

2 0 1 5 年度

# 二輪車市場動向調査

2016年3月

一般社団法人 日本自動車工業会



# まえがき

この報告書は、一般社団法人 日本自動車工業会・調査部会の二輪車分科会が行った、「2015年度二輪車市場動向調査」の結果をまとめたものです。

本報告書は、以下の2つの調査により構成されています。

1. 新車購入ユーザー調査（新車購入ユーザーを対象として、基本的な時系列データを収集・分析することにより多様化する二輪車市場の変化を捉えるための調査）
2. トピック調査（二輪車市場が直面している長期的な需要減少に関わる調査）  
今回は「二輪車保有の阻害要因」「二輪車市場拡大に向けた情報の整理」「二輪車を取り巻く環境」「中古車市場の把握」などの実態を明らかにした。

国内需要台数は2013年に増加するも、各種モビリティの中で二輪車のベネフィット（利用便益）が相対的に低下していることもあり、長期的には減少傾向が続いている。

日常的利用がメインの50cc以下スクーターでは、電動アシスト自転車、軽四輪車、他交通機関と競合するとともに、ユーザーの高年齢化、若年層の人口減少から市場が縮小している。趣味性の高い商品であるオンロード/オフロードについては底堅いユーザーの支持を得ているものの、安定的な増加までには至っていない。

一方で、実際の新規購入者における二輪車の体験価値（期待を上回る満足）は高く、特にオンロード/オフロードでは顕著である。ユーザーの幅広いニーズと、多様な商品ラインナップによる体験価値の広がり、今後の市場活性化に大きく寄与するものといえる。

また、新規購入者の認知経路は、販売店での既存顧客とのコミュニケーションが中心となっている現状がうかがえる。多様化する各種タッチポイントの活用により、二輪車未経験者へ向けた体験価値の訴求が、今後ますます重要となってくるといえるだろう。

今後は、この潜在的商品力の高さを顕在化させるべく、魅力的な体験価値が”つたわる”コミュニケーションの創造により既存、新規含めたユーザー層の獲得を期待したい。

本調査報告書では、上記時系列での調査結果詳細に加え、トピック調査として複数のテーマから需要減少傾向への要因分析に関わるテーマの掲載をしている。これらの調査結果を生かし、今後も二輪市場の回復へ向け、分科会としても積極的な取り組みを行っていく所存です。

最後に、本調査の企画・分析にあたられた二輪車分科会の諸氏、日本自動車輸入組合および輸入車インポーターの方々に厚く御礼申し上げます。

2016年（平成28年）3月

一般社団法人 日本自動車工業会  
調査部会・二輪車分科会  
(主査会社 株式会社ホンダモーターサイクルジャパン)



## 目次

I. 調査概要	
1. 調査目的	3
2. 調査設計	3
3. 回収状況	4
4. 調査票発送にご協力いただいた日本自動車輸入組合 組合員（五十音順）	4
5. 集計対象サンプル数	4
6. 調査の企画・分析	5
7. 調査結果の概要	6
II. 新車購入ユーザー調査	
1. 二輪車をめぐる諸環境	
(1) 二輪車の普及状況と人口の推移	11
(2) 免許取得者の推移	12
2. 二輪車ユーザーの特性	
(1) 運転者特性	13
(2) 免許併有状況	14
(3) 二輪車複数保有状況／他車両世帯保有・使用状況	15
(4) 購入車種の排気量／支払い方法と車両本体平均価格	16
3. タンデム走行／高速道路走行について	
(1) タンデム走行経験／高速道路走行経験・高速道路利用理由	17
(2) 高速道路走行での改善要望	18
(3) 高速道路料金が下がった場合の行動	19
4. 需要構造の変化	
(1) 購入形態	20
(2) 現使用車と直前使用車の関係について (流入＝現使用車からみた直前使用車の比率)	21
(3) 直前使用車と現使用車の関係について (流出＝直前使用車からみた現使用車の比率)	22
(4) 購入車以外の保有二輪車のタイプ・排気量	23
5. 直前使用車の状況（使用年数／処分方法）	24
6. 購入状況	
(1) 購入プロセス	25
(2) 購入理由	28
7. 使用用途	
(1) 使用実態	32
(2) 主な用途での他の乗り物との併用状況	33
(3) 使用頻度／月間走行距離	35
(4) 二輪車の使用に関して気になる点	37
(5) 二輪車の駐車で困った経験	38

(6) レクリエーション：今までに行った経験のあるもの／ 今後したいもの（経験したことは除く）	39
(7) 洋用品の所有／所有意向	40
(8) 購入前の期待度と使用後の満足度	41
(9) 新規ユーザー、一時中断後の再度購入ユーザーの総合満足度	43
8. 今後の意向	
(1) 二輪車の継続乗車意向／意向車	44
(2) 環境変化別の二輪車保有／乗車意向	45
(3) 今後の上級免許取得意向 —上級免許—	46
III. トピック調査	
1. 調査内容	49
2. 調査対象	49
3. 各対象者への聴取項目	49
4. 各調査対象者の属性	50
5. 調査結果の概要	51
6. 二輪保有の阻害要因について	
(1) 運転免許	54
(2) 二輪車購入	57
(3) 二輪車に対するイメージ（ネガティブイメージ）	63
(4) 断念	65
7. 二輪車市場拡大に向けて	
(1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ	68
(2) 二輪車に対する価値観	77
8. 二輪を取り巻く環境	
(1) 軽自動車税の増税	83
(2) 消費税率引き上げ	85
(3) 排ガス規制対応	89
(4) ブレーキ操作補助システム（ABS等）の装着義務付け	90
(5) 電動アシスト自転車	91
9. 中古車市場の状況	
(1) 保有状況	95
(2) 新車検討状況	98
(3) 中古車購入時の重視点	103
IV. アンケート調査票	
二輪車についてのアンケート（新車購入ユーザー）	109
（二輪車中古保有者）	129
（二輪車非保有者）	138
（電動アシスト自転車保有者）	145

# I . 調査概要



## 1. 調査目的

- ① 二輪車の新車を購入したユーザーの属性、需要構造、購入・使用の実態等を調査し、今後の市場動向を把握するための資料を得ること。
- ② 今後の二輪車需要の維持・拡大に向けた取り組みの方向性を検討するための調査・研究。

## 2. 調査設計

新車購入ユーザー調査は以下のとおり実施した

1. 調査手法	郵送調査法
2. 調査地域	全国
3. 調査対象者	2014年6月～2015年5月に新車を購入した二輪車ユーザー
4. 対象者の抽出方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・調査応諾者より、タイプ別×排気量別に市場構成に合わせ対象者を割当、抽出</li><li>・但し、輸入車は日本自動車輸入組合を通じ6社のインポーターから調査票発送のご協力を得た（6社は別記）</li></ul>
5. 調査実施時期	2015年8月～2015年9月

### 3. 回収状況

		調査対象 サンプル数	有効回収 サンプル数	有効回収率 (%)
スクータータイプ	原付第一種（～50cc）	3,742	1,661	44.4%
	原付第二種（51～125cc）	1,739	973	56.0%
	軽二輪（126～250cc）	443	259	58.5%
	小型二輪（251～400cc）	200	100	50.0%
ビジネスタイプ	原付第一種（～50cc）	1,002	354	35.3%
	原付第二種（51～125cc）	502	316	62.9%
オンロードタイプ	原付第一種（～50cc）	200	74	37.0%
	原付第二種（51～125cc）	200	144	72.0%
	軽二輪（126～250cc）	563	314	55.8%
	小型二輪（251～400cc）	212	116	54.7%
	小型二輪（401cc～）	1,198	593	49.5%
オフロードタイプ	原付第二種（51～125cc）	200	131	65.5%
	軽二輪（126～250cc）	200	124	62.0%
輸入車		550	240	43.6%
総計		10,401	5,159	49.6%

### 4. 調査票発送にご協力いただいた日本自動車輸入組合 組合員（五十音順）

KTM Japan株式会社／ドゥカティジャパン株式会社／  
 トライアンフモーターサイクルズジャパン株式会社／ハーレーダビットソンジャパン株式会社／  
 ピアッジオグループジャパン株式会社／ビー・エム・ダブリュー株式会社

### 5. 集計対象サンプル数

15年度	13年度	11年度	09年度	07年度
5,159	5,669	5,150	5,575	5,057

なお、15年度の回答者の属性は以下のとおり。

タイプ	サンプル数	性別×年代	サンプル数		
スクーター	2,993	男性	10代	97	
ビジネス	670		20代	261	
オンロード	1,241		30代	440	
オフロード	255		40代	1,012	
排気量	サンプル数		50代	1,246	
50cc以下	2,089		60代	822	
51～125cc	1,564		70代以上	356	
126～250cc	682		合計	4,244	
251～400cc	167		女性	20代以下	74
401～750cc	219			30代	59
751cc以上	438	40代		122	
		50代		159	
		60代以上		386	
		合計		801	

※「性別」「年代」には無回答もあるため、  
合計数とは一致しない

## 6. 調査の企画・分析

調査の企画分析は、一般社団法人日本自動車工業会に設けられた調査部会・二輪車分科会があたり、調査の実施および報告書の作成は（株）日本リサーチセンターに委託した。

【用語の説明】：本レポートに使用されている「タイプ」の省略用語は次のとおりである。

●スクータータイプ：SC	ホンダ：トゥデイ、ディオ、PCX、フォルツァ、タクト ヤマハ：ビーノ、マジスティ、TMAX スズキ：レッツ、アドレス、スカイウェイブ
●ビジネスタイプ：UB・BB	ホンダ：スーパーカブ ヤマハ：ギア スズキ：バーディー など
●オンロード：TU スポーツタイプ (ツーリング)	ホンダ：CB1300SF、NC750X ヤマハ：ドラックスター、SR400 スズキ：GSR250、グラストラッカー カワサキ：Ninja250SL、Ninja400 など
●オフロード：TR・TL スポーツタイプ (トレール・トライアル)	ホンダ：CRF250L ヤマハ：セロー・WR250 カワサキ：KLX・D-TRACKER など

【排気量×タイプ別構成比】：「新車」全国出荷台数ベース（2014年6月～2015年5月）

単位（％）

	スクーター タイプ	ビジネス タイプ	オンロード スポーツ タイプ	オフロード スポーツ タイプ	計
原付第一種	43.4%	10.2%	1.3%	0.0%	54.9%
原付第二種	17.7%	5.1%	1.3%	0.2%	24.3%
軽二輪	4.5%	0.0%	5.7%	1.5%	11.7%
小型二輪	0.4%	0.0%	8.7%	0.0%	9.1%
計	66.0%	15.3%	17.1%	1.7%	100.0%

出所) 日本自動車工業会

集計・分析にあたっては、タイプ別×排気量別構成比に合わせ、ウェイト集計を実施した。  
なお、グラフの構成比の値は、四捨五入している関係で、項目の和が計の数値と一致しないことがある。

### 調査部会 二輪車市場動向調査分科会 参画会社

分科会主査	株式会社ホンダモーターサイクルジャパン
分科会副主査	スズキ株式会社
委員	株式会社カワサキモーターズジャパン
〃	川崎重工業株式会社
〃	ヤマハ発動機株式会社
〃	ヤマハ発動機販売株式会社
委託先	株式会社日本リサーチセンター

## 7. 調査結果の概要

### 1. 調査内容

今回の「新車購入ユーザー調査」では、「二輪車ユーザーの特性」「タンDEM走行、高速道路走行の経験」「高速道路利用の理由と改善要望」「需要構造の変化と直前使用車の状況」「購入状況」「使用実態」「今後の意向」について時系列的な変化を調査した。

また、「トピック調査」（Ⅲで後述）においては、①二輪車保有の阻害要因の把握、②二輪車市場拡大に向けた情報の整理、③二輪車を取り巻く環境、④中古車市場の把握を行った。

### 2. 調査結果

#### (1) 二輪車ユーザーの特性

- ・二輪車ユーザーの平均年齢は52.9歳。前回より1.5歳上昇した。平均年齢の上昇が男性0.8歳に対し、女性は4.4歳と高年齢化が目立つ。排気量別では、特に50cc以下スクーターの平均年齢が3.1歳上昇。二輪車ユーザーの女性比率は2割で前回とほぼ同水準であった。
- ・二輪車の世帯保有台数は、複数保有者が約半数となり、平均台数は1.7台。「2台保有」が35%で前回より9ポイント増加した。

#### (2) タンDEM走行、高速道路走行の経験

- ・今回購入車によるタンDEM走行の経験では、51cc以上保有者の3人に1人が「経験がある」ものの、全体的には減少傾向が続いている。高速道路の走行経験は、7割で前回と同水準。排気量が大きくなるほど経験率が増加し、751cc以上では84%に達している。
- ・高速道路利用についての改善の要望をみると、「高速料金を安くしてほしい」が52%で突出して高い。高速道路料金が下がった場合、排気量126cc以上のユーザーで「利用頻度が増える」81%、「利用距離が延びる」56%と、高速料金低減施策によるメリットは大きい。

#### (3) 需要構造の変化と直前使用車の状況

- ・二輪車の購入形態では、「代替」が約6割を占め、漸増傾向であった。また、オンロード、オフロードでは「増車」の微増傾向がみられた。
- ・直前使用車の平均使用年数は6.3年で前回とほぼ同水準。直前使用車の処分方法については、「下取り」が47%で前回より7ポイント増加した。50cc以下スクーターは、平均使用年数7.2年と全体平均を上回り、「廃車」も47%と高い。高齢化が顕著にあらわれているカテゴリーであることから、減少傾向の継続が懸念される。一方、オンロード、オフロードでは、「増車」の微増傾向から、ユーザーの楽しみ方の広がりにも明るい兆しも見られた。

#### (4) 購入状況①（比較検討状況）

- ・二輪車購入の際に他の乗り物を比較検討した人は、全体の13%と前回から8ポイント減少。比較検討した乗り物は、前回同様に「電動アシスト自転車」36%、「軽四輪車」22%の順で高い。スクーターでは「電動アシスト自転車」との比較が42%、オンロード、オフロードでは、四輪車（「軽四輪車」＋「普通四輪車」）との比較が68%で競合している。
- ・二輪車にした理由としては、生活の足として必要な「維持費の安さ」「他にない機能・便利さ」「利用価値から価格が手頃」「燃費のよさ」が4割を超え高く、オンロード、オフロードでは、「乗車時の爽快感」が高くあげられている。
- ・認知経路からは、「販売店の店頭」が37%で最も高く、「メーカーのwebサイト」「二輪車専門雑誌を見て」が1割台で続き、前回と大きな変化はない。女性の半数以上が「販売店の店頭」。排気量126cc以上では「メーカーwebサイト」「二輪車専門雑誌を見て」が高い。

#### (4) 購入状況②（購入重視点・購入理由）

- ・新規購入理由では、「維持費の安さ」「移動の時間が短縮できる」「自転車より楽だと思ふ」「燃費のよさ」「身軽に動ける」が3割を超えトップ5。順位は大きく変わらないものの、いずれも前回より減少しており、競合商品と比べたメリットが薄れていることが懸念される。一方、オンロードでは、「趣味として楽しみたい」68%、「二輪車はカッコいいと思ふ」51%、「二輪車に乗ることに憧れていた」47%、オフロードでは「趣味として楽しみたい」74%、「爽快感を感じられる」54%、「解放感を味わえる」54%が高く、二輪車独自のメリットが購入決定要因となっている。
- ・代替購入理由ではスクーター、ビジネスタイプでは、使用長期化による不具合が主な原因であるのに対し、オンロード、オフロードでは「欲しいと思ふ新製品が出た」「前の二輪車と違うタイプに乗りたい」「前の二輪車より大排気量に乗りたい」等、二輪車の魅力をより享受したいと考えるニーズがあげられている。さらに増車購入理由からも、「現保有の二輪車と違うタイプに乗りたい」「現保有の二輪車と違う性能・機能のものに乗りたい」「趣味として楽しみたい」が4割を超え、趣味的指向性が他の要因より強い決定理由となっている。

#### (5) 使用実態

- ・二輪車の使用用途は、「通勤・通学」が約半数を占める。「買い物・用足し」が18%で続くものの、前回より12ポイント減少。また、大きい排気量ほど「ツーリング」が高く、751cc以上では8割を占める。
- ・使用頻度をみると、週間使用日数の平均が4.1日となり、前回より0.3ポイント減少。オンロードの751cc以上にて、平均使用日数1.8日・平均走行距離467kmで、ともに前回からの増加がみられた。二輪車がコンピューターとしての利用、趣味性としての利用への2極化が、より進行している状況が推測される。
- ・駐車状況に関しては、全体では改善がみられるものの37%が困った経験があり、場所についてはスクーター・ビジネスのうち、126cc以上で「繁華街」「オフィス街」の割合が高くなっている。引き続き対策が求められる。
- ・新規ユーザーが期待以上の満足感を得られた項目（期待値に対して満足度が10%以上高い）をみると、「乗っていて爽快感を感じられる」「解放感を味わえる」「二輪車を操る楽しさ」「スピード感を楽しめる」があげられた。走ることそのものの魅力が、期待を上回る強い満足感を実際に感じられているとともに、多くの項目で満足度が期待値を上回っていることから、二輪車が体験価値の高い商品であることが再確認される。
- ・洋用品の所有状況では、オンロード、オフロードユーザーが市場を牽引しており、全体では、「ライダー用グローブ」「バイクカバー」が3割を超え高く、「盗難防止ロック」「ライダー用ジャケット」等が続く。衣類とバイク保護のための商品が上位にあげられた。
- ・また、所有意向では、「ライダー用ジャケット」「ナビゲーション」「ライダー用レインウェア」「グリップヒーター」等が上位に上がり、衣類とともに各種電子機器へも注目の目が向けられている。

#### (6) 今後の意向

- ・「今後も二輪車に乗りたい」という人は86%で高水準を維持している。排気量が大きいほど、継続意向が高い。
- ・上級免許の「取得予定あり」は29%で前回と同水準。性・年齢では、男性10～40代、女性30代以下で4割以上の意向がある。上級免許の中では、「大型二輪免許」の人气が高く、現在「普通二輪免許限定なし」保有者の33%が取得意向を示している。エントリーユーザーから上級クラスユーザーへと利用の継続化がはかれるような環境づくりが期待される。



## Ⅱ. 新車購入ユーザー調査

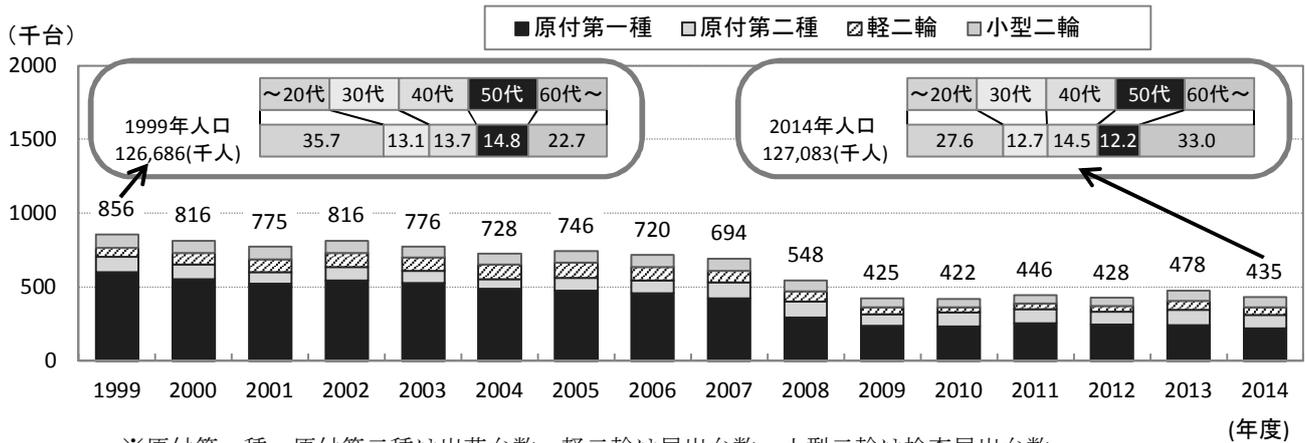


# 1. 二輪車をめぐる諸環境

## (1) 二輪車の普及状況と人口の推移

- <二輪車需要台数の推移>は、1999年度に856千台と百万台を割り、2007年度まで緩やかな減少を続けて推移した。さらに2008年度に548千台、2009年度では425千台と大きく減少したものの、それ以降は2013年での増加を除き、微増・微減といった同水準の状況が続く。
- <二輪車保有台数の推移>をみると、年々緩やかな減少傾向が続いていることがわかる。
- <人口構成>は、二輪車の需要を支える10代、20代の人口が将来に向かい減少しつつある。人口のボリュームゾーンである40代・60代が、今後の市場を再活性化する可能性も考えられる。

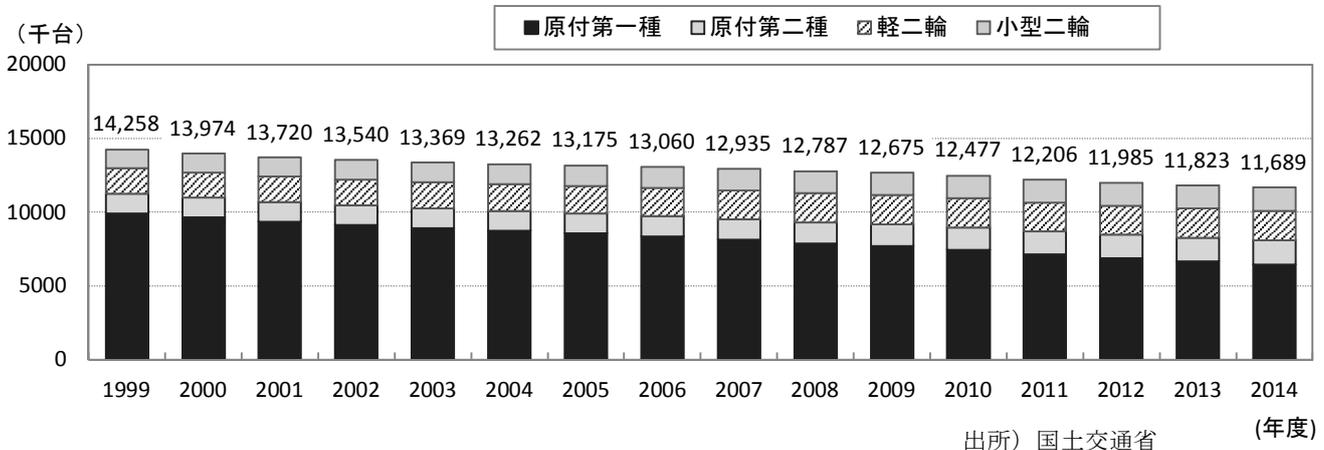
### <二輪車需要台数の推移>



※原付第一種・原付第二種は出荷台数、軽二輪は届出台数、小型二輪は検査届出台数

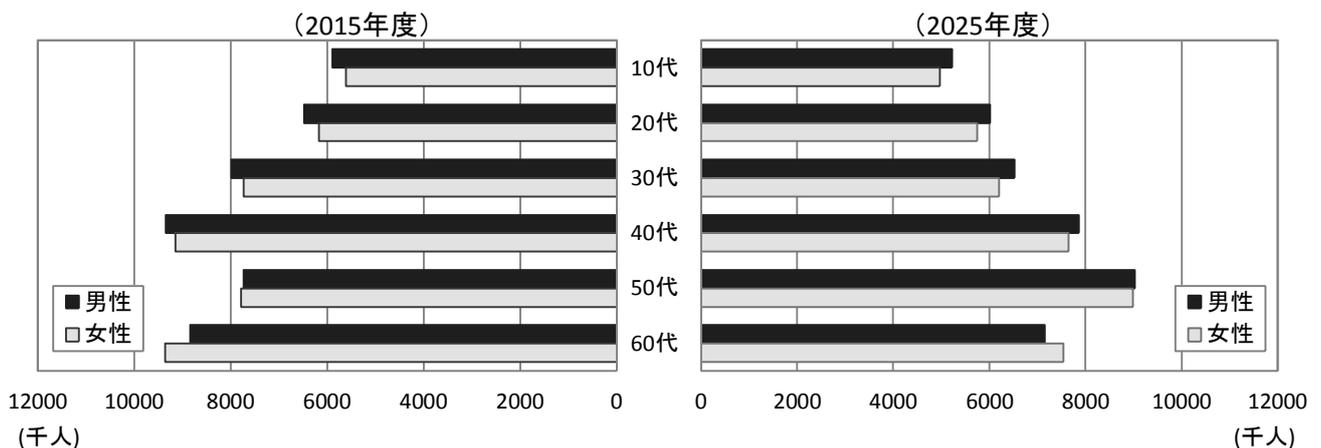
出所) 日本自動車工業会・全国軽自動車協会連合会  
総務省統計局「全国統計人口(総人口)」

### <二輪車保有台数の推移>



出所) 国土交通省

### <人口構成>



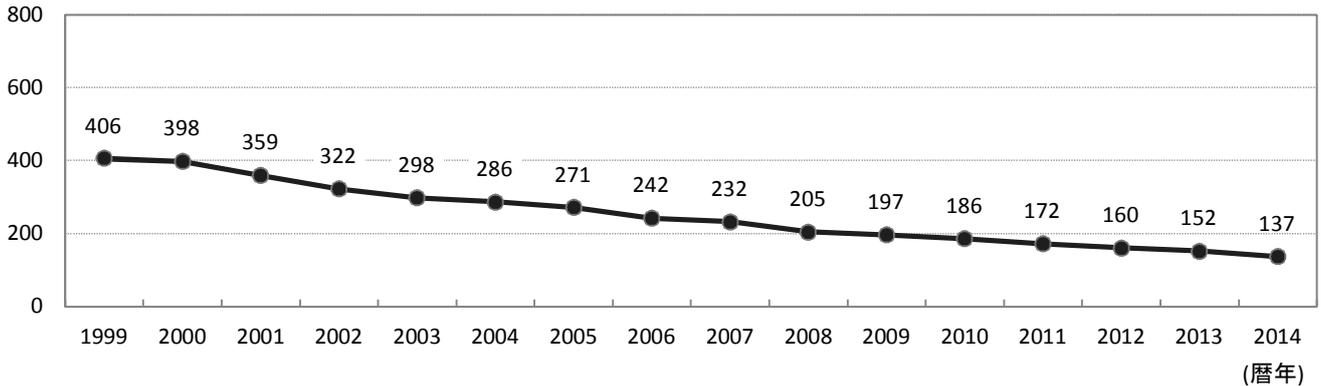
出所) 国立社会保障・人口問題研究所 (中位推計)

## (2) 免許取得者の推移

- <新規免許取得者数の推移>では、「原付免許」の減少傾向が続く中、2003年度に300千人、2009年度に200千人を割り込み、2014年度には10年前の半数以下となる137千人に減少。「普通・大型二輪免許」は2002年度から2008年度まで330千人前後の横ばいであったが、2009年度以降にやや減少し、2010年度以降は280千人前後の横ばいが続いている。
- AT限定で見ると、「普通二輪AT限定」は、2007年度に142百人であったが年々減少し、2014年度には52百人まで減少している。一方「小型限定二輪AT限定」については、2007年度の49百人と比べ、2014年度は102百人と倍増しており、依然増加を続けている。「大型二輪AT限定」は2007年度以降、100人前後の横ばいが続く。

### <新規免許取得者数の推移>(原付免許)

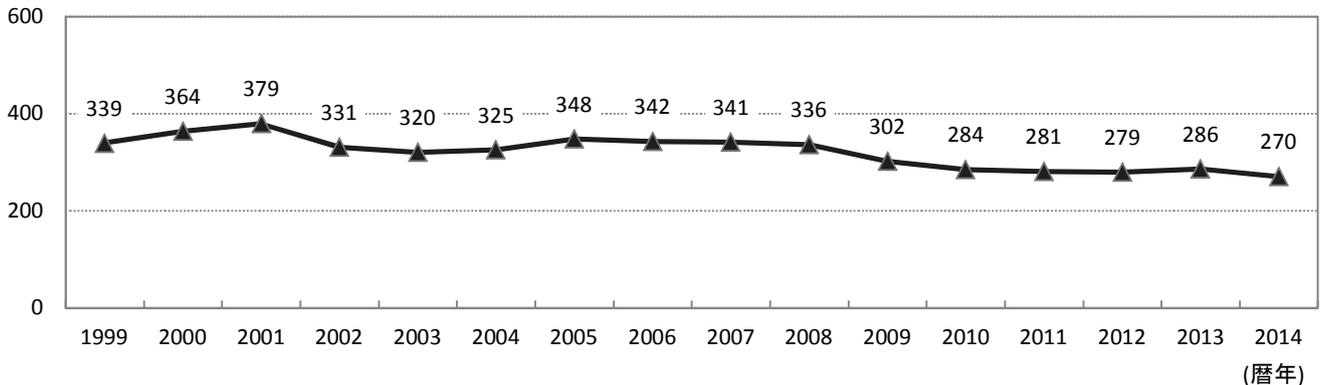
(千人)



出所) 警察庁「運転免許統計」

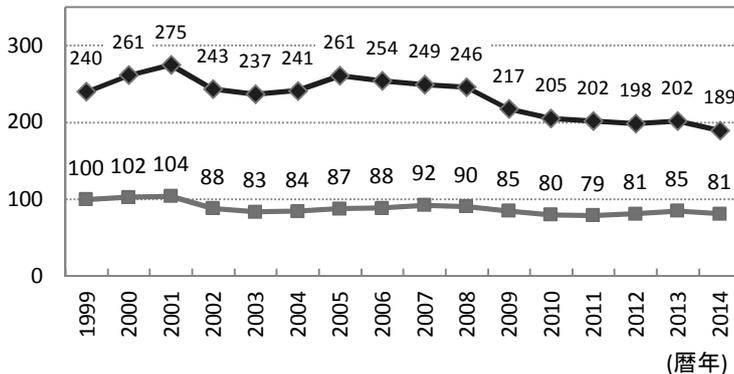
### <新規免許取得者数の推移>(普通・大型二輪免許)

(千人)

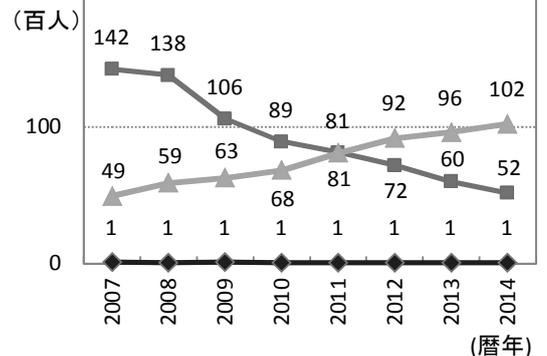


### <新規免許取得者数の推移>(AT限定)

(千人)



(百人)



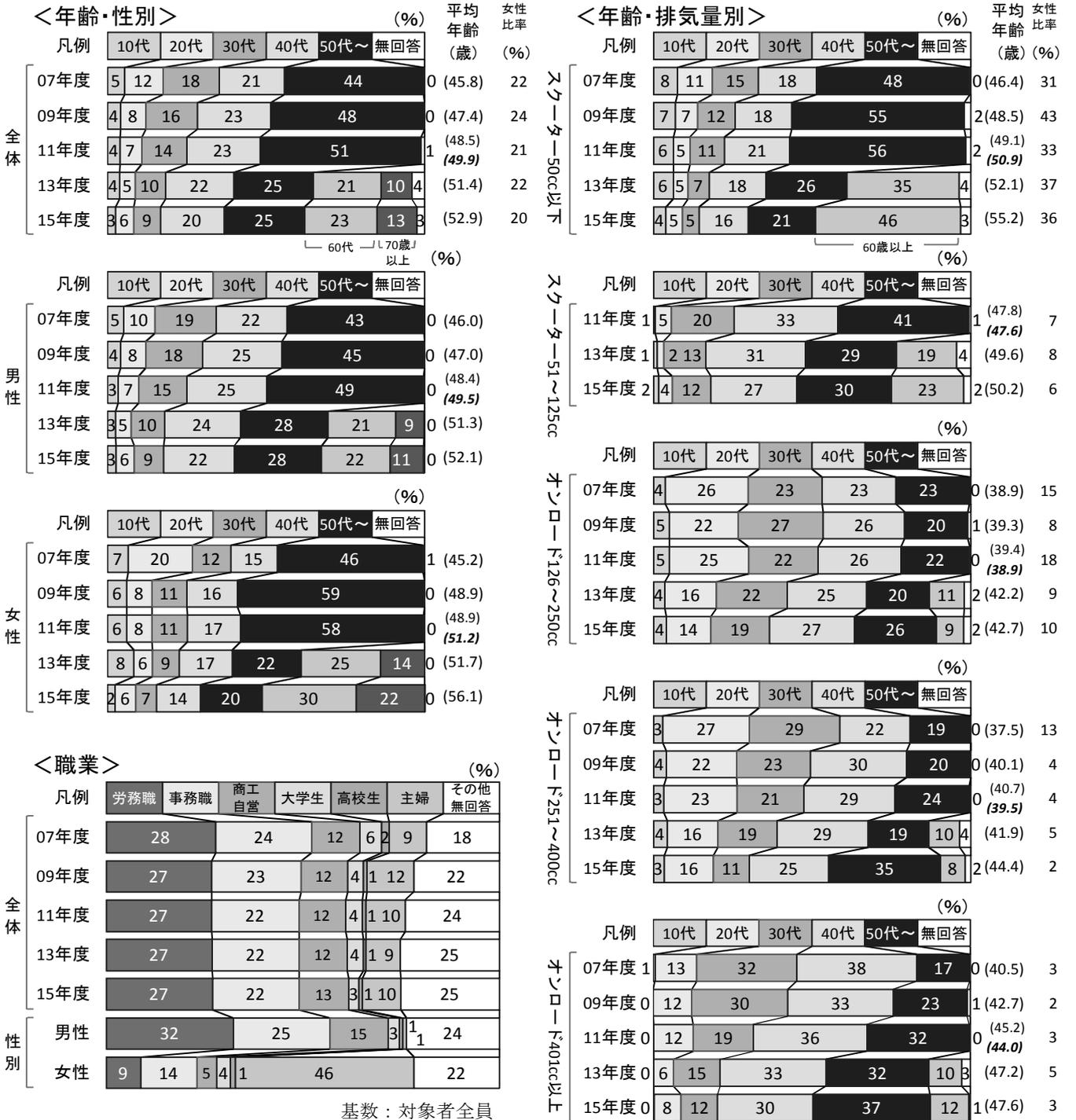
出所) 警察庁「運転免許統計」

注) 失効新規を含む

## 2. 二輪車ユーザーの特性

### (1) 運転者特性

- <年齢・性別>をみると、「50代」が25%で最も高く、「60代」が23%が続いている。平均年齢をみると、年々高齢化が進行している状況がみられる。性別でみると、男性は前回とほぼ同水準となるも、女性は全体的に高齢化が進み、平均年齢は男性を4歳上回る56.1歳となった。女性比率(各グラフの右端参照)は、全体の20%と前回と同水準であるが、オンロード251~400ccでは3ポイント減少している。
- <年齢・排気量別>でみると、全体的に高齢層の占める割合が高まり、すべての排気量で50代以上の比率が増加。オンロードでは401cc以上の約半数が50代以上となり、高齢比率が高い状況。



注) 13年度より<年齢・性別> 50代以上を「50代」「60代」「70歳以上」に分割  
 <年齢・排気量別> 50代以上を「50代」「60歳以上」に分割

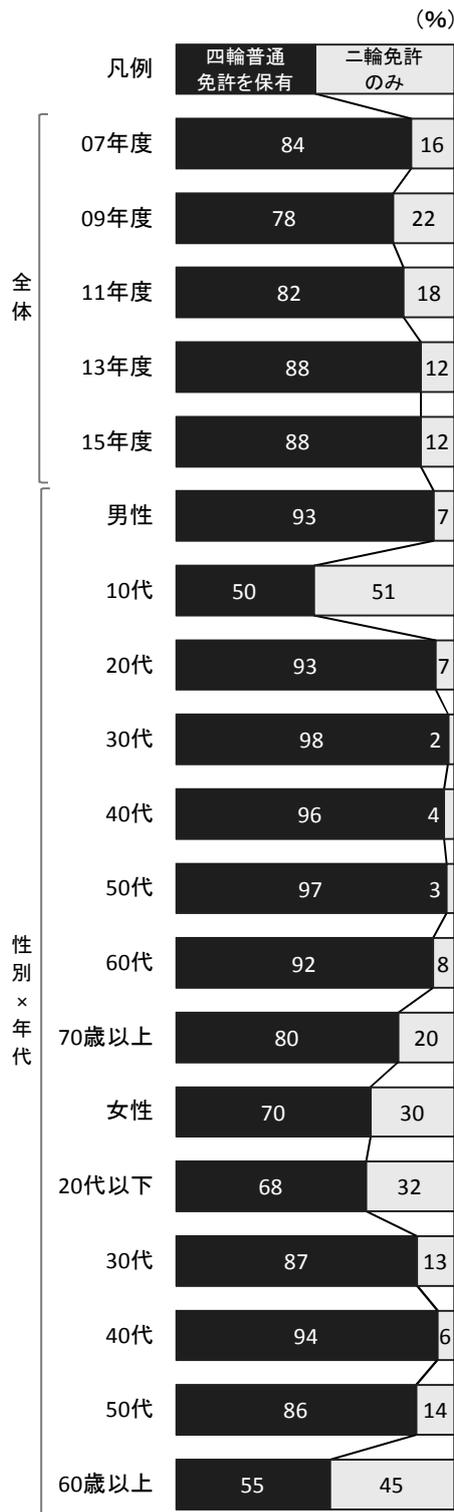
注) 平均年齢の算出: 09年度まで年齢は5歳刻みの年代で聴取していたため、それぞれの年代の中央値で算出。

11年度からは年齢を実数で聴取しているため、11年度下段(斜体)および13年度以降は実際の年齢から平均年齢を算出。尚、今回より平均年齢の整数値掲載を改め、小数点第1位表記に統一した。

(2) 免許併有状況

- <四輪普通免許の保有状況>をみると、「四輪普通免許を保有」が88%であった。性別では男性が93%、女性は70%が保有している。一方、年代別の「二輪免許のみ」保有率では、男性10代が51%、70歳以上が20%、女性は20代以下が32%、60歳以上が45%。これらの性年代で二輪車がより重要な足となっていることがわかる。
- <二輪免許の保有パターン>では、「普通二輪免許限定なし」が22%で前回に比べ9ポイント減少し2011年度の水準となった。一方、「四輪免許で原付」は31%で前回より7ポイント、「大型二輪」は30%で前回から4ポイント増加している。また、免許取得者が増加している「小型二輪AT限定」はほぼ横ばいとなったが、女性の30~40代の取得率が全体を上回っている。

<四輪普通免許の保有状況>



基数：対象者全員

<二輪免許の保有パターン>

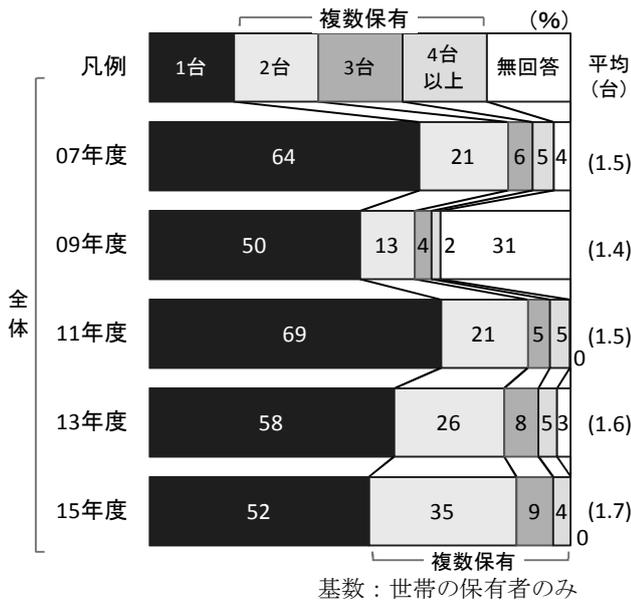
					(% )			(% )		
原付免許のみ	四輪普通免許で原付	普通二輪免許小型限定	普通二輪免許限定なし	大型二輪	小型二輪AT限定免許	普通二輪AT限定免許	大型二輪AT限定免許			
13	36	2	20	26	0	1	0			
11	28	5	28	24	1	2	-			
11	35	3	20	28	1	1	0			
11	24	6	31	26	2	1	0			
9	31	4	22	30	2	1	1			
5	26	3	26	37	2	1	1			
37	26	0	28	6	3	1	-			
4	32	1	32	26	3	2	-			
1	19	5	36	33	4	2	0			
3	22	2	34	34	3	2	1			
1	21	3	34	37	2	2	1			
5	35	3	10	45	1	1	1			
12	26	9	7	45	0	-	1			
28	52	5	8	5	3	1	0			
29	48	4	12	4	1	2	-			
10	54	0	16	10	8	3	-			
3	58	2	19	8	8	2	-			
14	65	5	10	3	3	-	1			
42	45	6	2	4	1	0	-			

基数：対象者全員

### (3) 二輪車複数保有状況／他車両世帯保有・使用状況

- <二輪車の保有台数>をみると、「1台(単数保有)」が52%と前回に比べて6ポイント減少。一方、複数保有の割合が48%と前回より増加し、平均保有台数(無回答を除く)も1.7台と高く、複数所有傾向が強まっていることがわかる。
- <二輪車以外の車両世帯保有・使用状況>をみると、「普通・小型四輪車」と「自転車」が70%、次いで「軽四輪車」が40%で世帯保有率が高く、前回と比べて「普通・小型四輪車」は4ポイント増加している。
- <二輪車と他車の使用パターン>は、前回に比べ「二輪・四輪・自転車」が7ポイント増加。一方、「二輪車のみ」は7ポイントの減少となっている。性別でみると、女性は「二輪車のみ」が29%、「二輪と自転車」が22%と男性に比べて高く、二輪車が生活の重要な足となっている。また、男性は四輪との併用が約8割を占めている。

#### <二輪車の保有台数>

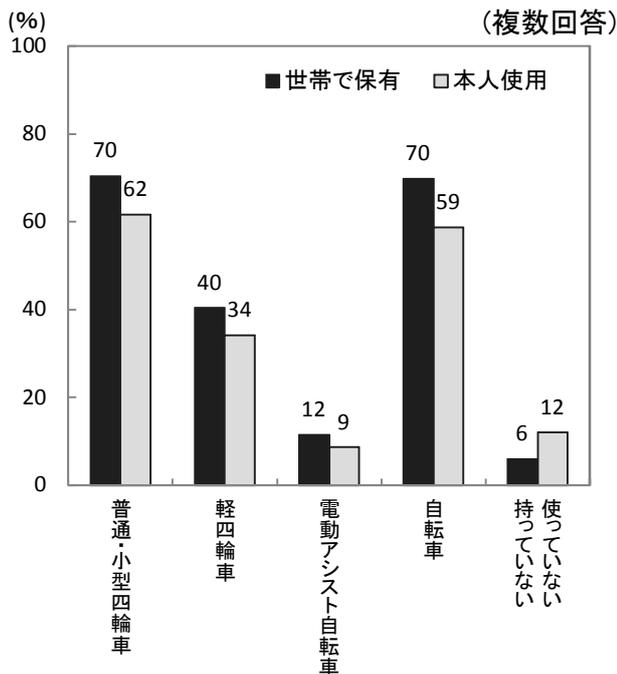


注) 二輪車の保有台数の平均(台)は、4台以上は4台として算出した。

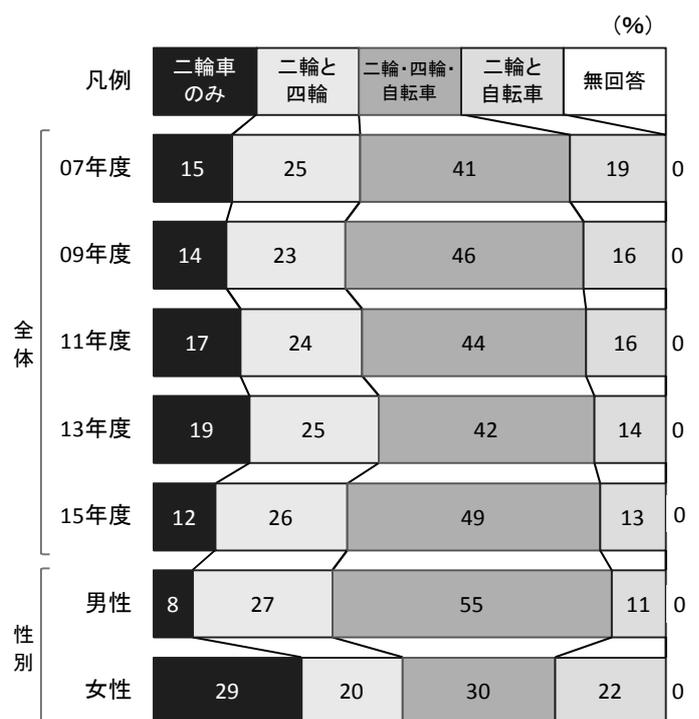
*参考	世帯保有率 (%)		平均 (保有ありベース)
	保有あり	保有なし	
<15年度>			
普通・小型四輪車	70	30	1.3台
軽四輪車	40	60	1.3台
電動アシスト自転車	12	89	1.1台
自転車	70	30	2.0台

*参考	世帯保有率 (%)		平均 (保有ありベース)
	保有あり	保有なし	
<13年度>			
普通・小型四輪車	66	34	1.3台
軽四輪車	36	64	1.3台
電動アシスト自転車	10	90	1.1台
自転車	69	31	2.0台

#### <二輪車以外の車両世帯保有・使用状況>



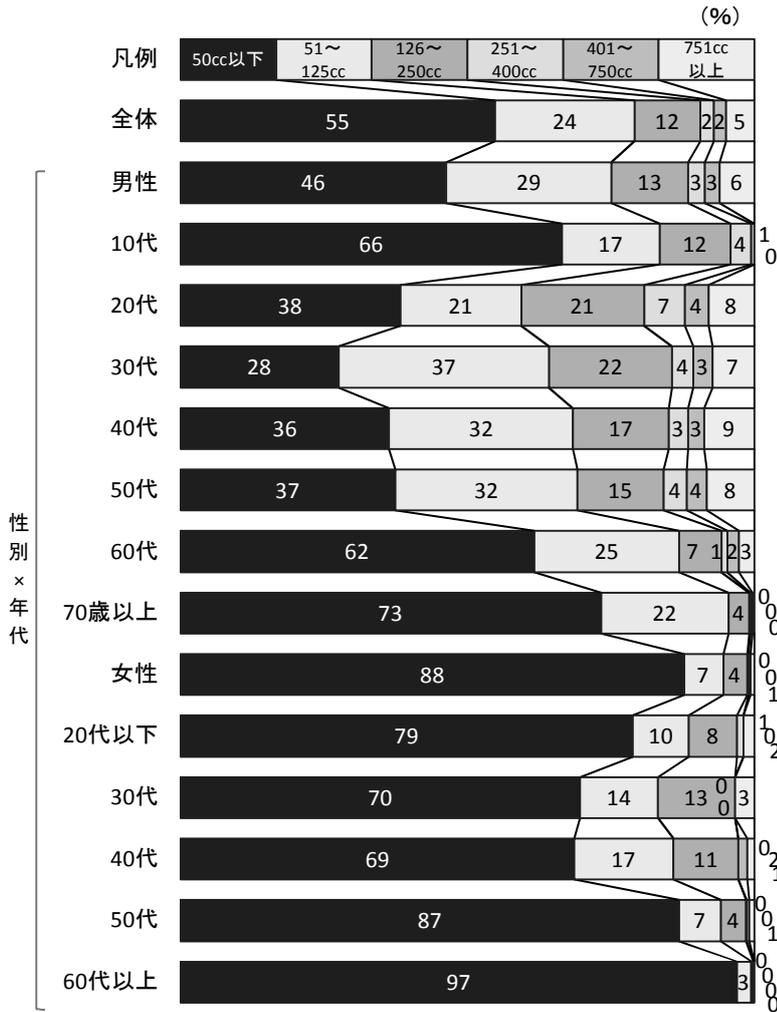
#### <二輪車と他車の使用パターン> -本人-



(4) 購入車種の排気量／支払い方法と車両本体平均価格

- <購入車種の排気量>は、「50cc以下」が全体の55%を占め、女性は88%と男性より42ポイント高い。性年代別でみると、「50cc以下」は女性50代で87%、60代以上で97%と高く、男性は10代で66%、60代で62%、70代で73%と高い割合を占める。「51～125cc」は全体で24%と高く、男性30～50代では3割を超える。「126～250cc」は全体で12%となり、男性の20～30代で2割を占めている。
- <支払方法>は、「一括払い」が84%で圧倒的に高い。排気量別にみると、普通二輪免許の上位車種、大型免許の上位車種で「分割払い」が高い傾向にある。
- <車両本体平均価格>をみると、全体では前回と比べて7.8万円増加し34.2万円。男性は9.3万円増加し38.1万円、女性は1万円増加し19.3万円となり、男女間で増加の程度に開きがみられる。性・年代別でみると、男性50代は16.8万円増加しており、増加幅が目立って大きい。排気量別でみると、126～250ccで1.4万円減少したものの、50cc以下では1.7万円、251～400ccは2万円、51～125ccは3万円、401～750ccは9.3万円増加し、輸入車が多く含まれる751cc以上では33.9万円増加するなど、価格の上昇傾向がみられる。

<購入車種の排気量>



基数：対象者全員

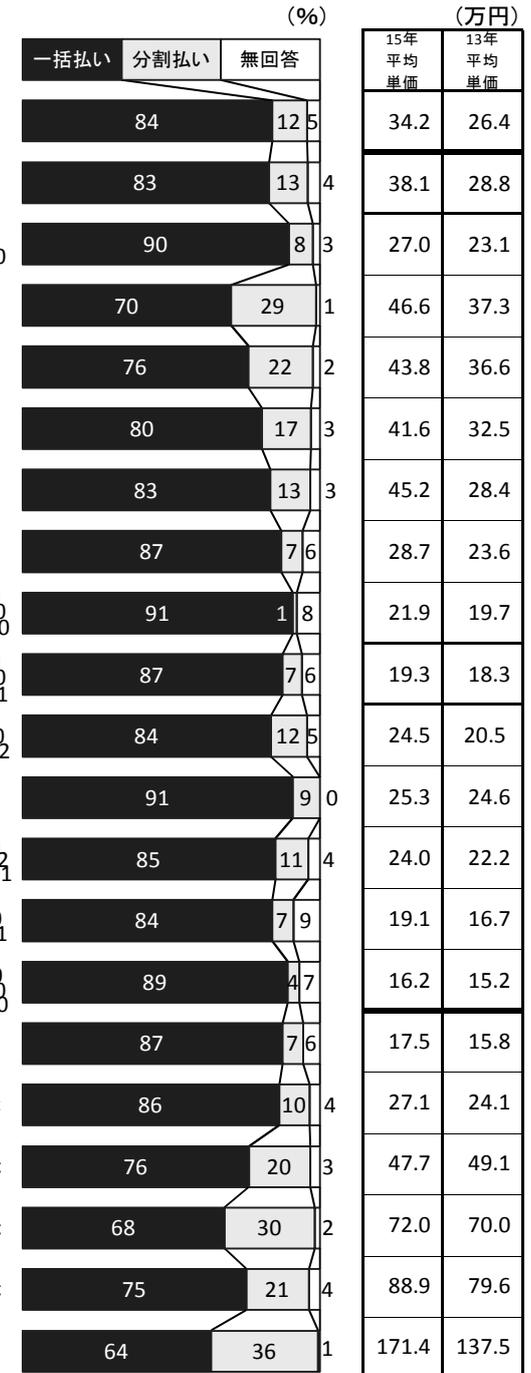
<年度別購入車種排気量の推移> (%)

	50cc以下	51～125cc	126～250cc	251～400cc	401～750cc	751cc以上
09年度	58	20	10	5	1	2
11年度	63	24	7	3	1	3
13年度	62	22	10	3	2	2
15年度	55	24	12	2	2	5

<年度別支払い方法の推移> (%)

	一括払い	分割払い	無回答
09年度	83	13	4
11年度	87	11	1
13年度	86	12	2
15年度	84	12	5

<支払方法と車両本体平均価格>



基数：対象者全員

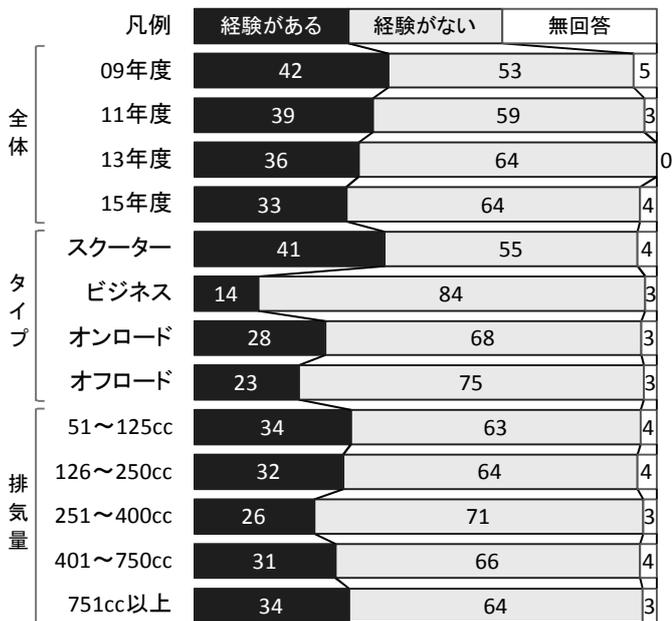
### 3. タンデム走行／高速道路走行について

#### (1) タンデム走行経験／高速道路走行経験・高速道路利用理由

- <今回購入した二輪車でタンデム走行した経験の有無>をみると、「経験がある」は33%で前回に比べて3ポイント減少し、09年度以降減少が続いている。タイプ別でみると、スクーターが41%と最も高い。排気量別でみると、251～400ccが26%で他と比較して低いものの、他の排気量では30%以上で大差はない。
- <今回購入した二輪車で高速道路走行した経験の有無>をみると、「経験がある」は71%で前回と同水準である。タイプ別でみると、オンロードで75%を占める一方、オフロードでは59%に留まっている。排気量別にみると、251cc以上で70%を超えるが、126～250ccでは70%を下回る。
- <二輪車で高速道路を利用する理由>は、「目的地に早く着ける」が87%で最も高い。次いで「道がわかりやすい」「疲労が少ない」「高速走行が楽しめる」が30%台で続く。今回購入排気量別でみると、251～400ccで「高速走行が楽しめる」、401～750ccで「魅力あるサービスエリアがある」、751cc以上で「疲労が少ない」「一般道路より安全に走れる」など、高速での二輪走行を多目的で楽しんでいる様子がうかがえる。

#### <今回購入した二輪車でタンデム走行経験の有無>

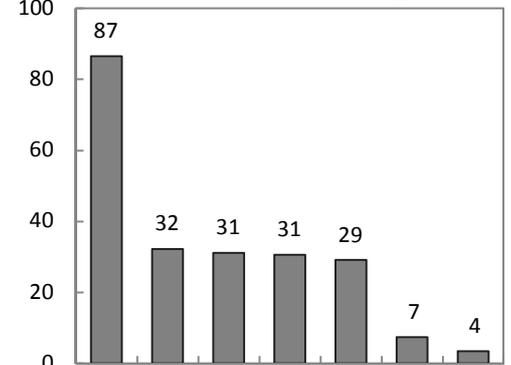
(%)



基数：51cc以上の保有者

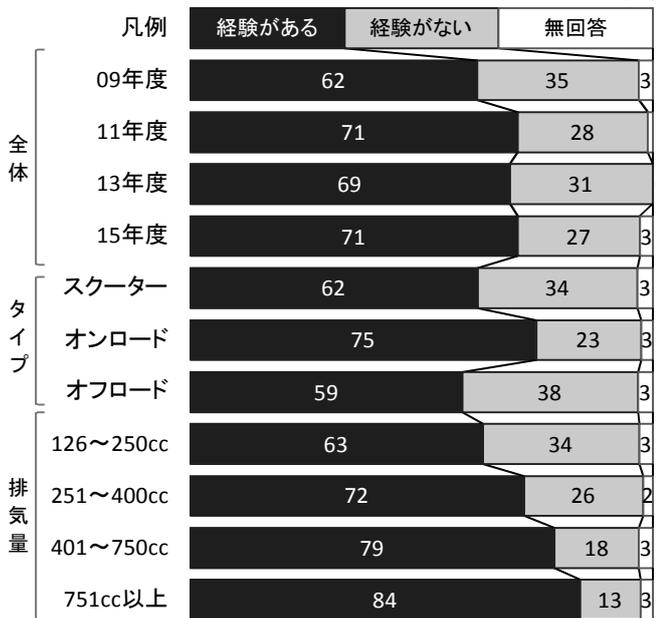
#### <二輪車で高速道路を利用する理由>

(%) (複数回答)



#### <今回購入した二輪車で高速道路走行した経験の有無>

(%)



基数：126cc以上の保有者

	全体	目的地に早く着ける	道がわかりやすい	疲労が少ない	高速走行が楽しめる	一般道路より安全に走れる	魅力があるサービスエリア	その他
全体	71	87	32	31	31	29	7	4
タイプ	スクーター	85	31	29	30	28	6	4
	オンロード	89	33	34	33	32	9	2
	オフロード	90	26	30	14	25	11	2
排気量	126～250cc	89	30	28	26	26	7	3
	251～400cc	89	35	30	39	30	10	4
	401～750cc	92	33	34	28	33	13	2
	751cc以上	91	33	44	34	37	10	4

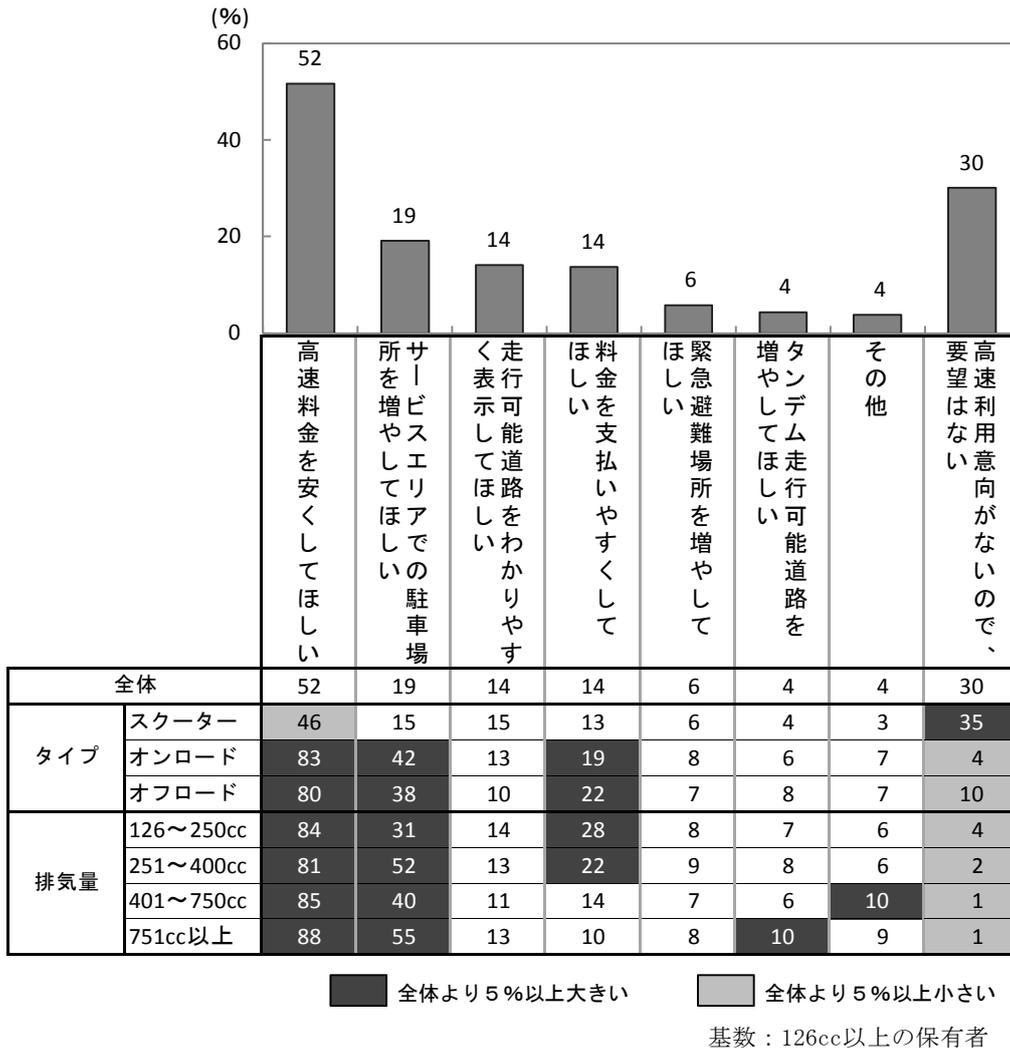
■ 全体より5%以上大きい  
 □ 全体より5%以上小さい

基数：今回購入車以外の所有者を含めて、高速道路走行経験者

(2) 高速道路走行での改善要望

○ <高速道路での走行について改善してほしいこと>をみると、「高速料金を安くしてほしい」が52%と他を大きく上回る。次いで、「サービスエリアでの駐車場所を増やしてほしい」「走行可能道路をわかりやすく表示してほしい」「料金を支払いやすくしてほしい」「緊急避難場所を増やしてほしい」「タンデム走行可能道路を増やしてほしい」「その他」が4%と続きます。「要望はない」が30%と続きます。

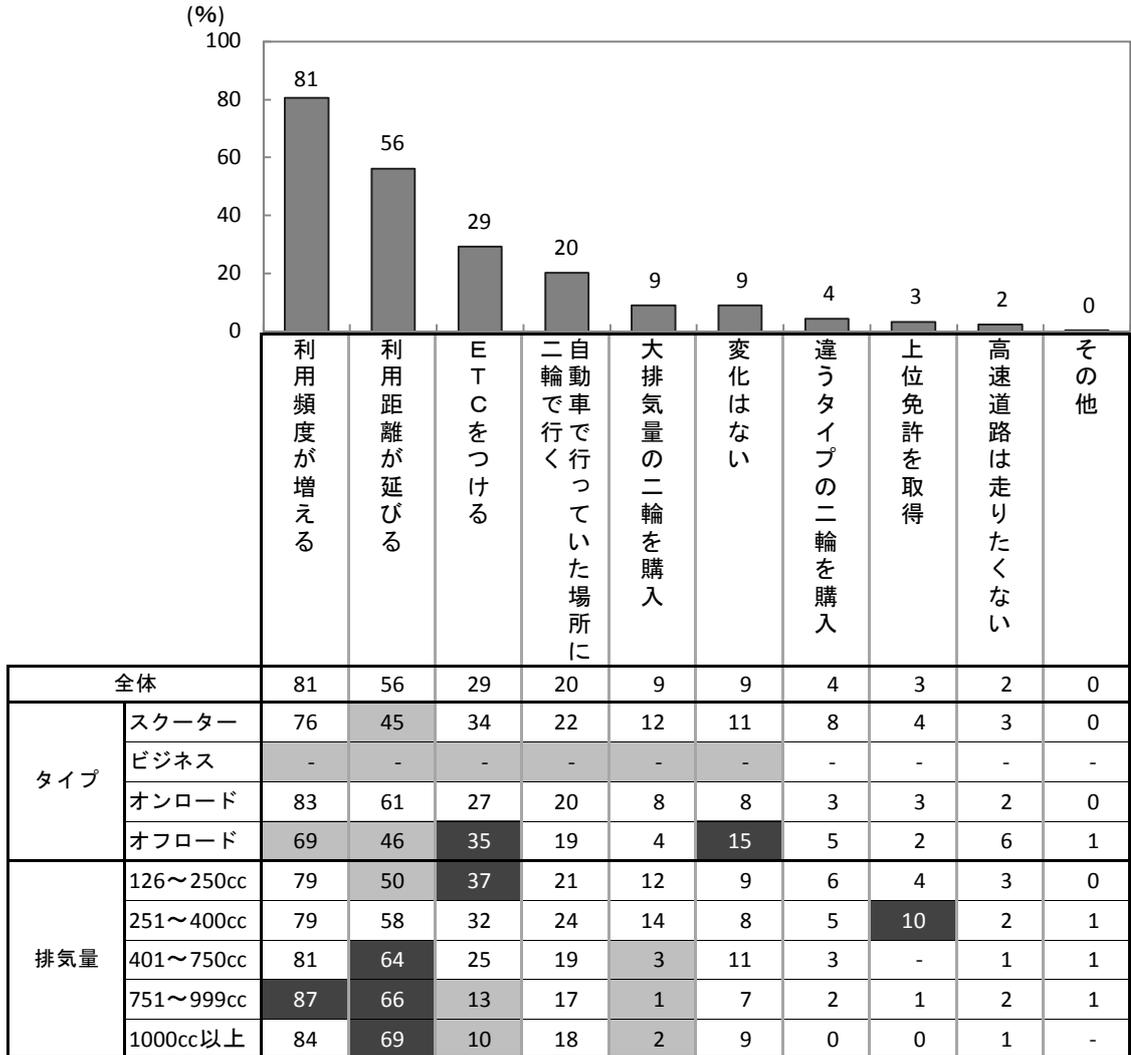
<高速道路での走行について改善してほしいこと> (複数回答)



(3) 高速道路料金が下がった場合の行動

○ <高速道路料金が下がった場合の行動(普通車の半額)>をみると、「利用頻度が増える」が81%、「利用距離が延びる」が56%など、頻度、距離ともに伸びる可能性は高い。  
 タイプ別でみると、オンロードの83%が「利用頻度が増える」、61%が「利用距離が延びる」と特に高い。  
 大きい排気量ほど、利用頻度、距離ともに増える傾向にあり、全体的にユーザーにとってインパクトが大きい施策と言える。

<高速道路料金が下がった場合の行動> (複数回答) -排気量126cc以上-



■ 全体より5%以上大きい      □ 全体より5%以上小さい

基数：126cc以上の保有者

#### 4. 需要構造の変化

##### (1) 購入形態

- <需要形態>から購入の形態をみると、前回からの大きな変動はない。ただし最も高い「代替」については62%となり、前回と同水準ながら、年々微増傾向にある。
- <需要形態・タイプ別>をみると、スクーターで「代替」が65%と前回と比べてやや増加。ビジネスでは「代替」が4ポイント減少するも、「新規購入」が6ポイント増加。オンロード、オフロードはともに「増車」が僅かに増加し、それ以外は前回とほぼ同じ傾向。
- <需要形態・排気量別>では、50cc以下における「代替」が年々増加。51~125ccでは「増車」が減少し、「新規購入」や「代替」が増加している。126~250ccは前回とほぼ同様の傾向となり、251cc~400ccでは「新規購入」が減少し、「増車」や「代替」が増加。401cc以上では年々「代替」が上昇するなど、排気量ごとに特徴のある結果となっている。

		＜需要形態＞ (%)							＜需要形態・排気量別＞ (%)				
凡例		新規購入	一時中断・再度購入	増車	代替	無回答	凡例		新規購入	一時中断・再度購入	増車	代替	無回答
全体	07年度	18	15	11	55	0	50cc以下	07年度	21	16	9	54	0
	09年度	15	15	10	57	2		09年度	19	14	7	57	3
	11年度	15	15	11	59	0		11年度	19	14	8	59	0
	13年度	12	16	11	61	0		13年度	14	16	7	63	0
	15年度	14	14	10	62	0		15年度	17	13	6	64	0
スクーター	07年度	19	15	10	55	0	51~125cc	07年度	4	11	15	69	0
	09年度	15	14	8	60	2		09年度	4	14	16	64	2
	11年度	15	14	10	61	0		11年度	4	18	16	62	0
	13年度	13	17	9	62	0		13年度	5	18	17	60	0
	15年度	14	13	7	65	0		15年度	9	16	13	63	0
ビジネス	07年度	11	12	11	66	1	126~250cc	07年度	18	17	17	48	0
	09年度	11	15	14	56	3		09年度	16	17	16	50	1
	11年度	11	18	12	59	0		11年度	18	17	16	49	0
	13年度	6	13	12	68	0		13年度	14	15	16	55	0
	15年度	12	13	10	64	0		15年度	15	16	17	53	0
オンロード	07年度	22	18	19	41	0	251~400cc	07年度	28	15	14	42	0
	09年度	21	18	18	42	2		09年度	25	17	15	42	1
	11年度	21	18	15	46	0		11年度	24	14	14	48	0
	13年度	17	17	17	49	0		13年度	29	16	13	42	0
	15年度	16	16	20	48	0		15年度	23	12	20	46	0
オフロード	07年度	10	17	21	53	0	401cc以上	07年度	6	12	23	58	0
	09年度	8	11	24	57	0		09年度	5	13	18	63	1
	11年度	7	17	26	50	0		11年度	7	14	15	65	0
	13年度	6	16	27	51	0		13年度	5	13	20	63	0
	15年度	5	17	30	49	0		15年度	5	11	19	65	0

基数：対象者全員

基数：対象者全員

(2) 現使用車と直前使用車の関係について (流入＝現使用車からみた直前使用車の比率)

「代替」ユーザーの＜現使用車(今回購入車)と直前使用車の関係について(流入状況)＞

- 排気量別にみると、現使用車が50cc以下の場合、「同一排気量(50cc以下)」からの移行(代替)は93%を占める。51～125cc、126～250cc、1000cc以上のそれぞれ同一排気量からの移行が約半数を占める。一方、251～400ccでは63%、401～750ccは47%、751～999ccでは50%、1000ccでは43%が小排気量からの買い替えとなっている。401～750cc、751～999ccでは、大排気量からの買い替えが30%前後となり、他の排気量に比べて高めの水準である。
- タイプ別にみると、スクーターは直前使用車と同一タイプを選択する割合が89%となり、他のタイプに比べて高くなっている。オンロードタイプが72%で続き、前回から6ポイント増加している。また、オフロードタイプでは、オンロードからの代替が44%を占める。

＜現使用車と直前使用車の関係について(流入)＞

1) 排気量

直前車 現使用車	(%)										
	全体	50cc以下	51～125cc	126～250cc	251～400cc	401～750cc	751～999cc	1000cc以上	無回答	排気量UP計	排気量DOWN計
50cc以下	100→	(93)	4	1	0	0	-	0	3	-	5
51～125cc	100→	23	(59)	11	2	1	1	2	1	23	17
126～250cc	100→	7	25	(44)	7	6	3	8	1	31	24
251～400cc	100→	1	6	56	(26)	6	2	4	-	63	12
401～750cc	100→	-	5	29	12	(25)	9	20	-	47	28
751～999cc	100→	-	1	19	11	20	(18)	32	-	50	32
1000cc以上	100→	-	1	7	17	12	6	(56)	1	43	-

同一排気量からの移行比率の推移

(%)				
07年度	09年度	11年度	13年度	15年度
92	93	91	93	93
55	56	54	55	59
47	53	48	46	44
32	24	23	25	26
18	19	18	18	25
24	18	18	13	18
44	48	37	38	56

\*直前使用車の排気量推移

(%)									
07年度(全体)	100→	68	13	9	3	1	1	2	3
09年度(全体)	100→	58	20	10	5	1	1	2	4
11年度(全体)	100→	64	17	9	3	2	1	2	3
13年度(全体)	100→	66	16	8	3	2	1	3	2
15年度(全体)	100→	59	20	10	3	2	1	4	2

2) タイプ

直前車 現使用車	(%)					
	全体	スクーター	ビジネス	オンロード	オフロード	無回答
スクーター	100→	(89)	3	5	1	3
ビジネス	100→	18	(67)	5	2	7
オンロード	100→	15	2	(72)	10	2
オフロード	100→	13	3	44	(37)	3

同一タイプからの移行比率の推移

(%)					
直前車 現使用車	07年度	09年度	11年度	13年度	15年度
スクーター	89	84	90	87	89
ビジネス	73	71	69	67	67
オンロード	70	75	68	66	72
オフロード	42	49	31	39	37

\*直前使用車のタイプ推移

(%)						
07年度(全体)	100→	71	14	11	3	2
09年度(全体)	100→	69	13	12	2	4
11年度(全体)	100→	70	14	10	3	3
13年度(全体)	100→	68	14	11	3	4
15年度(全体)	100→	67	13	14	3	3

基数:買い替え者

(3) 直前使用車と現使用車の関係について (流出=直前使用車からみた現使用車の比率)

「代替」ユーザーの<直前使用車と現使用車の関係について(流出)>

- 排気量別にみると、直前使用車が50cc以下の場合、「同一排気量(50cc以下)」からの移行(代替)が89%を占める。同一排気量からの移行(代替)は、直前使用車51~125ccで75%、126~250ccは45%と続いている。251~400ccでは45%、751cc以上では55%以上が小排気量への買い替えとなり、代替を上回っている。一方で、251~400cc、401~750ccでは30%以上がより大きい排気量へと買い替えている。
- タイプ別にみると、スクーターは直前使用車と同一タイプを選択した割合が92%となり、他のタイプと比較すると高い。同一タイプへの移行比率は、オンロードタイプで68%と前回から3ポイント増加している。オフロードタイプは、オンロードへの代替が45%、スクーターへの代替が26%を占める。

<直前使用車と現使用車の関係について(流出)>

1)排気量

直前車 \ 現使用車	全体	排気量 (%)									排気量 DOWN 計	排気量 UP 計
		50cc以下	51~125cc	126~250cc	251~400cc	401~750cc	751~999cc	1000cc以上	無回答			
50cc以下	100→	(89)	10	1	-	-	-	-	-	-	11	
51~125cc	100→	11	(75)	13	1	1	0	0	-	11	14	
126~250cc	100→	3	29	(45)	10	7	4	2	-	32	23	
251~400cc	100→	4	16	25	(17)	11	9	19	-	45	38	
401~750cc	100→	2	13	25	4	(23)	17	15	-	44	33	
751~999cc	100→	-	11	26	3	15	(30)	14	-	55	14	
1000cc以上	100→	1	12	19	2	11	17	(39)	-	61	-	

同一排気量へ移行比率の推移 (%)

年度	07年度	09年度	11年度	13年度	15年度
50cc以下	92	77	90	89	89
51~125cc	66	68	79	75	75
126~250cc	53	45	32	50	45
251~400cc	24	23	20	16	17
401~750cc	10	32	9	22	23
751~999cc	19	26	16	10	30
1000cc以上	44	53	41	26	39

\*直前使用車の排気量推移 (%)

年度(全体)	100→	69	15	10	2	1	1	2	-
07年度(全体)	100→	63	17	11	3	1	1	2	2
09年度(全体)	100→	63	25	6	2	1	1	2	-
11年度(全体)	100→	64	22	9	2	2	1	2	-
13年度(全体)	100→	57	25	10	2	2	2	3	-
15年度(全体)	100→	57	25	10	2	2	2	3	-

2)タイプ

直前車 \ 現使用車	全体	タイプ (%)			
		スクーター	ビジネス	オンロード	オフロード
スクーター	100→	(92)	4	3	0
ビジネス	100→	16	(82)	2	0
オンロード	100→	22	5	(68)	4
オフロード	100→	26	13	45	(17)

同一タイプからの移行比率の推移 (%)

直前車 \ 現使用車	07年度	09年度	11年度	13年度	15年度
スクーター	94	82	94	90	92
ビジネス	79	85	82	81	82
オンロード	53	75	56	65	68
オフロード	25	41	17	16	17

\*直前使用車のタイプ推移 (%)

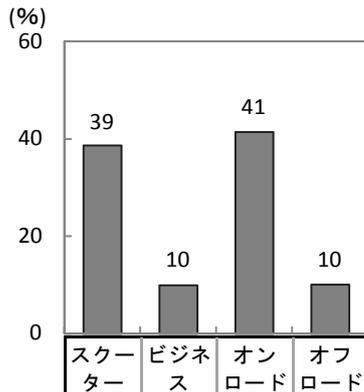
年度(全体)	100→	75	15	8	2
07年度(全体)	100→	73	11	11	3
09年度(全体)	100→	73	17	8	2
11年度(全体)	100→	71	17	11	1
13年度(全体)	100→	70	16	13	1
15年度(全体)	100→	70	16	13	1

基数:買い替え者

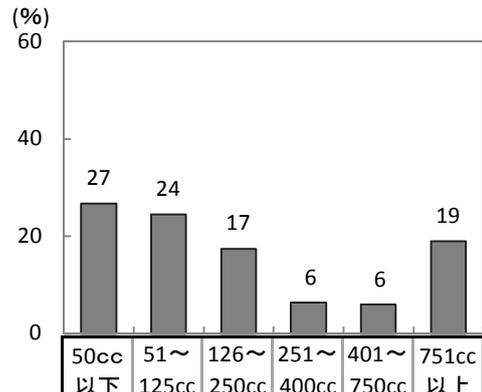
(4) 購入車以外の保有二輪車のタイプ・排気量

- <今回購入車以外の保有二輪車のタイプ>をみると、「オンロード」タイプが41%、次いで「スクーター」タイプが39%である。前回と比べ、「オンロード」は10ポイント上昇。「スクーター」は7ポイント減少している。今回購入車のタイプ別でみると、スクーター購入者のうち、「同一タイプ(スクーター)」を所有しているのは68%と高く、オンロードタイプも「同一タイプ(オンロード)」を61%が所有と高い。オフロードタイプでは、「同一タイプ(オフロード)」を42%が所有する一方、オンロードも43%が所有している。
- <今回購入車以外の保有二輪車の排気量>をみると、「50cc以下」が27%、「51～125cc」が24%で全体の半数を占める。今回購入車の排気量別と同一排気量の所有は、50cc以下と751～999ccで5割以上が同排気量を保有。一方、51～125cc、126～250ccでは同排気量との併有が4割台にとどまり、251～400cc、401～750ccでは2割台と低い。251～400cc、401～750ccユーザーは、所有排気量のバリエーションが多い状況といえる。

<今回購入車以外の保有二輪車のタイプ>



<今回購入車以外の保有二輪車の排気量>



今回購入車別

タイプ	スクーター	ビジネス	オンロード	オフロード
09年度	44	11	33	10
11年度	50	10	32	8
13年度	46	13	32	9
15年度	39	10	41	10
今回購入車別	68	2	25	6
スクーター	68	2	25	6
ビジネス	12	43	36	8
オンロード	23	5	61	11
オフロード	14	0	43	42

今回購入車別

排気量	50cc以下	51～125cc	126～250cc	251～400cc	401～750cc	751cc以上
09年度	35	19	16	8	5	15
11年度	38	21	13	7	5	16
13年度	34	26	15	5	4	15
15年度	27	24	17	6	6	19
今回購入車別	57	10	10	3	4	15
50cc以下	57	10	10	3	4	15
51～125cc	19	44	6	8	5	19
126～250cc	16	24	42	3	4	10
251～400cc	13	28	23	22	8	5
401～750cc	5	27	16	-	29	22
751～999cc	-	15	18	12	3	51
1000cc以上	2	15	27	4	8	44

全体より5%以上大きい

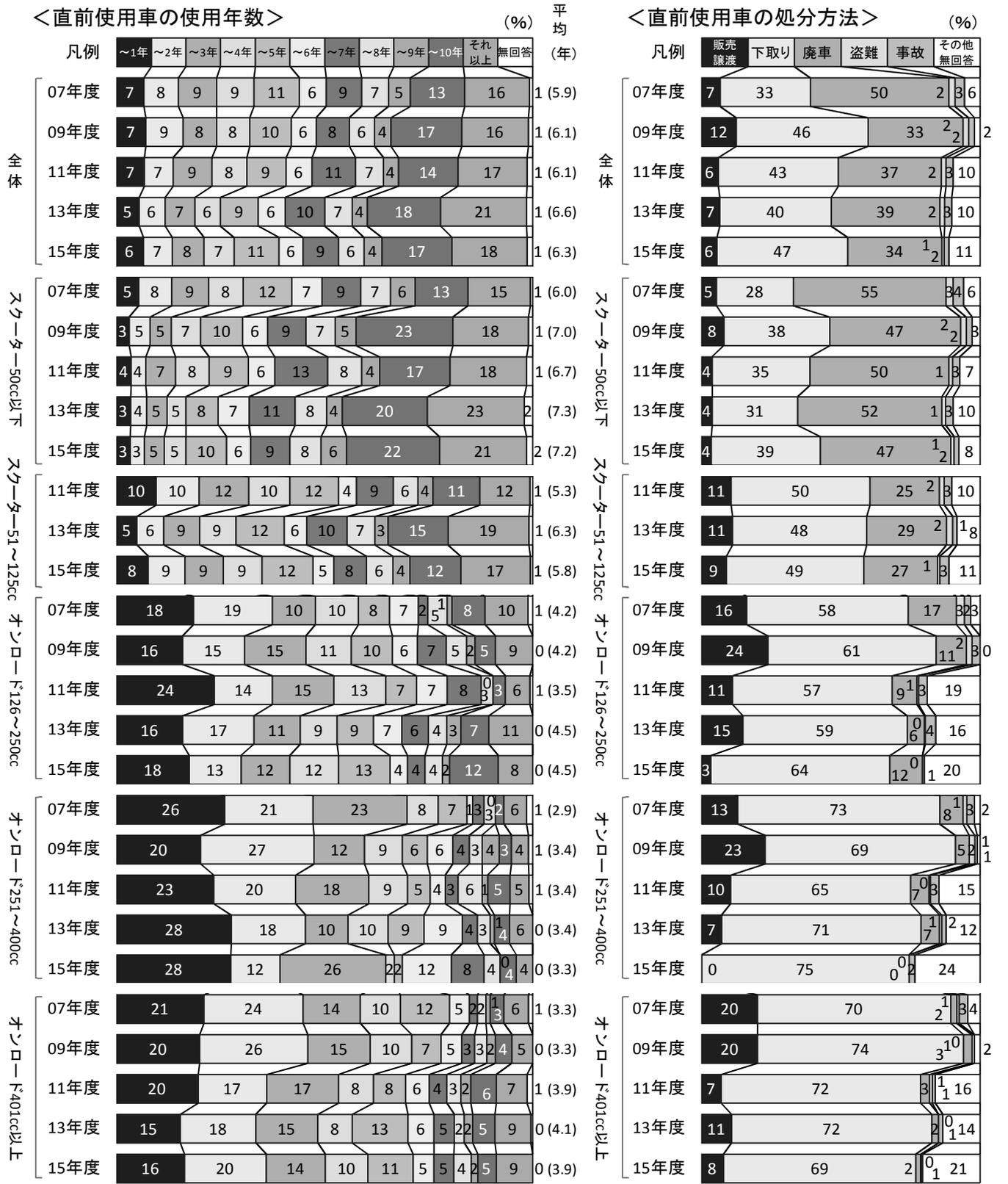
全体より5%以上小さい

基数：買い増し者

注) 「増車」ユーザーの購入車種以外の保有二輪車のタイプ・排気量を最大2台まで回答してもらった時系列比較部分は、複数保有台数回答数計を100%として算出  
タイプ別は今回購入車以外が一番新しい二輪車で比較

### 5. 直前使用車の状況（使用年数／処分方法）

- <直前使用車の使用年数>をみると、「平均6.3年」となり、前回を下回っている。タイプ・排気量別でみると、スクーター51～125cc以下が前回より平均で0.5年減少しており、他に比べて目立って減少幅が大きくなっている。
- <直前使用車の処分方法>をみると、「下取り」が47%、「廃車」が34%となり、「下取り」は前回より7ポイント増加。オンロード126～250cc、オンロード251～400ccでは11年度以降、「下取り」が増加傾向にある。また、スクーター50cc以下でも「下取り」が前回に比べて8ポイント増加している。「廃車」については、オンロード251～400cc以上のクラスで減少傾向にある。



基数：買い替え者

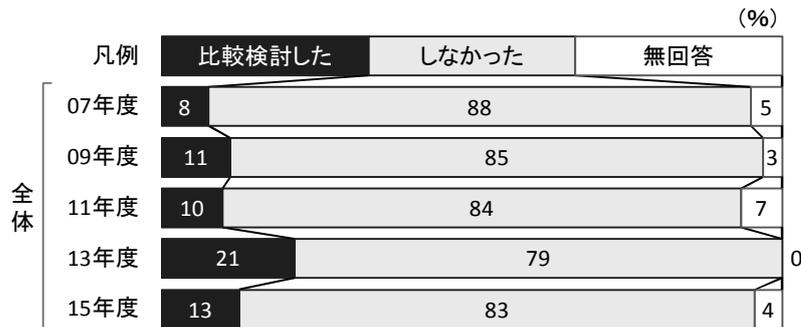
## 6. 購入状況

### (1) 購入プロセス

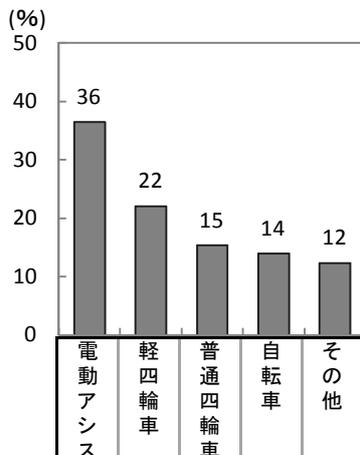
#### ① 二輪車以外の乗り物との比較検討の有無／比較検討内容

- <他の乗り物との比較検討>をみると、「比較検討した」は13%と、前回よりも8ポイント減少している。
- <比較検討した乗り物(二輪車以外)>は、「電動アシスト自転車」が36%と最も高く、次いで「軽四輪車」が高い。時系列でみると、11年度まで上昇傾向にあった「電動アシスト自転車」が36%と前回とほぼ同水準である。
- <他の乗り物にしないで二輪車にした理由>をみると、「維持費の安さ」が49%と最も高く、次いで「他にない機能・便利さ」44%、「利用価値から価格が手頃」42%、「燃費のよさ」41%で続いている。オンロードでは「乗車時の爽快感」が57%、「カッコいい」が31%、「ファッション性がある」が10%で他のタイプより高い水準となっている。

#### <他の乗り物との比較検討>

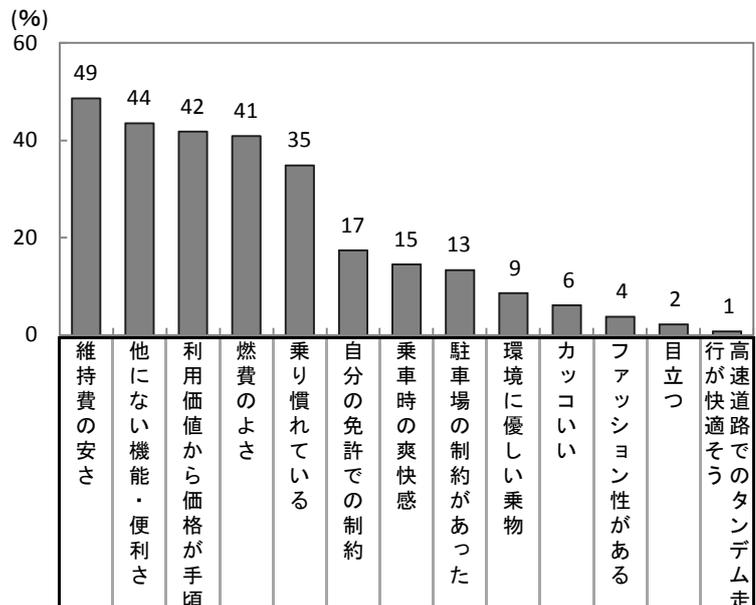


#### <比較検討した乗り物>



年度	電動アシスト自転車	軽四輪車	普通四輪車	自転車	その他
07年度	27	32	24	14	3
09年度	33	18	17	15	6
11年度	41	29	14	11	4
13年度	37	27	14	20	2
15年度	36	22	15	14	12
タイプ	スクーター	ビジネス	オンロード	オフロード	
スクーター	42	20	13	14	11
ビジネス	21	23	21	17	19
オンロード	11	38	29	10	11
オフロード	10	14	53	11	11

#### <他の乗り物にしないで二輪車にした理由> (複数回答)



年度	維持費の安さ	他にない機能・便利さ	利用価値から価格が手頃	燃費のよさ	乗り慣れている	自分の免許での制約	乗車時の爽快感	駐車場の制約があった	環境に優しい乗物	カッコいい	ファッション性がある	目立つ	高速道路でのタンデム走行が快適そう
07年度	51	42	53	57	20	11	15	20	8	10	8	2	1
09年度	47	47	42	48	34	16	15	12	12	6	4	2	1
11年度	53	44	47	51	25	9	13	15	6	6	7	1	-
13年度	49	44	44	48	36	21	17	12	7	5	4	2	-
15年度	49	44	42	41	35	17	15	13	9	6	4	2	1
タイプ	スクーター	ビジネス	オンロード	オフロード									
スクーター	48	45	46	38	38	17	11	14	8	4	3	2	1
ビジネス	50	43	29	58	28	24	12	8	11	5	4	3	-
オンロード	54	26	25	40	21	10	57	14	8	31	10	6	3
オフロード	50	38	42	37	21	-	45	14	20	3	-	-	-

■ 全体より5%以上大きい

■ 全体より5%以上小さい

基数:他の乗り物との比較検討者  
(二輪車購入者)

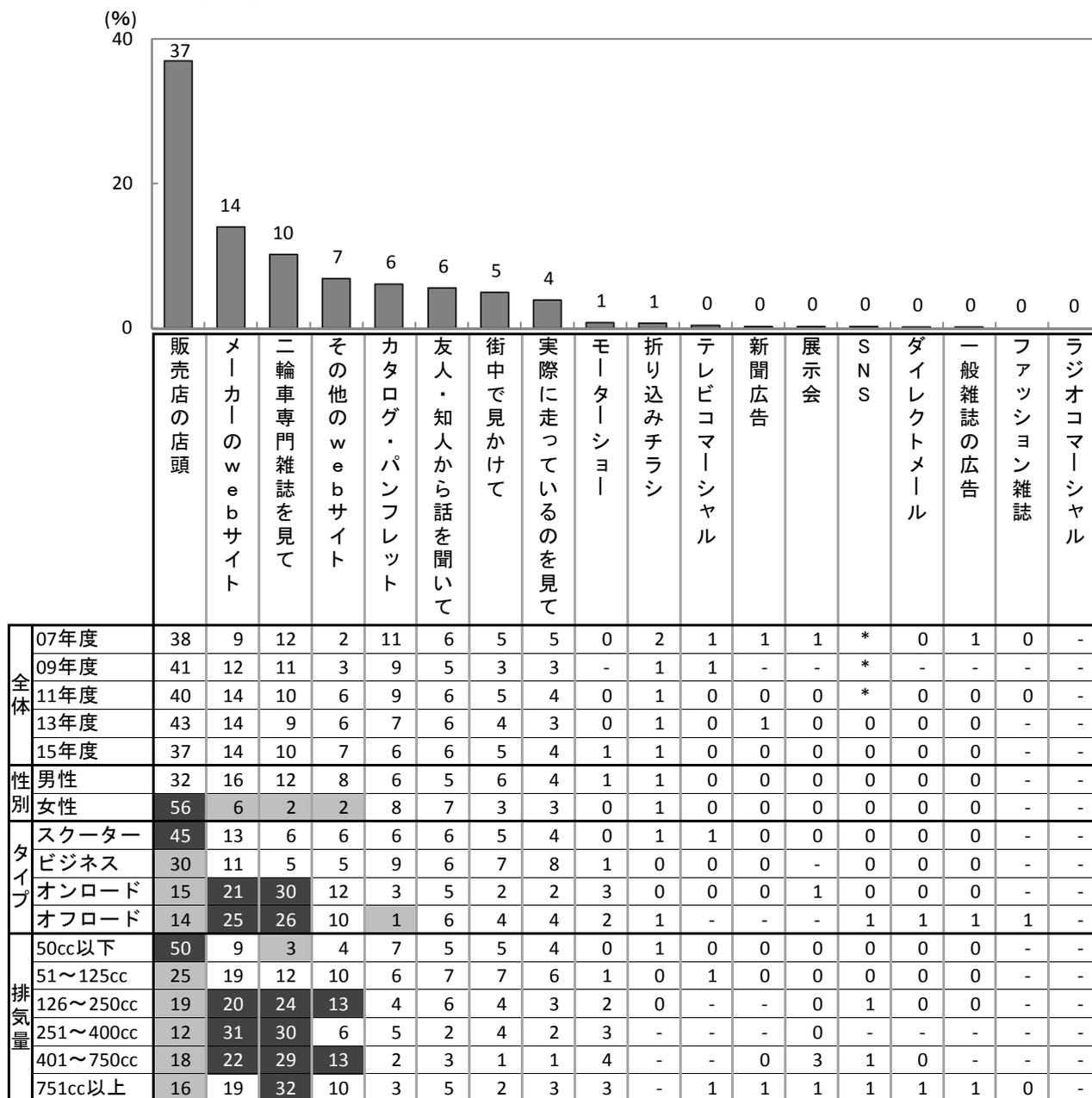
基数:他の乗り物との比較検討者  
※07年から「燃費のよさ」と「維持費の安さ」を分類している

(1) 購入プロセス

②購入車種の認知経路

- <今回購入車の認知経路>をみると、「販売店の店頭」が37%と圧倒的に高く、次いで「メーカーのwebサイト」が14%で続く。
- 性別でみると、女性は「販売店の店頭」が56%と高く、webサイトや二輪車専門雑誌が男性と比較して少ない傾向にある。
- タイプ別でみると、スクーターでは「販売店の店頭」、オンロードとオフロードでは「二輪車専門雑誌を見て」「メーカーのwebサイト」が高く、ビジネスでは「カタログ・パンフレット」が他と比べてやや高めの水準となるなど、それぞれの認知経路に特色がある。
- 排気量別でみると、50cc以下では「販売店の店頭」が半数を占める一方、126cc以上では「メーカーのwebサイト」「二輪専門雑誌を見て」が高くなっている。

<今回購入車の認知経路> (複数回答)



■ 全体より5%以上大きい

■ 全体より5%以上小さい

基数:対象者全員

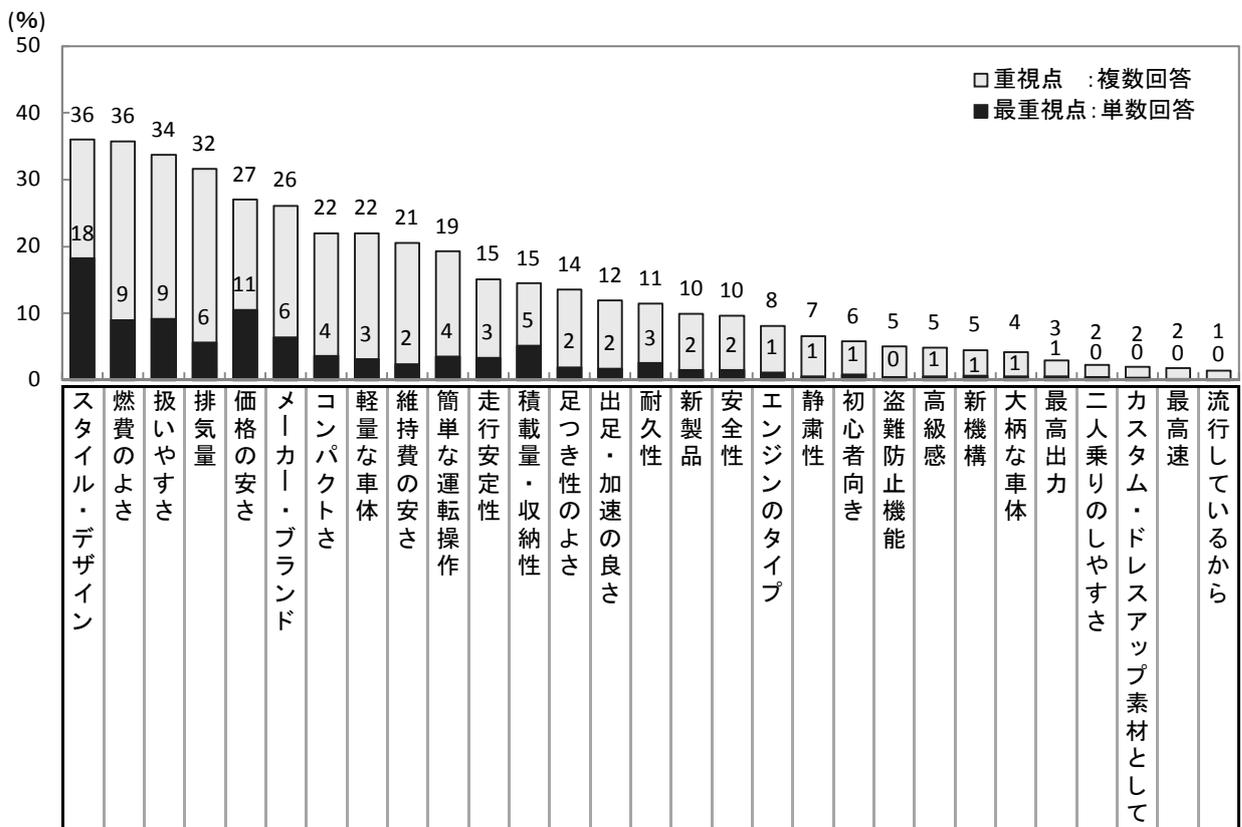
注) \*印は調査項目なし

(1) 購入プロセス

③購入車決定重視点

- <今回購入車の購入最重視点(単数回答)>をみると、「スタイル・デザイン」が18%と最も高く、次いで「価格の安さ」が11%で続く。
- <今回購入車の購入重視点(複数回答)>をみると、「スタイル・デザイン」「燃費の良さ」が36%と最も高く、次いで「扱いやすさ」が34%で続く。
- タイプ別で購入重視点(複数回答)をみると、以下の通りである。
  - ・ スクーター 「燃費の良さ」「スタイル・デザイン」「扱いやすさ」の順。前回より「新製品」が4ポイント増加し、「盗難防止機能」が6ポイントの減少と目立っている。
  - ・ ビジネス 「燃費の良さ」「耐久性」「扱いやすさ」の順。前回より「スタイル・デザイン」が6ポイント増加し、「燃費の良さ」は12ポイントと大きく減少していることがわかる。
  - ・ オンロード 「スタイル・デザイン」が68%となり、「排気量」「メーカー・ブランド」が続く。前回より「軽量な車体」が8ポイント、「メーカー・ブランド」が6ポイント増加し、「価格の安さ」が8ポイント減少している。
  - ・ オフロード 「軽量な車体」「スタイル・デザイン」「排気量」が4割以上で高い。「積載量・収納性」は前回より5ポイント以上増加するものの、その他の項目では同水準か、下回る項目が他のタイプに比べて多い。

<今回購入車の購入重視点> (複数回答/単数回答)



タイプ	年度	重視点																													
		スタイル・デザイン	燃費の良さ	扱いやすさ	排気量	価格の安さ	メーカー・ブランド	コンパクトさ	軽量な車体	維持費の安さ	簡単な運転操作	走行安定性	積載量・収納性	足つき性の良さ	出足・加速の良さ	耐久性	新製品	安全性	エンジンのタイプ	静粛性	初心者向き	盗難防止機能	高級感	新機構	大柄な車体	最高出力	二人乗りのしやすさ	カスタム・ドレスアップ素材として	最高速	流行しているから	
全体	07年度	37	36	34	26	33	24	24	21	20	21	15	11	12	12	12	8	10	13	9	8	12	4	5	4	4	3	4	2	2	
	09年度	36	36	34	29	29	25	23	23	19	22	15	16	13	13	13	10	10	10	8	7	14	5	6	3	4	3	2	2	1	
	11年度	38	39	34	29	28	25	23	22	22	20	14	15	13	11	13	10	10	7	7	7	10	4	4	4	3	2	3	2	2	
	13年度	35	37	35	30	31	26	23	23	22	22	14	15	14	11	12	8	9	7	7	8	9	4	3	3	2	2	1	2	1	
	15年度	36	36	34	32	27	26	22	22	21	19	15	15	14	12	11	10	10	8	7	6	5	5	5	4	3	2	2	2	1	
タイプ	15年度	スクーター	32	36	31	28	31	23	24	20	19	22	13	14	10	11	5	10	9	5	8	5	△6	4	5	3	2	3	1	1	2
		ビジネス	18	47	39	30	14	25	15	14	29	25	19	26	12	8	40	7	15	6	6	3	3	1	2	2	1	0	2	1	0
		オンロード	68	25	38	45	△4	41	23	33	19	5	18	6	29	18	9	14	8	21	4	10	3	12	6	10	8	3	5	4	1
		オフロード	42	27	39	41	△7	29	16	48	26	7	11	8	25	11	17	8	3	13	4	7	-	4	4	5	4	2	4	2	-
	13年度	スクーター	35	35	34	28	34	24	26	24	21	25	12	15	11	10	5	5	9	5	7	8	12	4	2	2	2	2	1	2	1
		ビジネス	12	59	34	26	17	25	12	14	31	22	19	23	14	9	44	11	11	5	8	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1
		オンロード	64	26	39	45	33	35	17	25	18	7	20	6	27	13	10	14	7	21	5	14	3	8	6	9	5	3	5	3	1
		オフロード	50	34	46	44	33	32	29	55	34	6	9	3	22	15	13	10	3	12	3	7	-	5	4	3	6	-	5	1	0

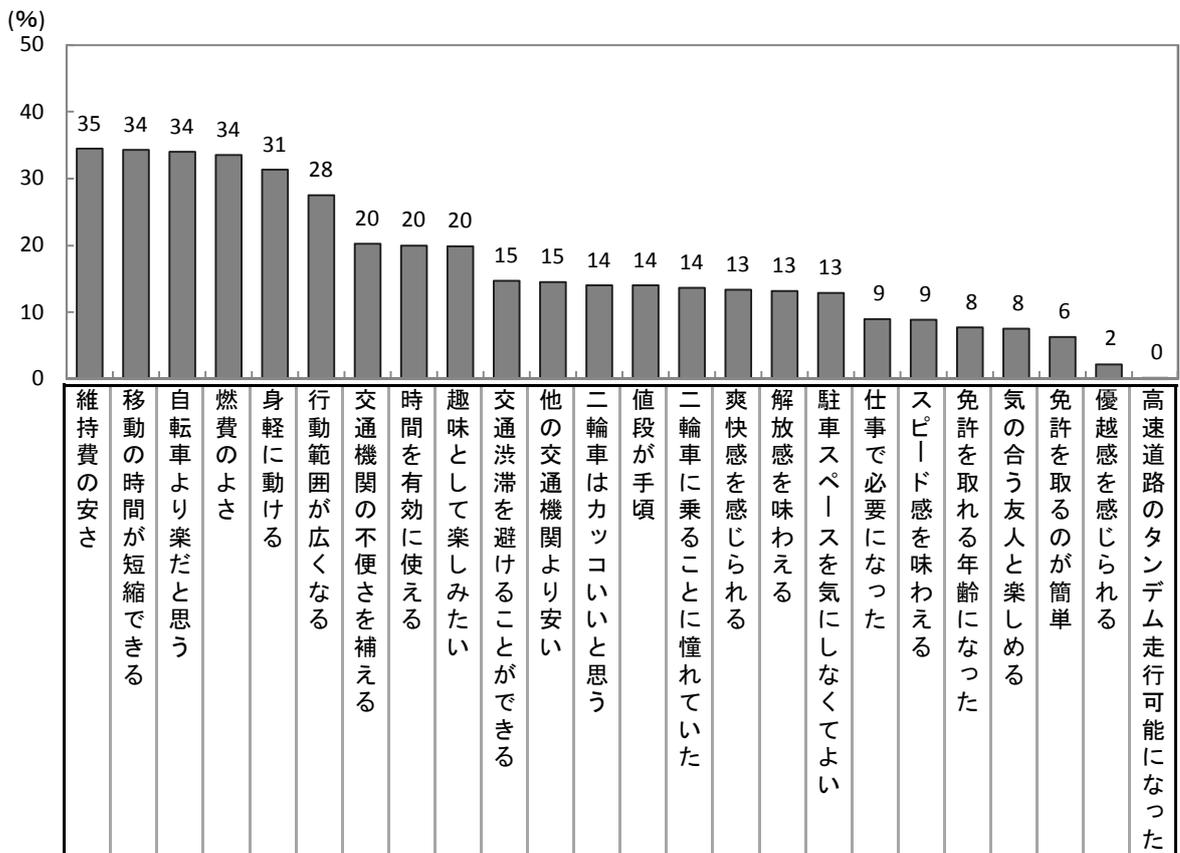
全体より5%以上大きい  
 全体より5%以上小さい  
 前回より5%以上大きい  
 前回より5%以上小さい  
 基数:対象者全員

(2) 購入理由

① 「新規」購入理由

- <二輪車の新規購入理由(新規ユーザー)>をみると、「維持費の安さ」が35%と最も高く、次いで「移動の時間が短縮できる」「自転車より楽だと思う」「燃費の良さ」が34%で続く。上位の比率にほとんど差はみられないものの、前回より低い水準となっている。
- タイプ別で購入理由をみると以下の通りである。
  - ・ スクーター 「移動の時間が短縮できる」「自転車より楽だと思う」が4割以上と高く、「維持費の安さ」が続く。前回と比べて「自転車より楽だと思う」が24ポイント、「移動の時間が短縮できる」が13ポイント減少している。
  - ・ ビジネス 「燃費のよさ」が43%で最も高く、「維持費の安さ」「身軽に動ける」が3割台で続く。ただし、前回と比べ「燃費のよさ」は33ポイント、「維持費の安さ」は27ポイント減少している。
  - ・ オンロード 「趣味として楽しみたい」が68%で最も高く、「二輪車はカッコいいと思う」「二輪車に乗ることに憧れていた」が約5割で続く。前回と比べて「解放感を味わえる」が9ポイント、「爽快感を感じられる」が7ポイント減少している。
  - ・ オフロード 「趣味として楽しみたい」が74%で最も高く、「維持費の安さ」「爽快感を感じられる」「解放感を味わえる」が5割台で続く。前回と比べ、「値段が手頃」が31ポイント、「維持費の安さ」が26ポイント増加。一方、「二輪車に乗ることに憧れていた」は16ポイント減少している。

<二輪車の新規購入理由> (複数回答)



タイプ	年度	理由																								
		維持費の安さ	移動の時間が短縮できる	自転車より楽だと思う	燃費の良さ	身軽に動ける	行動範囲が広がる	交通機関の不便さを補える	時間を有効に使える	趣味として楽しみたい	交通渋滞を避けることができる	他の交通機関より安い	二輪車はカッコいいと思う	値段が手頃	二輪車に乗ることに憧れていた	爽快感を感じられる	解放感を味わえる	駐車スペースを気にしなくてよい	仕事で必要になった	スピード感を味わえる	免許を取れる年齢になった	気の合う友人と楽しめる	免許を取るのが簡単	優越感を感じられる	高速道路のタンDEM走行可能になった	
全体	07年度	42	52	56	44	40	44	32	33	21	21	27	15	26	18	18	16	19	8	11	13	10	9	4	0	
	09年度	48	45	50	49	42	36	34	28	19	23	19	14	21	17	17	18	24	9	12	8	9	4	4	-	
	11年度	43	42	47	48	47	35	26	25	17	19	18	15	18	13	18	14	20	15	8	8	9	7	2	-	
	13年度	44	45	53	44	40	41	30	33	19	17	19	16	22	16	17	18	24	12	11	10	8	8	5	-	
	15年度	35	34	34	34	31	28	20	20	20	15	15	14	14	14	13	13	13	9	9	8	8	6	2	0	
タイプ	15年度	スクーター	37	42	41	34	33	27	27	23	8	17	16	5	15	6	8	7	14	10	4	9	4	9	1	0
		ビジネス	36	26	26	43	35	20	12	12	9	13	15	4	18	3	4	8	16	16	2	2	3	2	1	-
		オンロード	26	15	18	24	23	35	4	15	68	8	8	51	8	47	39	36	7	0	28	7	23	1	7	0
		オフロード	56	7	5	24	24	41	2	22	74	20	-	37	35	32	54	54	17	-	30	-	35	2	-	-
	13年度	スクーター	47	54	64	43	45	44	37	36	5	18	22	8	25	7	9	12	26	13	7	11	3	10	4	-
		ビジネス	63	25	48	76	34	35	20	33	19	20	16	9	27	22	16	16	34	17	13	5	5	6	1	-
		オンロード	25	16	12	33	25	37	7	19	68	12	7	47	11	47	46	45	9	3	28	7	25	1	7	0
		オフロード	31	9	9	31	23	32	7	23	77	19	3	39	3	48	35	35	3	3	19	3	23	-	-	-

全体より5%以上大きい
  全体より5%以上小さい  
 前回より5%以上大きい
  前回より5%以上小さい

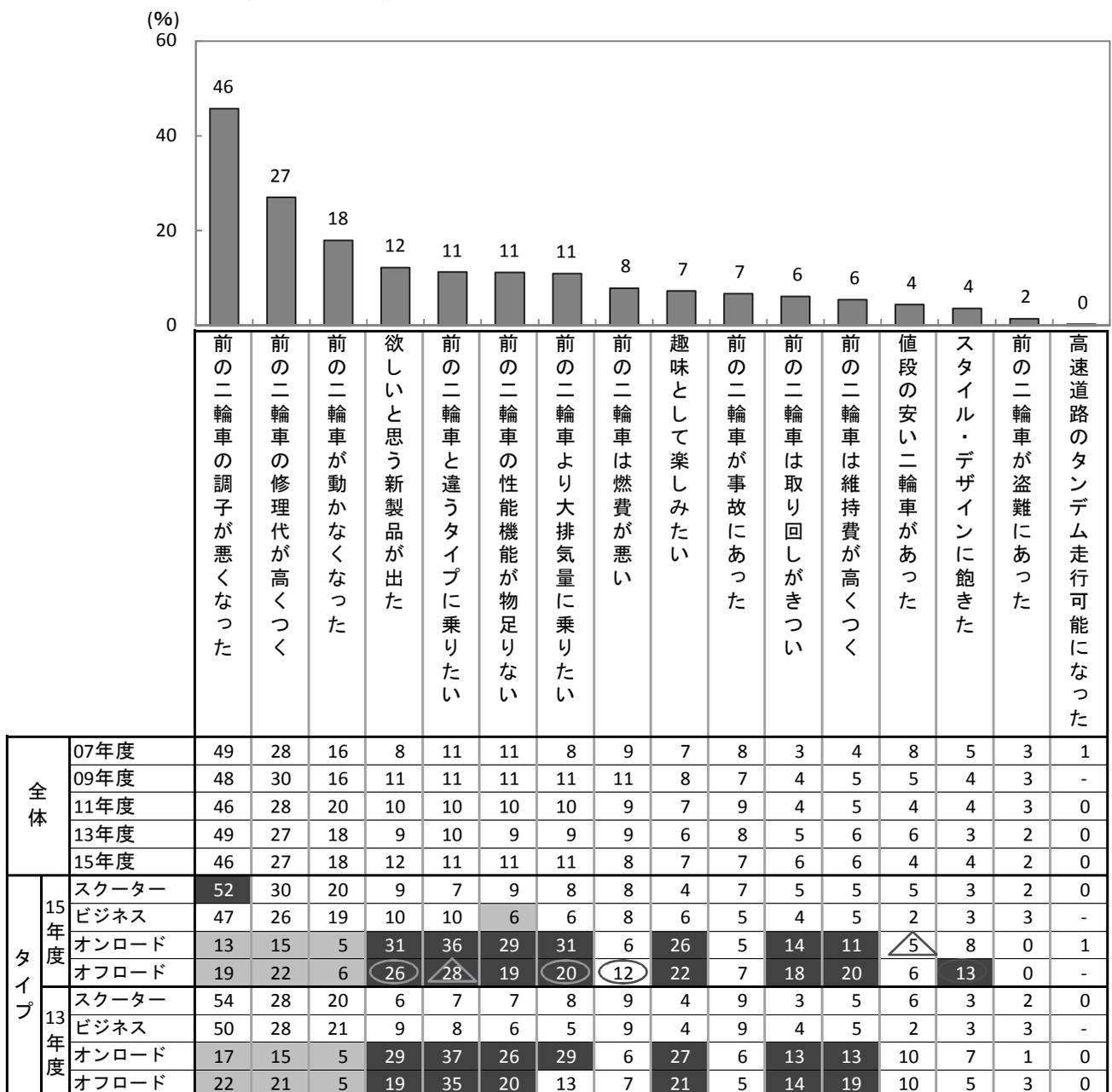
基数: 新規購入者

(2) 購入理由

② 「代替」購入理由

- <二輪車の買い替え購入理由(代替ユーザー)>をみると、「前の二輪車の調子が悪くなった」が46%と最も高く、次いで「前の二輪車の修理代が高くつく」が27%で続く。
- タイプ別で買い替え理由をみると以下の通りである。
  - ・ スクーター 「前の二輪車の調子が悪くなった」が52%で最も高く、「前の二輪車の修理代が高くつく」が30%で続く。前回と比べてほぼ同水準の結果となっている。
  - ・ ビジネス 「前の二輪車の調子が悪くなった」が47%で最も高く、「前の二輪車の修理代が高くつく」が26%で続いている。前回と比べてほぼ同水準の結果となっている。
  - ・ オンロード 「前の二輪車と違うタイプに乗りたい」「欲しいと思う新製品が出た」が3割台で上位となっている。前回と比べて「値段の安い二輪車があった」が5ポイント減少し、5%の低水準となっている。
  - ・ オフロード 「前の二輪車と違うタイプに乗りたい」「欲しいと思う新製品が出た」が2割台後半で上位。前回と比べて「スタイル・デザインに飽きた」「欲しいと思う新製品が出た」がそれぞれ8ポイント増加。一方、「前の二輪車と違うタイプに乗りたい」は7ポイント減少している。

<二輪車の買い替え購入理由> (複数回答)



■ 全体より5%以上大きい

■ 全体より5%以上小さい

○ 前回より5%以上大きい

△ 前回より5%以上小さい

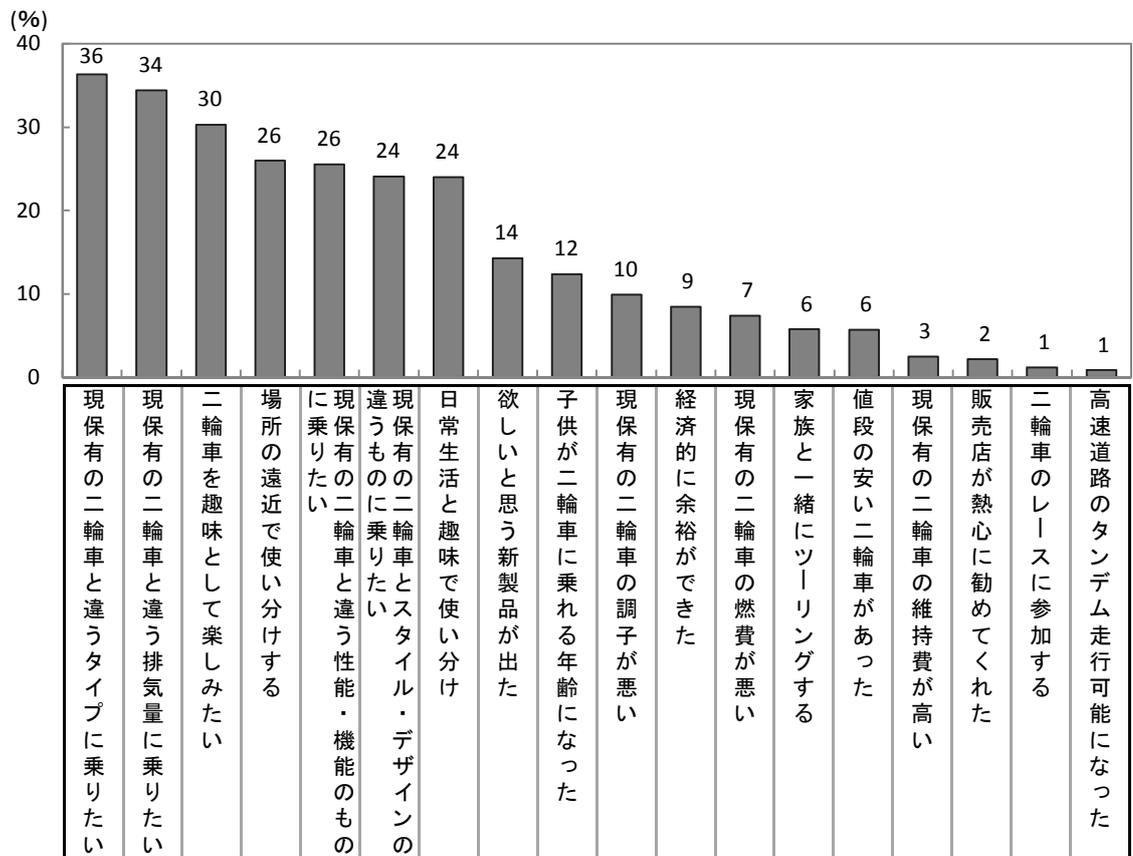
基数: 買い替え者

(2) 購入理由

③ 「増車」購入理由

- <二輪車の買い増し理由(増車ユーザー)>をみると、「現保有の二輪車と違うタイプに乗りたい」が36%で最も高く、次いで「現保有の二輪車と違う排気量に乗りたい」が34%で続く。
- タイプ別で買い増し理由をみると以下の通りである。
  - ・ スクーター 「現保有の二輪車と違う排気量に乗りたい」が24%、「場所の遠近で使い分けする」が23%の順。前回と比べ「子供が二輪車に乗れる年齢になった」が8ポイント増加している。
  - ・ ビジネス 「二輪車を趣味として楽しみたい」が31%、「日常生活と趣味で使い分け」が29%の順。前回と比べ「二輪車を趣味として楽しみたい」が20ポイントの大幅増となった。
  - ・ オンロード 「現保有の二輪車と違うタイプに乗りたい」「現保有の二輪車と違う排気量に乗りたい」「二輪車を趣味として楽しみたい」がそれぞれ5割台で上位。前回と比べ「値段の安い二輪車があった」が6ポイント減少している。
  - ・ オフロード 「現保有の二輪車と違うタイプに乗りたい」が72%で突出し、次いで「二輪車を趣味として楽しみたい」が45%で続く。「現保有の二輪車と違う排気量に乗りたい」については、前回より12ポイントの減少となった。

<二輪車の買い増し理由> (複数回答)



	年度	理由																		
		現保有の二輪車と違うタイプに乗りたい	現保有の二輪車と違う排気量に乗りたい	二輪車を趣味として楽しみたい	場所の遠近で使い分けする	現保有の二輪車と違う性能・機能のものに乗りたい	現保有のものに乗りたい	日常生活と趣味で使い分け	欲しいと思う新製品が出た	子供が二輪車に乗れる年齢になった	現保有の二輪車の調子が悪い	経済的に余裕ができた	現保有の二輪車の燃費が悪い	家族と一緒にツーリングする	値段の安い二輪車があった	現保有の二輪車の維持費が高い	販売店が熱心に勧めてくれた	二輪車のレースに参加する	高速道路のタンデム走行可能になった	
全体	07年度	35	27	30	28	23	21	31	12	15	8	9	5	8	11	2	2	1	2	
	09年度	35	32	25	27	25	18	29	12	12	12	4	9	7	4	7	2	1	2	
	11年度	35	27	21	25	21	16	27	15	17	11	7	8	5	8	3	3	0	1	
	13年度	33	26	22	23	22	17	22	14	10	15	8	9	4	6	4	2	1	1	
	15年度	36	34	30	26	26	24	24	14	12	10	9	7	6	6	3	2	1	1	
タイプ	15年度	スクーター	20	24	13	23	13	12	20	6	22	14	5	7	3	6	3	2	0	1
		ビジネス	28	20	31	15	22	20	29	17	5	12	7	16	-	6	3	4	-	-
		オンロード	58	56	52	35	42	41	26	24	4	4	13	4	12	4	3	2	2	2
		オフロード	72	30	45	25	45	38	28	17	-	3	11	8	8	11	1	-	5	2
	13年度	スクーター	25	18	12	18	15	9	21	6	14	17	7	10	3	4	5	0	-	1
		ビジネス	18	10	11	21	17	14	22	22	3	24	4	19	-	7	7	6	-	-
		オンロード	60	59	52	34	41	39	27	27	6	5	12	1	11	10	1	3	3	2
		オフロード	76	42	44	32	47	28	24	12	3	5	10	8	5	6	5	2	3	1

全体より5%以上大きい  
 全体より5%以上小さい  
 前回より5%以上大きい  
 前回より5%以上小さい

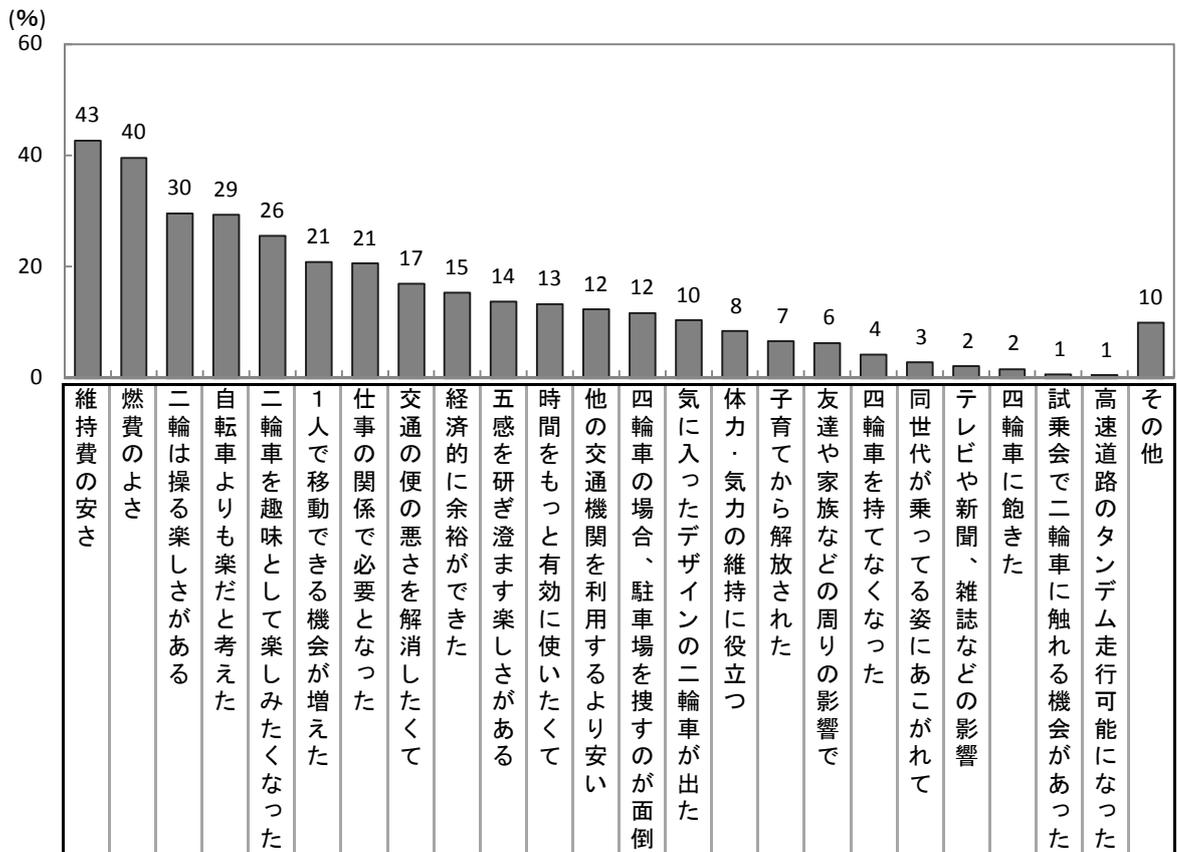
基数: 買い増し者

(2) 購入理由

④「再購入」(一時中断後の再購入ユーザー)購入理由

- <二輪車の再購入理由(一時中断後の再購入ユーザー)>をみると、「維持費の安さ」が43%と最も高く、次いで「燃費の良さ」が40%で続く。
- タイプ別で再購入理由をみると以下の通りである。
  - ・ スクーター 「維持費の安さ」が46%が最も高く、「燃費のよさ」が41%、「自転車よりも楽だと考えた」が37%で続く。前回と比べてほぼ同水準の結果となっている。
  - ・ ビジネス 「燃費のよさ」が61%、「維持費の安さ」が56%の順で高い。「自転車よりも楽だと考えた」が32%で続くものの、前回と比べて10ポイント減少している。
  - ・ オンロード 「二輪車を趣味として楽しみたくなった」「二輪は操る楽しさがある」がともに約6割と高く、「五感を研ぎ澄ます楽しさがある」が35%で続く。前回とくらべて「維持費の安さ」が5ポイント増加している。
  - ・ オフロード 「二輪は操る楽しさがある」が67%で最も高く、「二輪車を趣味として楽しみたくなった」が48%、「経済的に余裕ができた」が35%で続いている。前回と比べて「二輪車を趣味として楽しみたくなった」が13ポイント、「五感を研ぎ澄ます楽しさがある」が12ポイント減少している。

<二輪車の再購入理由>(複数回答)



タイプ	年度	理由																							
		維持費の安さ	燃費のよさ	二輪は操る楽しさがある	自転車よりも楽だと考えた	二輪車を趣味として楽しみたくなった	1人で移動できる機会が増えた	仕事の関係で必要となった	交通の便の悪さを解消したくて	経済的に余裕ができた	五感を研ぎ澄ます楽しさがある	時間をもっと有効に使いたくて	他の交通機関を利用するより安い	四輪車の場合、駐車場を捜すのが面倒	気に入ったデザインの二輪車が出た	体力・気力の維持に役立つ	子育てから解放された	友達や家族などの周りの影響で	四輪車を持てなくなった	同世代が乗ってる姿にあこがれて	テレビや新聞、雑誌などの影響	四輪車に飽きた	試乗会で二輪車に触れる機会があった	高速道路のタンデム走行可能になった	その他
全体	07年度	43	44	22	32	24	14	24	22	9	12	14	16	18	10	8	3	8	6	3	2	2	1	1	-
	09年度	41	40	26	36	25	19	23	21	10	15	16	15	17	11	11	6	5	7	3	2	3	1	1	-
	11年度	41	45	25	38	25	14	21	21	9	10	12	18	13	9	6	5	5	5	2	2	2	1	0	-
	13年度	42	42	25	35	22	18	24	19	10	12	13	15	13	8	8	6	7	5	3	2	3	0	1	9
	15年度	43	40	30	29	26	21	21	17	15	14	13	12	12	10	8	7	6	4	3	2	2	1	1	10
15年度	スクーター	46	41	19	37	14	22	26	22	11	7	16	15	15	8	5	4	4	6	1	1	2	-	1	11
	ビジネス	56	61	30	32	27	22	14	8	12	8	13	11	7	6	4	3	2	1	2	-	1	-	8	
	オンロード	24	20	59	5	60	16	3	4	34	35	10	4	2	23	23	15	16	1	9	7	2	2	1	10
	オフロード	28	18	67	5	48	18	14	13	35	24	5	1	10	11	12	12	15	5	12	4	5	4	-	1
13年度	スクーター	43	43	17	40	13	19	30	23	8	8	14	17	14	4	5	6	6	1	1	3	-	0	8	
	ビジネス	63	62	28	42	23	17	17	19	2	14	15	19	17	12	8	1	3	8	4	2	2	-	-	12
	オンロード	19	23	58	5	64	15	2	2	30	32	9	5	2	24	20	13	14	2	9	4	4	3	3	13
	オフロード	25	23	61	6	61	20	3	5	28	36	10	4	3	14	22	11	17	1	7	5	5	5	-	15

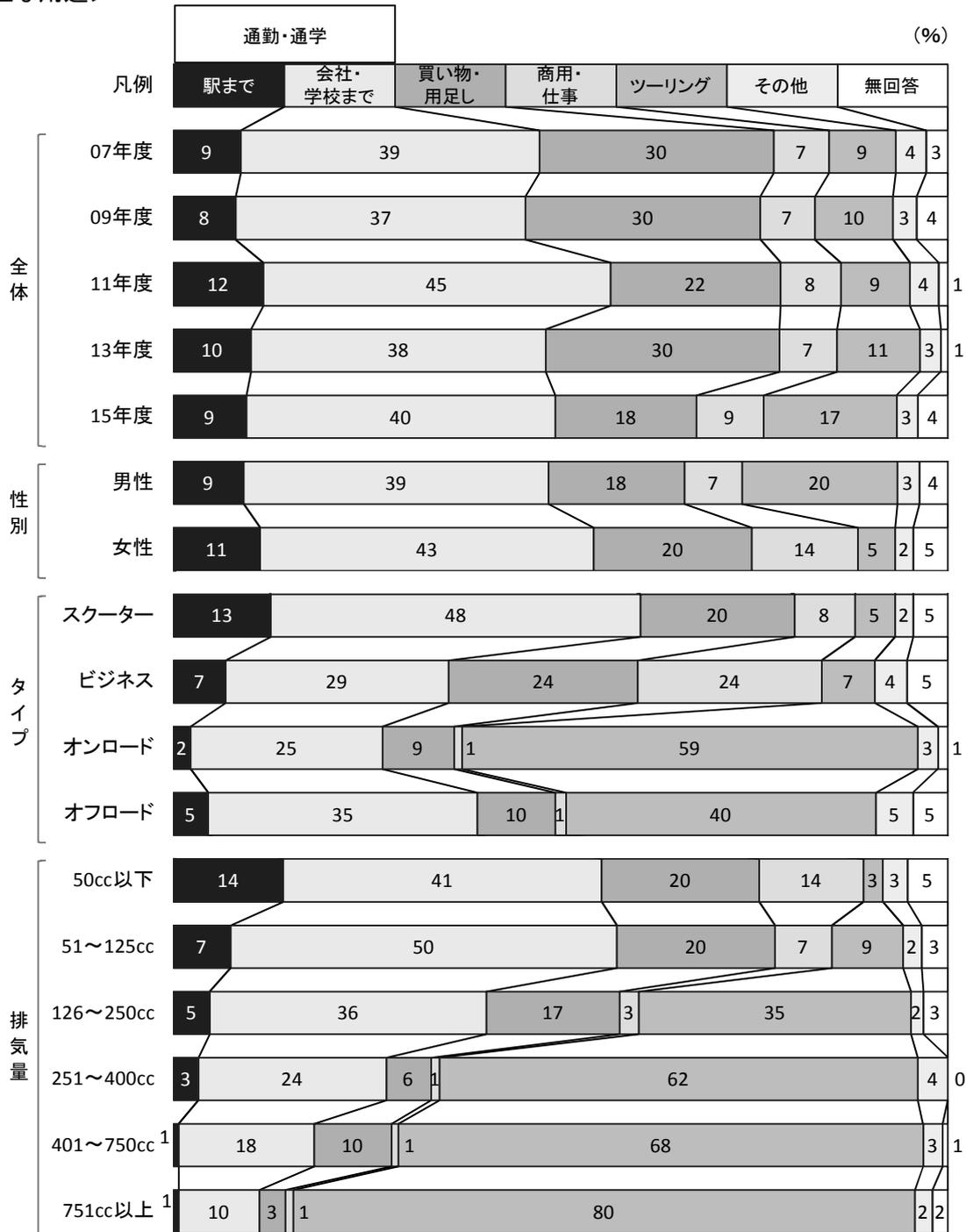
全体より5%以上大きい  
 全体より5%以上小さい  
 前回より5%以上大きい  
 前回より5%以上小さい  
 基数:再購入者

## 7. 使用用途

### (1) 使用実態

- <主な用途>をみると、「通勤・通学」が49%と最も高く、次いで「買い物・用足し」が18%、「ツーリング」が17%と続く。「通勤・通学」はほぼ前回と同水準であるのに対し、「買い物・用足し」は12ポイント減少、「ツーリング」は7ポイント増加している。
- タイプ別にみると、スクーターは「通勤・通学」が60%、ビジネスは「商用・仕事」が24%で日常使いが高い一方、オンロード、オフロードでは「ツーリング」が高い水準にある。
- 排気量別にみると、50cc以下は「通勤・通学」が55%、「買い物・用足し」が20%であり、51～125ccでは「通勤・通学」が57%、「買い物・用足し」が20%と似た傾向にある。また、126cc以上では排気量が大きいほど「ツーリング」が高く、751cc以上では80%を占める。

#### <主な用途>



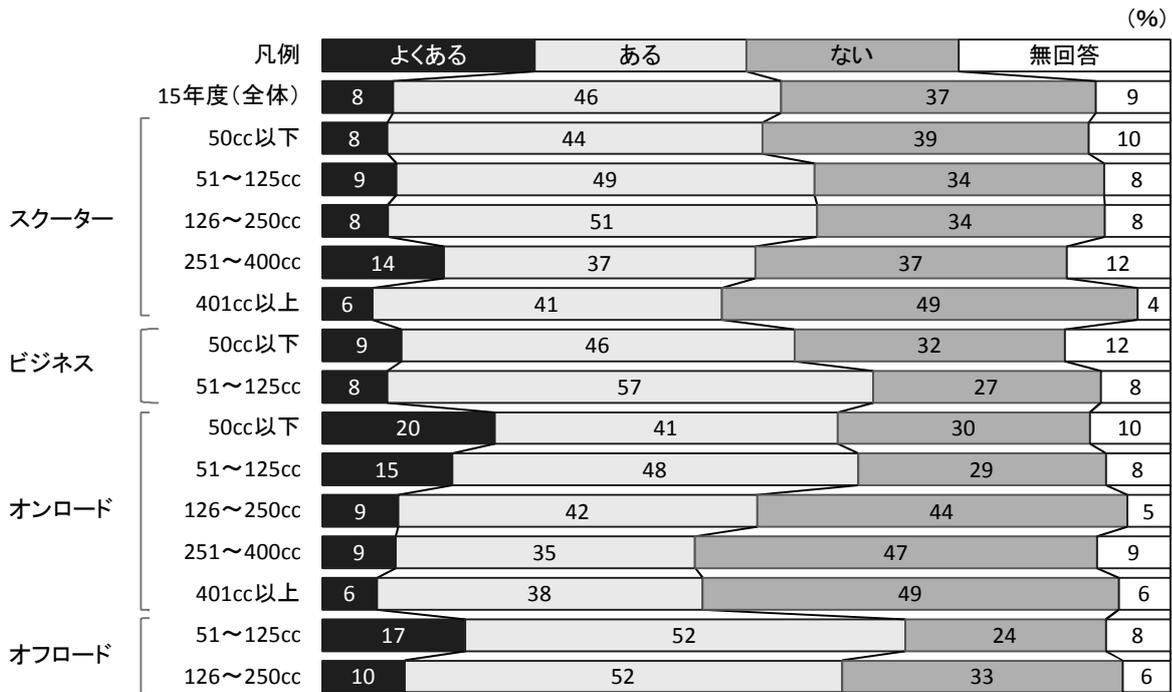
基数：対象者全員

(2) 主な用途での他の乗り物との併用状況

① 併用の有無と最も利用する乗り物

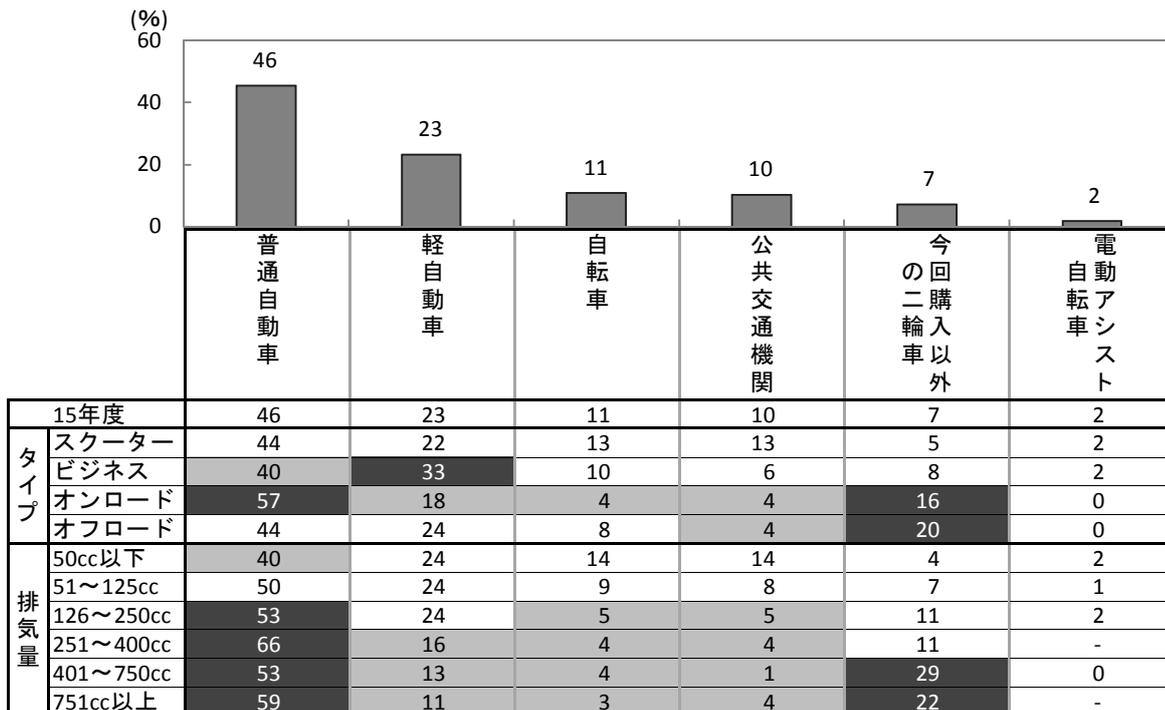
- <主な用途での他の乗り物との併用の有無>をみると、「併用あり(よくある+ある)」が54%と、半数以上を占めている。タイプ・排気量別でみると、「ない」がスクーター401cc以上で49%、オンロード401cc以上でも約半数に併用がない状況。
- <併用する乗り物で最も利用する乗り物>は、「普通自動車」が最も高く46%を占めている。タイプ別でみると、ビジネスでは「軽自動車」、オンロードでは「普通自動車」、オフロードでは「今回購入以外の二輪車」が高い水準にあり、それぞれのタイプによって併用する乗り物には特徴がある。排気量別でみると、50cc以下では「軽自動車」「公共交通機関」「自転車」の割合が他の排気量に比べ高くなっている。

<主な用途での他の乗り物との併用の有無>



基数：対象者全員

<併用する乗り物で最も利用する乗り物>



■ 全体より5%以上大きい

■ 全体より5%以上小さい

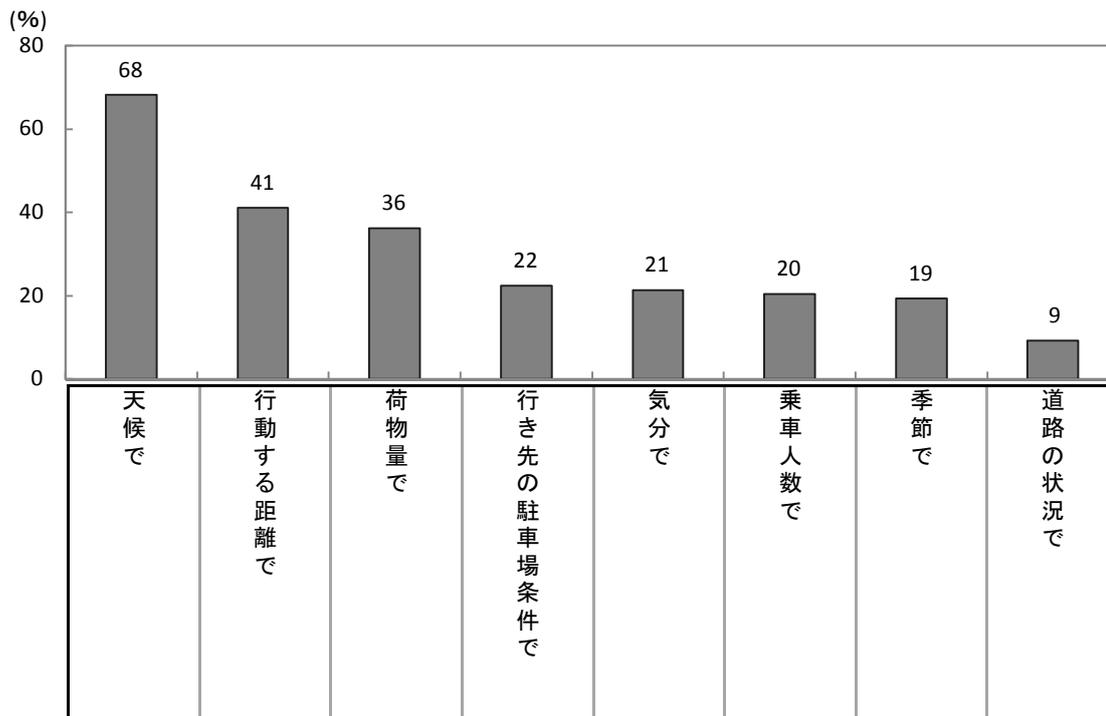
基数：他の乗り物と併用ある回答者

(2) 主な用途での他の乗り物との併用状況

②併用する理由

- <併用する理由>をみると、「天候で」が68%で最も高く、次いで「行動する距離で」が41%、「荷物量で」が36%と続く。
- タイプ別にみると、スクーター・ビジネスともに「行動する距離で」「行先の駐車条件で」の割合が高く、ビジネスでは「荷物量で」も高い。また、オンロードでは「気分で」「乗車人数で」「季節で」、オフロードでは「気分で」「季節で」が他と比較して高く、タイプによって特色がある。
- 排気量別にみると、50cc以下では「行動する距離で」が他と比較して高い。51～400ccでは「天候で」が高く、126cc以上では「気分で」「乗車人数で」「季節で」が高めの水準にある。

<併用する理由> (複数回答)



区分	年度/タイプ/排気量	天候で	行動する距離で	荷物量で	行き先の駐車条件で	気分で	乗車人数で	季節で	道路の状況で
		全体	13年度	67	41	38	21	21	21
全体	15年度	68	41	36	22	21	20	19	9
タイプ	スクーター	67	43	35	25	19	19	17	8
	ビジネス	67	43	41	20	17	16	21	12
	オンロード	75	31	39	14	35	29	26	10
	オフロード	62	28	32	19	40	23	29	8
排気量	50cc以下	64	49	34	23	16	17	16	8
	51～125cc	73	34	38	24	23	21	22	12
	126～250cc	74	29	40	20	31	27	24	8
	251～400cc	80	35	38	16	40	39	27	8
	401～750cc	62	33	34	19	30	27	22	14
	751cc以上	73	30	39	16	39	31	32	13

■ 全体より5%以上大きい      ■ 全体より5%以上小さい

基数:他の乗り物と併用ある回答者

(3) 使用頻度／月間走行距離

- <週間使用日数>をみると、「週5日以上」使うユーザーが全体の約半数を占め、平均は「4.1日」である。前回と比べ、使用日数はやや減少していることがわかる。タイプ・排気量別でみると、スクーター・ビジネスにおける50cc以下での平均が「4.6日」と高く、タイプに関わらず排気量が小さいほど利用頻度が高い傾向にある。
- <月間走行距離>をみると、「100km以下」が41%、「300km以下」が24%を占め、平均273kmは前回と同水準である。タイプ・排気量別にみると、タイプに関わらず排気量が大きいほど走行距離が長くなることがみてとれる。

<週間使用日数> (%) 平均 (日)

凡例	毎日	5~6日	3~4日	それ以下	無回答	平均 (日)
07年度	22	34	16	27		1 (4.3)
09年度	22	32	19	26		0 (4.3)
11年度	23	33	18	26		1 (4.3)
13年度	23	34	16	26		2 (4.4)
15年度	19	30	15	32	4	(4.1)

<月間走行距離> (%) 平均 (km)

凡例	~100km	~300km	~500km	それ以上	無回答	平均 (km)
07年度	42	24	15	12	6	(254)
09年度	42	27	15	15		1 (270)
11年度	43	25	15	13	4	(257)
13年度	39	27	15	15	4	(274)
15年度	41	24	15	15	5	(273)

スクーター

凡例	毎日	5~6日	3~4日	それ以下	無回答	平均 (日)
50cc以下	25	36	16	20	4	(4.6)
51~125cc	17	41	16	24	3	(4.4)
126~250cc	14	27	19	38	3	(3.7)
251cc以上	4	22	7	60	7	(2.8)

スクーター

凡例	~100km	~300km	~500km	それ以上	無回答	平均 (km)
50cc以下	54	23	11	7	5	(186)
51~125cc	33	26	19	19	4	(318)
126~250cc	28	26	16	26	4	(371)
251cc以上	16	29	26	28	2	(420)

ビジネス

凡例	毎日	5~6日	3~4日	それ以下	無回答	平均 (日)
50cc以下	31	27	17	19	7	(4.6)
51~125cc	20	30	18	30		2 (4.1)

ビジネス

凡例	~100km	~300km	~500km	それ以上	無回答	平均 (km)
50cc以下	47	20	11	14	9	(251)
51~125cc	28	28	18	22	4	(349)

オンロード

凡例	毎日	5~6日	3~4日	それ以下	無回答	平均 (日)
50cc以下	8	18	16	55	3	(3.0)
51~125cc	5	26	14	54		1 (3.1)
126~250cc	6	13	13	66		2 (2.6)
251~400cc	8	8	12	72		1 (2.4)
401~750cc	2	9	7	80		2 (2.1)
751cc以上	1	4	5	88		2 (1.8)

オンロード

凡例	~100km	~300km	~500km	それ以上	無回答	平均 (km)
50cc以下	64	20	9	6	1	(159)
51~125cc	32	32	16	16	4	(298)
126~250cc	24	29	21	24		2 (369)
251~400cc	23	26	23	26		3 (390)
401~750cc	13	28	27	29		4 (439)
751cc以上	13	24	25	33		4 (467)

オフロード

凡例	毎日	5~6日	3~4日	それ以下	無回答	平均 (日)
51~125cc	4	25	18	49	5	(3.1)
126~250cc	4	14	12	68		2 (2.5)

オフロード

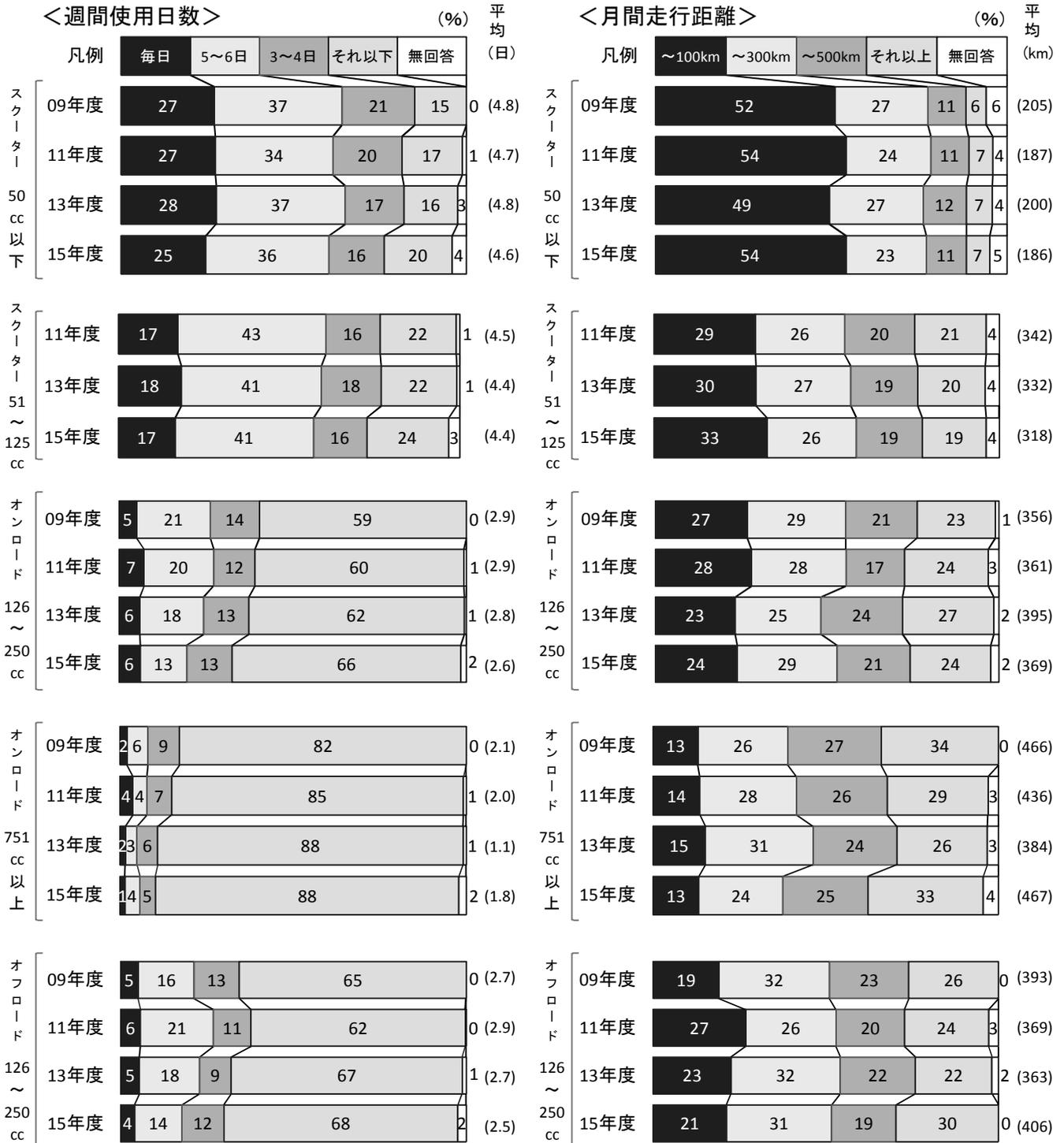
凡例	~100km	~300km	~500km	それ以上	無回答	平均 (km)
51~125cc	27	30	17	21	5	(341)
126~250cc	21	31	19	30	0	(406)

基数：対象者全員

基数：対象者全員

(3) 使用頻度／月間走行距離 (タイプ・排気量別 時系列)

- <週間使用日数>のタイプ・排気量別での時系列変化をみると、スクーター50cc以下、オンロード126～250cc、オフロード126～250ccにて使用頻度の減少がみられた。
- <月間走行距離>のタイプ・排気量別での時系列変化をみると、スクーターの125cc以下と、オンロード126～250cc以下で走行距離が前回に比べ減少している。一方、オンロード751cc以上、オフロード126～250ccでは、やや増加していることがわかる。



基数：対象者全員

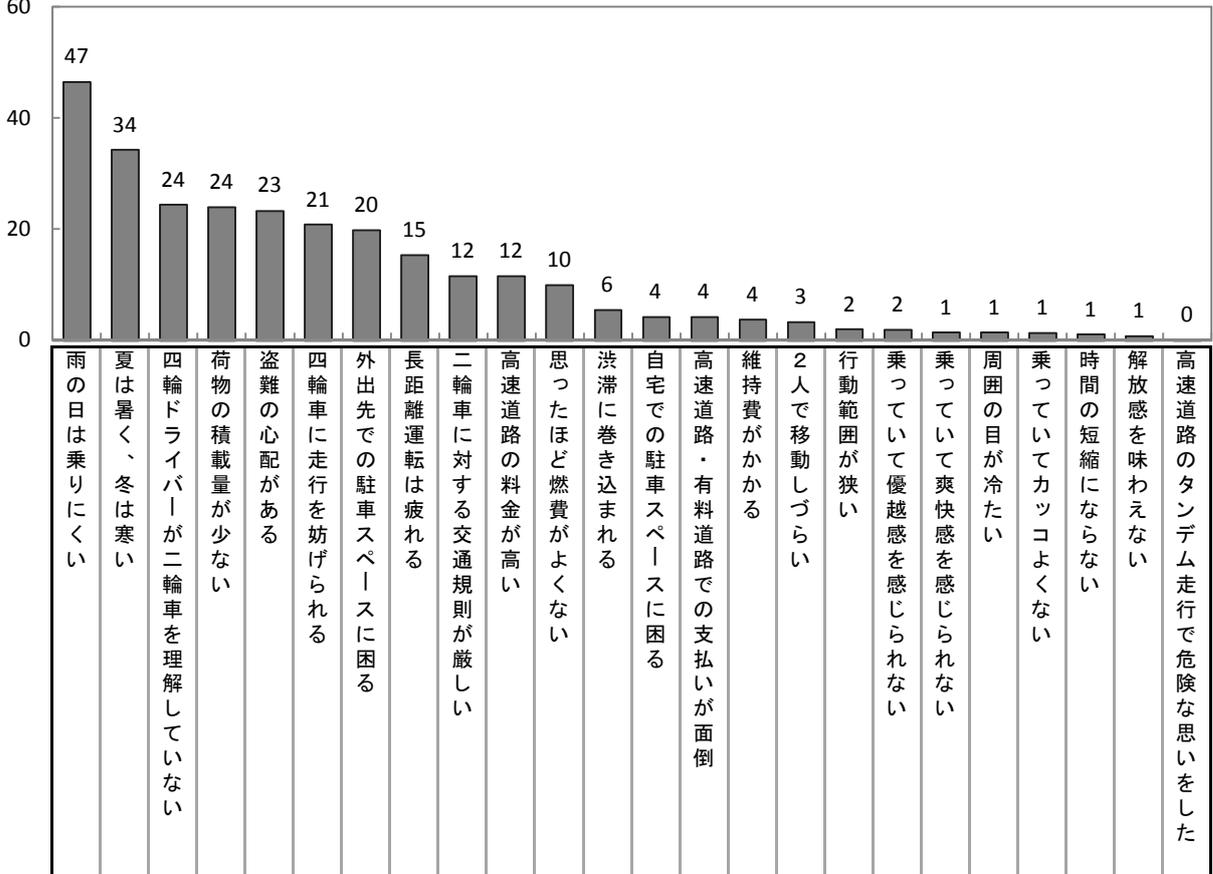
基数：対象者全員

(4) 二輪車の使用に関して気になる点

- <二輪車の気になる点>をみると、「雨の日は乗りにくい」が47%と最も高く、次いで「夏は暑く、冬は寒い」が34%で続く。また、「四輪ドライバーが二輪車を理解していない」が24%、「四輪車に走行を妨げられる」が21%となり、依然、四輪車ドライバーに対する不満がみられる。上位5項目は前回とほぼ同様となっている。
- タイプ別でみると、オンロード・オフロードともに「高速道路の料金が低い」「四輪ドライバーが二輪車を理解していない」などが高い。オンロードではさらに、「盗難の心配がある」「荷物の積載量が少ない」「外出先での駐車スペースに困る」など、他のタイプを上回る点が多い。
- 排気量別でみると、126cc以上で「外出先での駐車スペースに困る」「高速道路の料金が低い」「盗難の心配がある」、251cc以上で「維持費がかかる」が他と比較して高いことが特徴的である。

<二輪車の気になる点> (複数回答)

(%)



	二輪車の気になる点																								
	雨の日は乗りにくい	夏は暑く、冬は寒い	四輪ドライバーが二輪車を理解していない	荷物の積載量が少ない	盗難の心配がある	四輪車に走行を妨げられる	外出先での駐車スペースに困る	長距離運転は疲れる	二輪車に対する交通規則が厳しい	高速道路の料金が低い	思ったほど燃費がよくない	渋滞に巻き込まれる	自宅での駐車スペースに困る	高速道路・有料道路での支払いが面倒	維持費がかかる	2人で移動しづらい	行動範囲が狭い	乗っていて優越感を感じられない	乗っていて爽快感を感じられない	周囲の目が冷たい	乗っていてカッコよくない	時間の短縮にならない	解放感を味わえない	高速道路のタンデム走行で危険な思いをした	
全体	11年度	48	33	26	26	28	23	22	16	14	7	10	5	4	4	2	3	4	3	2	1	1	1	1	0
	13年度	47	35	22	24	23	19	21	14	13	9	11	4	4	4	3	3	2	2	2	1	2	1	1	0
	15年度	47	34	24	24	23	21	20	15	12	12	10	6	4	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	0
性別	男性	45	34	27	23	25	22	21	18	13	14	11	6	4	5	4	4	2	2	2	1	2	1	1	0
	女性	54	36	16	27	16	18	17	8	8	2	5	5	4	1	3	3	2	1	1	2	1	1	0	-
タイプ	スクーター	49	34	22	25	20	21	19	14	12	6	10	4	4	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	0
	ビジネス	39	30	24	8	19	21	11	12	10	3	7	3	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	-
	オンロード	46	39	35	33	40	22	30	24	12	40	13	14	8	14	11	4	2	2	1	3	0	2	0	0
	オフロード	38	31	30	22	21	17	21	27	8	38	10	9	7	13	7	4	1	1	2	2	-	3	1	0
排気量	50cc以下	49	33	17	21	19	19	14	10	14	1	8	3	3	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	-
	51~125cc	43	35	31	25	24	25	23	21	8	6	10	5	4	3	2	3	2	2	2	1	2	1	1	-
	126~250cc	46	37	35	33	28	22	29	28	9	45	12	9	7	18	6	4	1	3	3	2	1	2	1	1
	251~400cc	47	42	37	30	51	26	35	18	12	49	21	17	15	21	19	3	-	2	1	3	-	2	1	-
	401~750cc	39	33	34	27	32	20	30	17	12	51	12	13	5	11	12	2	-	1	-	2	1	2	-	1
	751~999cc	37	36	36	27	31	15	34	16	12	43	14	14	11	8	13	4	1	1	-	5	-	1	-	-
	1000cc以上	37	40	33	22	44	16	37	17	11	51	22	22	7	9	16	5	-	1	1	2	-	2	1	0

■ 全体より5%以上大きい

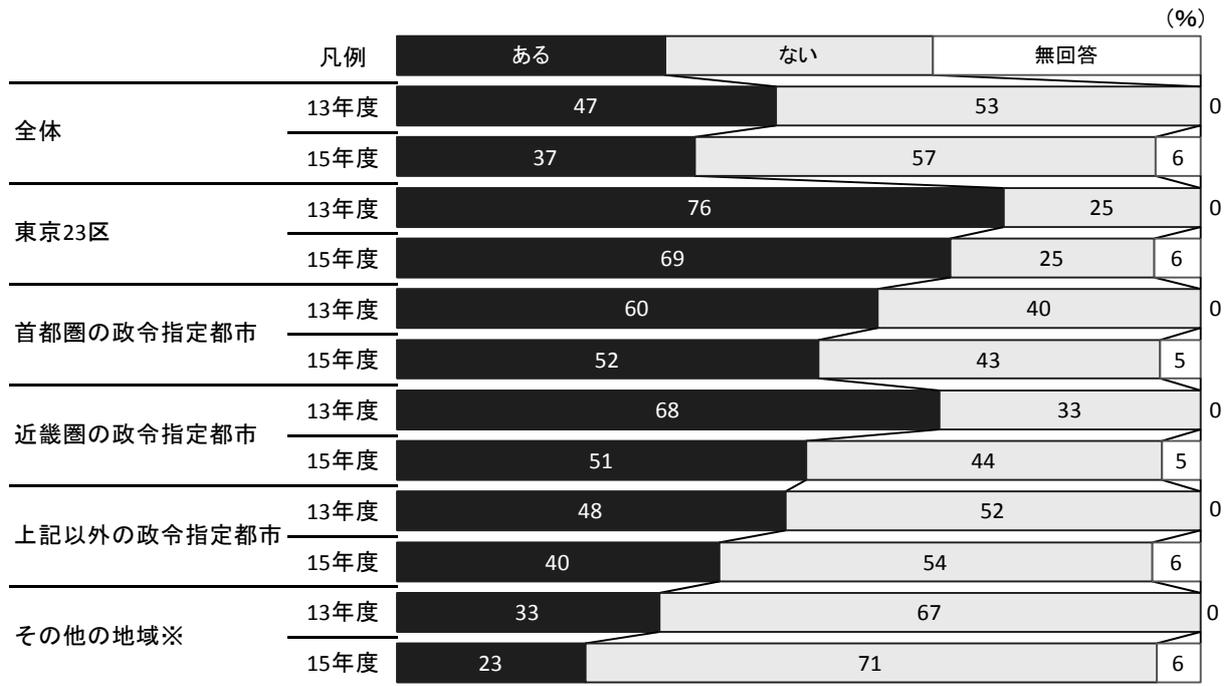
■ 全体より5%以上小さい

基数：対象者全員

(5) 二輪車の駐車で困った経験

- <二輪車の駐車で困った経験>をみると、「ある」が37%と前回と比べて10ポイント減少している。地域別でみると、東京23区は69%と最も高いが、前回から7ポイント減少している。近畿圏の政令指定都市でも51%と前回から17ポイントの減少となるなど、他の地域でも減少傾向が見られる。
- <二輪車の駐車に困った場所>をみると、「駅前」「繁華街」が70%以上と高く、前回よりも増加していることがわかる。タイプ・排気量別でみると、スクーターは「駅前」で困る割合が高く、126cc以上では「繁華街」「オフィス街」で困る割合も高い。

<二輪車の駐車で困った経験>



<二輪車の駐車に困った場所>

		自宅	自宅周辺	学校・職場	駅前	繁華街	オフィス街	住宅街	その他	無回答	
全体	13年度	10	3	9	68	61	22	10	8	7	
	15年度	11	4	11	73	70	23	13	10	0	
エリア	東京23区	12	11	15	82	83	35	21	7	-	
	首都圏の政令指定都市	9	1	8	83	74	19	11	10	-	
	近畿圏の政令指定都市	11	4	12	73	75	26	18	10	-	
	上記以外の政令指定都市	15	4	14	64	75	30	10	10	-	
	その他の地域※	14	4	11	57	64	19	11	12	1	
タイプ・排気量	スクーター	50cc以下	9	5	9	73	64	15	10	9	1
		51~125cc	9	4	13	76	70	26	14	8	0
		126~250cc	10	3	10	76	80	28	14	7	1
		251~400cc	12	-	12	81	85	39	12	12	-
		401cc以上	4	-	14	64	75	29	18	7	-
	ビジネス	50cc以下	8	3	13	78	57	21	8	12	2
		51~125cc	7	1	5	78	75	26	9	8	-
	オンロード	50cc以下	5	16	11	68	68	5	-	16	-
		51~125cc	15	-	6	65	69	25	14	12	-
		126~250cc	18	4	14	69	74	28	12	14	-
251~400cc		25	6	12	66	69	24	13	9	-	
オフロード	401cc以上	13	5	9	68	78	32	20	17	-	
	51~125cc	16	8	2	67	69	22	8	18	-	
	126~250cc	20	9	10	64	75	27	25	17	-	

※ 全国の政令指定都市と首都圏・近畿圏の全域を除く

■ 全体より5%以上大きい

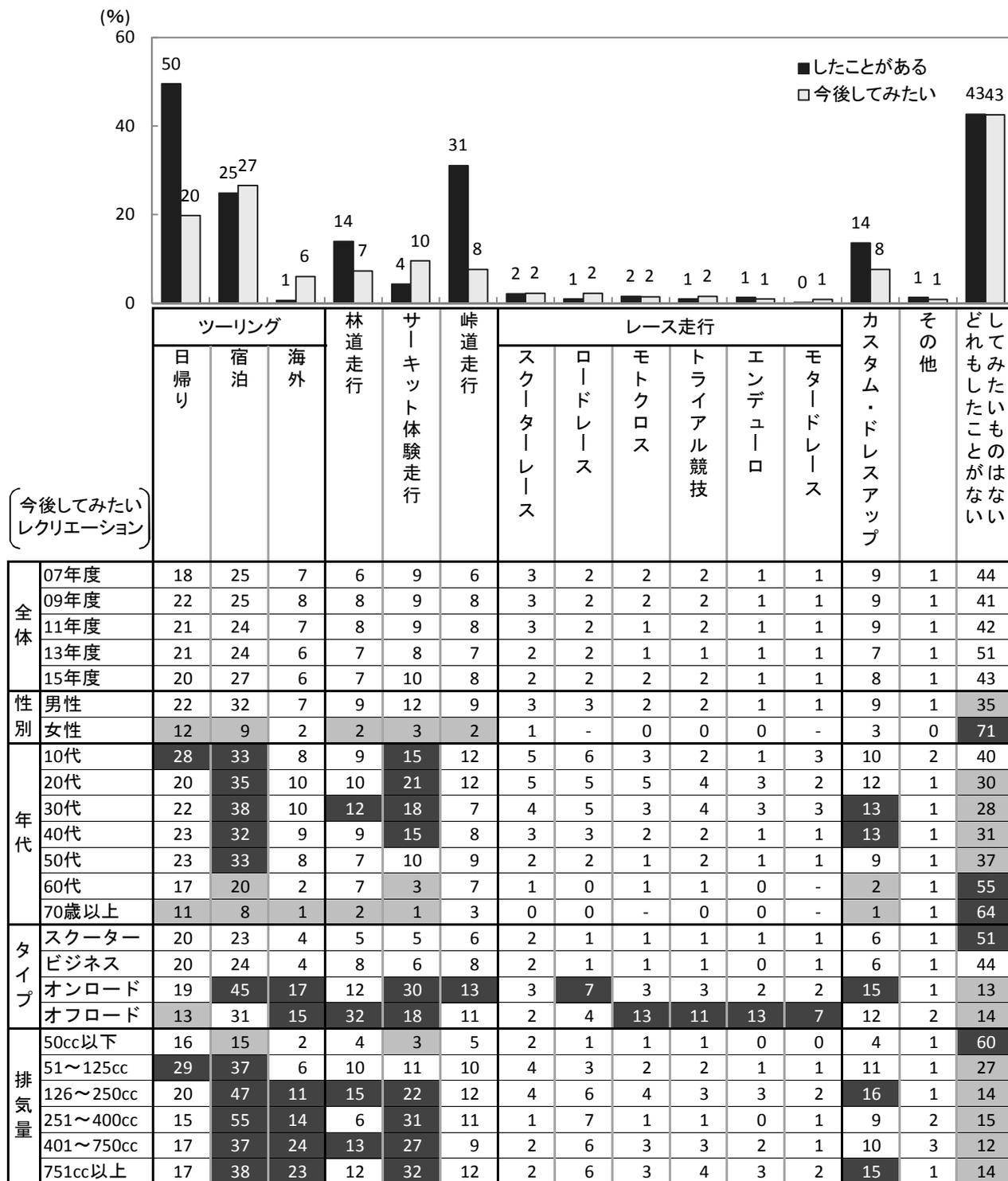
■ 全体より5%以上小さい

基数：対象者全員

(6) レクリエーション：今までに行った経験のあるもの／今後したいもの（経験したことは除く）

- <二輪車を使ったレクリエーション志向>をみると、半数以上のユーザーが何らかのレクリエーションを経験している。レクリエーションの内容としては、「日帰りツーリング」が50%で最も高く、次いで「峠走行」が31%で続く。
- <今後してみたいレクリエーション>でも、半数以上のユーザーが今後何かレクリエーションをしてみたいと回答。内容としては、「宿泊ツーリング」が27%で最も高く、次いで「日帰りツーリング」が20%で続く。性別でみると、内容に関わらず男性が女性と比較して高めの水準である。年代別では、30代の72%が何らかのレクリエーションを楽しみたいと回答している。タイプ別でみると、オンロード・オフロードはそれぞれ8割以上が何らかの内容に興味を示していることがわかる。

<二輪車を使ったレクリエーション志向>（複数回答）

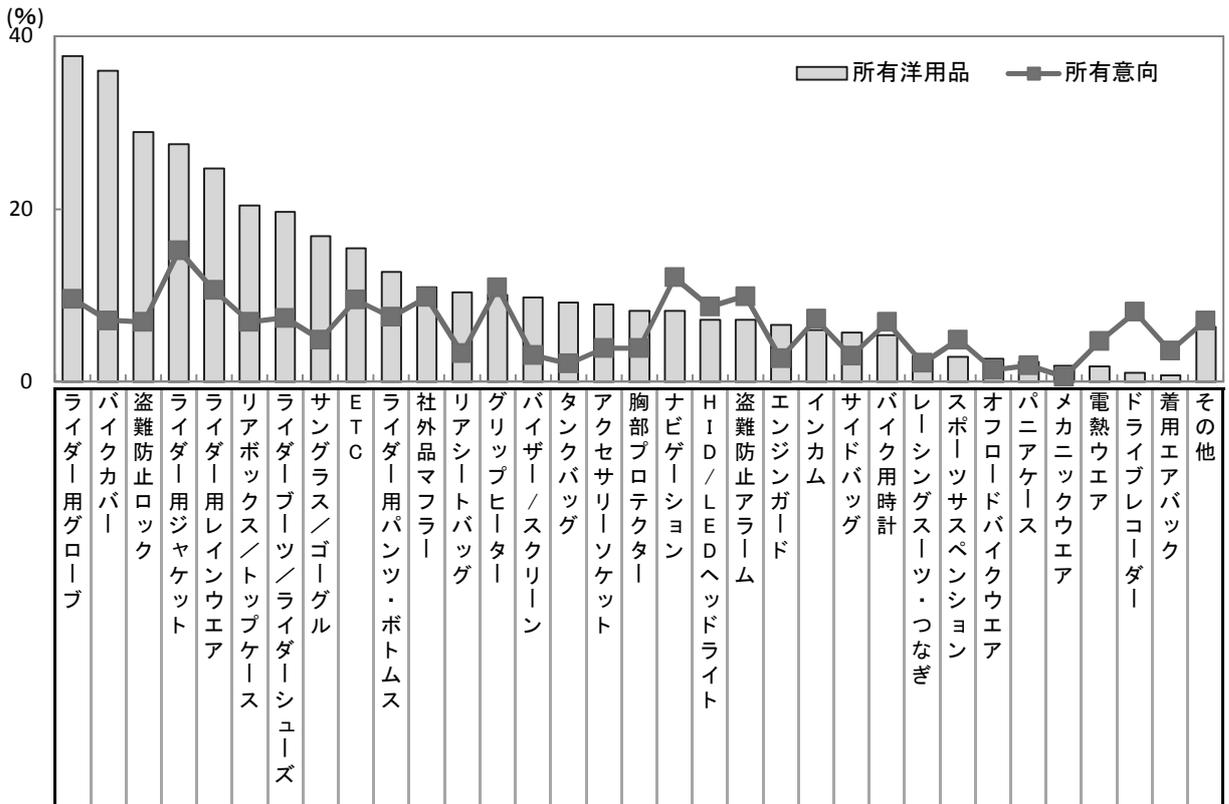


■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい  
 基数：対象者全員

(7) 洋用品の所有/所有意向

- <洋用品の所有・所有意向>をみると、所有率で最も高いのは「ライダー用グローブ」で38%、次いで「バイクカバー」が36%、「盗難防止ロック」「ライダー用ジャケット」「ライダー用レインウエア」「リアボックス/トップケース」「ライダーブーツ/ライダーシューズ」が20%台で続く。
- 年代別でみると、30～50代が洋用品市場を支え、20代が続いていることがわかる。60代以上は概ね低水準であった。
- タイプ別でみると、オンロード、オフロードは洋用品所有率が顕著に高い。排気量別では、大きくなるほど洋用品の所有率も増加していることがわかる。
- 今後の所有意向として、「ライダー用ジャケット」「ナビゲーション」「ライダー用レインウエア」「グリップヒーター」「ライダー用グローブ」「ETC」「盗難防止アラーム」「社外品マフラー」等が、それぞれ1割以上と高めの水準にある。

<洋用品の所有・所有意向> (複数回答)



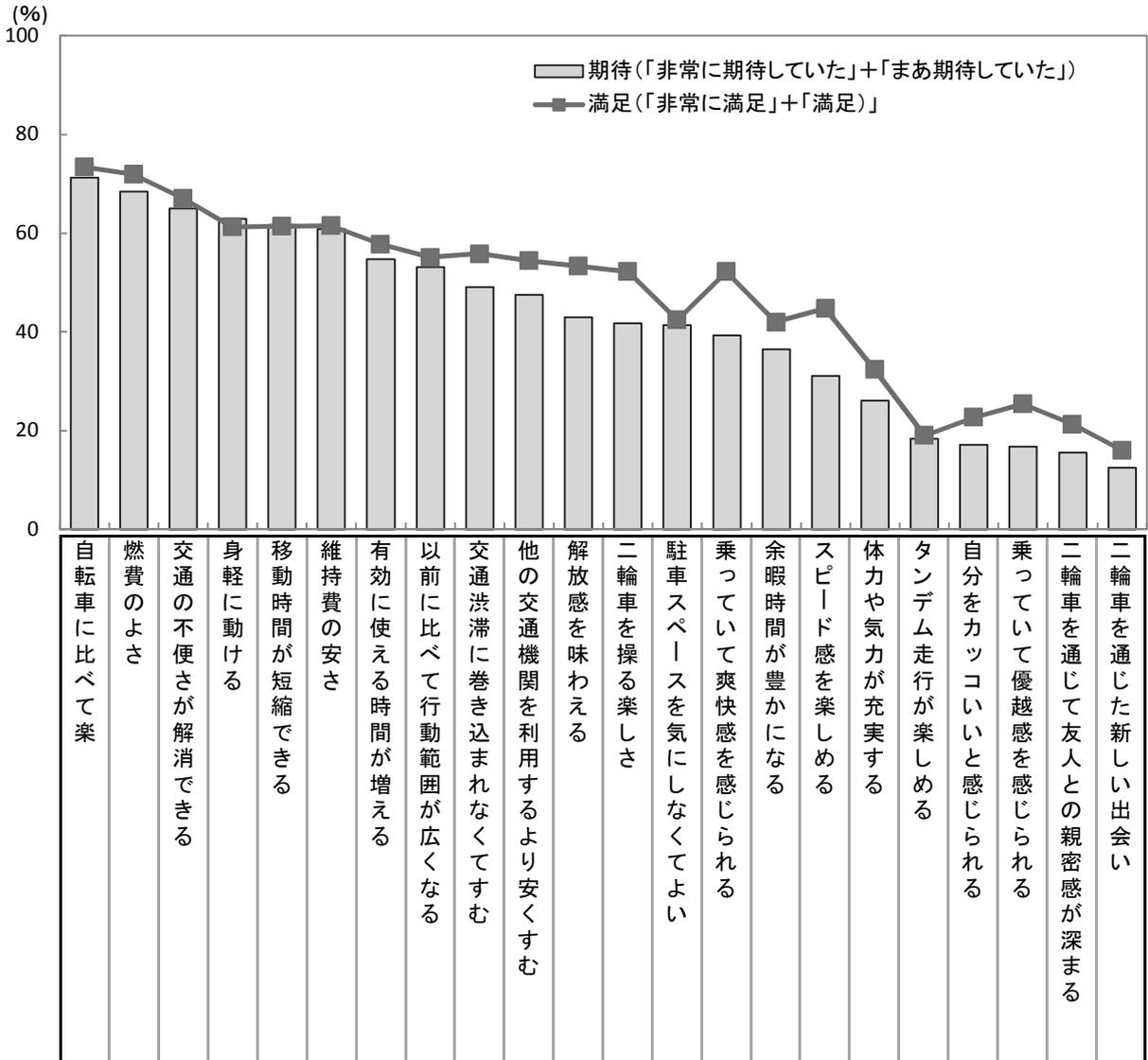
所有洋用品		38	36	29	28	25	20	20	17	16	13	11	10	10	10	9	9	8	8	7	7	7	6	6	5	3	3	3	2	2	2	1	1	6
年代	20代	44	44	39	33	24	15	18	15	17	10	13	13	5	8	10	10	11	3	7	9	10	9	8	3	2	2	2	1	2	1	2	1	6
	30代	51	49	41	35	30	20	22	19	21	16	18	13	12	13	12	12	6	11	12	8	11	6	5	4	5	3	1	4	3	1	1	5	
	40代	54	44	38	39	34	31	28	18	23	19	19	15	15	14	16	14	12	12	12	10	9	9	7	7	4	6	4	3	3	3	2	1	4
	50代	50	41	31	39	33	26	30	21	23	19	15	15	15	14	13	13	12	14	10	9	10	8	8	9	5	4	4	4	2	2	2	2	6
	60代	22	28	19	15	16	16	11	15	8	8	3	5	7	6	4	3	3	5	4	4	3	2	4	5	1	0	2	1	1	1	1	0	7
	70代以上	10	20	15	7	9	6	3	12	2	2	1	2	2	2	1	0	1	2	1	2	1	0	2	2	0	-	1	1	-	1	-	-	10
	タイプ	スクーター	27	30	25	16	19	18	10	14	7	6	6	4	8	7	4	5	3	5	5	5	2	3	2	4	2	2	1	1	1	1	1	0
ビジネス		26	25	19	16	16	26	13	15	6	6	9	6	9	8	5	5	6	6	4	4	5	4	6	6	2	3	3	2	2	1	0	1	9
オンロード		85	65	50	77	52	23	60	26	53	40	29	35	20	22	30	25	27	22	17	17	25	19	18	9	8	5	5	7	5	5	3	2	3
オフロード		82	61	39	78	53	33	66	40	41	48	37	37	20	22	31	30	32	26	17	10	28	25	16	12	9	11	30	13	7	8	1	5	4
排気量	50cc以下	15	23	21	6	10	9	5	11	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	8
	51～125cc	49	43	32	35	35	40	21	21	13	15	15	11	15	16	10	11	9	9	12	10	7	7	6	9	4	5	3	3	3	2	1	1	6
	126～250cc	78	62	43	67	48	29	46	23	39	29	22	24	19	18	22	22	21	21	13	13	12	13	11	8	7	4	6	3	3	3	2	2	3
	251～400cc	87	68	58	77	50	24	63	26	54	33	25	32	20	19	36	33	27	27	21	20	33	16	10	7	3	3	3	2	4	4	2	3	5
	401～750cc	87	63	47	87	62	30	69	27	68	48	27	43	30	31	30	24	28	24	14	16	24	22	20	12	9	5	8	14	5	6	5	2	3
751cc以上	92	66	50	91	62	26	74	38	83	53	39	46	35	32	35	35	33	33	31	25	41	32	30	13	11	8	9	14	7	10	5	2	3	
所有意向	10	7	7	15	11	7	7	5	10	8	10	3	11	3	2	4	4	12	9	10	3	7	3	7	2	5	1	2	1	5	8	4	7	

所有洋用品全体より5%以上大きい
  所有洋用品全体より5%以上小さい  
 基数：対象者全員

(8) 購入前の期待度と使用後の満足度（「新規」ユーザー）

- 新規ユーザーの＜購入前の期待度と使用後の満足度＞をみると、期待の大きい項目は「自転車に比べて楽」が71%と最も高く、次いで「燃費のよさ」が69%、「交通の不便さが解消できる」「身軽に動ける」「移動時間が短縮できる」「維持費の安さ」がそれぞれ60%台で続く。満足が大きい項目は、期待とほぼ同様の傾向となった。また、前回と比べて期待・満足ともに概ね下回る水準となっている。
- 期待以上の満足感が得られた項目（期待値に対して満足度が10%以上高く、満足度が50%を超えている項目）として、「乗っていて爽快感を感じられる」「解放感を味わえる」「二輪車を操る楽しさ」が挙げられた。

＜購入前の期待度と使用後の満足度＞



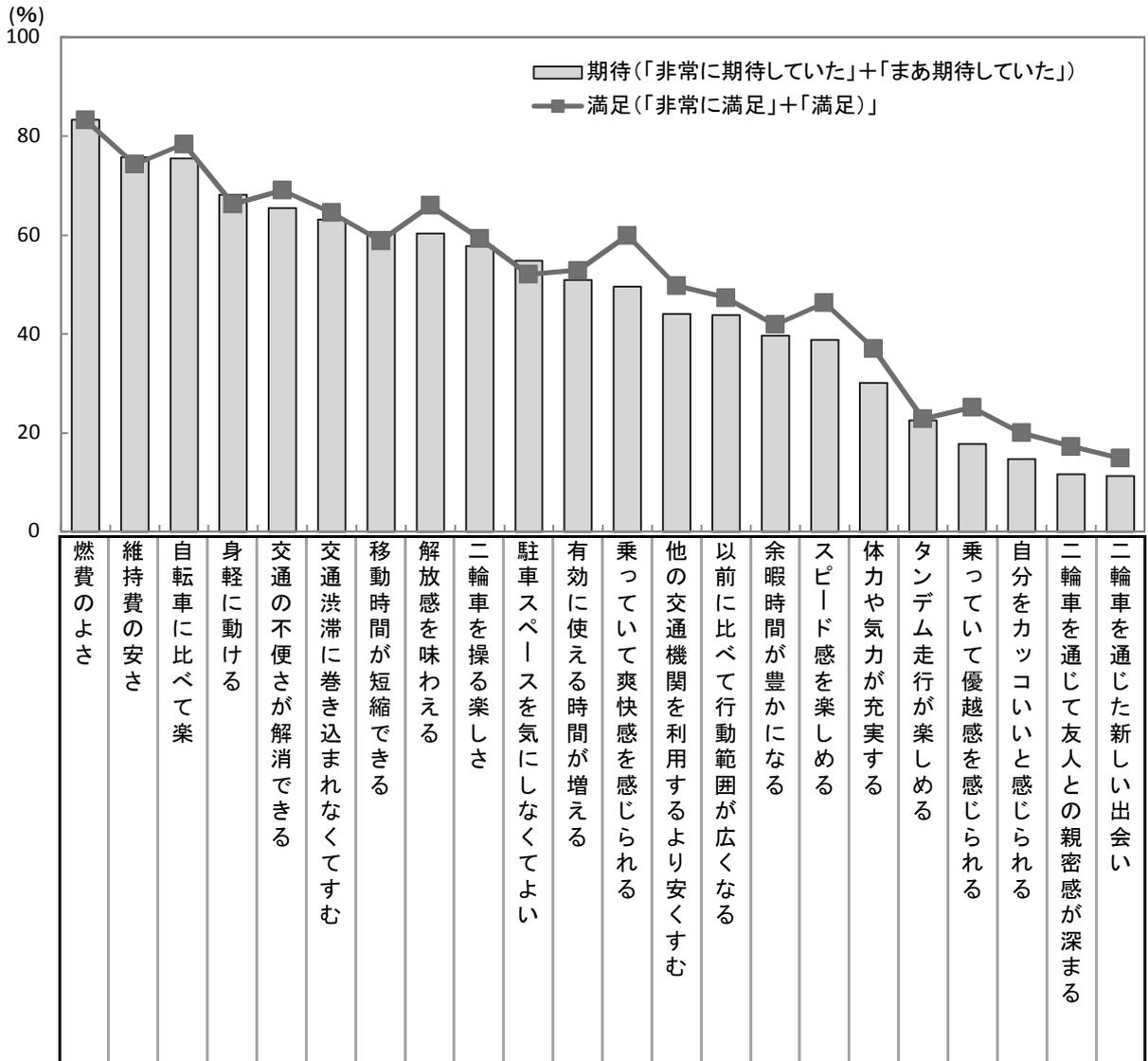
		項目																					
		自転車に比べて楽	燃費のよさ	交通の不便さが解消できる	身軽に動ける	移動時間が短縮できる	維持費の安さ	有効に使える時間が増える	以前に比べて行動範囲が広がる	交通渋滞に巻き込まれなくてすむ	他の交通機関を利用するより安くすむ	解放感を味わえる	二輪車を操る楽しさ	駐車スペースを気にしなくてよい	乗っていて爽快感を感じられる	余暇時間が豊かになる	スピード感を楽しめる	体力や気力が充実する	タンDEM走行が楽しめる	自分をカッコいいと感じられる	乗っていて優越感を感じられる	二輪車を通じて友人との親密感が深まる	二輪車を通じた新しい出会い
15年度	期待	71	69	65	63	62	61	55	53	49	48	43	42	41	39	37	31	26	18	17	17	16	13
	満足	73	72	67	61	61	62	58	55	56	54	53	52	42	52	42	45	32	19	23	25	21	16
	満足-期待	2	3	2	-2	-0	1	3	2	7	7	10	10	1	13	6	14	6	1	6	9	6	4
13年度	期待	83	75	73	72	72	68	60	66	59	49	50	43	48	46	32	35	24	22	14	19	17	11
	満足	83	73	74	66	71	68	60	66	64	54	62	58	43	60	41	52	35	18	22	30	26	15
	満足-期待	-0	-2	2	-6	-1	0	-0	-1	5	4	12	16	-5	14	9	17	10	-4	8	11	9	4

基数：新規購入者

(8) 購入前の期待度と使用後の満足度（一時中断後の「再度購入」ユーザー）

- <購入前の期待度と使用後の満足度（一時中断後の再購入ユーザー）>をみると、期待の大きい項目は「燃費のよさ」「維持費の安さ」「自転車に比べて楽」がいずれも70%以上と高く、満足が大きい項目もほぼ同様の傾向である。前回と比べ、概ね高い水準となっている。
- 期待以上の満足感が得られた項目（期待値に対して満足値が10%以上高く、満足値が50%を超えている項目）は、「乗っていて爽快感を感じられる」「スピード感を楽しめる」「体力や気力が充実する」「乗っていて優越感を感じられる」についても期待を上回っている状況がうかがえる。

<購入前の期待度と使用後の満足度>



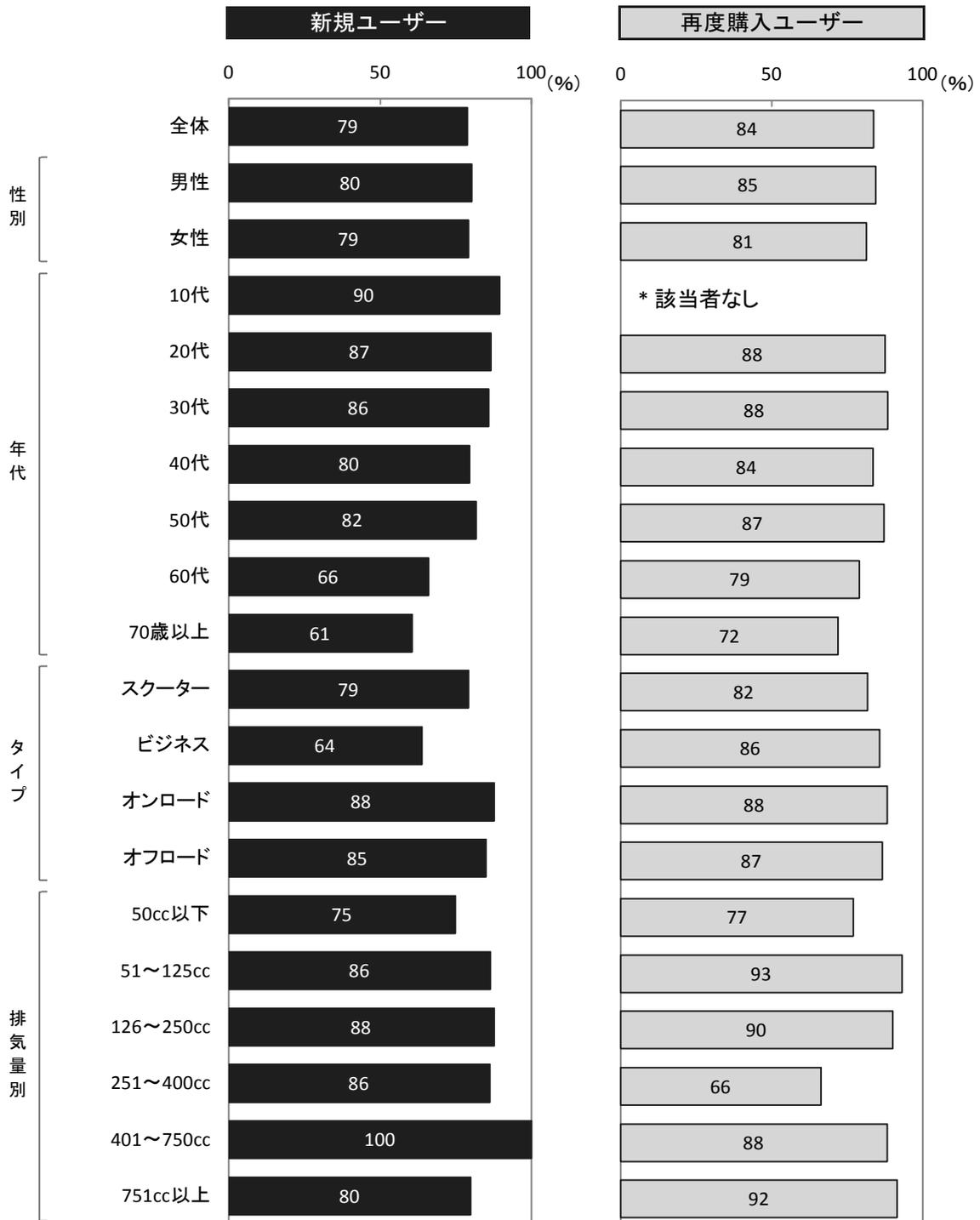
年度	期待	満足	満足-期待	期待	満足	満足-期待	期待	満足	満足-期待	期待	満足	満足-期待	期待	満足	満足-期待	期待	満足	満足-期待																																																
	15年度	83	83	-0	76	74	-1	76	78	3	68	66	-2	66	69	4	63	65	1	61	59	-2	60	66	6	58	59	2	55	52	-3	51	53	2	50	60	10	44	50	6	44	47	4	40	42	2	39	46	8	30	37	7	23	23	0	18	25	7	15	20	5	12	17	6	11	15
13年度	70	70	-0	58	59	1	71	73	2	60	60	2	58	57	-1	50	54	4	51	54	3	37	43	6	38	42	4	41	44	3	45	48	3	39	44	5	51	54	3	31	34	3	28	31	3	26	33	7	25	29	4	22	25	3	19	25	6	13	18	5	10	14	4	8	11	3

基数：再度購入者

(9) 新規ユーザー、一時中断後の再度購入ユーザーの総合満足度

- <総合満足度>は新規ユーザー79%、再度購入ユーザー84%と、再度購入ユーザーが新規ユーザーより5ポイント上回っている。性別でみると、女性は新規ユーザー、再度購入ユーザーともに男性の満足度をやや下回る。年代別でみると、60代以上の新規ユーザーが66%にとどまり、満足度の低さが目立つ。再度購入ユーザーも同様に、60代以上の満足度が低い水準にあるが、新規ユーザーと比較すると高い。
- タイプ別でみると、新規ユーザーにおけるビジネスの満足度が64%と低くなっている。
- 排気量別でみると、新規ユーザーでは401~750ccの満足度が100%と高く、再度購入ユーザーでは251~400ccの満足度が66%と低い。

<総合満足度>



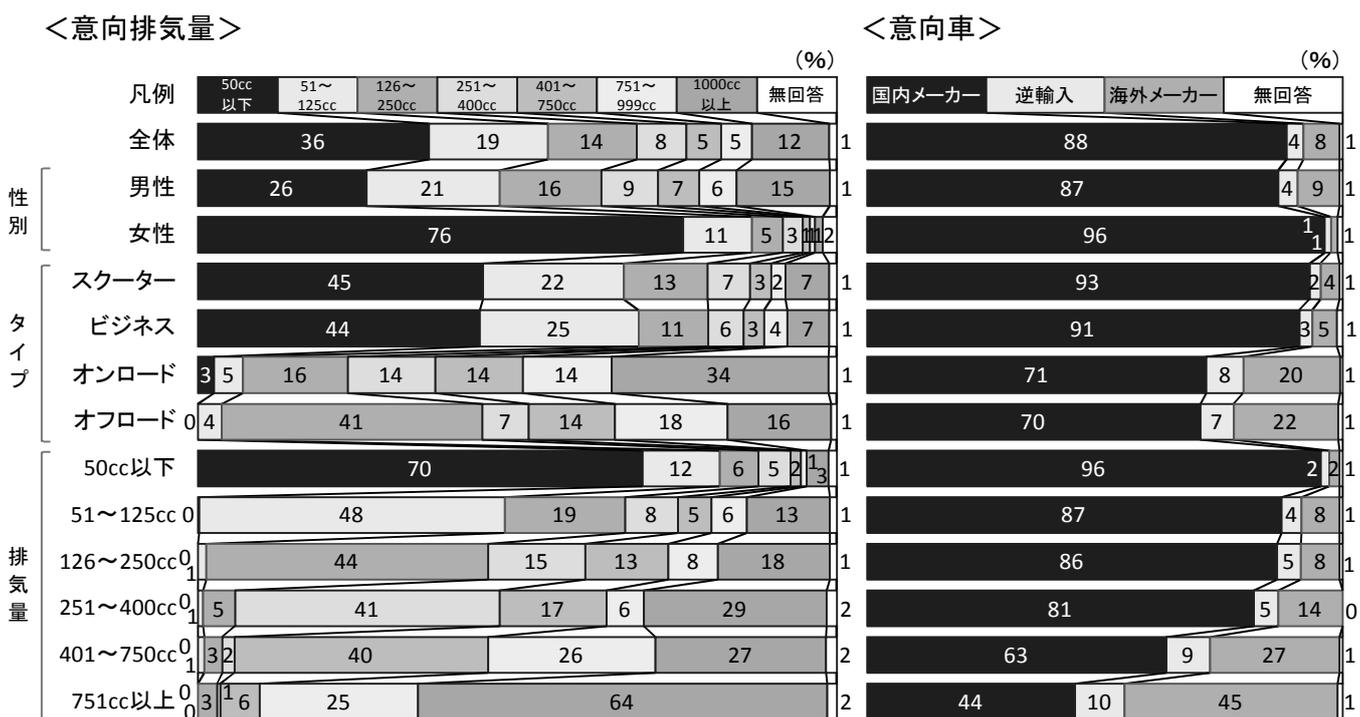
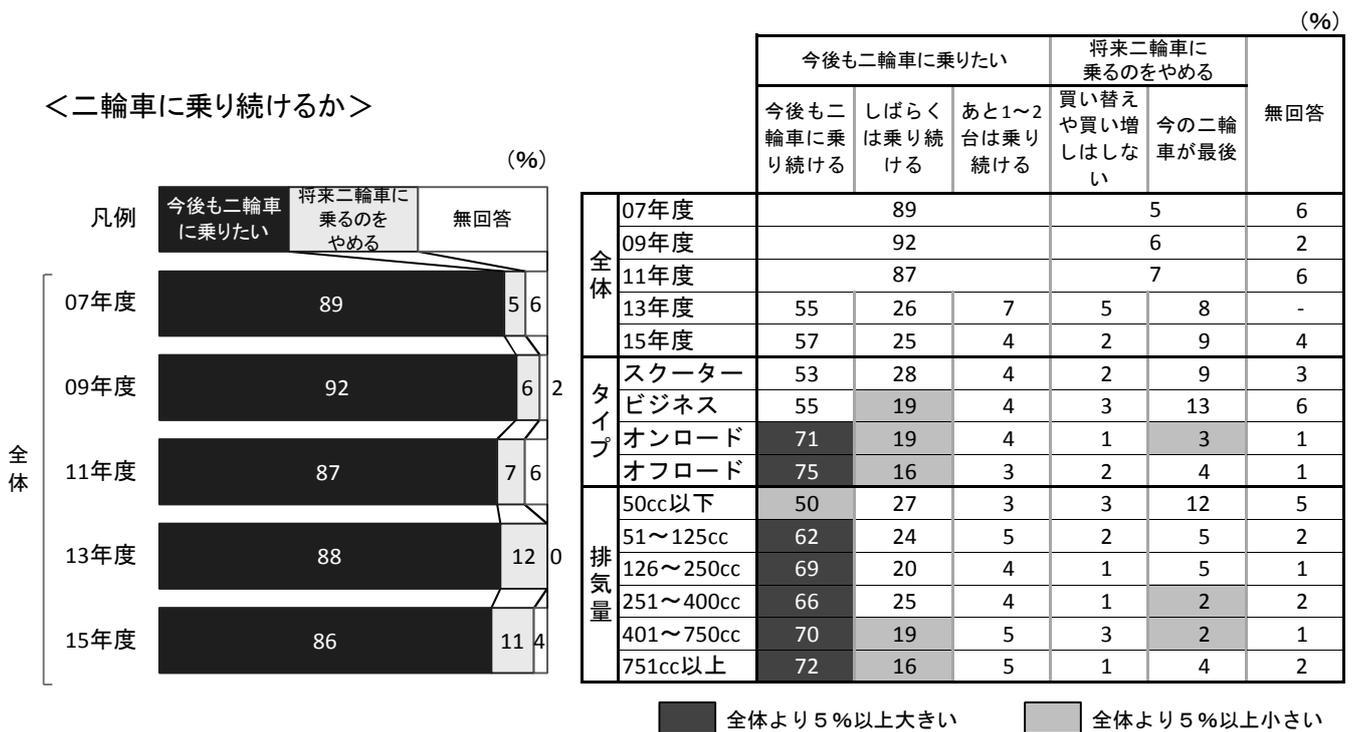
基数：新規購入者

基数：再度購入者

## 8. 今後の意向

### (1) 二輪車の継続乗車意向／意向車

- <二輪車に乗り続けるか>をみると、「今後も二輪車に乗りたい」が86%を占め、ほとんどのユーザーが継続乗車意向を持っている。タイプ別ではオンロード・オフロードの継続乗車意向が高い。排気量別では、排気量が大きいかほど継続乗車意向も高い。
- <意向排気量>をみると、全体では「50cc以下」が36%と最も高く、次いで「51～125cc」が19%、「126～250cc」が14%で続く。性別でみると、女性で「50cc以下」が76%と圧倒的に高い。タイプ別でみると、スクーターとビジネスで「50cc以下」が約半数を占める一方、オンロードでは「1000cc以上」が34%、オフロードでは「126～250cc」が41%となり、それぞれのタイプで意向排気量が異なる。
- <意向車>をみると、全体では「国内メーカー」が88%を占める。性別でみると、女性の国内メーカー志向が96%と特に高い。タイプ別でみると、スクーター、ビジネスでは国内メーカー志向が90%以上を占める一方、オンロード・オフロードでは「海外メーカー」志向が20%以上を占める。排気量別でみると、排気量が大きいかほど海外メーカー志向は顕著に高く、751cc以上では国内メーカーとほぼ同水準となっている。



基数：対象者全員

## (2) 環境変化別の二輪車保有／乗車意向

- <環境の変化別にみた二輪車保有／乗車意向>をみると、以下の通りである。
- ・「保有を中止する」場合は、「駐車スペースがなくなった時」が48%、「経済的に余裕がなくなった時」が43%、「体力に自信がなくなった時」が33%と高い。
  - ・「保有するが乗る機会は減る」場合は、「二輪車に乗る時間に余裕がなくなった時」が55%と高く、「体力に自信がなくなった時」が45%、「通勤、通学等の現在の用途がなくなった時」が43%で続いている。
  - ・「今と同様に乗り続ける」場合は、「今の新車が盗難に遭った時」が55%、「交通の便がよくなった時」が54%、「結婚した時」が52%、「今の新車が修理できなくなった時」が半数を超え高い。

### <環境の変化別にみた二輪車保有／乗車意向>

(%)

凡例	保有を中止する	保有するが乗る機会は減る	今と同様に乗り続ける	無回答
二輪に乗る時間に余裕がなくなった時	18	55	21	7
交通の便がよくなった時	6	32	54	8
体力に自信がなくなった時	33	45	17	5
経済的に余裕がなくなった時	43	29	20	9
駐車スペースがなくなった時	48	19	23	10
結婚した時	4	25	52	20
子供が生まれた時	5	29	47	20
家族・友人・知人など周囲の反対が強くなった時	22	35	32	11
通勤・通学などの現在の用途がなくなった時	14	43	29	13
新しく四輪車を買った時	7	36	43	14
新しく電動アシスト自転車を買った時	10	31	47	13
今の新車が盗難に遭った時	20	15	55	9
今の新車が事故に遭った時	25	21	46	8
今の新車が修理できなくなった時	28	14	50	8

基数：対象者全員

(3) 今後の上級免許取得意向 - 上級免許 -

- <今後の免許取得意向(上級免許)>をみると、「取得予定あり」は29%となり、前回とほぼ同水準となっている。上級免許の種類別でも、前回と比べて大きな違いがみられなかった。
- 性別でみると、男性の「大型二輪免許」意向が17%となり、女性と比較して14ポイント高くなっている。性・年代別でみると、男性の10代では「普通自動車免許」と「大型二輪免許」が30%以上と高い一方、20代では「大型二輪免許」が26%と低い状況。女性は20代以下で「普通自動車免許」が25%と高い。また、50代以上では「取得予定なし」が8~9割を占める。
- 現保有免許別でみると、「四輪普通免許のみ」ユーザーの35%、「普通二輪免許限定なし」の34%、「原付免許のみ」の32%が上位免許の高い取得意向を示している。また、「普通二輪免許限定なし」の33%は、「大型二輪免許」を取得してみたいと考えていることが特徴的である。

<今後の免許取得意向> - 上級免許 -

凡例	(%)				(%)				
	普通自動車	普通二輪 小型限定	普通二輪 限定なし	大型二輪	小型二輪 AT限定	普通二輪 AT限定	大型二輪 AT限定	取得予定 あり	取得する 予定はない
07年度	6	4	14	22	1	3	1	50	50
09年度	5	5	10	23	1	2	1	46	54
11年度	3	4	12	21	3	2	1	46	54
13年度	3	4	6	14	2	2	0	31	69
15年度	3	3	5	14	1	2	1	29	71

		(%)								
		普通自動車 免許	普通二輪免 許小型限定	普通二輪免 許限定なし	大型二輪 免許	小型二輪 AT限定	普通二輪 AT限定	大型二輪 AT限定	取得予定 あり	取得する 予定はない
全体		3	3	5	14	1	2	1	29	71
性別	男性	2	3	6	17	2	2	1	31	69
	女性	5	3	3	3	1	1	0	16	84
男性	10代	34	1	16	30	-	-	-	82	18
	20代	5	2	16	26	1	1	1	50	50
	30代	1	3	6	28	2	1	1	42	58
	40代	1	2	7	27	3	2	1	42	58
	50代	1	2	4	21	1	2	1	30	70
	60代	1	5	4	4	2	2	0	18	82
	70歳以上	2	3	2	0	1	1	-	8	93
女性	20代以下	25	3	5	14	-	2	-	49	52
	30代	8	8	14	8	-	3	1	42	58
	40代	1	5	6	10	2	1	1	26	74
	50代	3	3	2	1	3	3	-	15	86
	60歳以上	2	2	0	-	1	0	-	5	95
現保有 免許	原付免許のみ	22	2	4	1	2	1	-	32	68
	四輪普通免許のみ	-	8	13	6	4	3	0	35	66
	普通二輪免許小型限定	1	-	6	10	-	1	1	19	81
	普通二輪免許限定なし	1	-	-	33	-	-	1	34	66
	大型二輪免許	0	-	-	-	-	-	-	0	100

■ 全体より5%以上大きい

■ 全体より5%以上小さい

※取得する予定はない：「全て既に取得済み」を含む

基数：対象者全員

### Ⅲ. トピック調査



## 1. 調査内容

- ①二輪車保有の阻害要因
- ②二輪車市場拡大に向けた情報の整理
- ③二輪車を取り巻く環境
- ④中古車市場の把握

の4つを本年度のトピック調査の主な調査内容とした。

## 2. 調査対象

新規購入ユーザー調査対象者(新車購入後1年以内ユーザー)のみでは把握できない内容を調査するためトピック調査については、以下の対象者についてインターネット調査を行った。

- A. 二輪車中古保有者:現在中古二輪車を保有している人
  - B. 二輪車非保有者:二輪車免許(原付のみを含む)を保有しているが、現在二輪車を所有していない人
  - C. 電動アシスト自転車保有者:電動アシスト自転車を保有し、普段運転している人
- ・調査期間 2015年8月27日～9月24日
- ・サンプル数 A:1010s、B:1053s、C:228s回収

集計にあたっては、スクリーニング調査の属性構成比に合わせ、ウェイト集計を実施したため、図表中の層別サンプル数合計値と全体サンプル数とは四捨五入の関係で一致しないことがある。

また、免許取得時の実態・意向把握のため、上記とは別に教習生へのヒアリング調査を実施した。

- 調査対象:自動車教習所で、二輪免許取得のために講習を受けている人
- 調査方法:首都圏内の教習所にて、教習生にヒアリング(1人10分程度)
- 調査期間:2015年8月 サンプル数:8s

## 3. 各対象者への聴取項目

	二輪車保有の 阻害要因	二輪車市場拡大 に向けた 情報の整理	二輪車を取り巻く 環境	中古車市場 の把握
新規購入ユーザー 調査	○	○	○	—
二輪車中古 保有者調査	—	○	○	○
二輪車非保有者調査	○	○	○	○
電動アシスト自転車 保有者調査	○	—	○※	—

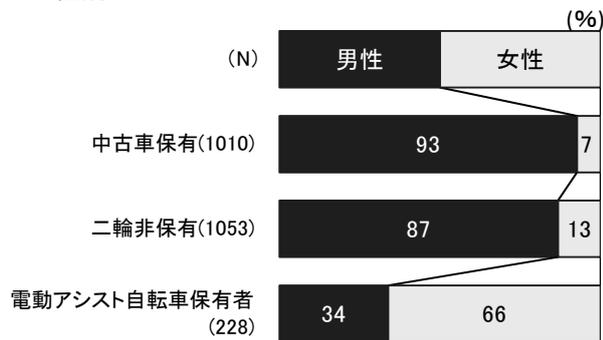
※電動アシスト自転車保有者調査では、電動アシスト自転車の利用満足度・二輪車購入意向等を質問し、二輪車保有者との比較を行った

### ・留意いただきたい点

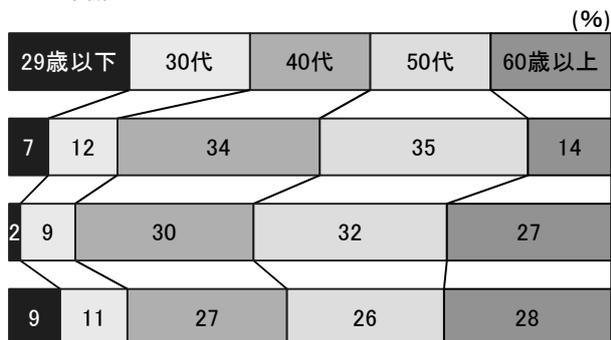
図表中「\*」は、層別のサンプル数が30未満につき、参考値として参照していただきたい。

#### 4. 各調査対象者の属性 (カッコ内の数値は回答者数を示す)

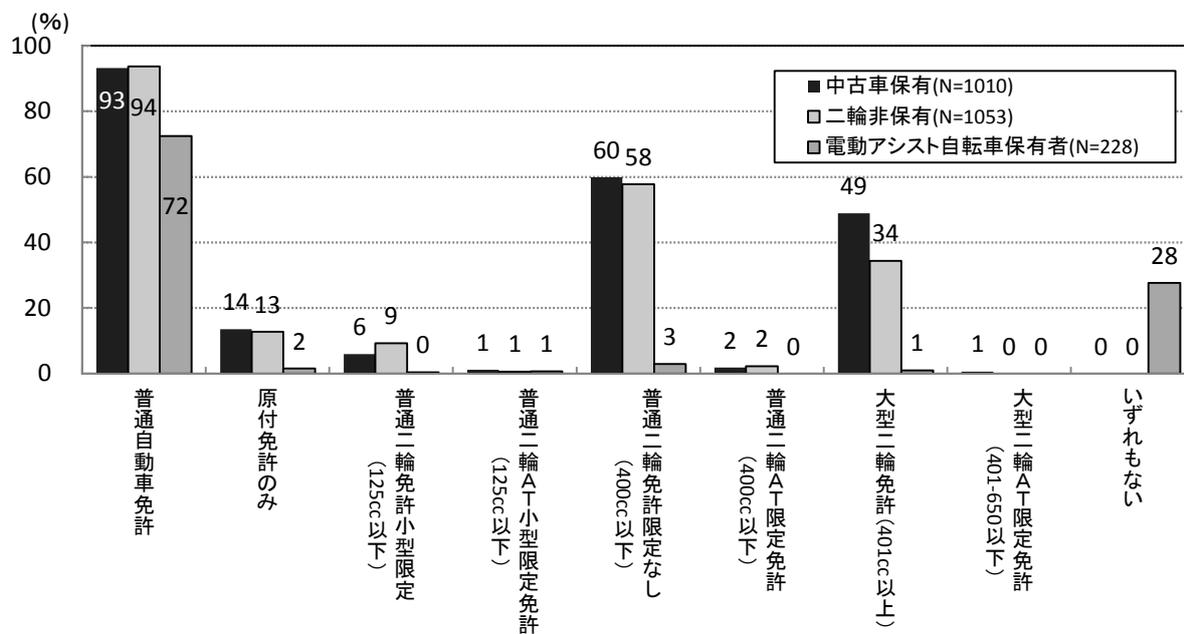
<性別>



<年齢>



<保有免許(複数回答)>



## 5. 調査結果の概要

### 1. 二輪車保有の阻害要因

#### (1) 運転免許

- ・ 二輪免許を保有しているが現在二輪車を所有していない人の、免許取得時に二輪車に乗りたいと思った理由では、女性は男性に比べて「カッコいい」「憧れ」の回答割合が高くなっており、二輪車潜在ユーザーとなり得る女性層の獲得は二輪市場拡大のポイントのひとつであると思われる。ただし、免許取得に対する周囲の反対は、男性が5%に対し、女性は25%と高い。そのため、特に非保有者層に対しては、安全意識の向上に結びついた施策を、女性層の取り込み強化を意識しつつ、引き続き実施していくべきと思われる。
- ・ 二輪車ユーザーの40～50代では、免許取得時に二輪車に乗りたいと思った理由で「スピード感」「趣味」「爽快感」等を挙げており、従来の価値ニーズが根強く残っている層であると言える。教習生へのヒアリング結果でも30～40代では「趣味の乗り物」「昔からの憧れの実現」といった情緒的要素が免許取得要因となっている様子がみられたが、10代の若年層では、情緒的要素より「便利な交通手段」などの機能的要素を重視している面もみられた。中心ユーザー層である50～60代が、今後更に高齢化していくことを見据えると、次代の若年層の価値ニーズに適合した、二輪車ユーザー像を育成する視点もポイントとなると思われる。

#### (2) 二輪車購入

- ・ 二輪免許取得かつ二輪車非保有者の、二輪車の非保有理由をみると、予算や維持費など費用面が大きなネックとなっており、非購入理由でも同様の傾向がみられる。
- ・ 女性は今後の購入意向、利用意向ともに男性より低く、その理由としては「運転に自信がない」の割合が高い。「手入れ」等メンテナンス面の不安も比較的高く、販売店に持ち込むことで負担軽減できることを理解してもらうことも女性層取り込みには重要と思われる。

### 2. 二輪車市場拡大に向けて

#### (1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ

- ・ 施設やインフラに関する要望は、新規購入者／中古保有者／二輪非保有者のいずれも、「任意保険」や「高速道路」の低料金化への要望が多い。また、二輪非保有者では「契約（自宅）二輪車駐車場の確保」を挙げる割合が保有者より高く、自宅近くでの駐車場確保が困難なことが二輪車保有へのネックとなっている様子がうかがえる。
- ・ 製品やサービスへの要望については、二輪車保有状況に関わらず「整備・部品の低価格化」「任意保険サービスの拡充」「安全性を高めた装備の開発」がいずれも上位となり、他の要望との差がみられた。また、非保有者では「安全性を高めた装備の開発」が新規購入者／中古保有者より高いことも特徴的で、非保有者では安全性の高い二輪車が、購入への一押しとなる可能性をおびている。
- ・ 二輪非保有者の女性では、施設やインフラ面では「運転・操作を練習する場所の提供」、製品やサービス面では「運転・操作技術向上の講座開催」が男性の2倍程度の水準であり、要望が高い。これら要望に対する施策を継続し、更に強化していくことが、二輪市場の裾野拡大に向けてのポイントとなる可能性があると思われる。

## (2) 二輪車に対する価値観

- ・ 二輪車に対するイメージは、保有状況に関わらず「趣味性の強い」が上位である。新規購入者／中古保有者では「便利」も上位項目として挙がっているが、二輪非保有者では「便利」は他の項目に比べ高くなく、「かっこいい」「スポーティ」などのイメージ項目が上位となっている。保有者に比べ非保有者は二輪車の利便性を正しく理解できていないことも二輪非保有につながっている可能性がある。
- ・ 新規購入者では、スクーター／ビジネスユーザーで「便利」「実用的」「経済的」など利便性に関する項目が高い。また、オンロード／オフロードユーザーでは「趣味性の強い」「かっこいい」などの娯楽性に関する項目が高く、保有者ではそのタイプで二輪車のイメージが分かれている。また、保有状況や年代に関わらず「おしゃれ」「若々しい」等は低水準であり、こうした傾向が若者離れの要因のひとつである可能性もうかがえる。
- ・ 二輪車の価値に対する気分・期待・感想については、保有状況に関わらず「自由気まま」「爽快」「解放的」「わくわくする」等が上位となり、二輪車運転によるリフレッシュ効果への期待が大きい。これらは新規購入者のうち、オンロード／オフロードユーザーではより顕著となっている。また、1000cc以上保有者では「優越感」「誇らしい」「勇気が湧いてくる」など、所有・運転することによる高揚感に価値を感じる傾向も強い。

## 3. 二輪車を取り巻く環境

### (1) 軽自動車税の増税 (2) 消費税率引き上げ

- ・ 軽自動車税増税の認知度（「よく知っている」）は55%、消費税率引き上げ（2017年4月予定）の認知度は74%の結果となり、どちらも年代が高いほど認知度が上昇する傾向がみられる。消費税率引き上げの影響については、年代が若いほど「引き上げ前の購入」や「他で節約する」等の意見が多く、購入予定の二輪車を買ひ控えたり、低いグレードで妥協する等の意見は少ないことがわかる。これらは軽自動車税の増税についても似たような傾向がみられ、新規購入者・中古保有者でも大きな違いはみられていない。

### (3) 排ガス規制対応 (4) ブレーキ操作補助システム（ABS等）の装着義務付け

- ・ 排ガス規制対応車による価格が購入に与える影響では、「特に影響を与えない」が約半数である一方、影響があるという回答の中では「従来車種を乗り続けたい」が高い。一方、ブレーキ操作補助システム装着義務付けによる価格が購入に与える影響では、影響があるという回答の中では「積極的に買い替え／買い増し」が高い。特にオンロードユーザーでは積極的に搭載車を購入する意向が比較的高めである。

### (5) 電動アシスト自転車

- ・ 電動アシスト自転車の保有者に対し、購入時の比較検討対象を聞いたところ、二輪車は、ほとんど比較対象となっていない結果が出ている。また、電動アシスト自転車の特徴に対する魅力では、「自転車に比べラク」と感じる点の評価が高くなっている。今後の二輪車への乗り換え意向も1割程度にとどまることから、自転車と二輪車で明確な線引きがされていることが推察される。上記の点からも、二輪車が今後、電動アシスト自転車ユーザーを取り込むのは難しいことが推測される。

#### 4. 中古車市場の状況

##### (1) 保有状況

- ・中古車購入の約8割が国内メーカーであるものの、751cc以上保有者では外国メーカー／逆輸入車の割合が高く、国内メーカーは約4割にとどまっている。購入した中古車のタイプでは、全体の半数が「オンロードスポーツ」と回答し、特に251cc以上保有者では9割前後の高水準である。次いで多い「スクーター」と合わせ、中古車市場で大部分のシェアを占めていることがわかる。

##### (2) 新車検討状況

- ・新車ではなく中古車を購入した理由として、「状態の良さ」「本体価格が安い」がそれぞれ約5割と高く、「欲しいモデルが中古でしかなかった」「欲しかったモデルが中古でもあった」もそれぞれ約3割と高い。絶版車のほか、新車では手が届きにくい価格帯など、中古車は特定のこだわりを持ったユーザーの要求を満たし、根強い支持を得ている可能性があることもうかがえる。また、中古保有者の約8割が、購入時に「中古の二輪車以外考えなかった」と回答していることも特徴的である。
- ・中古保有者に新車購入意向を聞いたところ、401cc以上保有者で「気に入った車種があれば」「魅力的な二輪車が販売されたら」が高く、比較的新車購入のポテンシャルが高い層と言える。一方、排気量が小さい中古車保有者は、新車の購入意向が低い傾向にある。特に中古のビジネスタイプユーザーでは、新車の購入意向がないのが半数近くである。

##### (3) 中古車購入時の重視点

- ・購入時に優先した条件として、小排気量では「価格帯」、大排気量では「特定のモデル」の割合が高くなっていることが特徴である。また、購入時に気になった点では「本体やエンジンの不具合」「消耗品の不具合」「事故歴の有無」を多くのユーザーが挙げており、1000cc以上保有者では特に顕著に現れている。

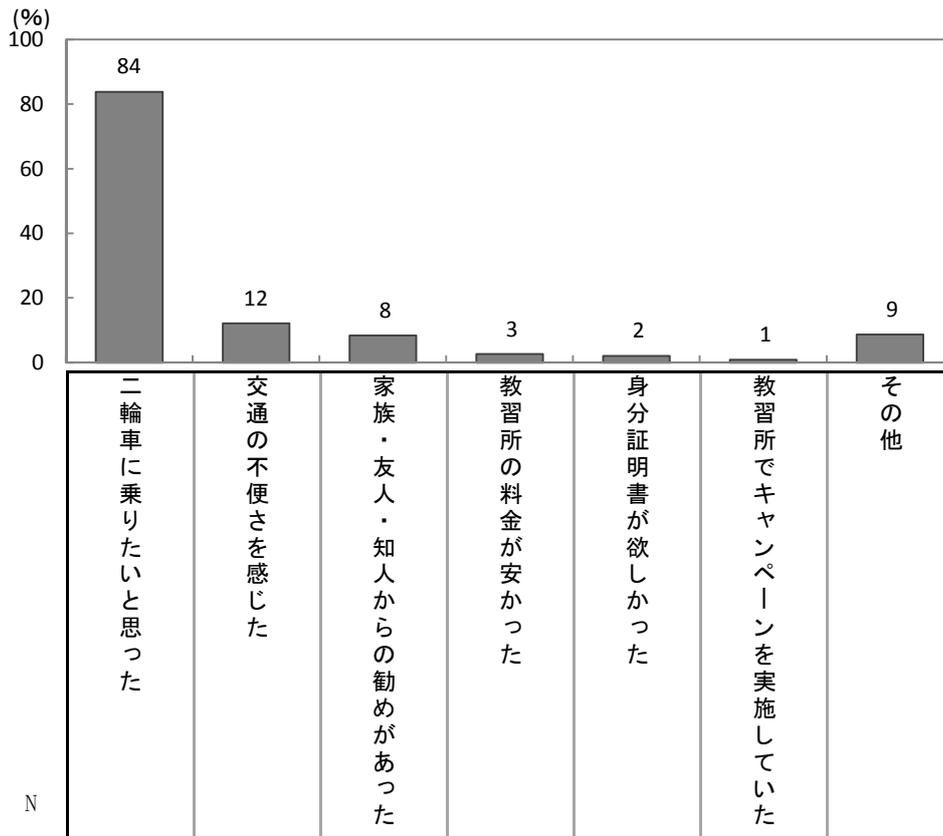
## 6. 二輪保有の阻害要因について

### (1) 運転免許

#### ①免許取得理由(二輪車非保有者)

- 非保有者の<免許取得理由>をみると、「二輪車に乗りたいと思った」が84%と圧倒的に高い。
- 性別でみると、女性で「家族・友人・知人からの勧めがあった」が男性より高くなっている。
- 年代別でみると、いずれの年代も「二輪車に乗りたいと思った」の数値は高い。30代で「家族・友人・知人からの勧めがあった」、60歳以上では「交通の不便さを感じた」が他の年代に比べ高い。

#### <免許取得理由> (複数回答)



N		二輪車に乗りたいと思った	交通の不便さを感じた	家族・友人・知人からの勧めがあった	教習所の料金が安かった	身分証明書が欲しかった	教習所でキャンペーンを実施していた	その他	
全体	1,053	84	12	8	3	2	1	9	
性別	男性	85	13	7	3	2	1	9	
	女性	139	76	9	16	2	5	1	9
年代	29歳以下	* 20	75	6	10	8	11	4	2
	30~39歳	96	88	15	18	10	4	2	2
	40~49歳	312	90	7	9	2	2	0	6
	50~59歳	338	91	11	9	1	2	-	6
	60歳以上	287	68	18	5	2	2	2	17

■ 全体より5%以上大きい

■ 全体より5%以上小さい

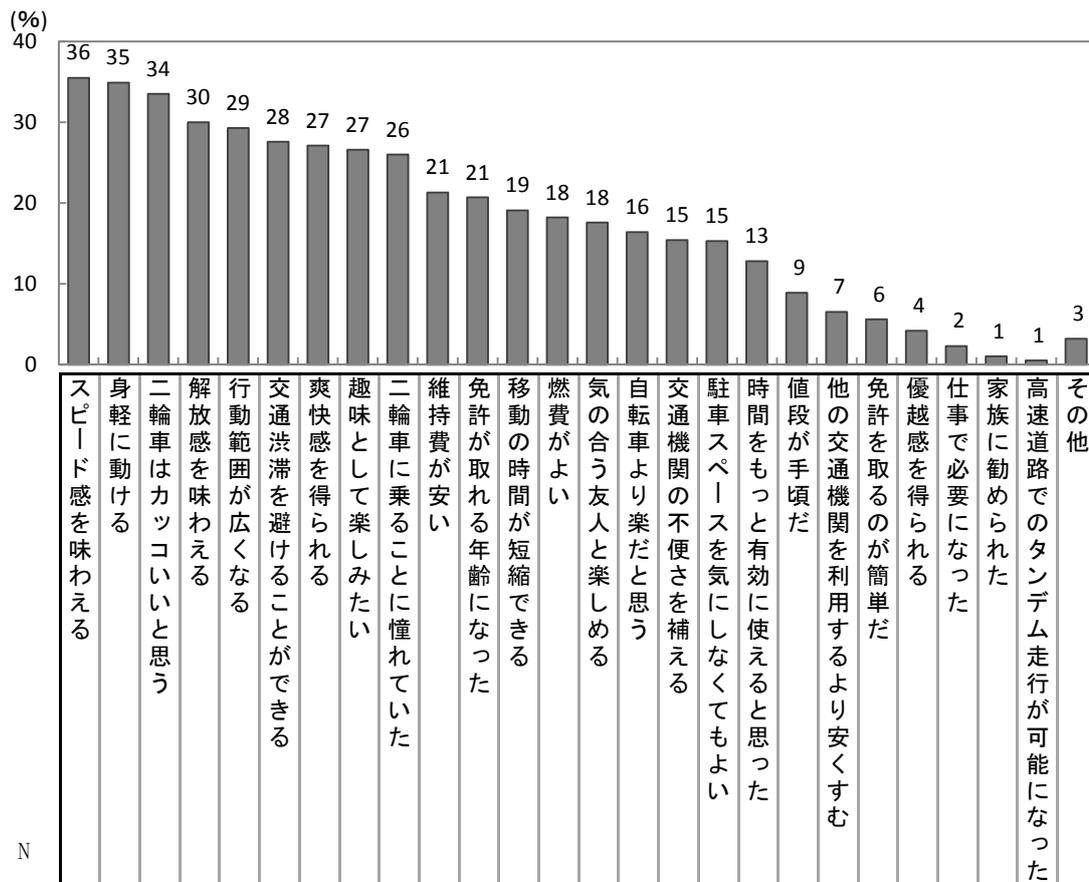
N=30未満は除く

(1) 運転免許

①免許取得理由(二輪車非保有者)

- 非保有者の<乗りたと思った理由>をみると、「スピード感を味わえる」「身軽に動ける」「二輪車はカッコいいと思う」がそれぞれ36~34%と高く、上位を占めている。
- 性別で見ると、女性では「二輪車はカッコいいと思う」が最も高くなっている。「二輪車に乗ることに憧れていた」も男性より女性で高い。
- 年代別で見ると、30~40代では「二輪車はカッコいいと思う」が最も高い。高年齢層では「免許が取れる年齢になった」が上位である。

<乗りたと思った理由> (複数回答)



	全体	1,053	36	35	34	30	29	28	27	27	26	21	21	19	18	18	16	15	15	13	9	7	6	4	2	1	1	3
性別	男性	914	38	36	33	32	30	28	28	27	25	22	23	20	19	17	17	16	16	13	9	7	6	4	3	0	0	3
	女性	139	20	26	40	19	24	23	25	26	32	14	5	14	13	21	14	11	11	10	10	6	6	4	1	6	1	5
年代	29歳以下	* 20	32	33	44	13	15	25	17	15	38	20	12	8	18	17	19	6	6	15	6	-	4	11	2	2	6	2
	30~39歳	96	31	29	43	28	34	30	24	25	12	24	9	23	18	15	17	18	11	11	8	4	5	2	2	3	0	1
	40~49歳	312	41	34	46	34	30	29	31	35	33	17	13	13	15	21	13	10	14	13	9	6	4	5	2	1	-	2
	50~59歳	338	42	38	34	42	29	32	36	32	29	23	23	22	23	21	16	18	16	16	8	9	5	3	2	0	1	2
	60歳以上	287	24	35	16	15	29	20	15	13	19	23	32	23	17	11	21	18	18	10	11	6	9	4	3	1	-	7

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい  
N=30未満は除く

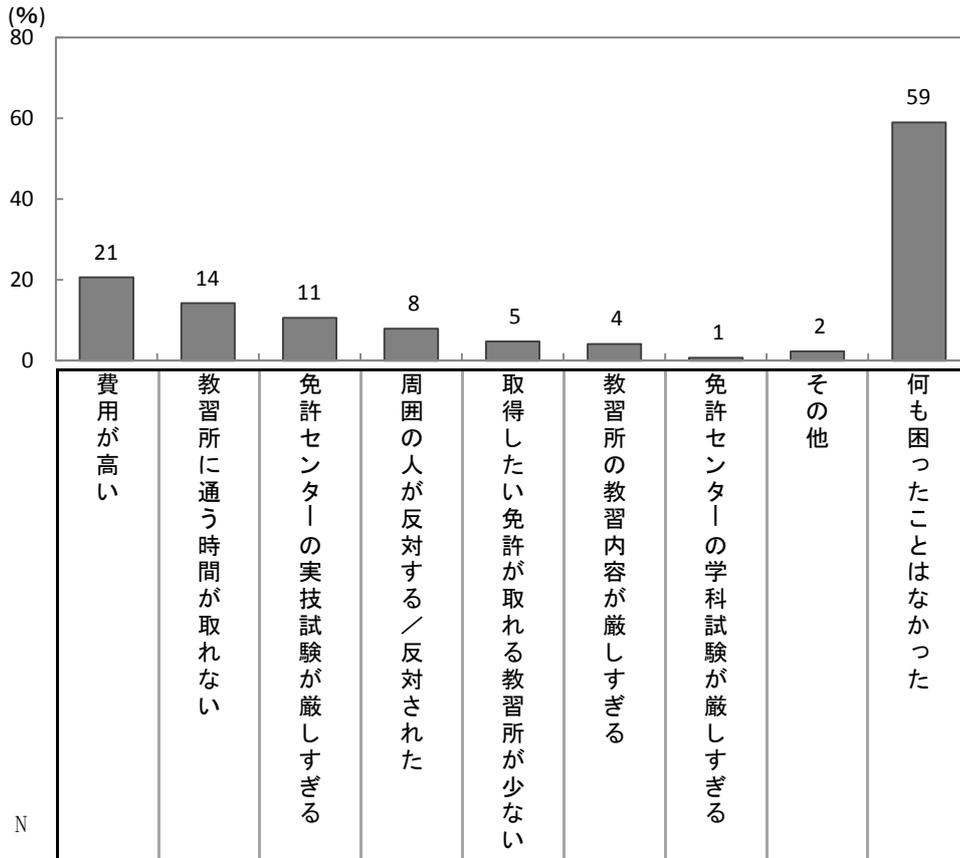
参考(教習生へのヒアリング結果より):免許取得中の人では・・・  
 ・交通手段として便利なので利用したいと思っている、という声が若年層であった。  
 ・中年女性では、若いころは親の反対に遭って免許取得を断念したが、夫に勧められて趣味で乗りた、という声があった。

(1) 運転免許

②免許取得に際して困ったこと(二輪車非保有者)

- 非保有者の<免許を取る際に困ったこと>をみると、「何も困ったことはなかった」が、約6割。困ったこととして挙げられたものは、「費用が高い」と「教習所に通う時間が取れない」。
- 性別でみると、女性では「周囲の人が反対する／反対された」が最も高い。
- 年代別でみると、40代以下では「費用が高い」「周囲の人が反対する／反対された」が50代以上に比べ高い。50代以上は「何も困ったことはなかった」が過半数を占める。

<免許を取る際に困ったこと> (複数回答)



		N	費用が高い	教習所に通う時間が取れない	免許センターの実技試験が厳しすぎる	周囲の人が反対する／反対された	取得したい免許が取れる教習所が少ない	教習所の教習内容が厳しすぎる	免許センターの学科試験が厳しすぎる	その他	何も困ったことはなかった
全体		1,053	21	14	11	8	5	4	1	2	59
性別	男性	914	21	14	11	5	5	4	1	2	60
	女性	139	21	16	7	25	2	4	1	4	49
年代	29歳以下	* 20	37	14	6	15	10	2	6	2	47
	30～39歳	96	31	20	4	16	3	7	-	0	49
	40～49歳	312	29	17	9	12	5	3	1	3	49
	50～59歳	338	21	18	12	7	6	6	1	3	56
	60歳以上	287	8	5	13	2	3	3	0	1	78

全体より5%以上大きい
  全体より5%以上小さい  
 N=30未満は除く

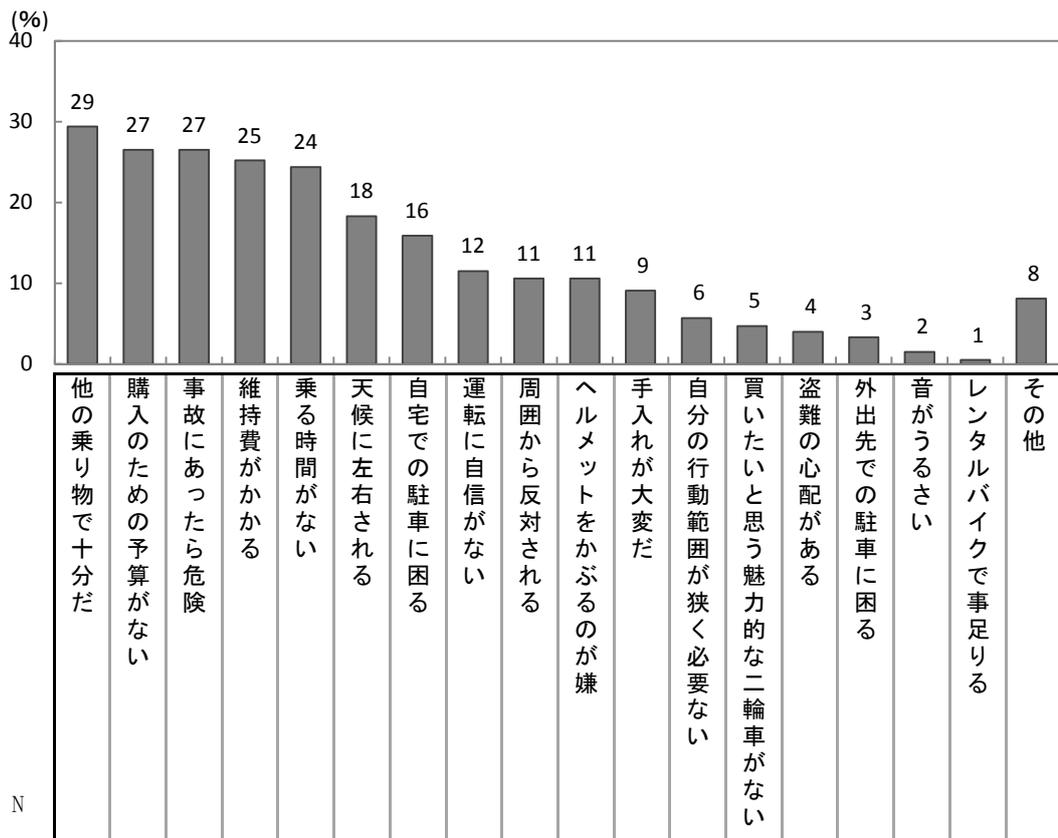
参考(教習生へのヒアリング結果より): 免許取得中の人では・・・  
 ・二輪免許取得に対して反対する人はいないが、学生でも自分で教習所費用を負担していることから、取得後すぐに二輪車を買えない、という声があった

(2) 二輪車購入

①二輪車非保有理由(二輪車非保有者)

- 非保有者の<二輪を保有していない理由>をみると、「他の乗り物で十分だ」が最も高い。「購入のための予算がない」「事故にあったら危険」が続き、上位項目となっている。
- 性別でみると、女性では「運転に自信がない」が男性より高く、非保有理由で最も高くなっている。
- 年代別でみると、30～40代では「維持費がかかる」「購入のための予算がない」が高く、60歳以上では「他の乗り物で十分だ」「事故にあったら危険」「ヘルメットをかぶるのが嫌」が高い。
- 保有経験別でみると、保有経験なし層では「運転に自信がない」が高い。

<二輪を保有していない理由> (複数回答)



N		他乗り物で十分だ	購入のための予算がない	事故にあったら危険	維持費がかかる	乗る時間がない	天候に左右される	自宅での駐車に困る	運転に自信がない	周囲から反対される	ヘルメットをかぶるのが嫌	手入れが大変だ	自分の行動範囲が狭く必要ない	買いたいと思う魅力的な二輪車がない	盗難の心配がある	外出先での駐車に困る	音がうるさい	レンタルバイクで事足りる	その他	
全体	1,053	29	27	27	25	24	18	16	12	11	11	9	6	5	4	3	2	1	8	
性別	男性	914	30	28	26	25	24	18	8	10	11	9	6	5	4	3	2	1	8	
	女性	139	23	17	30	26	24	20	9	36	13	7	12	7	3	1	4	1	-	11
年代	29歳以下	*20	22	36	19	33	51	11	11	24	10	-	15	4	10	2	6	-	-	2
	30～39歳	96	32	33	22	41	25	20	15	12	4	12	7	5	3	6	0	2	3	
	40～49歳	312	20	32	20	30	29	14	17	9	8	7	12	5	5	6	3	1	1	6
	50～59歳	338	25	32	28	29	28	20	20	11	12	11	11	5	5	4	4	1	1	9
	60歳以上	287	45	12	34	10	14	21	11	14	12	18	2	7	3	3	2	3	-	12
経験	保有経験あり	877	30	26	26	27	26	20	17	9	11	11	9	6	5	4	4	1	0	8
	保有経験なし	176	27	29	28	16	15	12	12	24	8	9	8	5	2	3	2	2	1	10

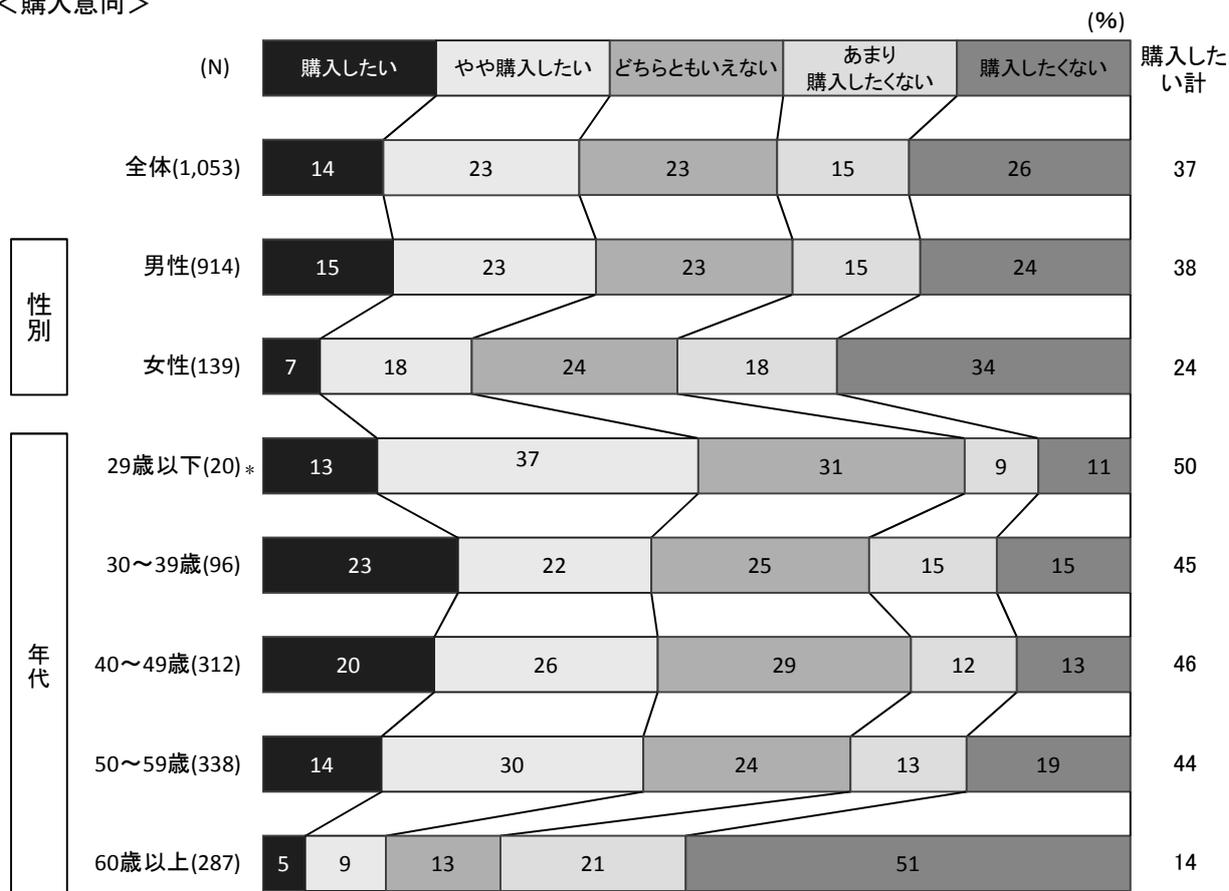
■ 全体より5%以上大きい    ■ 全体より5%以上小さい  
N=30未満は除く

(2) 二輪車購入

②購入意向、今後の利用意向(二輪車非保有者)

- 非保有者の<購入意向>をみると、「購入したい」(14%)と「やや購入したい」(23%)を合計した「購入したい計」は37%。
- 性別でみると、女性より男性の方が「購入したい計」は高い。
- 年代別でみると、30~50代で「購入したい計」が45%前後となっており、特に30代では「購入したい」が23%と他の年代に比べ高くなっている。サンプル数は少なくなるが、20代以下は「やや購入したい」が高い。

<購入意向>

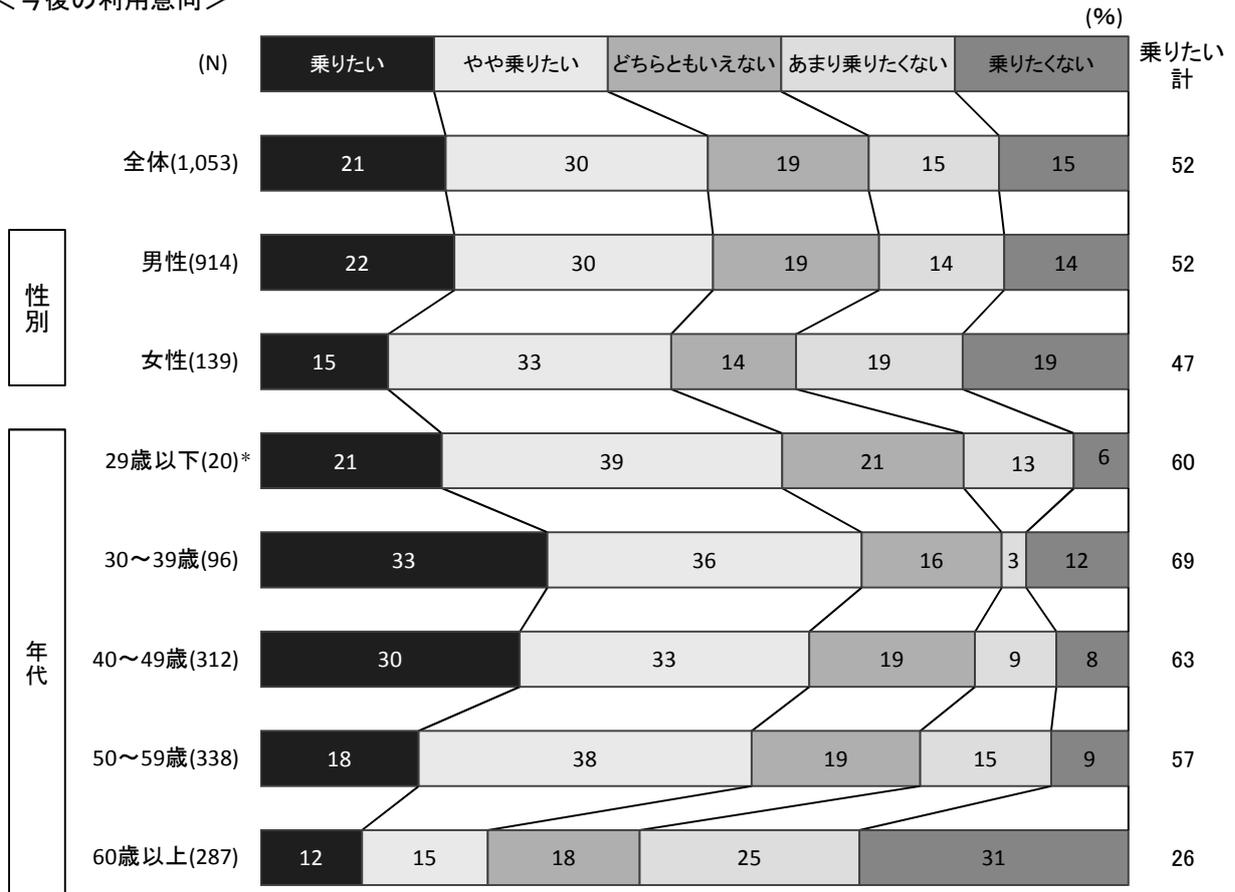


(2) 二輪車購入

②購入意向、今後の利用意向(二輪車非保有者)

- 非保有者の<今後の利用意向>をみると、「乗りたい」(21%)と「やや乗りたい」(30%)を合計した「乗りたい計」は52%。全体的に、「購入意向」より数値が高い結果となっている。
- 性別でみると、女性より男性の方が「乗りたい計」は高い。
- 年代別でみると、30代で「乗りたい計」が69%と他の年代に比べ高くなっており、購入意向と同様の傾向がみられる。

<今後の利用意向>

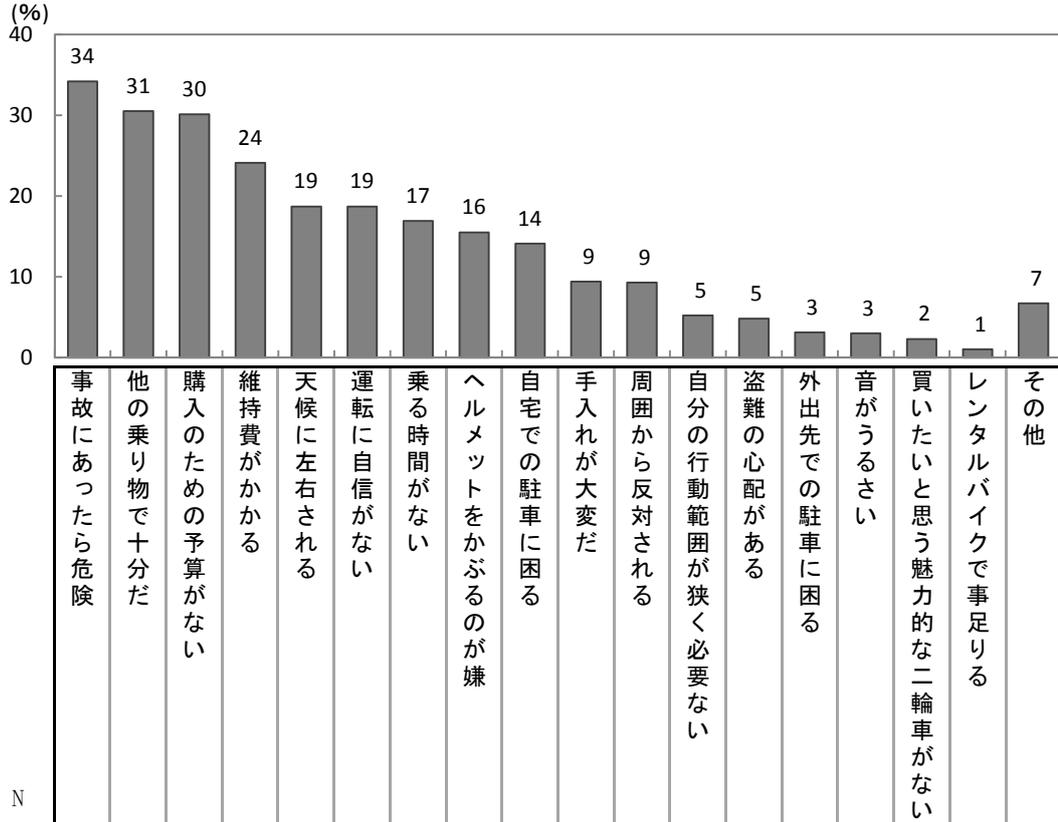


(2) 二輪車購入

③二輪車を購入したいと思わない理由(二輪車非保有者)

- 非保有者で購入意向がない方の<二輪車を購入したいと思わない理由>をみると、「事故にあったら危険」が34%で最も高くなっている。「他の乗り物で十分だ」「購入のための予算がない」が続き、上位項目となっている。全体的には「二輪を保有していない理由」と同様の傾向がみられる。
- 性別で見ると、女性では「運転に自信がない」が男性より高く、非購入理由で最も高くなっている。
- 年代別で見ると、30～40代では「購入のための予算がない」「維持費がかかる」が高く、60歳以上では「他の乗り物で十分だ」「事故にあったら危険」「ヘルメットをかぶるのが嫌」が高い。

<二輪車を購入したいと思わない理由> (複数回答)



N		全体	事故にあったら危険	他の乗り物で十分だ	購入のための予算がない	維持費がかかる	天候に左右される	運転に自信がない	乗る時間がない	ヘルメットをかぶるのが嫌	自宅での駐車に困る	手入れが大変だ	周囲から反対される	自分の行動範囲が狭く必要ない	盗難の心配がある	外出先での駐車に困る	音がうるさい	買いたいと思う魅力的な二輪車がない	レンタルバイクで事足りる	その他
性別	全体	669	34	31	30	24	19	19	17	16	14	9	9	5	5	3	3	2	1	7
	男性	563	34	32	29	23	19	15	16	17	14	8	9	5	4	3	3	3	1	7
	女性	105	34	24	35	28	18	40	22	8	14	17	14	7	8	5	1	1	3	6
年代	29歳以下	*10	24	24	41	28	13	21	49	11	9	9	4	4	-	20	4	4	-	-
	30～39歳	53	30	31	41	34	18	17	23	7	13	12	8	4	4	9	1	3	-	1
	40～49歳	170	24	21	43	35	17	19	22	10	16	13	7	6	8	2	1	3	1	4
	50～59歳	190	37	26	34	28	20	18	17	15	16	12	9	3	4	4	3	2	2	9
	60歳以上	246	40	41	16	11	19	20	10	22	12	5	12	7	4	1	5	1	0	8

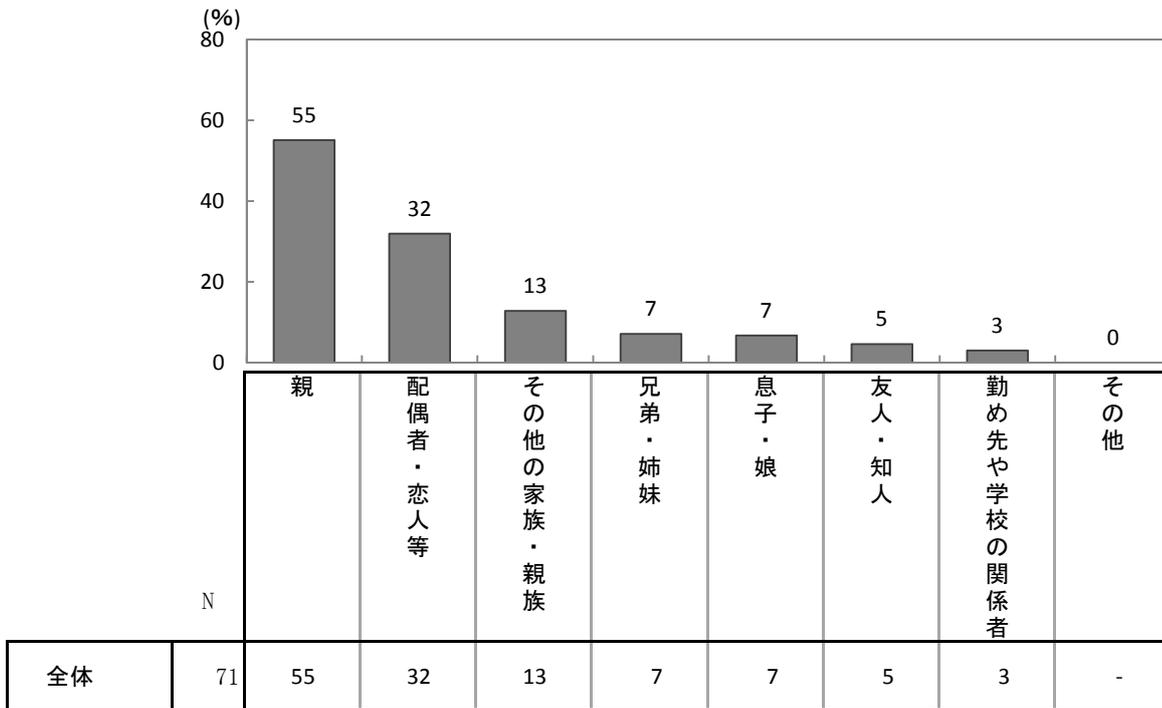
■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい  
N=30未満は除く

(2) 二輪車購入

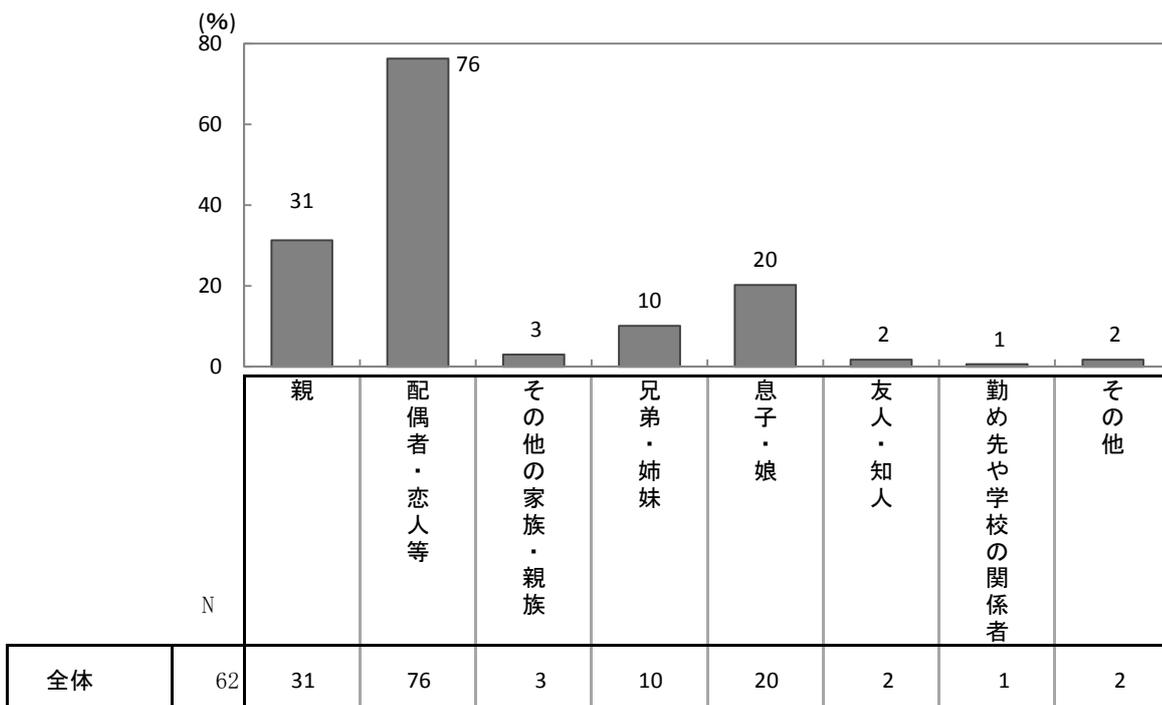
④周囲の反対者とその理由(二輪車新規購入者／二輪車非保有者)

- 新規購入で、「購入の際に反対者がいた」と回答された方の、その<反対者>をみると、「親」が55%と最も高くなっている。「配偶者・恋人等」「その他の家族・親族」が続き、家族から二輪購入に対し、心配されている状況がうかがえる。
- 非保有者で購入したいと思わない理由に「周囲から反対される」と回答した方の、その<反対者>をみると、「配偶者・恋人等」が76%で最も高い。「親」「息子・娘」が続き、新規購入者と同様、家族からの反対が強いことがうかがえる。

<反対者(二輪車新規購入者)> (複数回答)



<反対者(二輪車非保有者)> (複数回答)

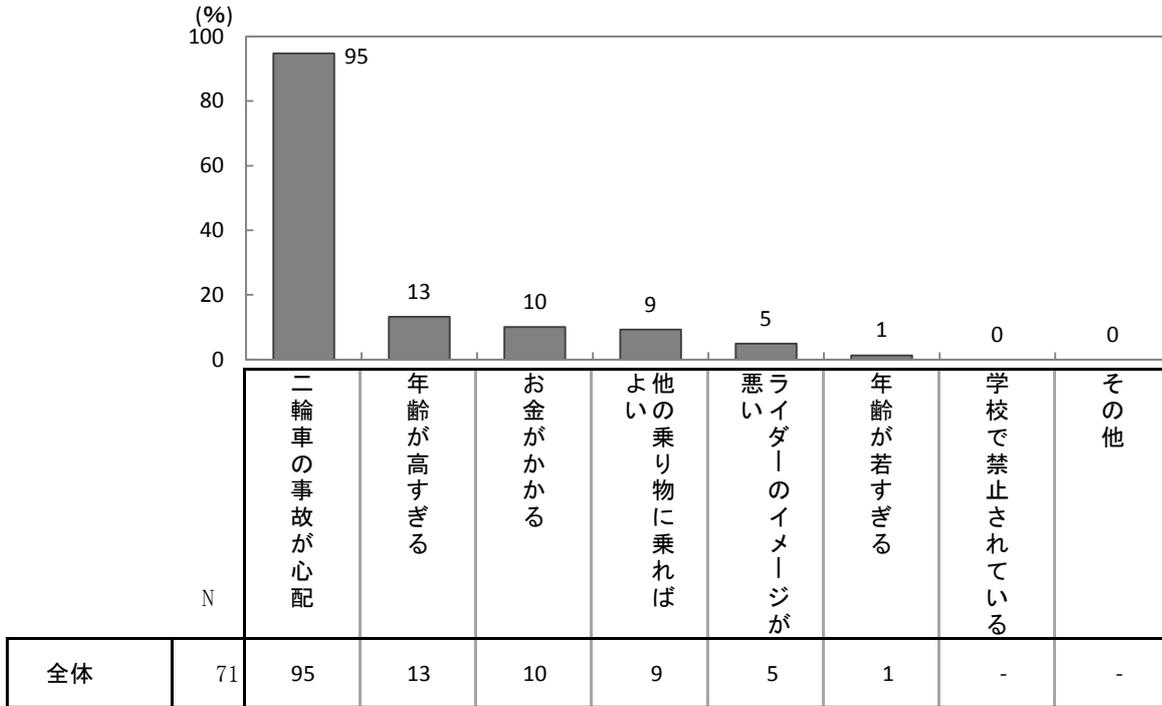


(2) 二輪車購入

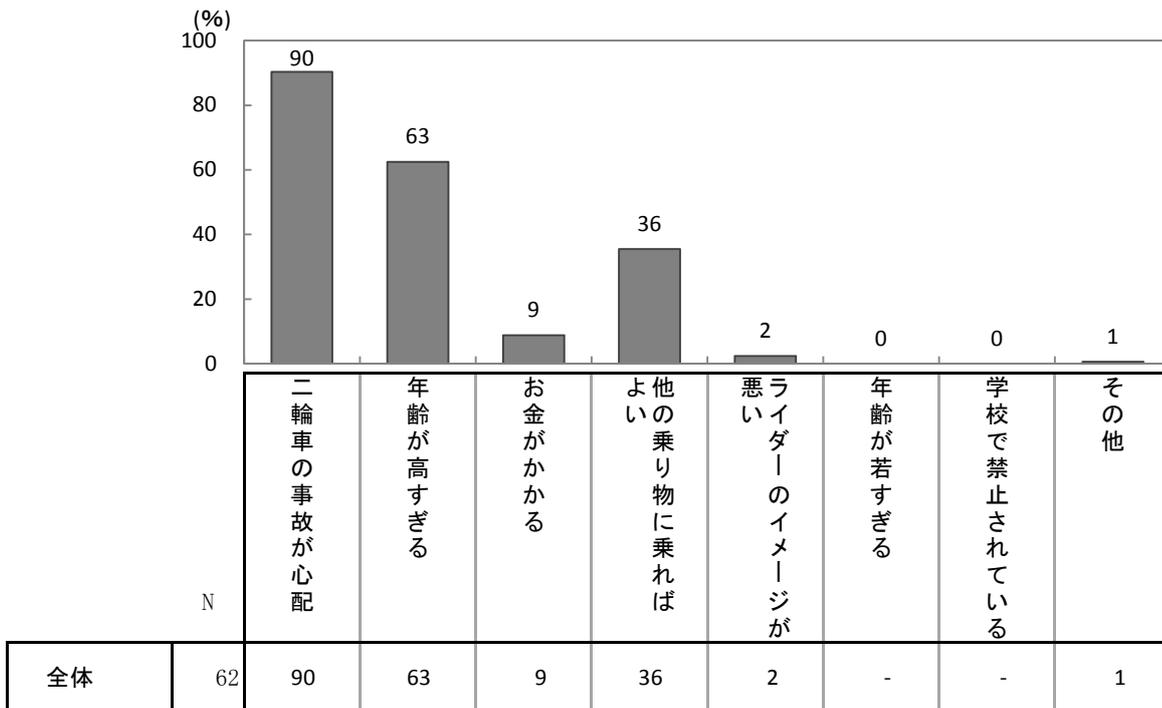
④周囲の反対者とその理由(二輪車新規購入者／二輪車非保有者)

- 新規購入者が受けた<反対理由>をみると、「二輪車の事故が心配」が95%で、反対を受けた人のほとんどが回答している。
- 非保有者で「周囲から反対される」と回答した方の、その<反対理由>をみると、新規購入者と同様、「二輪車の事故が心配」が最も高い。「年齢が高すぎる」「他の乗り物に乗ればよい」が続いている。

<反対理由(二輪車新規購入者)> (複数回答)



<反対理由(二輪車非保有者)> (複数回答)

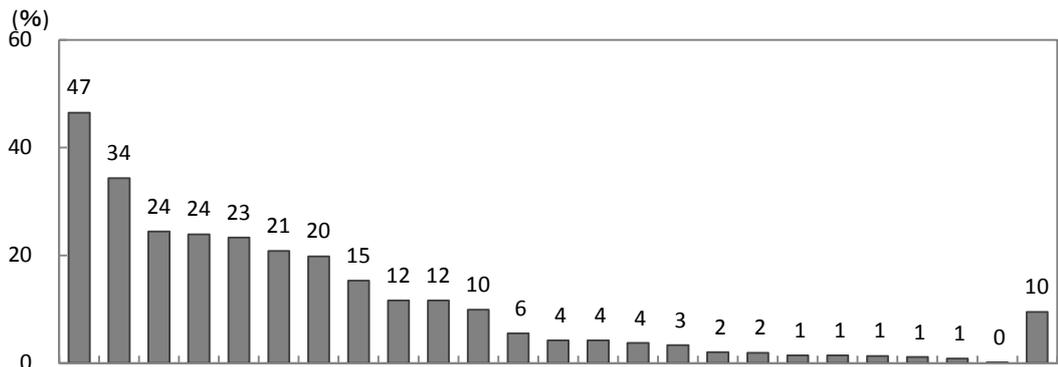


(3) 二輪車に対するイメージ (ネガティブイメージ)

①二輪車に対して「気になる」点(二輪車新規購入者)

- 新規購入者の<購入した二輪車に乗って「気になっている点」>をみると、「雨の日は乗りにくい」が47%で最も高い。「夏は暑く、冬は寒い」が34%で続く。
- 年代別でみると、20代以下で「雨の日は乗りにくい」が6割以上と高くなっている。
- タイプ別でみると、オンロードタイプとオフロードタイプで「高速道路の料金が低い」の回答が38~40%と高くなっている。
- 排気量別でみると、126cc以上では「高速道路の料金が低い」「四輪ドライバーが二輪車を理解していない」「外出先での駐車に困る」の回答が高く、排気量の少ない二輪車より、中長距離運転時で気になる項目が上位に挙げられている。

<購入した二輪車に乗って「気になっている」点> (複数回答)



	N	雨の日は乗りにくい	夏は暑く、冬は寒い	四輪運転者が二輪理解してない	荷物の積載量が少ない	盗難の心配がある	四輪車に走行を妨げられる	外出先での駐車に困る	長距離運転は疲れる	二輪車の交通規則が厳しい	高速道路の料金が低い	思ったほど燃費が良くない	渋滞に巻き込まれる	自宅での駐車に困る	高速・有料道路の支払いが面倒	維持費がかかる	2人で移動しづらい	行動範囲が狭い	優越感を感じられない	爽快感を感じられない	周囲の目が冷たい	カッコよくない	時間の短縮にならない	解放感を味わえない	タンDEM走行危険な思いをした	その他	
全体	5,159	47	34	24	24	23	21	20	15	12	12	10	6	4	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	0	10	
性別	男性	4,244	45	34	27	23	25	22	21	18	13	14	11	6	4	5	4	4	2	2	2	1	2	1	1	0	9
	女性	801	54	36	16	27	16	18	17	8	8	2	5	5	4	1	3	3	2	1	1	2	1	1	0	12	
年代	19歳以下	116	66	41	29	27	31	20	18	18	16	6	7	9	2	6	4	9	1	1	-	2	1	-	-	-	5
	20~29歳	316	67	42	34	35	33	26	33	24	16	14	11	7	5	8	5	6	2	2	1	4	1	4	1	-	3
	30~39歳	499	55	37	32	33	32	28	27	24	14	16	12	6	9	8	6	5	2	2	3	3	1	2	1	0	7
	40~49歳	1,136	47	36	28	30	30	23	26	17	15	16	12	7	6	6	5	4	2	3	2	2	2	2	1	0	8
	50~59歳	1,406	42	37	26	22	23	22	20	17	12	17	10	7	5	5	4	3	2	2	2	2	1	1	1	0	10
	60~69歳	1,048	46	33	20	17	19	17	14	12	7	6	8	3	2	2	3	2	3	2	1	1	2	1	1	-	13
	70歳以上	520	41	26	16	19	11	15	12	7	9	2	8	3	2	1	1	3	3	1	1	0	0	-	1	-	11
タイプ	スクーター	2,993	49	34	22	25	20	21	19	14	12	6	10	4	4	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	0	9
	ビジネス	670	39	30	24	8	19	21	11	12	10	3	7	3	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	-	14
	オンロード	1,241	46	39	35	33	40	22	30	24	12	40	13	14	8	14	11	4	2	2	1	3	0	2	0	0	6
	オフロード	255	38	31	30	22	21	17	21	27	8	38	10	9	7	13	7	4	1	1	2	2	-	3	1	0	15
排気量	50cc以下	2,089	49	33	17	21	19	19	14	10	14	1	8	3	3	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	-	11
	51~125cc	1,564	43	35	31	25	24	25	23	21	8	6	10	5	4	3	2	3	2	2	2	1	2	1	1	-	9
	126~250cc	682	46	37	35	33	28	22	29	28	9	45	12	9	7	18	6	4	1	3	3	2	1	2	1	1	7
	251~400cc	167	47	42	37	30	51	26	35	18	12	49	21	17	15	21	19	3	-	2	1	3	-	2	1	-	5
	401~750cc	219	39	33	34	27	32	20	30	17	12	51	12	13	5	11	12	2	-	1	-	2	1	2	-	1	8
	751~999cc	181	37	36	36	27	31	15	34	16	12	43	14	14	11	8	13	4	1	1	-	5	-	1	-	-	7
1000cc以上	257	37	40	33	22	44	16	37	17	11	51	22	22	7	9	16	5	-	1	1	2	-	2	1	0	4	

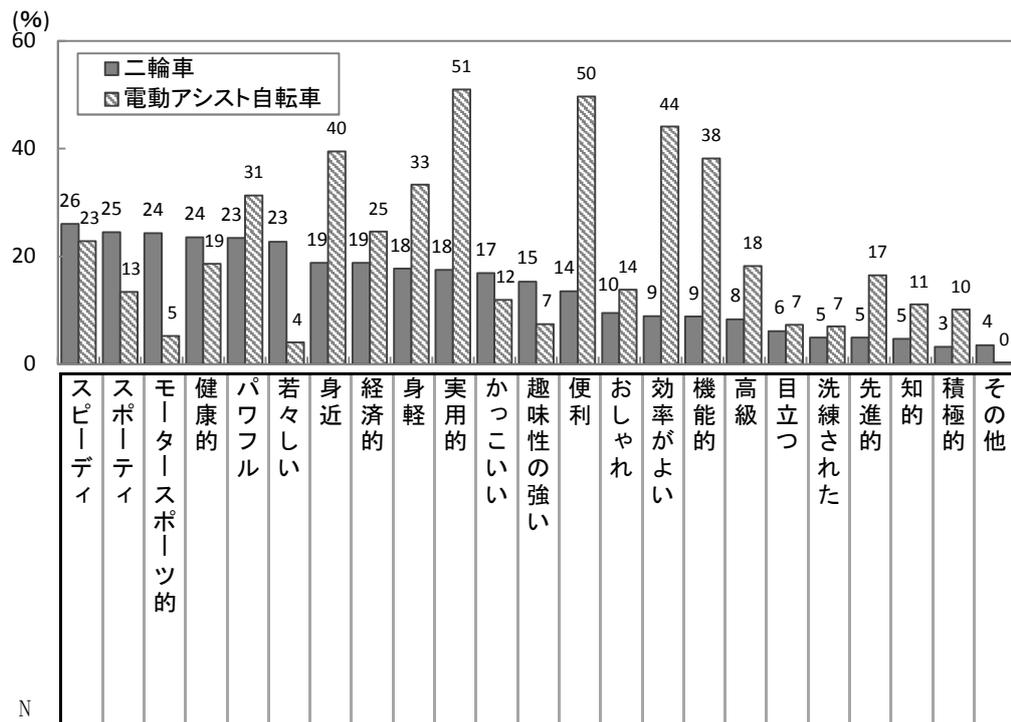
■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

(3) 二輪車に対するイメージ (ネガティブイメージ)

②二輪車と電動アシスト自転車のイメージ比較(電動アシスト自転車保有者)

- 電動アシスト自転車保有者の<二輪車のイメージ>をみると、「スピーディ」「スポーティ」「モータースポーツ的」「パワフル」など、全体的にスポーツ系のイメージ項目が上位。
- <電動アシスト自転車のイメージ>について聞くと、「実用的」「便利」「効率がよい」「身近」など、全体的に実利的なイメージ項目が上位。また、「パワフル」が二輪車の数値よりも高くなっているが、これは電動アシストのない自転車と比較して回答している影響であると推測される。
- 性別でみると、男女とも同様の傾向がみられるが、「スピーディ」「パワフル」に対し、二輪車では女性より男性の方が数値が高いが、電動アシスト自転車では男性より女性の方が数値が高くなっている。

<二輪車・電動アシスト自転車のイメージ> (複数回答)



二輪車	全体		イメージ項目 (%)																							
	性別	N	スピーディ	スポーティ	モータースポーツ的	健康的	パワフル	若々しい	身近	経済的	身軽	実用的	かっこいい	趣味性の強い	便利	おしゃれ	効率がよい	機能的	高級	目立つ	洗練された	先進的	知的	積極的	その他	
二輪車	全体	228	26	25	24	24	23	23	19	19	18	18	17	15	14	10	9	9	8	6	5	5	5	3	4	
	男性	77	32	27	29	23	35	30	19	12	15	18	22	20	10	11	8	9	15	6	9	6	6	2	1	
	女性	151	23	23	22	24	18	19	19	22	19	17	14	13	15	9	10	9	5	6	3	4	4	4	5	
	29歳以下	*19	22	19	22	22	11	22	22	19	4	22	11	15	4	-	11	11	4	4	4	7	11	7	4	-
	30~39歳	*25	17	14	11	28	6	14	33	17	22	25	6	6	19	11	6	8	6	6	6	6	8	6	3	-
	40~49歳	60	13	21	25	20	16	16	15	16	16	16	20	18	12	13	5	7	3	2	-	2	3	2	3	
50~59歳	59	42	37	29	12	37	27	17	22	22	7	22	15	17	10	10	10	15	10	7	5	5	5	5		
60歳以上	63	29	22	25	37	29	29	18	19	18	24	16	18	13	8	13	10	10	8	6	5	5	3	5		
電動アシスト自転車	全体	228	23	13	5	19	31	4	40	25	33	51	12	7	50	14	44	38	18	7	7	17	11	10	0	
	男性	77	16	15	7	21	22	3	45	26	31	50	12	9	48	18	44	33	13	8	8	20	17	13	-	
	女性	151	26	12	4	17	36	5	37	24	35	51	12	6	51	12	44	41	21	7	7	15	8	9	1	
	29歳以下	*19	30	30	11	22	15	19	30	15	37	41	30	11	33	26	44	33	19	4	15	22	11	7	-	
	30~39歳	*25	17	-	3	8	42	3	28	11	11	39	6	3	42	8	28	31	22	-	3	17	6	6	3	
	40~49歳	60	20	7	3	12	30	-	33	15	30	46	7	5	46	7	34	30	15	5	3	8	5	7	-	
50~59歳	59	22	15	-	27	32	5	56	34	44	63	5	5	56	12	54	49	12	5	7	17	15	12	-		
60歳以上	63	27	19	11	21	33	3	38	33	35	52	21	13	56	21	51	41	25	16	10	22	16	14	-		

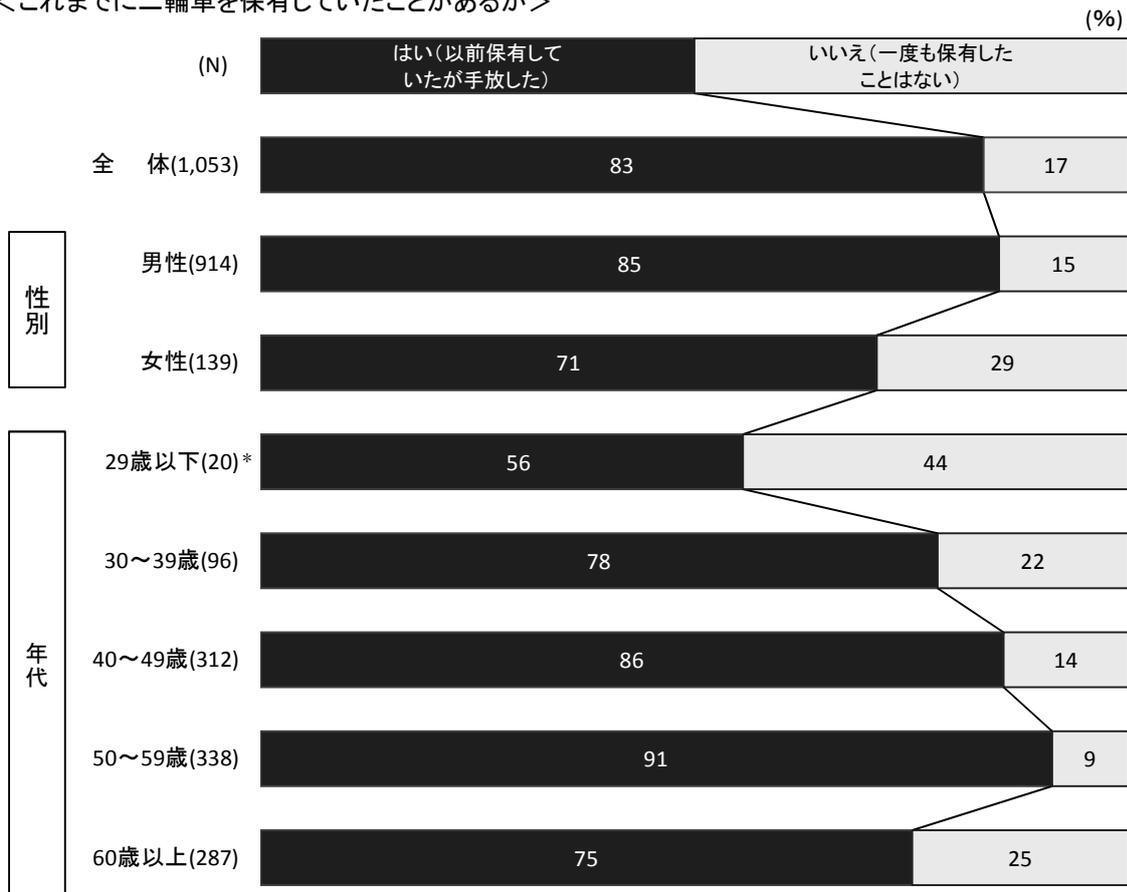
■ 全体より5%以上大きい    ■ 全体より5%以上小さい  
N=30未満は除く

(4) 断念

①二輪車を手放した理由(二輪車非保有者)

- 非保有者の<これまでに二輪車を保有していたことがあるか>をみると、「はい(以前保有していたが手放した)」が8割強、「いいえ(一度も保有したことはない)」が2割弱となっている。
- 性別で見ると、男性で「以前保有していたが手放した」が高い。
- 年齢別で見ると、「以前保有していたが手放した」は50代で9割強と各年代でみて、最も高くなっている。

<これまでに二輪車を保有していたことがあるか>

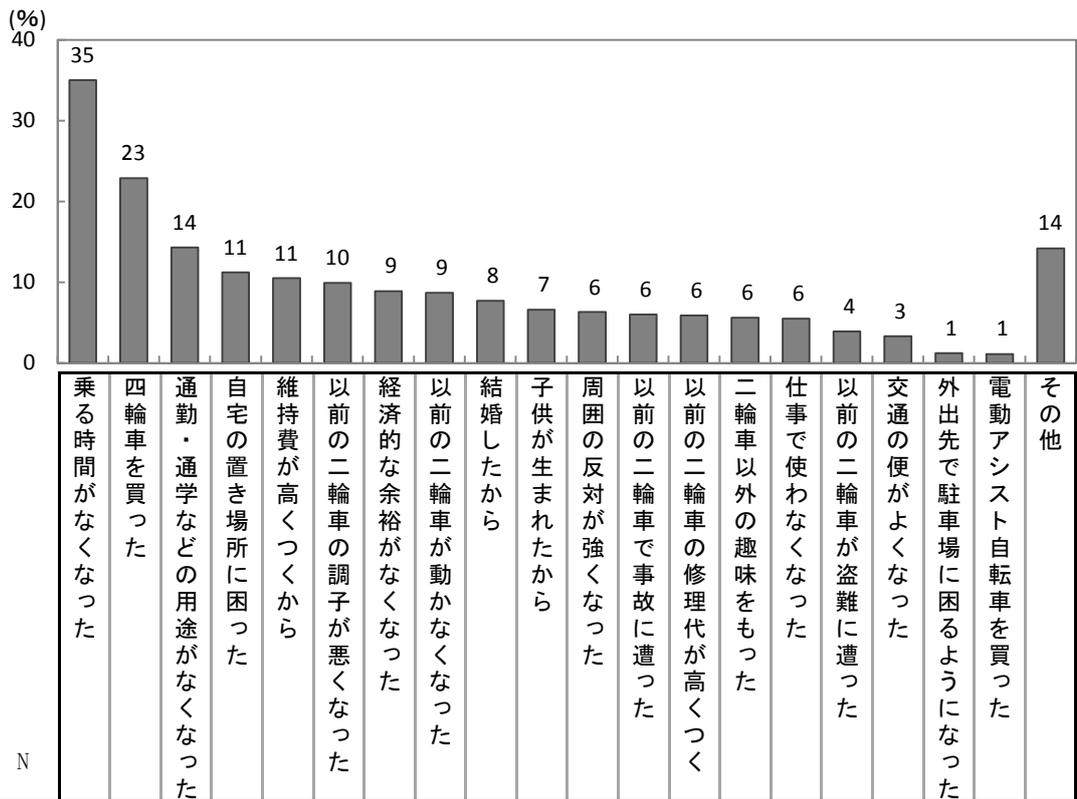


(4) 断念

①二輪車を手放した理由(二輪車新規購入者)

- 新規購入者で再購入者の<以前乗っていた二輪車を手放した理由>をみると、「乗る時間がなくなった」が35%で最も高い。「四輪車を買った」が23%で続いている。
- 性別でみると、女性で「子どもが生まれたから」「通勤・通学などの用途がなくなった」といったライフステージ変化の影響により、二輪車を手放したという回答が、男性よりも高い。
- タイプ別でみると、オンロード・オフロードで「乗る時間がなくなった」「経済的な余裕がなくなった」「二輪車以外の趣味を持った」が高くなっており、通勤などの日常的利用よりも趣味的利用として使用していたが、時間的または経済的理由により手放した様子がうかがえる。

<以前乗っていた二輪車を手放した理由> (複数回答)



N		乗る時間がなくなった	四輪車を買った	通勤・通学などの用途がなくなった	自宅の置き場所に困った	維持費が高つくから	以前の二輪車の調子が悪くなった	経済的な余裕がなくなった	以前の二輪車が動かなくなった	結婚したから	子供が生まれたから	周囲の反対が強くなった	以前の二輪車で事故に遭った	以前の二輪車の修理代が高つく	二輪車以外の趣味をもった	仕事で使わなくなった	以前の二輪車が盗難に遭った	交通の便がよくなった	外出先で駐車場に困るようになった	電動アシスト自転車を買った	その他	
全体	727	35	23	14	11	11	10	9	9	8	7	6	6	6	6	6	4	3	1	1	14	
性別																						
男性	639	37	24	13	11	12	10	10	8	7	5	7	5	6	6	5	4	3	1	0	13	
女性	75	24	17	21	10	1	11	4	11	13	17	3	12	2	1	9	2	4	-	6	18	
年代																						
19歳以下	* 0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20~29歳	* 24	26	28	11	14	11	1	0	4	8	4	-	15	4	4	4	-	-	-	-	12	
30~39歳	89	34	17	16	12	16	8	10	9	11	5	4	7	6	7	7	2	6	4	2	19	
40~49歳	209	39	21	15	13	10	10	11	9	8	9	6	4	6	3	4	7	2	1	1	11	
50~59歳	245	36	26	13	11	10	12	12	9	10	9	9	5	4	9	3	2	4	-	1	13	
60~69歳	125	30	23	15	8	9	10	1	10	3	4	5	8	7	5	11	6	3	3	2	17	
70歳以上	* 20	31	25	6	7	15	12	11	-	-	-	4	8	21	-	4	-	-	-	6	24	
タイプ																						
スクーター	399	30	23	18	10	8	11	5	11	6	7	6	7	6	4	6	4	4	4	1	14	
ビジネス	96	33	23	11	14	13	9	8	7	10	5	7	4	9	4	9	6	4	2	-	17	
オンロード	186	51	24	6	13	15	6	21	4	9	8	6	5	5	12	1	2	1	1	-	13	
オフロード	46	46	18	1	6	23	16	17	5	19	13	12	1	9	15	4	1	1	-	-	18	
排気量																						
50cc以下	280	30	22	17	9	6	11	4	11	7	5	6	6	5	4	6	6	4	1	2	14	
51~125cc	254	32	25	16	13	14	11	9	8	9	7	7	7	6	4	6	3	3	1	-	16	
126~250cc	106	52	19	3	16	22	8	16	4	8	10	7	4	9	12	5	3	2	2	-	13	
251~400cc	* 18	62	28	8	-	13	7	27	7	8	16	-	-	7	22	2	2	-	2	-	13	
401~750cc	* 22	35	15	20	10	24	-	42	5	10	12	12	10	-	5	-	-	-	-	-	10	
751~999cc	* 15	47	27	7	27	13	-	20	-	14	13	14	7	7	-	7	-	-	-	-	27	
1000cc以上	32	47	47	-	16	10	9	22	9	9	6	3	-	3	16	-	3	-	-	-	6	

■ 全体より5%以上大きい

■ 全体より5%以上小さい

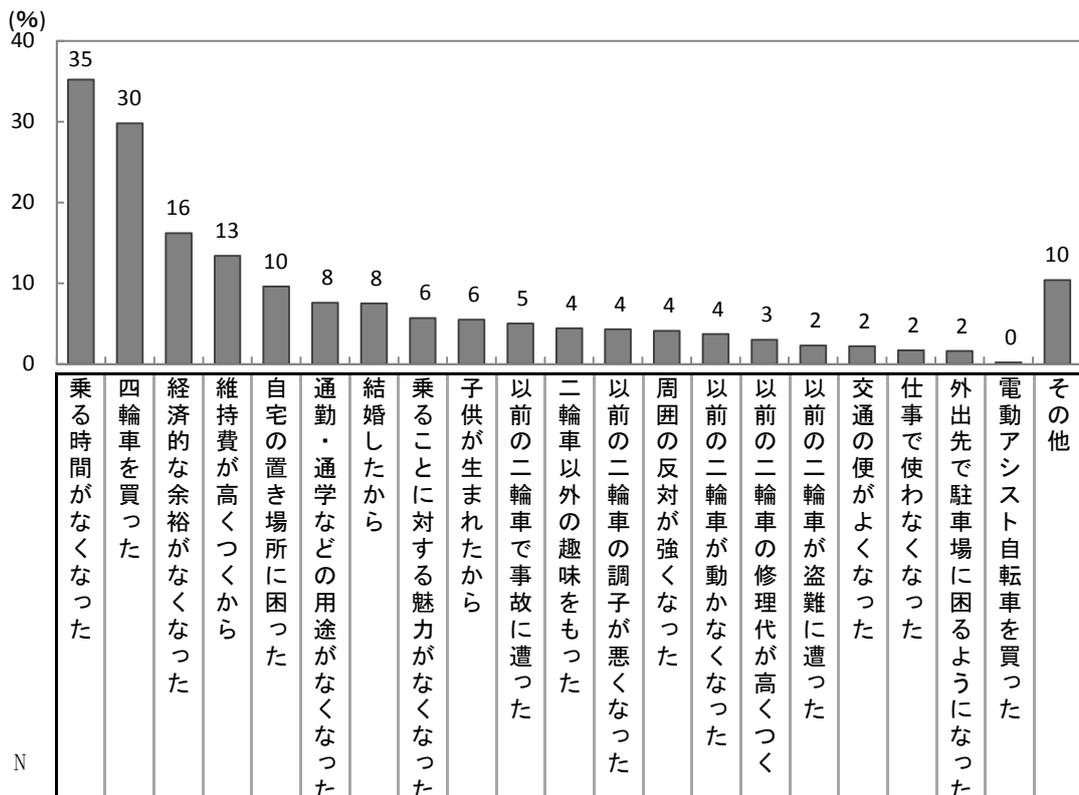
N=30未満は除く

(4) 断念

①二輪車を手放した理由(二輪車非保有者)

- 非保有者で以前二輪保有者の<以前乗っていた二輪車を手放した理由>をみると、「乗る時間がなくなった」が35%で最も高い。「四輪車を買った」が30%で続いている。
- 性別で見ると、女性で「子どもが生まれたから」が、男性よりも高い。
- 年代別で見ると、50代以上で「四輪車を買った」が高くなっており、特に60歳以上では手放した理由で最も高くなっている。
- 以前保有していた二輪車の排気量別で見ると、251cc～750ccでは「維持費が高つくから」、751cc以上では「経済的な余裕がなくなった」が高くなっている。

<二輪車を手放した理由> (複数回答)



	N	乗る時間がなくなった	四輪車を買った	経済的な余裕がなくなった	維持費が高つくから	自宅の置き場所に困った	通勤・通学などの用途がなくなった	結婚したから	乗ることに對する魅力がなくなった	子供が生まれたから	以前の二輪車で事故に遭った	二輪車以外の趣味をもった	以前の二輪車の調子が悪くなった	周囲の反対が強くなった	以前の二輪車が動かなくなった	以前の二輪車の修理代が高つく	以前の二輪車が盗難に遭った	交通の便がよくなった	仕事で使わなくなった	外出先で駐車場に困るようになった	電動アシスト自転車を買った	その他	
全体	877	35	30	16	13	10	8	8	6	6	5	4	4	4	4	3	2	2	2	2	0	10	
性別																							
男性	778	36	32	17	13	10	8	7	6	4	5	4	4	4	3	3	2	2	2	2	-	10	
女性	99	33	10	11	15	8	8	8	5	15	3	5	5	9	7	3	6	4	3	-	2	12	
年代																							
29歳以下	*11	80	10	30	20	-	-	20	-	10	10	10	10	10	10	-	-	-	-	-	-	-	10
30～39歳	75	34	25	16	27	18	13	5	9	9	2	4	2	5	-	2	-	-	-	-	4	-	11
40～49歳	267	39	24	22	16	9	6	7	6	6	6	3	2	4	4	4	4	2	1	1	1	1	10
50～59歳	308	37	33	15	12	10	9	10	4	5	7	6	4	3	2	2	2	2	1	2	-	-	11
60歳以上	216	26	36	10	7	7	7	5	7	5	3	5	8	6	5	4	1	4	4	1	-	-	10
タイプ																							
スクーター	131	25	28	10	7	8	11	2	6	3	4	3	5	3	7	4	2	2	4	3	2	2	10
ビジネス	46	33	37	9	11	2	21	4	-	4	4	-	2	2	-	2	-	9	4	-	-	-	4
オンロード	609	38	29	18	16	10	6	9	6	6	6	4	4	4	4	3	3	2	1	1	1	-	11
オフロード	91	31	33	16	9	15	8	9	5	4	2	8	10	7	1	5	-	4	3	2	-	-	11
排気量																							
50cc以下	66	28	33	2	5	7	15	-	7	-	6	2	6	3	7	-	2	2	3	3	-	-	6
51～125cc	162	19	42	8	4	7	14	5	4	2	6	1	4	3	5	2	1	4	2	2	1	1	12
126～250cc	289	39	23	18	10	12	5	10	6	8	5	4	9	6	4	5	1	2	1	1	1	0	11
251～400cc	246	39	33	17	23	7	7	8	6	4	6	10	0	4	3	2	4	2	1	1	-	-	9
401～750cc	55	46	23	17	25	12	5	16	7	12	4	4	4	5	-	4	5	-	6	-	-	-	3
751～999cc	*14	15	7	52	10	29	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
1000cc以上	44	52	20	40	15	17	3	7	2	8	2	-	-	-	-	-	3	-	2	6	-	-	20

■ 全体より5%以上大きい    ■ 全体より5%以上小さい

N=30未満は除く

※「タイプ」「排気量」は以前保有していた二輪車のもの

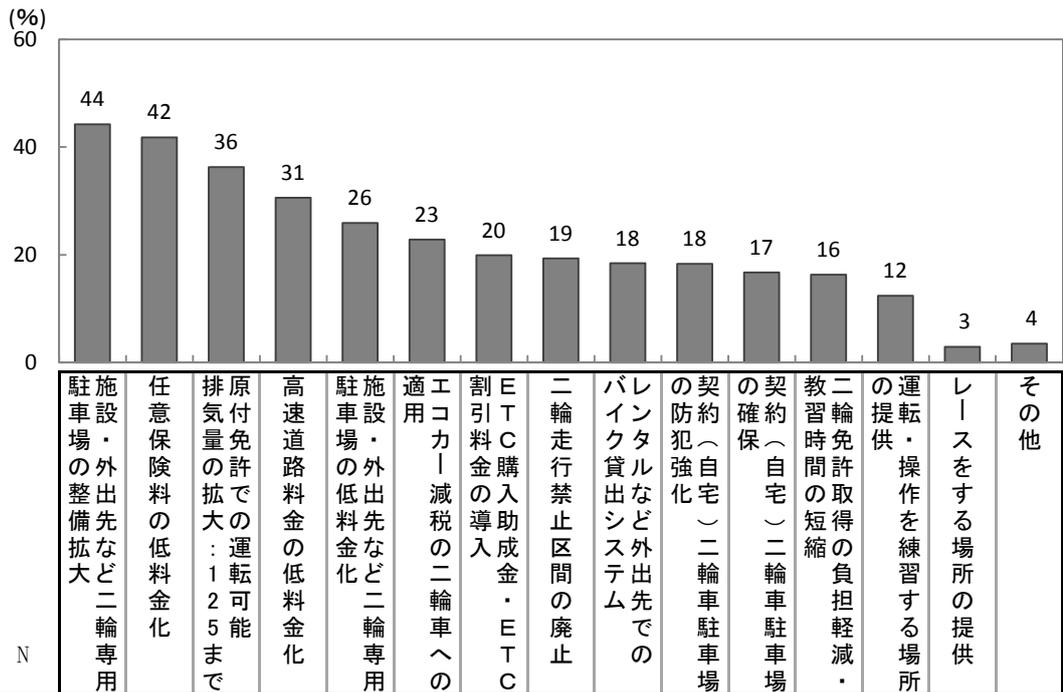
## 7. 二輪車市場拡大に向けて

### (1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ

#### ①施設やインフラについて(二輪車新規購入者)

- 新規購入者の<必要な整備・改善(施設やインフラ)>をみると、「施設・外出先など二輪専用駐車場の整備拡大」が44%で最も高い。「任意保険料の低料金化」「原付免許での運転可能排気量の拡大:125ccまで」が続く。
- 性別でみると、男性で「高速道路料金の低料金化」の要望が高い。
- 年代別でみると、20～50代で各項目の要望が全体的にみて高い。また、「二輪免許取得の負担軽減・教習時間の短縮」「運転・操作を練習する場所の提供」は比較的若い年代で高くなっている。
- タイプ別でみると、オンロード・オフロードで各項目の要望が高い。排気量別で50cc以下では「原付免許での運転可能排気量の拡大:125ccまで」が51%とほぼ半数の人が要望として挙げている。

#### <必要な整備・改善(1)施設やインフラ> (複数回答)



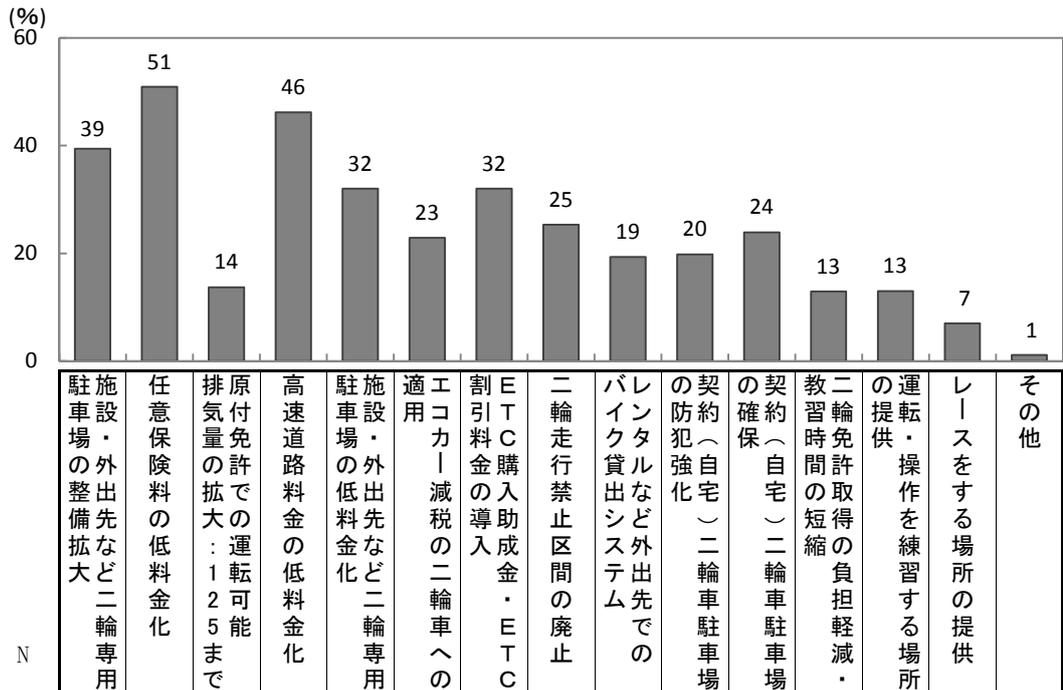
	N	44	42	36	31	26	23	20	19	18	18	17	16	12	3	4	
全体	5,159	44	42	36	31	26	23	20	19	18	18	17	16	12	3	4	
性別	男性	4,244	47	44	38	37	28	26	24	22	19	19	18	19	13	4	4
	女性	801	40	37	34	9	23	14	7	10	18	19	14	8	12	1	3
年代	19歳以下	116	36	43	43	29	26	17	21	25	19	24	16	28	21	10	3
	20～29歳	316	52	45	40	36	33	26	26	24	26	31	29	24	19	7	2
	30～39歳	499	57	47	38	41	33	31	29	27	21	31	30	26	19	5	4
	40～49歳	1,136	52	47	40	41	30	29	29	25	19	24	23	23	14	5	5
	50～59歳	1,406	49	50	34	43	31	28	27	23	18	17	16	20	13	3	3
	60～69歳	1,048	36	36	40	19	21	16	10	13	19	11	11	8	10	1	3
	70歳以上	520	33	30	30	6	15	12	3	11	14	11	6	5	5	-	3
タイプ	スクーター	2,993	43	40	40	22	26	21	14	17	19	17	15	15	9	2	3
	ビジネス	670	34	36	42	19	17	19	10	16	14	12	12	15	11	2	5
	オンロード	1,241	58	54	19	69	34	34	50	32	20	30	27	21	26	8	3
	オフロード	255	51	54	21	68	28	33	49	36	19	23	27	15	23	11	2
排気量	50cc以下	2,089	33	34	51	12	18	14	7	12	16	15	12	14	9	1	3
	51～125cc	1,564	54	48	21	37	34	30	21	27	23	20	18	18	12	3	5
	126～250cc	682	59	57	18	69	36	38	52	28	19	22	24	22	18	5	4
	251～400cc	167	65	52	15	73	38	34	57	33	20	36	33	25	27	6	3
	401～750cc	219	58	44	14	74	36	37	50	34	20	26	21	11	27	12	3
	751～999cc	181	68	58	13	80	37	37	53	34	17	34	37	17	32	14	1
1000cc以上	257	65	57	11	80	37	33	53	34	20	30	28	14	29	9	2	

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

(1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ  
 ①施設やインフラについて(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<必要な整備・改善(施設やインフラ)>をみると、「任意保険料の低料金化」が51%で最も高い。「高速道路料金の低料金化」「施設・外出先など二輪専用駐車場の整備拡大」が続く。
- 性別でみると、女性で「契約(自宅)二輪車駐車場の確保」「契約(自宅)二輪車駐車場の防犯強化」の要望が高い。
- 年代別でみると、50代で「高速道路料金の低料金化」が高い。20代以下では「原付免許での運転可能排気量の拡大:125ccまで」が高い。
- 排気量別でみると、401cc以上では「高速道路料金の低料金化」が6割以上と高くなっている。

<必要な整備・改善(1)施設やインフラ> (複数回答)



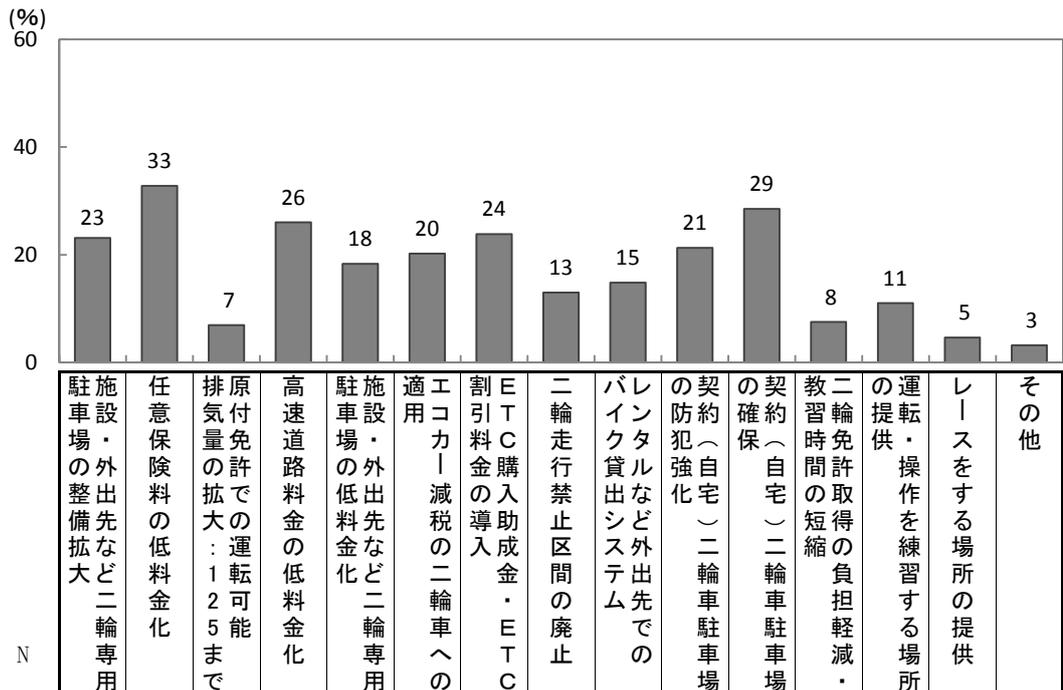
	N	施設・外出先など二輪専用駐車場の整備拡大	任意保険料の低料金化	排気量の拡大:125ccまで	高速道路料金の低料金化	施設・外出先など二輪専用駐車場の低料金化	適用Ecoカー減税の二輪車への	ETC購入助成金・ETC割引料金の導入	二輪走行禁止区間の廃止	レンタルなど外出先でのバイク貸出システム	の防犯強化	契約(自宅)二輪車駐車場の確保	契約(自宅)二輪車駐車場の防犯強化	教習時間の短縮	二輪免許取得の負担軽減・	の提供	運転・操作を練習する場所	レースをする場所の提供	その他
全体	1,010	39	51	14	46	32	23	32	25	19	20	24	13	13	7	1			
性別	男性	936	40	51	14	48	33	23	33	26	19	23	13	13	7	1			
	女性	74	33	48	12	25	20	19	20	24	25	35	15	13	1	-			
年代	29歳以下	66	33	42	27	42	27	30	30	24	21	24	30	18	18	6	-		
	30~39歳	116	40	43	12	29	33	17	24	18	26	23	10	11	7	-			
	40~49歳	339	42	54	16	48	34	24	33	26	19	21	28	18	15	10	1		
	50~59歳	350	43	51	12	52	33	24	37	30	20	20	23	11	13	7	2		
	60歳以上	139	25	54	9	43	27	19	25	19	19	9	15	6	9	1	1		
タイプ	スクーター	352	37	51	17	35	32	25	25	22	20	16	20	11	10	2	1		
	ビジネス	56	34	43	16	34	22	22	12	24	10	7	16	12	7	4	-		
	オンロード	512	41	50	11	55	34	21	39	27	19	23	26	14	16	9	1		
	オフロード	89	42	58	16	49	29	24	31	32	25	24	31	14	14	16	1		
排気量	50cc以下	152	24	46	29	25	18	20	15	17	13	20	18	10	12	4	1		
	51~125cc	228	40	54	13	35	36	25	20	26	20	15	21	13	11	5	1		
	126~250cc	304	45	53	13	53	37	26	38	26	24	25	25	15	14	7	1		
	251~400cc	103	30	38	9	41	25	20	40	23	21	14	23	15	12	6	2		
	401~750cc	58	48	50	10	67	40	30	55	38	17	25	38	7	20	17	2		
	751~999cc	49	51	55	8	65	34	14	37	25	16	23	25	8	12	10	-		
1000cc以上	116	44	55	8	65	33	18	44	29	16	17	28	16	14	9	2			

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

(1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ  
 ①施設やインフラについて(二輪車非所有者)

- 非所有者の<必要な整備・改善(施設やインフラ)>をみると、「任意保険料の低料金化」が33%で最も高い。「契約(自宅)二輪車駐車場の確保」が続く。
- 性別でみると、女性で「運転・操作を練習する場所の提供」が男性に比べ高い。
- 年代別でみると、30代で「契約(自宅)二輪車駐車場の確保」「施設・外出先など二輪専用駐車場の整備拡大」「施設・外出先など二輪専用駐車場の低料金化」など駐車場関連の要望が高くなっており、50代では「任意保険料の低料金化」「高速道路料金の低料金化」「ETC購入助成金・ETC割引料金の導入」など低料金化の要望が高くなっている。
- 保有経験別でみると、保有経験なし層では「運転・操作を練習する場所の提供」が、保有経験あり層より高くなっている。

<必要な整備・改善(1)施設やインフラ> (複数回答)



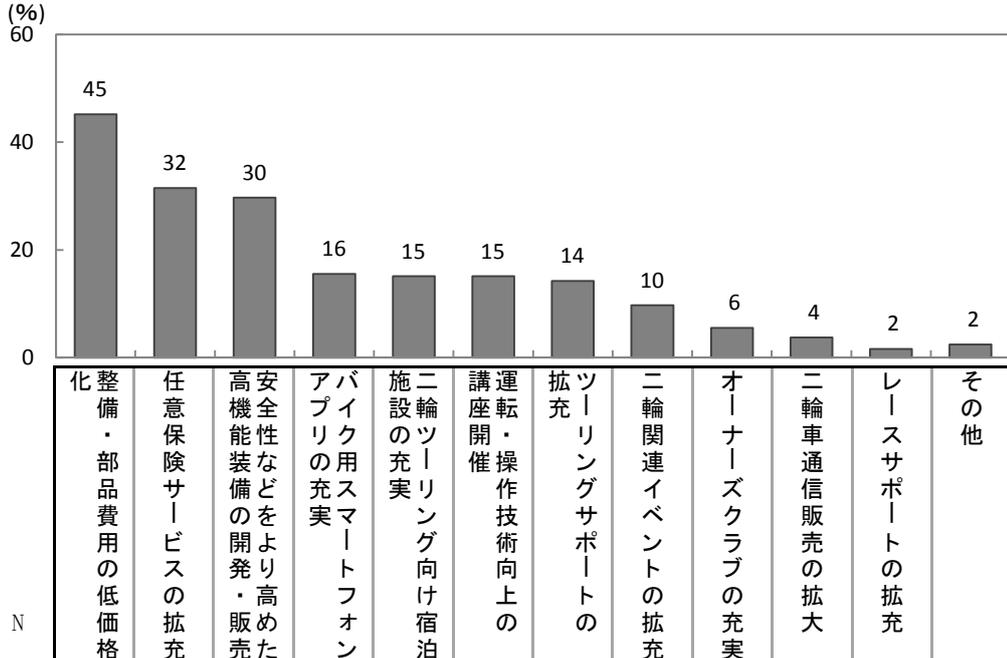
N		駐設・外先など二輪専用	任意保険料の低料金化	排気量の拡大：125まで	原付免許での運転可能	高速道路料金の低料金化	駐設・外先など二輪専用	適用	エコカー減税の二輪車への	割引料金の導入	ETC購入助成金・ETC	二輪走行禁止区間の廃止	レンタルなど外先での	バイク貸出システム	の防犯強化	契約(自宅)二輪車駐車場の確保	契約(自宅)二輪車駐車場の確保	教習時間の短縮	二輪免許取得の負担軽減・	の提供	運転・操作を練習する場所	の提供	リースをする場所の提供	その他
全体	1,053	23	33	7	26	18	20	24	13	15	21	29	8	11	5	3								
性別	男性	914	23	34	7	29	18	21	25	14	15	21	29	8	10	5	4							
	女性	139	23	27	6	9	22	18	16	7	16	26	26	6	19	2	1							
年代	29歳以下	*20	23	40	4	34	18	34	13	10	21	31	24	8	23	8	-							
	30~39歳	96	35	37	5	23	27	19	26	14	12	26	44	6	9	3	-							
	40~49歳	312	24	32	5	27	20	18	26	13	20	26	35	9	11	7	2							
	50~59歳	338	24	40	7	32	19	21	30	14	14	22	29	10	10	5	4							
	60歳以上	287	18	24	10	18	13	22	14	12	11	14	17	3	11	2	5							
経験	保有経験あり	877	25	36	7	29	19	21	27	14	16	23	30	8	10	5	3							
	保有経験なし	176	16	16	8	11	13	15	10	10	10	15	20	4	17	1	3							

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい  
 N=30未満は除く

(1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ  
 ②製品やサービスについて(二輪車新規購入者)

- 新規購入者の<必要な整備・改善(製品やサービス)>をみると、「整備・部品費用の低価格化」が45%で最も高い。「任意保険サービスの拡充」「安全性などをより高めた高性能装備の開発・販売」が続く。
- 年代別で見ると、20~40代で要望を挙げている項目が多く、特に「バイク用スマートフォンアプリの充実」「二輪関連イベントの充実」などで高齢ドライバーよりも数値が高くなっている。
- タイプ別でオンロード・オフロード、排気量別で軽二輪以上(126cc以上)で各項目への要望が高くなっている。

<必要な整備・改善(2)製品やサービス> (複数回答)



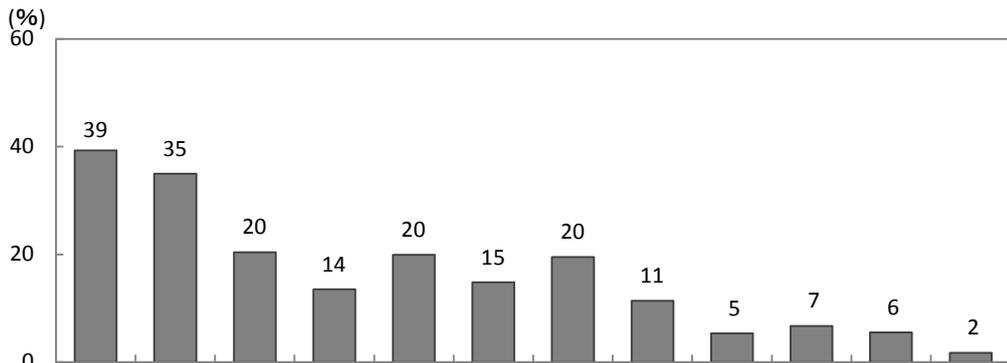
	N	整備・部品費用の低価格化	任意保険サービスの拡充	高性能装備の開発・販売	安全性などをより高めた	バイク用スマートフォンアプリの充実	二輪ツーリング向け宿泊施設の充実	運転・操作技術向上の講座開催	ツーリングサポートの充実	二輪関連イベントの充実	オーナーズクラブの充実	二輪車通信販売の拡大	レースサポートの拡充	その他
全体	5,159	45	32	30	16	15	15	14	10	6	4	2	2	
性別	男性	4,244	49	34	32	17	18	17	17	12	7	4	2	2
	女性	801	36	25	25	11	5	11	5	3	2	2	0	3
年代	19歳以下	116	48	28	39	30	15	22	17	17	10	5	4	3
	20~29歳	316	58	33	46	34	25	19	21	19	11	7	4	1
	30~39歳	499	52	40	43	26	24	24	21	15	9	6	3	2
	40~49歳	1,136	49	37	38	22	20	18	21	12	8	4	3	2
	50~59歳	1,406	52	36	31	17	19	15	18	12	6	4	2	2
	60~69歳	1,048	41	28	23	7	9	13	7	5	3	3	0	3
	70歳以上	520	31	19	15	2	4	8	2	3	1	2	-	3
タイプ	スクーター	2,993	44	31	27	15	9	12	9	6	3	4	1	3
	ビジネス	670	41	27	24	9	11	13	10	6	4	3	1	3
	オンロード	1,241	52	39	45	24	41	29	37	24	15	4	4	2
	オフロード	255	52	40	42	25	33	26	35	26	15	5	5	2
排気量	50cc以下	2,089	40	26	24	10	5	11	5	5	2	3	1	3
	51~125cc	1,564	51	37	32	20	18	16	17	11	6	5	2	3
	126~250cc	682	53	41	40	25	32	22	31	18	11	4	4	2
	251~400cc	167	57	41	50	29	44	29	41	18	19	7	3	1
	401~750cc	219	41	38	42	22	42	27	36	26	15	3	4	2
	751~999cc	181	50	39	46	25	53	31	44	33	14	4	7	1
	1000cc以上	257	56	42	49	28	51	28	43	30	21	4	4	1

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

(1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ  
 ②製品やサービスについて(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<必要な整備・改善(製品やサービス)>をみると、「整備・部品費用の低価格化」が39%で最も高い。「任意保険サービスの拡充」が続く。
- 年代別で見ると、特に50代で「整備・部品費用の低価格化」が高い。
- タイプ別で見ると、オフロードで「運転・操作技術向上の講座開催」「二輪関連イベントの拡充」「レースサポートの拡充」などのイベントサービス関連の項目が高くなっている。
- 排気量別で見ると、401cc以上で「二輪ツーリング向け宿泊施設の充実」が高くなっている。

<必要な整備・改善(2)製品やサービス> (複数回答)



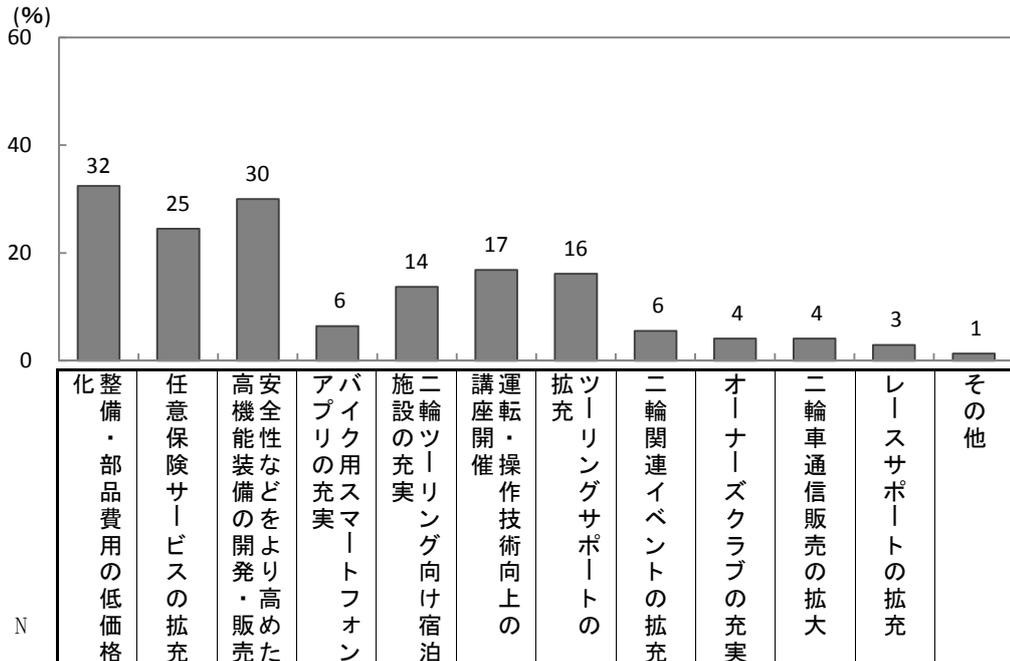
		N	整備・部品費用の低価格化	任意保険サービスの拡充	高性能な装備の開発・販売	スマートフォンの充実	二輪ツーリング向け宿泊施設の充実	運転・操作技術向上の講座開催	ツーリングサポートの拡充	二輪関連イベントの拡充	オーナーズクラブの充実	二輪車通信販売の拡大	レースサポートの拡充	その他
全体		1,010	39	35	20	14	20	15	20	11	5	7	6	2
性別	男性	936	41	35	21	14	20	15	20	12	6	7	6	2
	女性	74	20	31	16	9	19	15	12	8	3	3	6	1
年代	29歳以下	66	24	39	24	18	18	15	12	9	9	12	12	-
	30～39歳	116	34	28	18	11	18	17	11	11	4	7	5	-
	40～49歳	339	38	38	23	14	18	16	20	14	6	5	6	3
	50～59歳	350	46	35	22	15	22	15	24	12	5	8	5	1
	60歳以上	139	37	31	11	9	21	9	19	6	4	6	3	2
タイプ	スクーター	352	41	37	17	15	13	13	16	6	3	5	3	1
	ビジネス	56	34	36	19	7	14	14	14	4	3	7	5	3
	オンロード	512	38	35	22	14	25	15	23	15	8	8	6	2
	オフロード	89	41	27	24	8	22	25	19	19	4	7	13	1
排気量	50cc以下	152	34	30	15	6	13	10	8	5	3	6	4	3
	51～125cc	228	45	41	21	15	13	18	17	9	3	8	5	2
	126～250cc	304	40	35	22	13	21	16	21	13	5	5	6	1
	251～400cc	103	26	29	23	11	20	10	22	9	4	8	7	2
	401～750cc	58	43	38	27	17	27	19	25	20	12	7	9	2
	751～999cc	49	43	22	18	22	25	14	19	14	2	8	6	2
1000cc以上	116	43	38	18	17	33	15	32	18	12	7	5	1	

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

(1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ  
 ②製品やサービスについて(二輪車非保有者)

- 二輪非保有者の<必要な整備・改善(製品やサービス)>をみると、「整備・部品費用の低価格化」が32%で最も高い。「安全性などをより高めた高機能装備の開発・販売」「任意保険サービスの拡充」が続く。新規/中古ユーザーに比べると、安全性の要望が上位となっている。
- 性別で見ると、女性で「運転・操作技術向上の講座開催」「任意保険サービスの拡充」が高い。
- 年代別で見ると、特に60代以上で「安全性などをより高めた高機能装備の開発・販売」が高くなっている。

<必要な整備・改善(2)製品やサービス> (複数回答)



	N	整備・部品費用の低価格化	任意保険サービスの拡充	高機能装備の開発・販売	アプリの充実	施設・ツーリング向け宿泊	講座開催	運転・操作技術向上の講座	ツーリングサポートの拡充	二輪関連イベントの拡充	オーナーズクラブの充実	二輪車通信販売の拡大	レースサポートの拡充	その他
全体	1,053	32	25	30	6	14	17	16	6	4	4	3	1	
性別	男性	914	33	24	29	6	14	15	17	6	5	4	3	2
	女性	139	30	30	35	8	10	33	11	5	1	3	1	0
年代	29歳以下	*20	50	24	24	13	10	22	23	-	6	6	8	-
	30~39歳	96	33	19	29	9	8	18	14	8	5	2	2	-
	40~49歳	312	34	25	28	8	16	17	15	6	3	6	4	2
	50~59歳	338	32	30	28	7	18	16	16	6	6	4	4	1
	60歳以上	287	29	20	35	3	9	17	18	5	3	3	1	2
経験	保有経験あり	877	35	26	30	7	15	16	17	6	4	4	3	1
	保有経験なし	176	18	16	29	2	8	20	13	4	3	4	1	2

■ 全体より5%以上大きい      ■ 全体より5%以上小さい

N=30未満は除く

(1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ

③二輪車利用機会増となる環境・状態・条件(二輪車新規購入者)

- 新規購入者の<二輪に乗る機会が増える環境・状態・条件>をみると、全体では「自由な時間が増えれば」という意見が最も多い。「道路環境がよければ」「駐車場で困らなければ」「天候がよければ/左右されなければ」が続いている。
- 年代別でみると、若年層(29歳以下)・中年層(30代・40代)とも、最も高いのは「自由な時間が増えれば」で、「駐車場で困らなければ」が2位。若年層では「本体価格が安ければ」、中年層では「安全に乗れれば」が、それぞれ上位項目に入っている。

<二輪に乗る機会が増える環境・状態・条件> (自由回答)

新車購入者全体 上位項目

内容	件数	(主な記入内容)	(件数)
自由な時間が増えれば	714	時間(に余裕)があれば	289
		自分の時間が増えたら	191
		休みが増えたら	177
道路環境がよければ	486	広い道路/道路整備/専用レーンがあれば	336
		交通環境が良くなれば/渋滞が少なくなれば	96
駐車場で困らなければ	382	駐車場が増えれば	247
		外出先・街中の駐車場が増えれば	67
		バイク専用駐車場があれば	25
天候がよければ/左右されなければ	358	晴れが多ければ	154
		全天候型/天気によければ	87
		雨が降らなければ	28
安全に乗れれば			283
本体価格が安ければ			280
高速道路の低料金化			208
維持費が安い(ガソリン代含む)			200

若年層(29歳以下) 上位項目

内容	件数	(主な記入内容)	(件数)
自由な時間が増えれば	49	時間(に余裕)があれば	20
		休みが増えたら	16
		自分の時間が増えたら	8
駐車場で困らなければ			37
道路環境がよければ			37
天候がよければ			35
本体価格が安ければ			34

中年層(30~40代) 上位項目

内容	件数	(主な記入内容)	(件数)
自由な時間が増えれば	286	時間(に余裕)があれば	112
		自分の時間が増えたら	82
		休みが増えたら	80
駐車場で困らなければ			151
道路環境がよければ			144
天候がよければ			132
安全に乗れれば			96

(1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ

③二輪車利用機会増となる環境・状態・条件(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<二輪に乗る機会が増える環境・状態・条件>をみると、全体では「自由な時間が増えれば」という意見が最も多い。「経済的な余裕があれば」「天候がよければ/左右されなければ」「駐車場で困らなければ」が続いている。
- サンプル数が少なくなるが、若年層(29歳以下)では「維持費が安い(ガソリン代含む)」と「よりよい二輪車(デザイン、スタイル、排気量など)」が上位である。中年層では「自由な時間が増えれば」が最も多い。

<二輪に乗る機会が増える環境・状態・条件> (自由回答)

中古車保有者全体 上位項目

内容	件数	(主な記入内容)	(件数)
自由な時間が増えれば	273	時間(に余裕)があれば	128
		自分の時間が増えたら	63
		休みが増えたら	60
経済的な余裕があれば	134	お金(に余裕)があれば	96
		収入が増えれば	38
天候がよければ/左右されなければ	83	雨でも乗りやすければ/晴れが多ければ	56
		温かければ/寒くなければ	17
駐車場で困らなければ	65	駐車場が増えれば	32
		外出先・街中の駐車場が増えれば	18
		バイク専用駐車場があれば	8
よりよい二輪車(デザイン、スタイル、排気量など)	60	カッコいいデザインであれば	11
		荷物が多く積めたら	7
		排気量が大きければ	6
		快適な二輪車であれば	5
道路環境がよければ	56	広い道路/道路整備/専用レーンがあれば	25
		交通環境が良くなれば/渋滞が少なくなれば	14

若年層(29歳以下) 上位項目

内容	(件数)
維持費が安い(ガソリン代含む)	5
よりよい二輪車(デザイン、スタイル、排気量など)	5
自由な時間が増えれば	3
経済的な余裕があれば	3

(サンプル数が少ないため参考値)

中年層(30~40代) 上位項目

内容	件数	(主な記入内容)	(件数)
自由な時間が増えれば	117	時間(に余裕)があれば	57
		自分の時間が増えたら	27
		休みが増えたら	23
経済的な余裕があれば	58	お金(に余裕)があれば	43
		収入が増えれば	15
駐車場で困らなければ	37	駐車場が増えれば	21
		外出先・街中の駐車場が増えれば	10
		バイク専用駐車場があれば	3
天候がよければ/左右されなければ	35	雨でも乗りやすければ/晴れが多ければ	23
		温かければ/寒くなければ	5

(1) 二輪車利用に向け、必要なインフラ

③二輪車利用機会増となる環境・状態・条件(二輪車非保有者)

- 二輪非保有者の<二輪に乗りたいと思う環境・状態・条件>をみると、全体では「経済的な余裕があれば」という意見が最も多い。「自由な時間が増えれば」「安全に乗れれば」「本体価格が安ければ」が続いている。
- サンプル数が少なくなるが、若年層(29歳以下)で「安全に乗れれば」が上位である。中年層では「経済的な余裕があれば」が最も高い。

<二輪に乗りたいと思う環境・状態・条件> (自由回答)

二輪非保有者全体 上位項目

内容	件数	(主な記入内容)	(件数)
経済的な余裕があれば	184	お金(に余裕)があれば	110
		収入が増えれば	72
自由な時間が増えれば	149	時間(に余裕)があれば	82
		自分の時間が増えたら	41
		暇な時間が増えたら	11
安全に乗れれば	144	安全であれば/安全性が高ければ	130
		事故が少なければ	6
		安定性が高まれば	6
本体価格が安ければ			118
年齢が若ければ/体力があれば	112	若いときであれば	83
		体力/元気であれば	21
道路環境がよければ	53	広い道路/道路整備/専用レーンがあれば	28
		交通環境が良くなれば/渋滞が少なくなれば	14
操作が楽にできるようになれば			49
駐車場で困らなければ	46	駐車場が増えれば	24
		自宅・近所に駐車場があれば	12

若年層(29歳以下) 上位項目

内容	(件数)
安全に乗れれば	8
経済的な余裕があれば	7
本体価格が安ければ	7
自由な時間が増えれば	4

(サンプル数が少ないため参考値)

中年層(30~40代) 上位項目

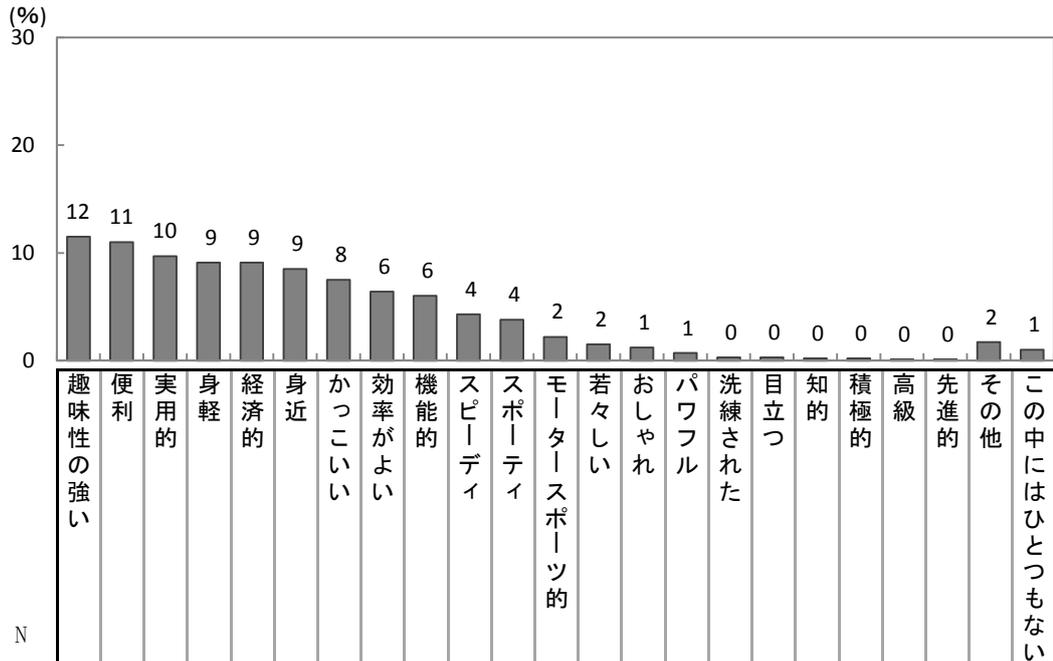
内容	件数	(主な記入内容)	(件数)
経済的な余裕があれば	106	お金(に余裕)があれば	57
		収入が増えれば	49
自由な時間が増えれば	82	時間(に余裕)があれば	48
		自分の時間が増えたら	24
		暇な時間が増えたら	4
安全に乗れれば	61	安全であれば/安全性が高ければ	57
		事故が少なければ	2
本体価格が安ければ			60

(2) 二輪車に対する価値観

①二輪車イメージ(二輪車新規購入者)

- 新規購入者の<二輪車に対するイメージ>をみると、「趣味性の強い」が12%で最も高い。
- 性別でみると、女性では「便利」が高く、「趣味性の強い」が低くなっている。
- 年代別でみると、30代以下では「かっこいい」などスタイルイメージが高い一方、60代以上では「便利」「実用的」などの実際の利用に即したイメージ項目が挙がっている。

<二輪車に対するイメージ> (複数回答)



N		趣味性の強い	便利	実用的	身軽	経済的	身近	かっこいい	効率がよい	機能的	スピーディ	スポーティ	モータースポーツ的	若々しい	おしゃれ	パワフル	洗練された	目立つ	知的	積極的	高級	先進的	その他	この中にはひとつもない
全体	5,159	12	11	10	9	9	9	8	6	6	4	4	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1
性別	男性	14	9	9	9	9	8	9	6	6	4	5	3	2	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1
	女性	2	20	13	11	11	12	4	7	5	5	1	1	1	1	1	0	0	0	-	-	-	1	1
年代	19歳以下	11	12	8	7	-	7	16	12	4	10	5	2	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	1
	20~29歳	16	8	6	10	7	6	16	4	3	6	7	4	1	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0
	30~39歳	14	7	5	10	7	4	14	10	3	7	6	2	1	3	1	1	1	0	-	-	0	2	1
	40~49歳	18	7	6	9	8	7	10	7	3	5	5	4	2	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1
	50~59歳	15	10	9	9	9	7	9	6	6	5	4	3	2	1	1	-	1	0	0	0	0	3	1
	60~69歳	6	14	14	10	12	12	2	6	9	3	3	1	1	1	1	1	-	-	0	-	0	1	1
	70歳以上	2	19	16	8	10	12	2	6	10	2	1	0	1	0	-	-	-	0	-	-	-	0	1
タイプ	スクーター	7	14	11	10	11	10	5	8	6	5	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1
	ビジネス	10	9	15	9	11	9	3	7	9	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	-	0	2	1
	オンロード	30	2	1	4	2	3	19	2	3	5	10	7	3	2	2	0	1	0	0	0	0	3	1
	オフロード	34	3	1	7	4	4	12	3	3	1	8	6	5	1	1	1	0	-	-	1	0	4	1
排気量	50cc以下	5	15	13	10	12	11	4	7	7	4	2	1	1	1	0	0	0	-	0	-	0	1	1
	51~125cc	14	9	9	9	9	8	7	7	7	5	4	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	2	1
	126~250cc	24	4	4	9	3	4	15	4	4	5	8	5	3	1	1	0	1	1	0	0	0	3	1
	251~400cc	26	2	2	2	1	2	16	4	7	8	11	3	4	0	1	1	3	1	1	-	1	4	1
	401~750cc	28	2	0	3	2	3	16	2	5	5	14	7	4	1	2	1	1	-	0	1	-	3	1
	751~999cc	39	1	2	3	2	6	11	1	2	4	8	12	2	3	2	-	0	-	-	-	-	2	2
1000cc以上	33	2	-	1	-	2	23	2	2	6	7	5	2	3	4	0	1	0	-	1	0	3	0	

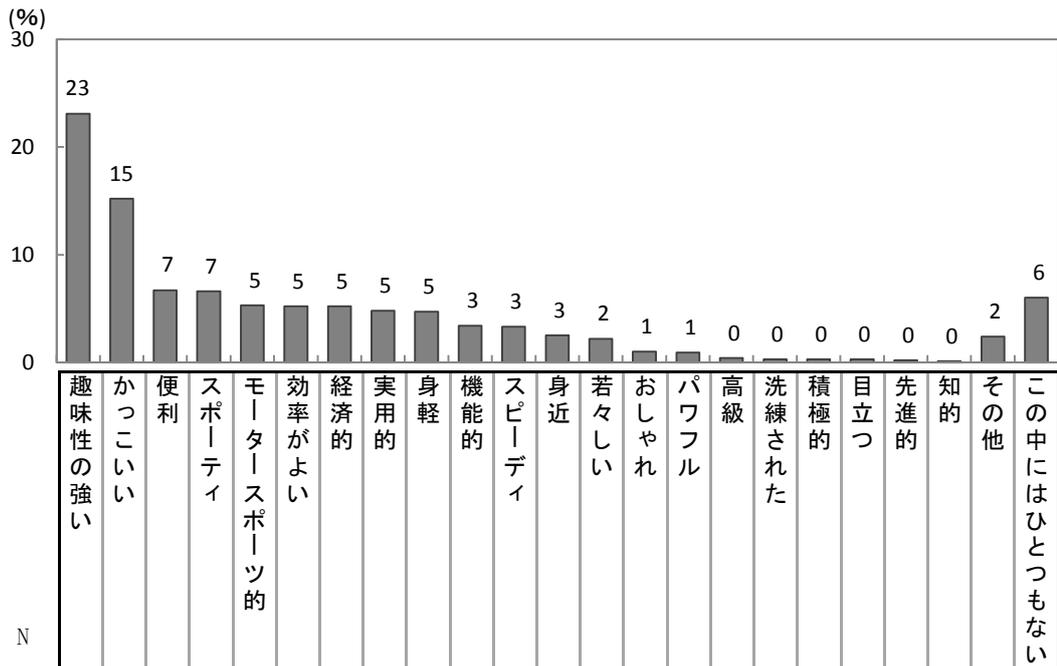
■ 全体より5%以上大きい    ■ 全体より5%以上小さい

(2) 二輪車に対する価値観

①二輪車イメージ(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<二輪車に対するイメージ>をみると、「趣味性の強い」が23%と最も高く、「かっこいい」が15%で続く。
- 性別でみると、女性で「かっこいい」が高くなっている。
- 年代別でみると、「かっこいい」は30代以下で高く、「便利」「実用的」は60代以上で高い。
- タイプ別でみると、オンロードでは「趣味性の強い」「かっこいい」、オフロードでは「モータースポーツ的」がそれぞれ高くなっている。
- 排気量別でみると、401cc以上では「趣味性の強い」が高い。

<二輪車に対するイメージ> (複数回答)



	N	趣味性の強い	かっこいい	便利	スポーティ	モータースポーツ的	効率がよい	経済的	実用的	身軽	機能的	スピーディ	身近	若々しい	おしゃれ	パワフル	高級	洗練された	積極的	目立つ	先進的	知的	その他	この中にはひとつもない	
全体	1,010	23	15	7	7	5	5	5	5	5	3	3	3	2	1	1	0	0	0	0	0	0	2	6	
性別	男性	936	24	13	7	7	6	5	6	5	4	4	4	3	2	1	1	-	0	0	0	0	0	3	6
	女性	74	9	42	8	1	3	5	1	8	9	-	-	3	-	1	1	5	-	-	-	-	-	-	3
年代	29歳以下	66	6	36	3	3	3	9	-	3	6	-	3	-	6	-	-	6	-	-	-	-	-	-	15
	30～39歳	116	18	22	5	4	4	6	6	3	4	1	5	2	3	3	1	-	1	-	1	-	-	2	9
	40～49歳	339	22	16	6	8	5	5	5	5	4	3	4	2	2	1	1	-	0	1	-	-	0	4	6
	50～59歳	350	28	13	6	8	7	4	5	4	6	4	2	3	2	1	1	-	0	-	0	1	-	2	4
	60歳以上	139	24	3	14	4	3	6	8	11	4	6	3	5	1	-	1	-	-	-	1	-	-	2	4
タイプ	スクーター	352	12	9	13	5	3	11	9	7	8	5	3	4	1	2	-	0	-	0	-	-	-	3	6
	ビジネス	56	17	5	9	5	3	4	7	19	5	5	-	2	4	-	3	-	-	-	-	-	2	3	7
	オンロード	512	31	21	3	8	6	2	2	2	2	3	4	2	3	1	1	1	0	0	-	0	-	2	6
	オフロード	89	28	10	1	9	11	1	4	3	9	1	3	1	5	-	-	-	-	2	2	1	-	2	7
排気量	50cc以下	152	14	8	10	4	4	10	8	8	8	4	1	6	3	1	1	-	-	-	1	1	1	3	8
	51～125cc	228	12	10	10	5	5	10	9	8	7	6	4	2	1	1	0	1	-	-	-	-	-	4	6
	126～250cc	304	24	17	7	10	5	4	5	4	5	3	3	1	3	1	-	-	1	0	-	0	-	2	6
	251～400cc	103	24	24	5	7	4	2	3	1	-	3	5	5	3	1	1	2	-	1	1	-	-	3	8
	401～750cc	58	40	14	-	7	10	2	3	2	3	2	2	3	3	-	2	-	-	-	2	-	-	2	5
	751～999cc	49	30	31	4	2	8	-	2	2	-	-	6	2	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	10
1000cc以上	116	42	17	2	8	7	2	-	2	2	2	4	1	3	3	3	-	-	1	-	-	-	2	3	

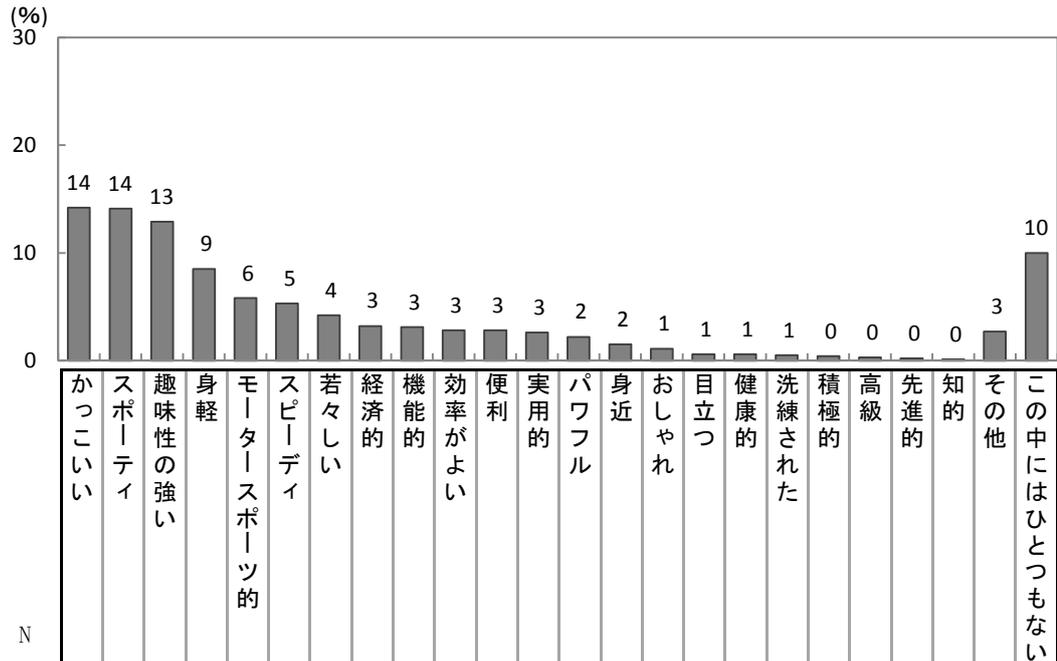
■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

(2) 二輪車に対する価値観

①二輪車イメージ(二輪車非保有者)

- 非保有者の<二輪車に対するイメージ>をみると、「かっこいい」「スポーティ」がどちらも14%で最も高い。「趣味性の強い」も13%とほぼ同程度で続いている。
- 性別でみると、女性で「かっこいい」が高くなっている。
- 年代別でみると、「かっこいい」は40代以下で高くなっている。

<二輪車に対するイメージ> (複数回答)



N		かっこいい	スポーティ	趣味性の強い	身軽	モータースポーツ的	スピーディ	若々しい	経済的	機能的	効率がよい	便利	実用的	パワフル	身近	おしゃれ	目立つ	健康的	洗練された	積極的	高級	先進的	知的	その他	この中にはひとつもない	
全体	1,053	14	14	13	9	6	5	4	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	3	10	
性別	男性	914	12	14	14	8	6	6	4	3	4	3	2	3	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	3	10
	女性	139	30	15	8	11	3	4	4	3	0	2	5	1	1	0	2	1	-	-	1	1	-	-	2	9
年代	29歳以下	* 20	52	6	2	-	4	12	-	2	-	6	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
	30~39歳	96	23	14	11	15	3	7	5	0	0	2	4	0	1	-	4	-	-	0	-	0	-	-	2	7
	40~49歳	312	23	13	14	7	9	6	3	3	1	2	1	3	3	1	1	1	-	1	0	1	-	0	2	7
	50~59歳	338	9	18	17	12	5	2	5	3	3	2	3	2	2	2	0	1	-	1	1	0	-	-	3	9
	60歳以上	287	5	12	9	6	4	8	5	5	6	5	4	4	3	2	1	0	2	-	-	-	1	-	4	15
経験	保有経験あり	877	15	14	14	9	6	5	4	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	8
	保有経験なし	176	12	13	9	6	3	5	4	4	2	4	4	4	2	2	1	0	-	0	0	1	0	-	4	21

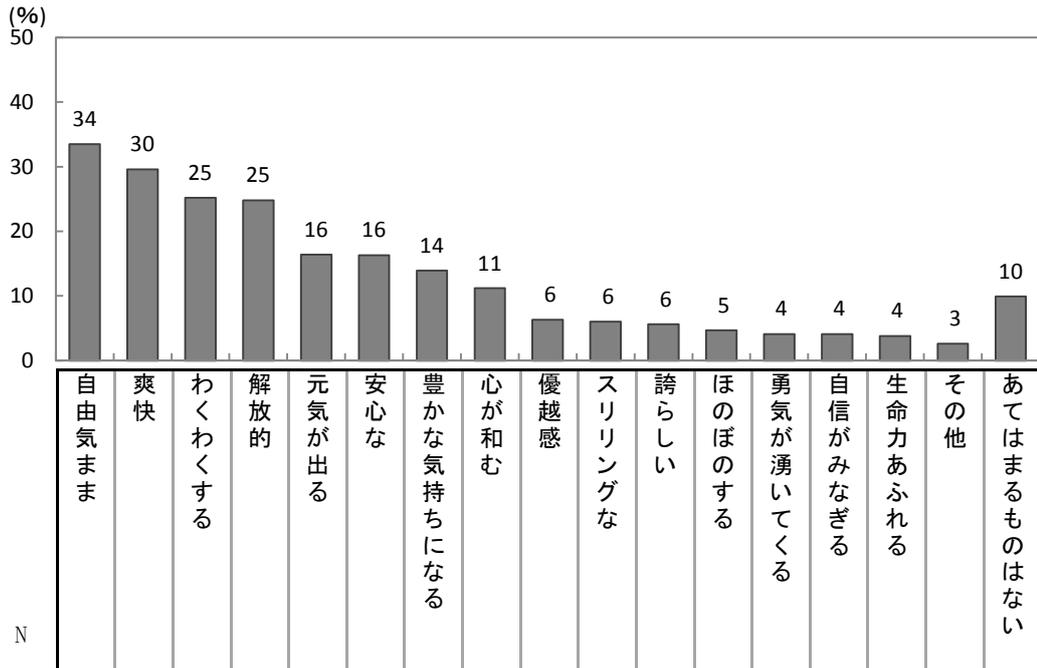
■ 全体より5%以上大きい      ■ 全体より5%以上小さい  
 N=30未満は除く

(2) 二輪車に対する価値観

②二輪車がもたらす価値(二輪車新規購入者)

- 新規購入者の<二輪車価値への気分・期待・感想>をみると、「自由気まま」が34%で最も高い。「爽快」「わくわくする」「解放的」などの、運転することで得られる気持ちや、二輪車がもたらす価値項目として挙げられている。
- 性別でみると、女性では「安心な」が男性より高く、上位となっている。
- 年代別でみると、「わくわくする」は50代以下で高くなっている。また、10代では「優越感」や「誇らしい」などの他の乗り物と比べ二輪車で得られる価値を感じていることがうかがえる。

<二輪車価値への気分・期待・感想> (複数回答)



N		自由気まま	爽快	わくわくする	解放的	元気が出る	安心な	豊かな気持ちになる	心が和む	優越感	スリリングな	誇らしい	ほのぼのする	勇気が湧いてくる	自信がみなぎる	生命力あふれる	その他	あてはまるものはない	
全体	5,159	34	30	25	25	16	16	14	11	6	6	6	5	4	4	4	3	10	
性別	男性	4,244	35	32	29	28	17	14	15	12	7	7	7	5	4	4	4	3	9
	女性	801	28	21	10	15	14	25	10	7	3	2	2	5	3	3	2	3	13
年代	19歳以下	116	32	33	36	24	12	12	13	11	12	8	12	8	7	7	6	3	9
	20~29歳	316	34	33	41	30	14	13	17	10	10	11	11	6	7	6	6	2	8
	30~39歳	499	39	36	37	31	18	12	16	9	9	8	9	5	5	6	6	3	11
	40~49歳	1,136	35	34	35	28	19	10	16	10	9	8	7	4	4	5	5	3	9
	50~59歳	1,406	38	36	31	30	20	15	16	14	7	8	6	5	5	4	4	2	9
	60~69歳	1,048	34	23	13	21	13	21	9	10	4	3	3	5	3	2	2	3	11
	70歳以上	520	21	18	6	13	15	25	14	12	1	1	1	4	2	5	2	4	11
タイプ	スクーター	2,993	33	25	17	21	13	19	12	9	5	4	4	5	3	3	2	3	12
	ビジネス	670	29	24	17	22	12	21	11	14	3	5	4	6	4	2	3	4	8
	オンロード	1,241	40	51	60	42	33	4	25	16	15	15	14	4	10	9	10	1	3
	オフロード	255	47	54	54	46	26	6	21	19	11	14	9	5	6	7	13	2	4
排気量	50cc以下	2,089	29	20	13	17	11	22	10	9	4	2	3	5	2	3	2	3	13
	51~125cc	1,564	39	34	29	30	17	13	15	13	7	7	7	5	4	4	3	3	9
	126~250cc	682	41	46	47	39	27	8	21	14	11	12	9	4	7	7	8	2	5
	251~400cc	167	33	52	65	43	36	4	25	20	8	14	13	2	15	14	13	2	3
	401~750cc	219	43	52	58	39	31	3	24	15	15	16	14	3	8	7	9	1	3
	751~999cc	181	42	56	63	49	29	3	26	15	11	20	8	3	4	5	8	1	2
	1000cc以上	257	37	56	63	43	38	4	27	17	24	20	24	3	14	13	10	1	1

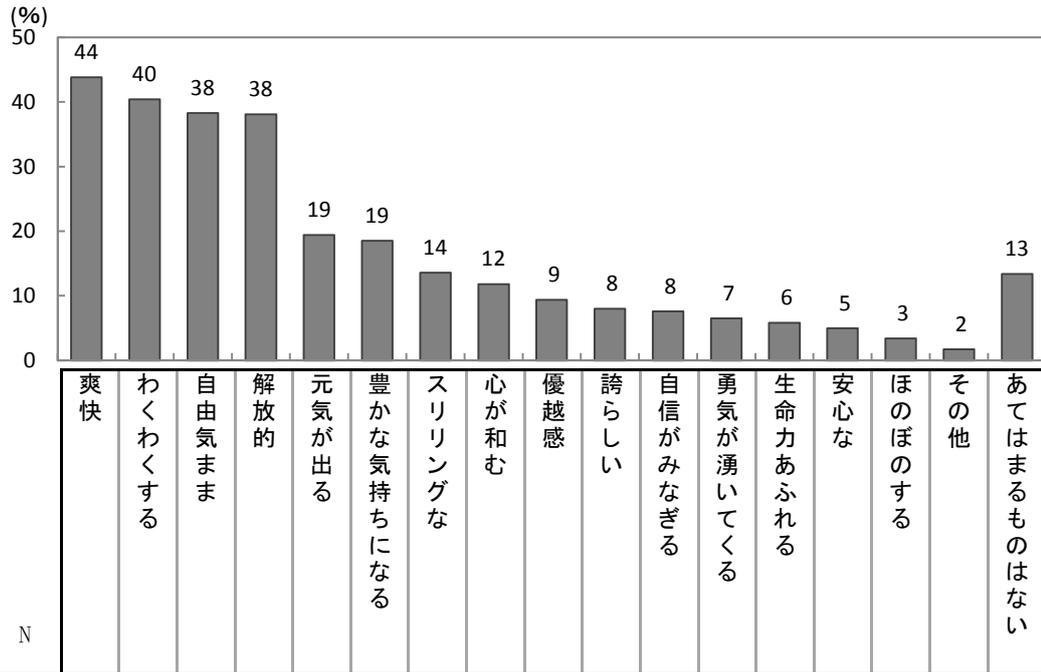
■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

(2) 二輪車に対する価値観

②二輪車がもたらす価値(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<二輪車価値への気分・期待・感想>をみると、「爽快」が44%で最も高い。「わくわくする」「自由気まま」「解放的」などの項目が上位となっている。
- 性別でみると、女性で「爽快」が高くなっている。
- 年代別でみると、「爽快」「わくわくする」「解放的」は50代で特に高い。60代以上では「自由気まま」が高い一方、「心が和む」「安心な」などの項目も他の年代に比べ高くなっている。
- タイプ別でみると、オンロードで「爽快」「わくわくする」が高く、オフロードでは「スリリングな」が高い。
- 排気量別でみると、251cc以上で「わくわくする」が高くなっている。

<二輪車価値への気分・期待・感想> (複数回答)



	N	爽快	わくわくする	自由気まま	解放的	元気が出る	豊かな気持ちになる	スリリングな	心が和む	優越感	誇らしい	自信がみなぎる	勇気が湧いてくる	生命力あふれる	安心な	ほのぼのする	その他	あてはまるものはない	
全体	1,010	44	40	38	38	19	19	14	12	9	8	8	7	6	5	3	2	13	
性別	男性	936	43	41	38	38	19	19	14	12	9	8	7	5	5	3	2	14	
	女性	74	49	29	37	36	20	19	8	8	11	10	5	7	11	5	4	1	9
年代	29歳以下	66	30	30	24	30	9	15	12	3	9	3	12	9	3	-	3	-	30
	30~39歳	116	36	33	31	33	18	14	12	7	9	7	8	4	7	2	4	2	15
	40~49歳	339	44	45	36	36	19	18	15	9	11	9	7	7	8	4	3	2	11
	50~59歳	350	50	46	40	44	23	21	15	16	10	10	8	8	5	5	4	2	11
	60歳以上	139	41	26	53	36	18	19	8	17	5	3	5	3	4	14	4	1	15
タイプ	スクーター	352	33	24	40	35	11	13	9	10	7	6	6	4	5	7	4	3	19
	ビジネス	56	29	26	34	22	17	12	5	7	3	8	5	7	5	9	4	4	24
	オンロード	512	53	52	38	42	25	24	16	14	12	10	9	8	6	4	3	1	9
	オフロード	89	41	45	33	39	21	17	21	10	4	6	6	10	9	2	3	1	12
排気量	50cc以下	152	27	27	38	31	14	13	7	12	1	3	4	3	5	10	5	3	22
	51~125cc	228	39	24	40	33	13	11	11	10	7	7	6	5	3	6	3	3	19
	126~250cc	304	48	45	38	38	18	20	14	11	10	9	9	8	9	3	3	2	13
	251~400cc	103	48	46	33	39	21	21	21	9	5	8	8	5	5	3	3	1	9
	401~750cc	58	56	52	47	40	23	20	25	18	14	7	9	8	3	8	5	-	8
	751~999cc	49	41	49	32	46	16	14	20	8	12	10	6	2	-	6	-	-	8
1000cc以上	116	57	63	41	54	40	35	11	18	25	13	11	14	7	3	5	-	3	

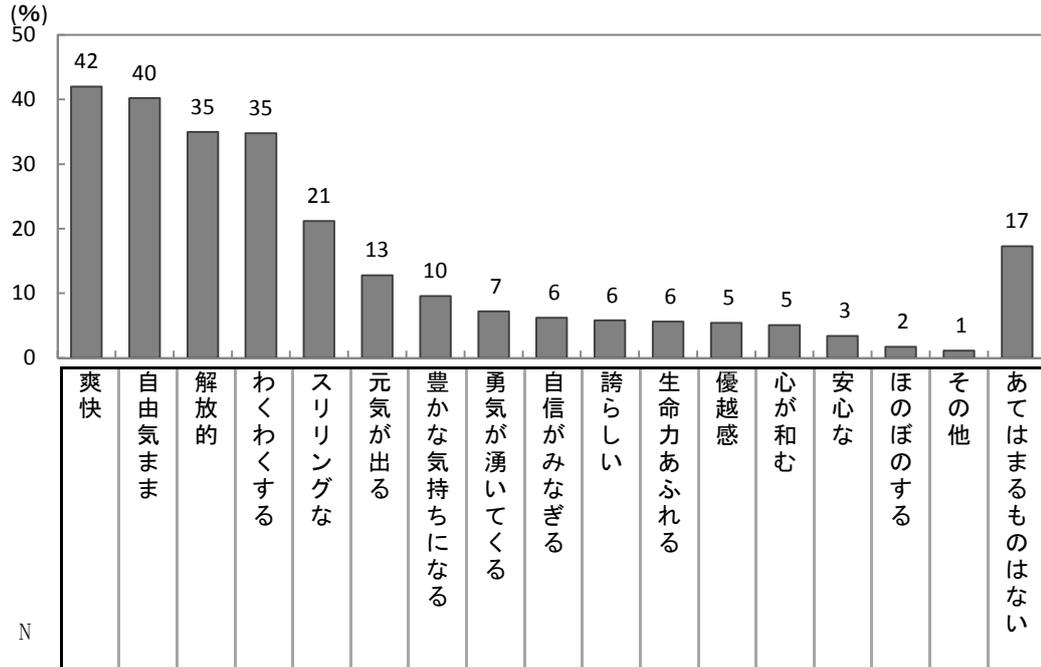
■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

(2) 二輪車に対する価値観

②二輪車がもたらす価値(二輪車非保有者)

- 二輪非保有者の<二輪車価値への気分・期待・感想>をみると、「爽快」が42%で最も高い。「自由気まま」「解放的」「わくわくする」などの項目が上位となっている。上位に挙がっている項目は新規/中古ユーザーと同様である。
- 性別で見ると、女性で「爽快」「元気が出る」が高くなっている。
- 年代別で見ると、「わくわくする」は40代で高く、「スリリングな」は30代で高くなっている。

<二輪車価値への気分・期待・感想> (複数回答)



N		爽快	自由気まま	解放的	わくわくする	スリリングな	元気が出る	豊かな気持ちになる	勇気が湧いてくる	自信がみなぎる	誇らしい	生命力あふれる	優越感	心が和む	安心な	ほのぼのする	その他	あてはまるものはない	
全体	1,053	42	40	35	35	21	13	10	7	6	6	6	5	5	3	2	1	17	
性別	男性	914	41	40	35	35	22	12	10	7	6	6	5	5	3	2	1	18	
	女性	139	48	44	32	35	19	18	6	8	7	7	5	8	4	3	1	0	14
年代	29歳以下	*20	56	43	46	44	18	22	10	11	19	-	-	13	-	11	-	-	18
	30~39歳	96	39	33	31	37	27	15	3	6	10	6	9	8	3	3	3	-	17
	40~49歳	312	41	41	33	41	25	14	8	6	5	8	4	7	4	2	2	1	12
	50~59歳	338	46	44	38	38	23	17	13	9	7	5	7	5	7	3	1	1	14
	60歳以上	287	39	37	34	23	13	6	10	7	4	5	5	4	5	5	2	2	26

■ 全体より5%以上大きい    ■ 全体より5%以上小さい  
N=30未満は除く

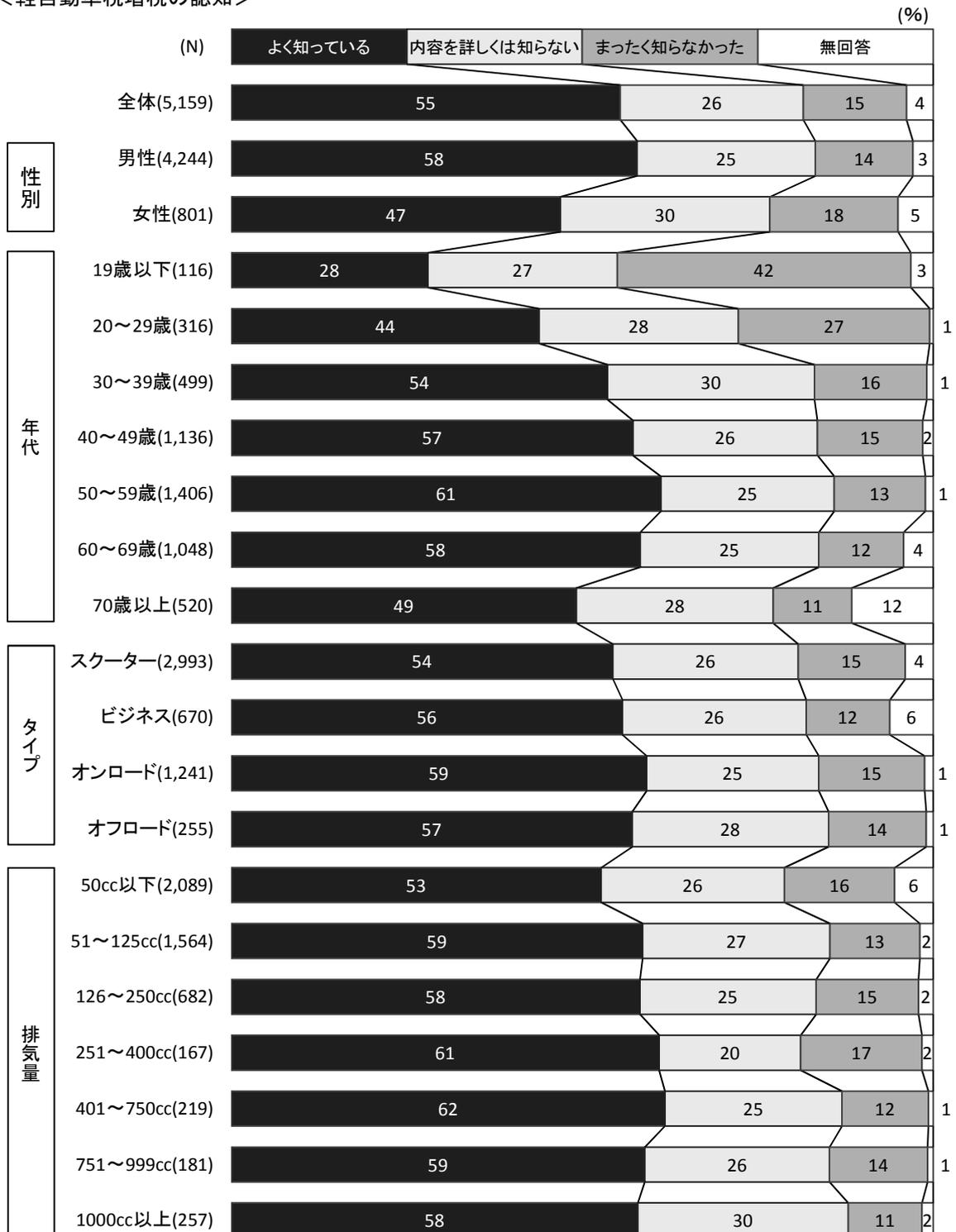
## 8. 二輪を取り巻く環境

### (1) 軽自動車税の増税

#### ①軽自動車税増税の認知(二輪車新規購入者)

- 新規購入者の<軽自動車税増税>をみると、「よく知っている」が55%となっており、過半数が「よく知っている」と回答している。
- 性別でみると、女性より男性の方が「よく知っている」は高い。
- 年代別でみると、50代で「よく知っている」の割合が最も高い。

<軽自動車税増税の認知>

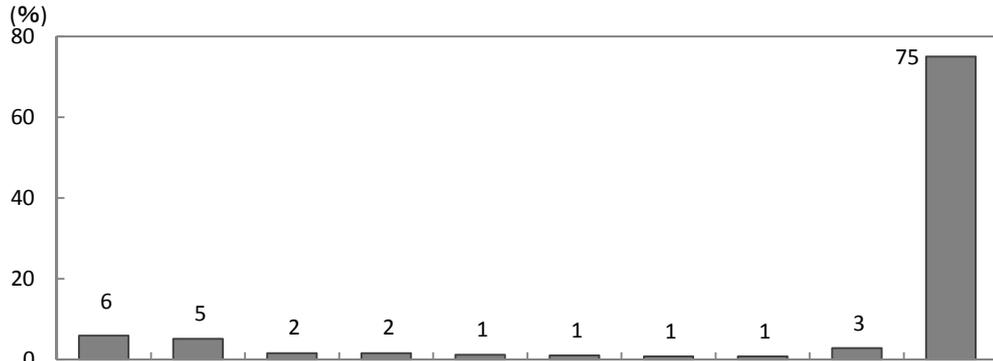


(1) 軽自動車税の増税

②軽自動車税増税が購入に与える影響(二輪車新規購入者)

○ 新規購入者の<軽自動車税引き上げが二輪車購入に与えた影響>をみると、「二輪車ではなく他で節約した」が6%で最も高い。「買い替えを引き上げ前に早めた」が5%で続いている。

<軽自動車税引き上げが二輪車購入に与えた影響> (複数回答)



	N	二輪車ではなく他で節約した	買い替えを引き上げ前に早めた	気に入らなくても安い車種に入りました	排気量を下げた安い価格の車種を買った	安いメーカーの車種も検討した	同排気量の車種を買った	買い増しを引き上げ前に早めた	装備品を減らした	その他	引き上げは特に影響を与えなかった
全体	5,159	6	5	2	2	1	1	1	1	3	75
性別											
男性	4,244	6	5	1	2	1	1	1	1	2	77
女性	801	6	6	2	1	1	1	0	0	5	70
年代											
19歳以下	116	8	3	-	1	-	0	-	-	3	80
20～29歳	316	4	6	1	1	1	1	1	3	3	81
30～39歳	499	7	5	1	1	1	1	1	1	1	82
40～49歳	1,136	6	5	1	2	1	1	1	1	2	81
50～59歳	1,406	7	4	1	2	2	1	1	1	3	79
60～69歳	1,048	6	5	2	2	1	1	0	0	3	73
70歳以上	520	4	7	3	2	2	2	0	1	4	58
タイプ											
スクーター	2,993	5	6	2	2	1	1	1	1	3	75
ビジネス	670	6	5	2	2	1	1	1	1	3	71
オンロード	1,241	8	4	1	2	1	0	1	1	2	80
オフロード	255	7	6	1	1	1	1	2	-	2	80
排気量											
50cc以下	2,089	5	6	2	1	1	1	1	0	3	72
51～125cc	1,564	6	4	1	2	1	1	1	1	3	78
126～250cc	682	7	5	2	4	1	1	1	1	2	76
251～400cc	167	5	3	0	1	1	0	1	3	1	85
401～750cc	219	8	4	1	-	-	2	1	0	2	82
751～999cc	181	9	2	-	1	1	-	-	1	2	85
1000cc以上	257	8	8	1	0	2	-	-	2	0	79

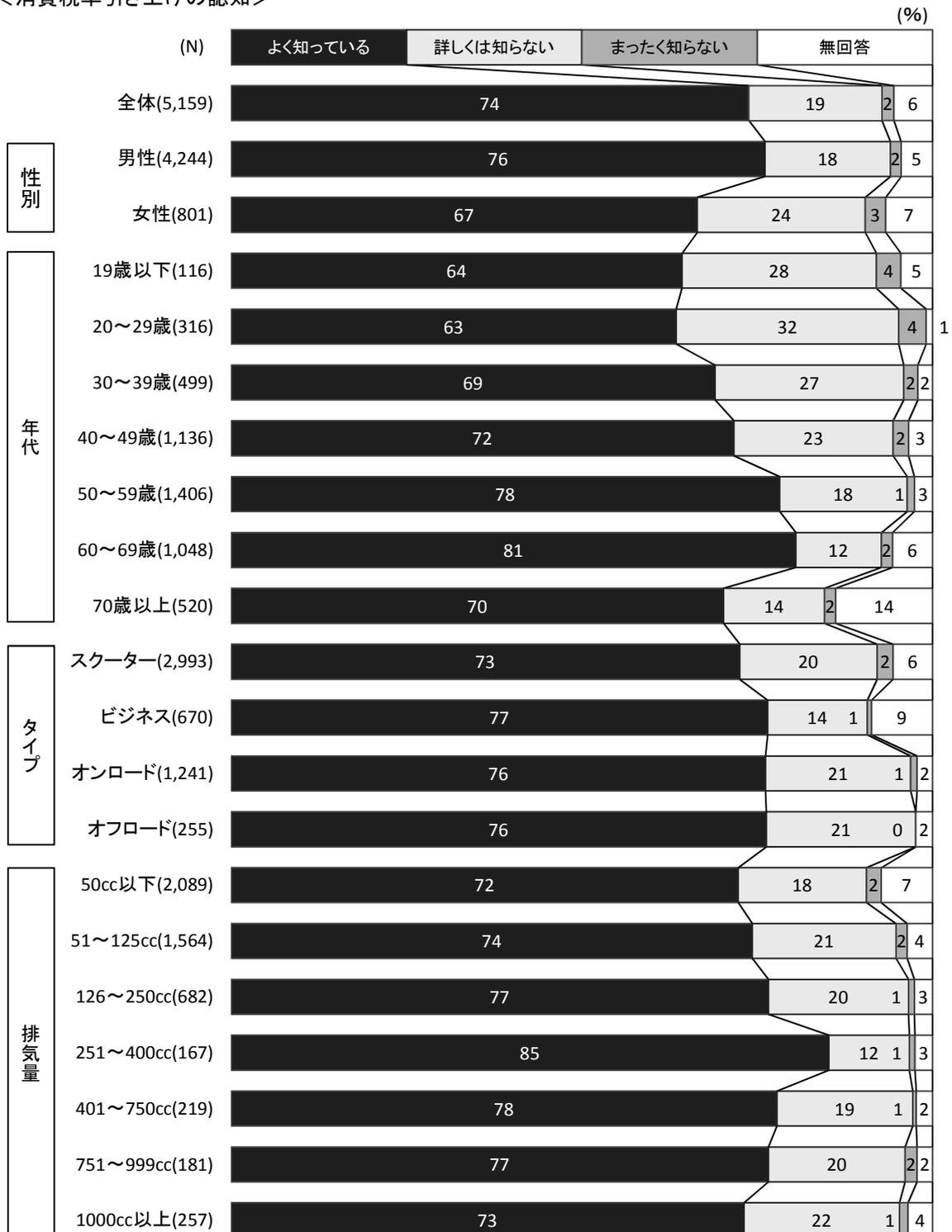
■ 全体より5%以上大きい    □ 全体より5%以上小さい

(2) 消費税率引き上げ

①消費税率引き上げの認知(二輪車新規購入者)

- 新規購入者の<消費税率引き上げの認知(2017年4月予定・8%から10%)>をみると、「よく知っている」が74%と、知っている人の割合は高い。
- 性別でみると、女性より男性の方が「よく知っている」は高い。
- 年代別でみると、高齢層ほど、「よく知っている」の割合は高い傾向がみられる。

<消費税率引き上げの認知>

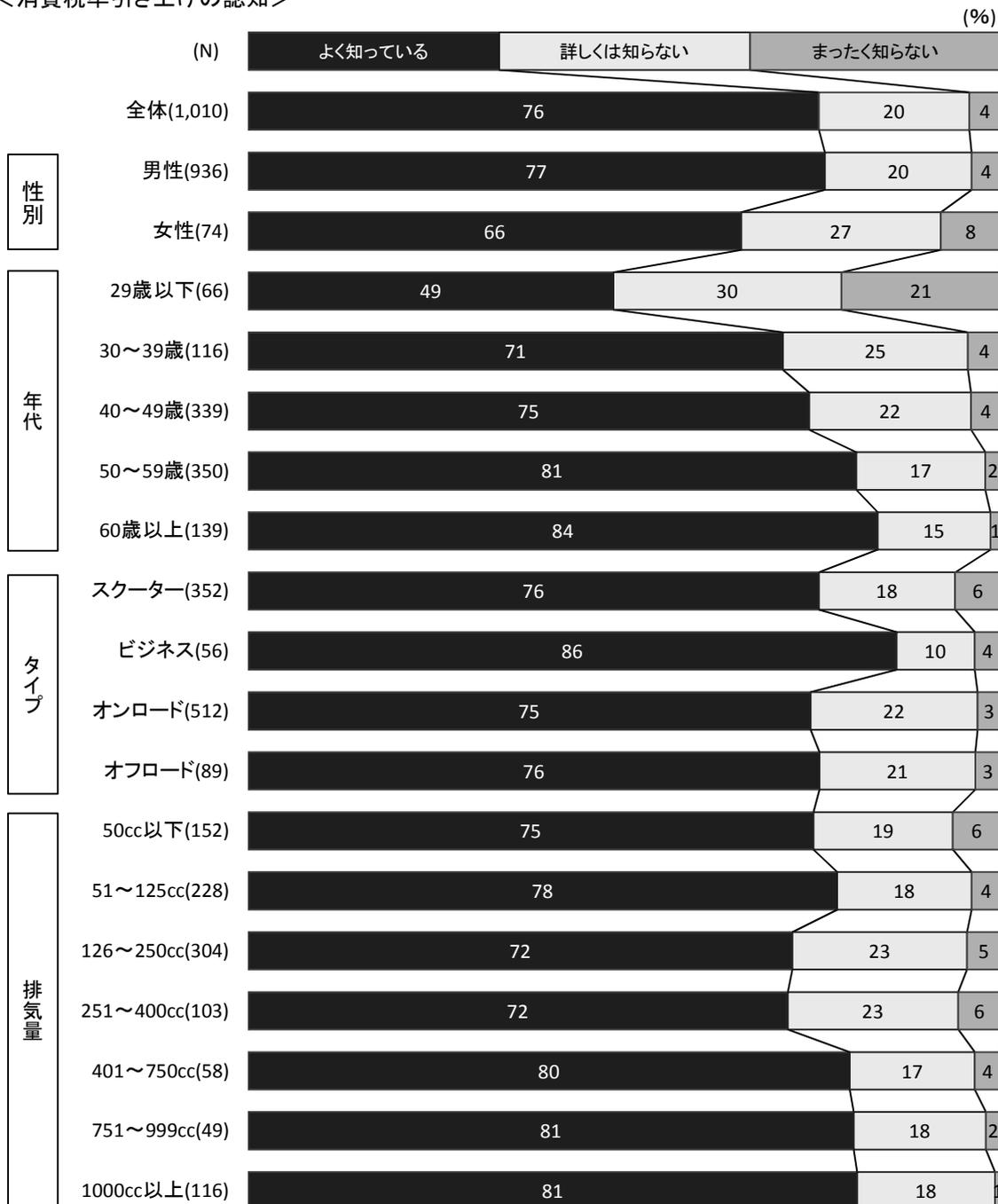


(2) 消費税率引き上げ

①消費税率引き上げの認知(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<消費税率引き上げの認知>をみると、「よく知っている」が76%と、新規購入者とはほぼ同等の数値。
- 性別でみると、女性より男性の方が「よく知っている」は高い。
- 年代別でみると、高齢層ほど、「よく知っている」の割合は高い。
- 排気量別でみると、401cc以上で「よく知っている」の割合が高くなっている。

<消費税率引き上げの認知>

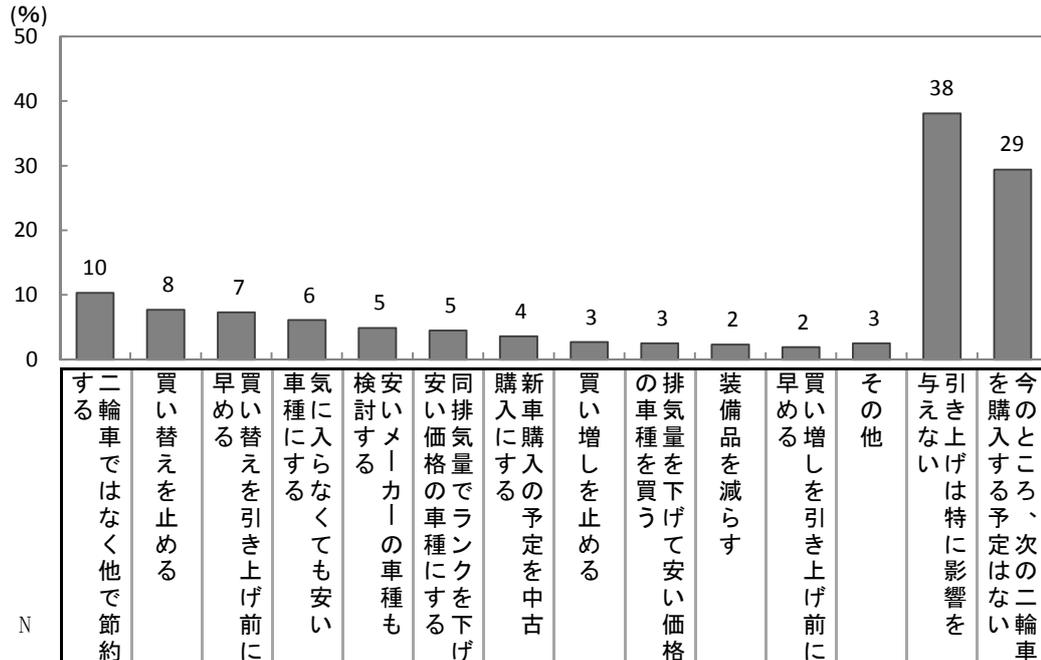


(2) 消費税率引き上げ

②消費税率引き上げが購入に与える影響(二輪車新規購入者)

- 新規購入者の<消費税率引き上げが次期二輪車購入に与える影響>をみると、影響がある中では「二輪車ではなく他で節約する」が10%で最も高くなっている。
- 年代別では10代で「二輪車ではなく他で節約する」と「買い替えを引き上げ前に早める」が高く、やり繰りに苦労しながらも二輪車を購入している状況がうかがえる。
- タイプ別では、オンロード・オフロードで「二輪車ではなく他で節約する」が他のタイプに比べ高くなっている。

<消費税率引き上げが次期二輪車購入に与える影響> (複数回答)



	N	二輪車ではなく他で節約する	買い替えを止める	早める	買い替えを引き上げ前に早める	車種に入らなくても安い	検討する	安いメーカーの車種も検討する	同排気量でランクを下げる	購入に予定を中古にする	買い増しを止める	排気量を下げ安い価格の車種を買う	装備品を減らす	早める	買い増しを引き上げ前に早める	その他	引き上げは特に影響を与えない	今のところ、次の二輪車を購入する予定はない
全体	5,159	10	8	7	6	5	5	4	3	3	2	2	3	38	29			
性別																		
男性	4,244	11	8	7	6	5	5	4	3	3	3	2	2	41	27			
女性	801	9	7	8	7	5	3	2	1	1	1	1	4	27	40			
年代																		
19歳以下	116	17	7	17	4	3	1	6	2	1	-	6	2	29	31			
20~29歳	316	14	13	12	9	7	6	6	5	4	5	4	1	37	22			
30~39歳	499	14	7	9	7	5	4	4	3	2	3	3	1	41	26			
40~49歳	1,136	13	9	7	6	5	5	4	4	4	3	2	2	44	25			
50~59歳	1,406	11	7	7	6	7	6	4	3	3	3	2	2	42	28			
60~69歳	1,048	9	6	6	7	4	4	3	2	2	1	1	3	36	33			
70歳以上	520	4	9	6	5	4	3	2	2	1	1	1	5	28	38			
タイプ																		
スクーター	2,993	9	8	7	8	5	5	3	2	2	2	2	3	37	30			
ビジネス	670	10	7	6	4	4	3	4	3	2	2	2	3	36	32			
オンロード	1,241	17	8	10	3	4	4	4	5	5	4	4	2	44	26			
オフロード	255	16	10	8	2	5	2	5	6	3	1	3	2	43	25			
排気量																		
50cc以下	2,089	8	7	6	8	5	4	4	2	1	1	1	3	35	32			
51~125cc	1,564	12	9	8	4	5	6	4	4	4	3	2	3	42	28			
126~250cc	682	17	9	10	5	4	4	4	4	4	3	3	2	42	24			
251~400cc	167	15	7	8	1	3	1	4	2	5	4	4	2	51	17			
401~750cc	219	14	9	9	1	2	1	3	6	2	2	2	2	46	29			
751~999cc	181	13	5	5	1	4	5	2	2	6	5	1	2	50	29			
1000cc以上	257	20	12	9	3	3	4	4	8	7	6	4	1	35	29			

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

(2) 消費税率引き上げ

②消費税率引き上げが購入に与える影響(二輪車中古保有者)

○ 中古保有者の<消費税率引き上げが次期二輪車購入に与える影響>をみると、影響がある中では「二輪車ではなく他で節約する」が11%で最も高くなっている。

○ 年代別では20代以下で、「買い替えを引き上げ前に早める」が高くなっており、新規購入者と同様の傾向がみられる。

<消費税率引き上げが次期二輪車購入に与える影響> (複数回答)



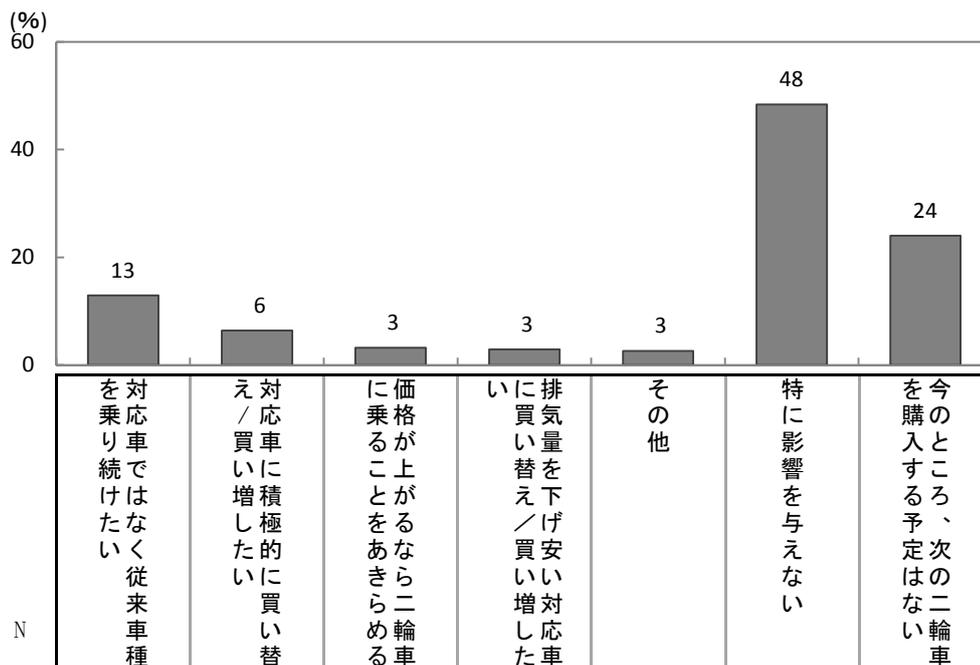
	N	二輪車ではなく他で節約する	早める	買い替えを引き上げ前に早める	買い替えを止める	買い増しを止める	の車種を買おう	排気量を上げて安い価格にする	安い価格の車種にする	同排気量でランクを下げる	車種に入らなくても安い	検討する	安いメーカーの車種も購入にする	新車購入の予定を中古	早める	買い増しを引き上げ前に	装備品を減らす	その他	引き上げは特に影響を	与えない	今のところ、次の二輪車	を購入する予定はない
全体	1,010	11	7	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	44	25		
性別	男性	936	11	7	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	44	25		
	女性	74	7	7	4	3	-	3	-	3	-	4	4	4	1	1	1	-	41	35		
年代	29歳以下	66	9	12	-	-	3	6	-	6	-	6	3	3	6	-	-	-	33	36		
	30~39歳	116	11	9	7	4	2	4	2	4	2	1	4	4	2	3	-	-	43	27		
	40~49歳	339	11	5	6	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	1	45	23		
	50~59歳	350	11	7	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	0	2	2	48	22		
	60歳以上	139	9	5	6	4	4	4	2	4	4	2	2	2	1	2	3	3	38	33		

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

### (3) 排ガス規制対応

- 新規購入者の〈排ガス規制対応車による購入価格が次期二輪車購入へ与える影響〉をみると、影響がある中では「対応車ではなく従来車種を乗り続けたい」が13%で最も高くなっている。
- 年代別でみると、20代で「対応車ではなく従来車種を乗り続けたい」が高くなっている。
- タイプ別でみると、オンロード・オフロードで「対応車ではなく従来車種を乗り続けたい」が高い。排気量別の1000cc以上でも、同様の傾向がみられる。

〈排ガス規制対応車による購入価格が次期二輪車購入へ与える影響〉（複数回答）



N		を乗り続けたい	え/対応車に積極的に買い替	に価格が上がるなら二輪車	いに排気量を下げ/買い増した	その他	特に影響を与えない	を今購入する予定はない
全体	5,159	13	6	3	3	3	48	24
性別	男性	14	7	4	3	2	51	21
	女性	9	4	2	2	4	38	37
年代	19歳以下	12	6	5	3	-	43	34
	20～29歳	19	7	4	4	4	49	18
	30～39歳	15	7	6	3	4	49	21
	40～49歳	15	6	5	4	4	53	19
	50～59歳	14	8	2	3	2	54	21
	60～69歳	10	7	3	2	2	47	28
	70歳以上	10	5	2	1	3	36	34
タイプ	スクーター	11	6	3	3	3	48	25
	ビジネス	12	7	2	2	3	44	26
	オンロード	18	6	4	3	2	54	19
	オフロード	22	2	4	3	2	54	19
排気量	50cc以下	10	6	3	2	2	45	28
	51～125cc	14	7	3	3	3	52	21
	126～250cc	18	8	4	4	2	53	17
	251～400cc	19	2	4	6	4	58	12
	401～750cc	16	8	4	3	2	55	20
	751～999cc	15	3	5	3	2	60	18
	1000cc以上	20	5	3	2	1	51	24

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

#### (4) ブレーキ操作補助システム（ABS等）の装着義務付け

- 新規購入者の〈ブレーキ操作補助システムの装着義務化による購入への影響〉をみると、影響がある中では「積極的にABS搭載車に買い替え/買い増したい」が11%で最も高く、安全面の関心の高さがうかがえる。
- タイプ別でみると、オンロードでは「積極的にABS搭載車に買い替え/買い増したい」が全体に比べ高く、オフロードでは「新車購入の予定を搭載なしの中古車を購入したい」が高くなっている。
- 排気量別でみると、51～400ccと1000cc以上で「積極的にABS搭載車に買い替え/買い増したい」が高くなっている。

#### 〈ブレーキ操作補助システムの装着義務化による二輪車購入への影響〉（複数回答）

ブレーキ操作補助システム装着義務化は、50cc以下は対象外だが、本質問は50cc購入者も含めて集計をしている



	N	積極的に買い替え/買い増したい	新車購入の予定を搭載しない	価格が上がるなら二輪車に乗ることがなくなる	排気量を下げ/安い対応車に買い替え/買い増したい	ABS搭載/買増しに買替えない	その他	特に影響を与えない	今の購入予定はない	
全体	5,159	11	3	3	3	2	3	44	26	
性別	男性	4,244	13	4	3	3	2	3	48	23
	女性	801	4	1	3	2	1	5	32	39
年代	19歳以下	116	15	6	4	2	1	3	36	36
	20～29歳	316	16	10	3	3	2	2	47	20
	30～39歳	499	15	6	5	3	2	2	49	21
	40～49歳	1,136	14	4	3	3	1	4	51	22
	50～59歳	1,406	12	4	3	3	1	3	51	24
	60～69歳	1,048	9	2	3	2	2	4	41	30
	70歳以上	520	5	1	2	2	3	3	28	35
タイプ	スクーター	2,993	10	3	3	3	2	3	42	27
	ビジネス	670	10	3	2	2	2	4	39	27
	オンロード	1,241	17	6	2	3	0	3	54	19
	オフロード	255	11	9	3	2	-	3	49	24
排気量	50cc以下	2,089	6	2	3	2	3	4	39	30
	51～125cc	1,564	16	5	4	4	1	3	47	23
	126～250cc	682	18	6	3	4	0	4	51	17
	251～400cc	167	19	4	-	3	-	3	61	13
	401～750cc	219	16	6	2	1	1	1	58	18
	751～999cc	181	14	5	1	5	-	4	57	20
	1000cc以上	257	20	4	0	2	-	3	53	24

■ 全体より5%以上大きい

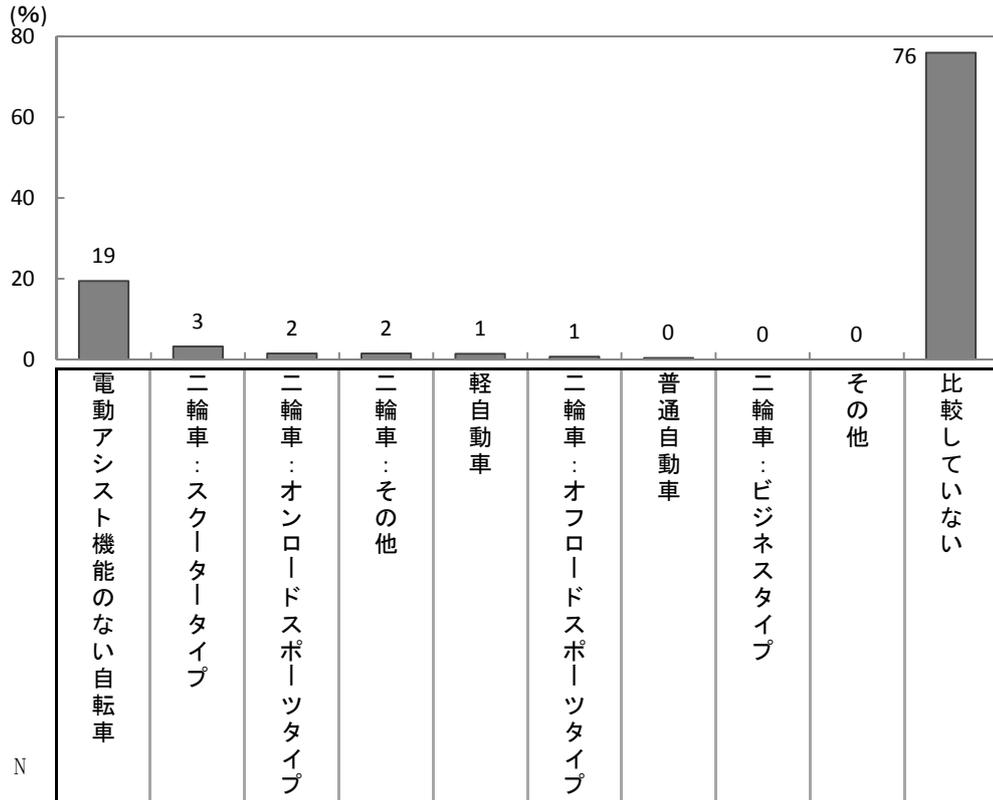
□ 全体より5%以上小さい

(5) 電動アシスト自転車

① 電動アシスト自転車購入時の二輪車検討有無(電動アシスト自転車保有者)

- 電動アシスト自転車保有者の<購入する際の比較検討>をみると、「比較していない」が76%と多くを占めている。比較検討した乗り物では「電動アシスト機能のない自転車」が、他の乗り物に比べ高い。
- 性別で見ると、男性では「電動アシスト機能のない自転車」が高く、女性では「比較していない」が高くなっている。

<電動アシスト自転車を購入する際の比較検討> (複数回答)



N		電動アシスト機能のない自転車	二輪車：スクータータイプ	二輪車：オンロードスポーツタイプ	二輪車：その他	軽自動車	二輪車：オフロードスポーツタイプ	普通自動車	二輪車：ビジネスタイプ	その他	比較していない
全体	228	19	3	2	2	1	1	0	-	-	76
性別											
男性	77	28	6	4	4	4	2	-	-	-	64
女性	151	15	2	1	1	-	-	1	-	-	82
年代											
29歳以下	* 19	30	4	4	-	7	4	-	-	-	59
30~39歳	* 25	25	3	3	6	3	-	-	-	-	69
40~49歳	60	12	3	2	2	2	2	2	-	-	85
50~59歳	59	22	5	-	-	-	-	-	-	-	73
60歳以上	63	19	2	2	2	-	-	-	-	-	78

■ 全体より5%以上大きい

□ 全体より5%以上小さい

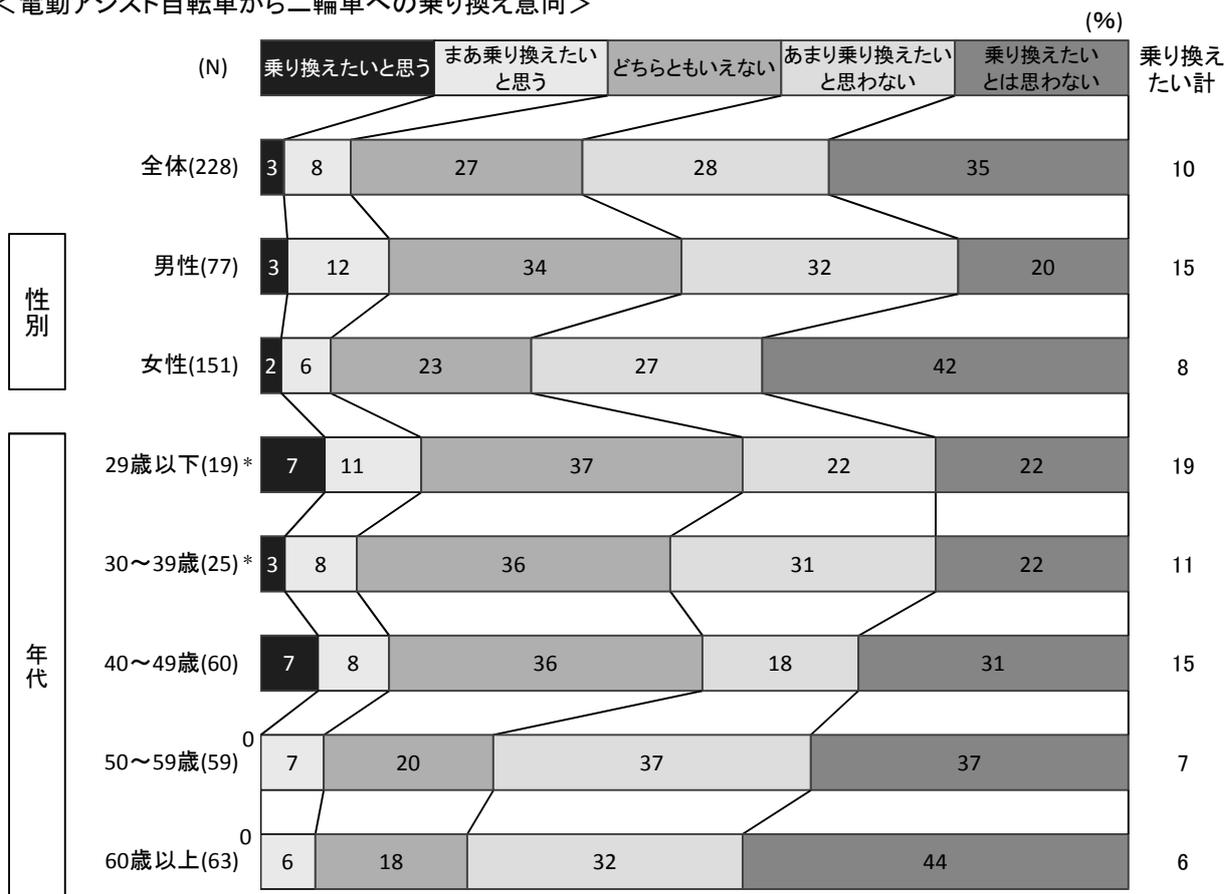
N=30未満は除く

(5) 電動アシスト自転車

②二輪車検討意向(電動アシスト自転車保有者)

- 電動アシスト自転車保有者の<二輪車への乗り換え意向>をみると、「乗り換えたいと思う」と「まあ乗り換えたいと思う」を合計した「乗り換えたい計」は10%。
- 性別でみると、女性より男性の方が「乗り換えたい計」は高くなっている。
- 年代別でみると、若年～中年層で比較的、「乗り換えたい計」が高くなっている。

<電動アシスト自転車から二輪車への乗り換え意向>



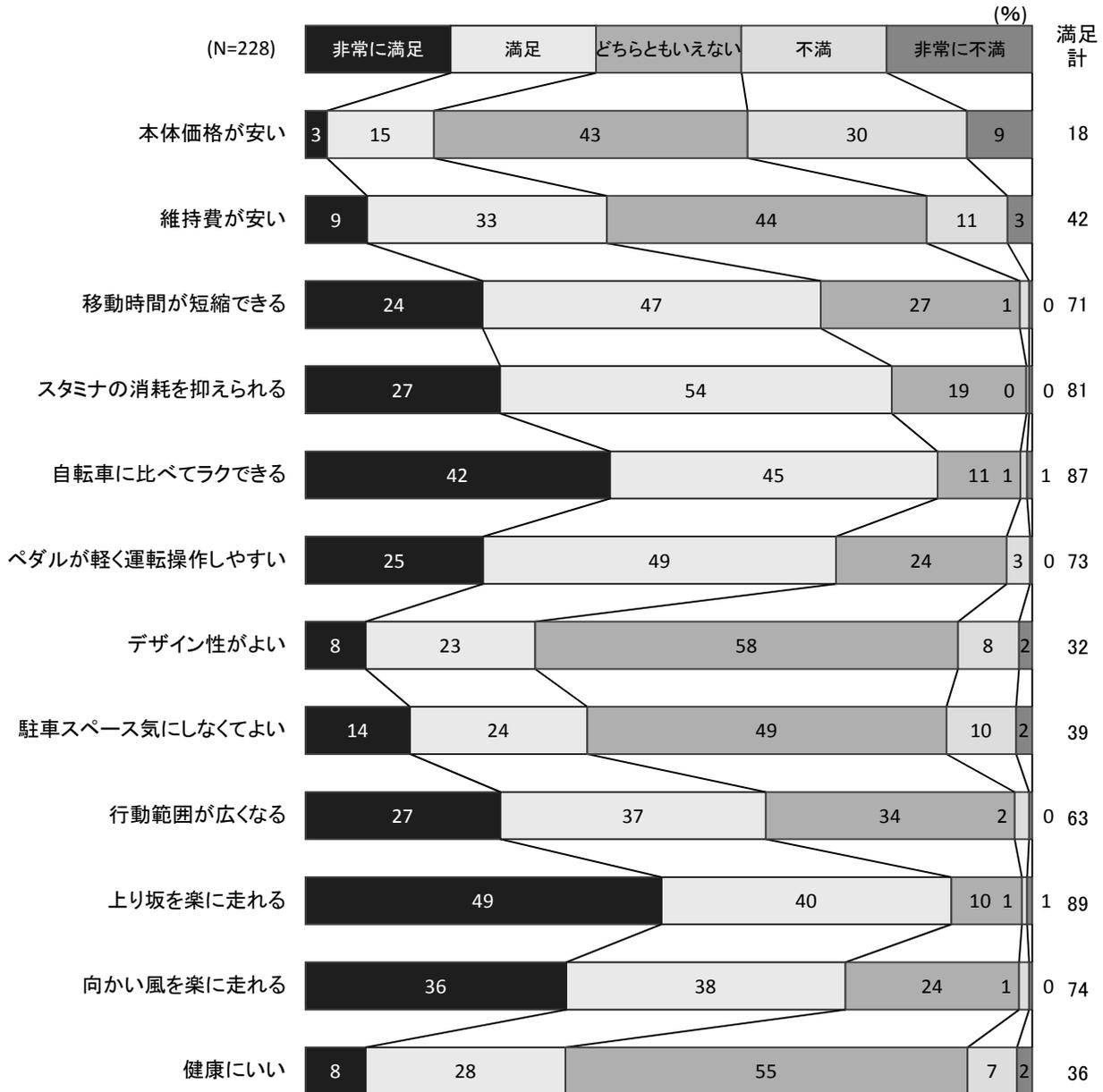
(5) 電動アシスト自転車

③電動アシスト自転車の魅力(電動アシスト自転車保有者)

○ 電動アシスト自転車保有者の<電動アシスト自転車満足度>をみると、「非常に満足」と「満足」を合計した「満足計」で「上り坂を楽に走れる」が89%と最も高い。「自転車に比べてラクできる」「スタミナの消耗を抑えられる」などが80%以上となっており、「楽(ラク)」という機能面での満足度が高く評価されている。

○ 一方、「本体価格が安い」の「満足計」は18%と低く、この項目のみ、不満度が満足度を上回っている。

<電動アシスト自転車満足度>

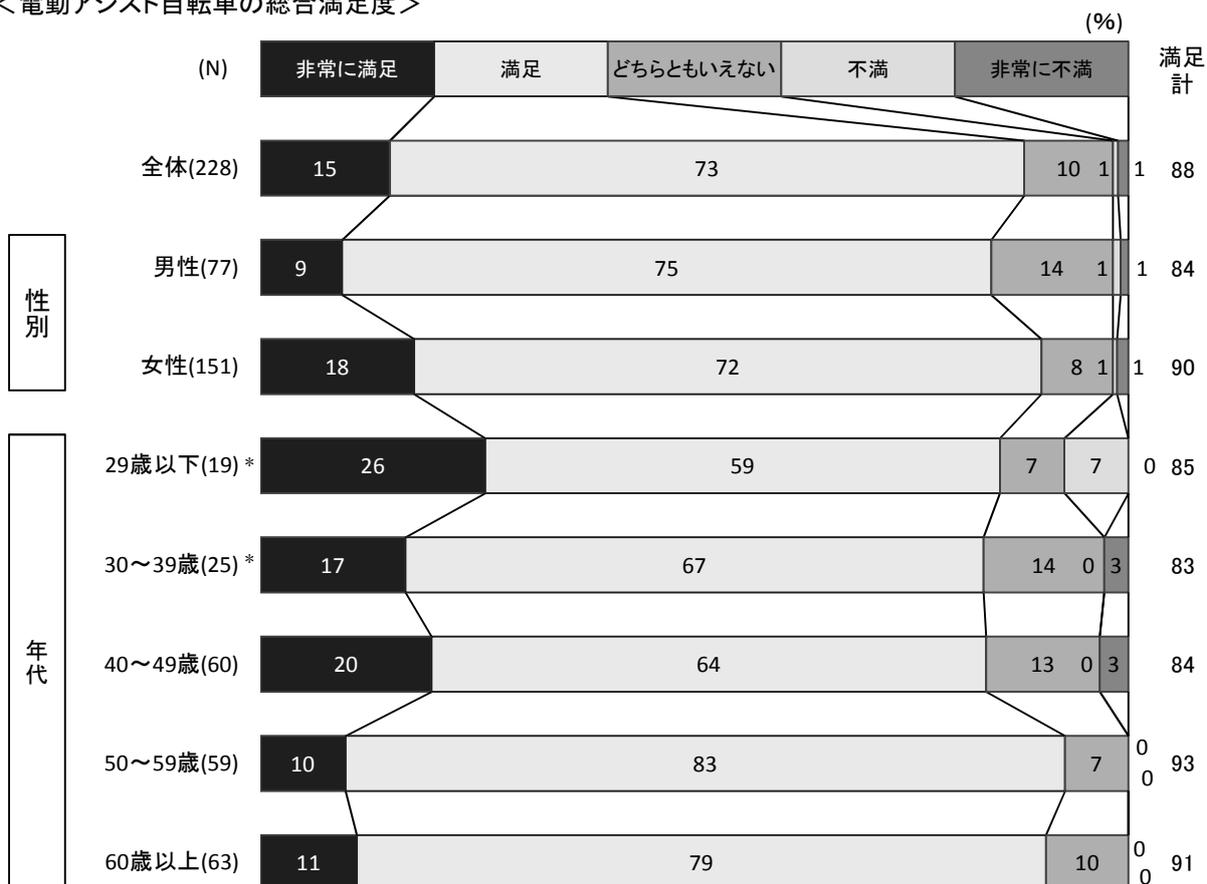


(5) 電動アシスト自転車

③電動アシスト自転車の魅力(電動アシスト自転車保有者)

- 電動アシスト自転車保有者の<電動アシスト自転車の総合満足度>をみると、「非常に満足」と「満足」を合計した「満足計」で88%と高い。
- 性別でみると、男性よりも女性の方が「満足計」は高い。
- 年代別でみると、「満足計」では50～60代で高いが、「非常に満足」の割合は若い年代で高くなっている。

<電動アシスト自転車の総合満足度>



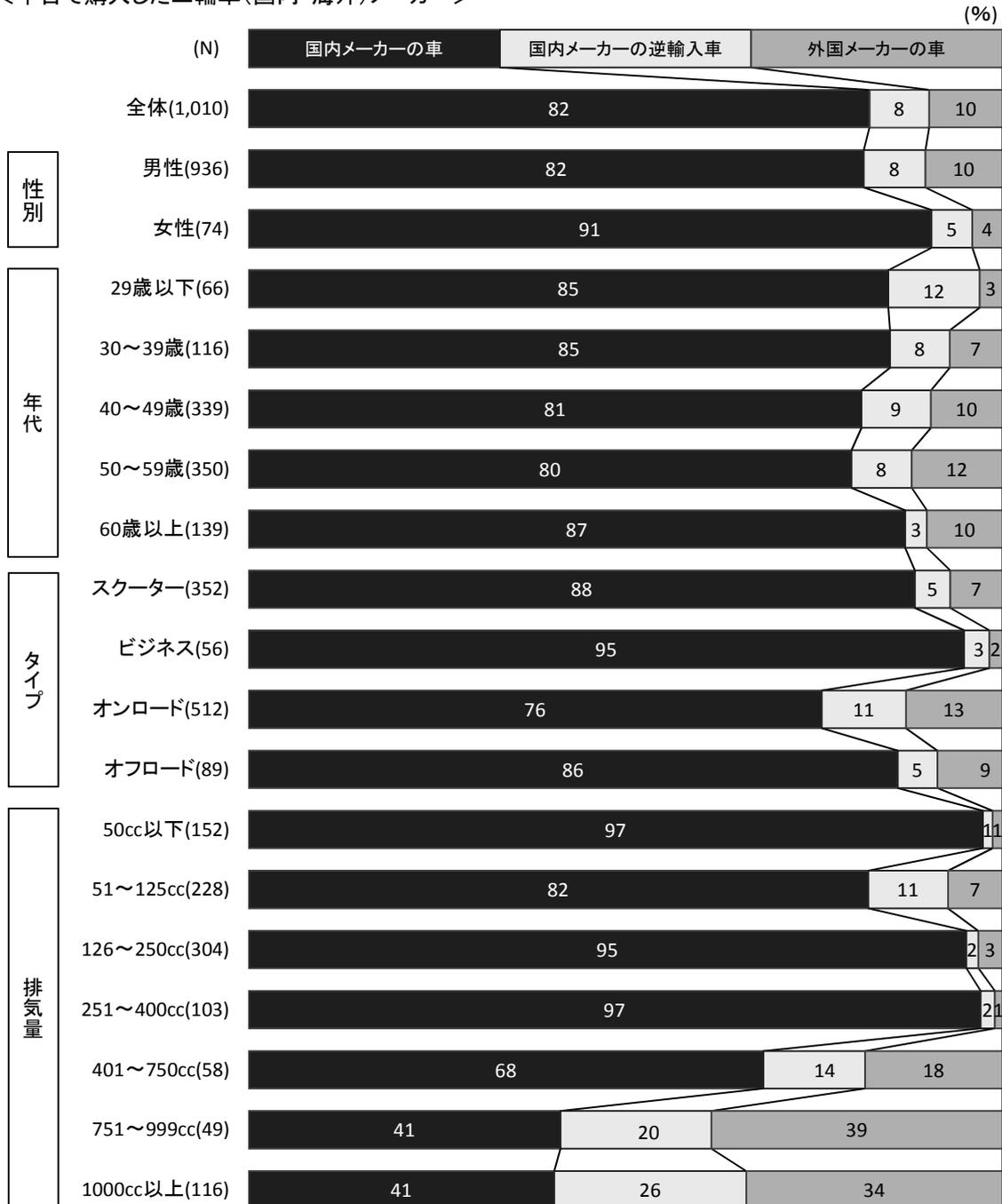
## 9. 中古車市場の状況

### (1) 保有状況

#### ①購入した二輪車の国内・海外メーカー(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<中古で購入した二輪車(国内・海外)メーカー>をみると、「国内メーカーの車」が82%、「外国メーカーの車」が10%、「国内メーカーの逆輸入車」が8%となっている。
- 性別でみると、男性で「外国メーカーの車」、女性で「国内メーカーの車」の割合が高くなっている。
- タイプ別でみると、オンロードで「外国メーカーの車」の割合が10%を超え、他のタイプに比べ高い。
- 排気量別では、400cc以下の二輪車では「国内メーカーの車」の割合が高い。751cc以上の二輪車では「外国メーカーの車」が3割台と小排気量の二輪車に比べ割合が高くなっている。

<中古で購入した二輪車(国内・海外)メーカー>

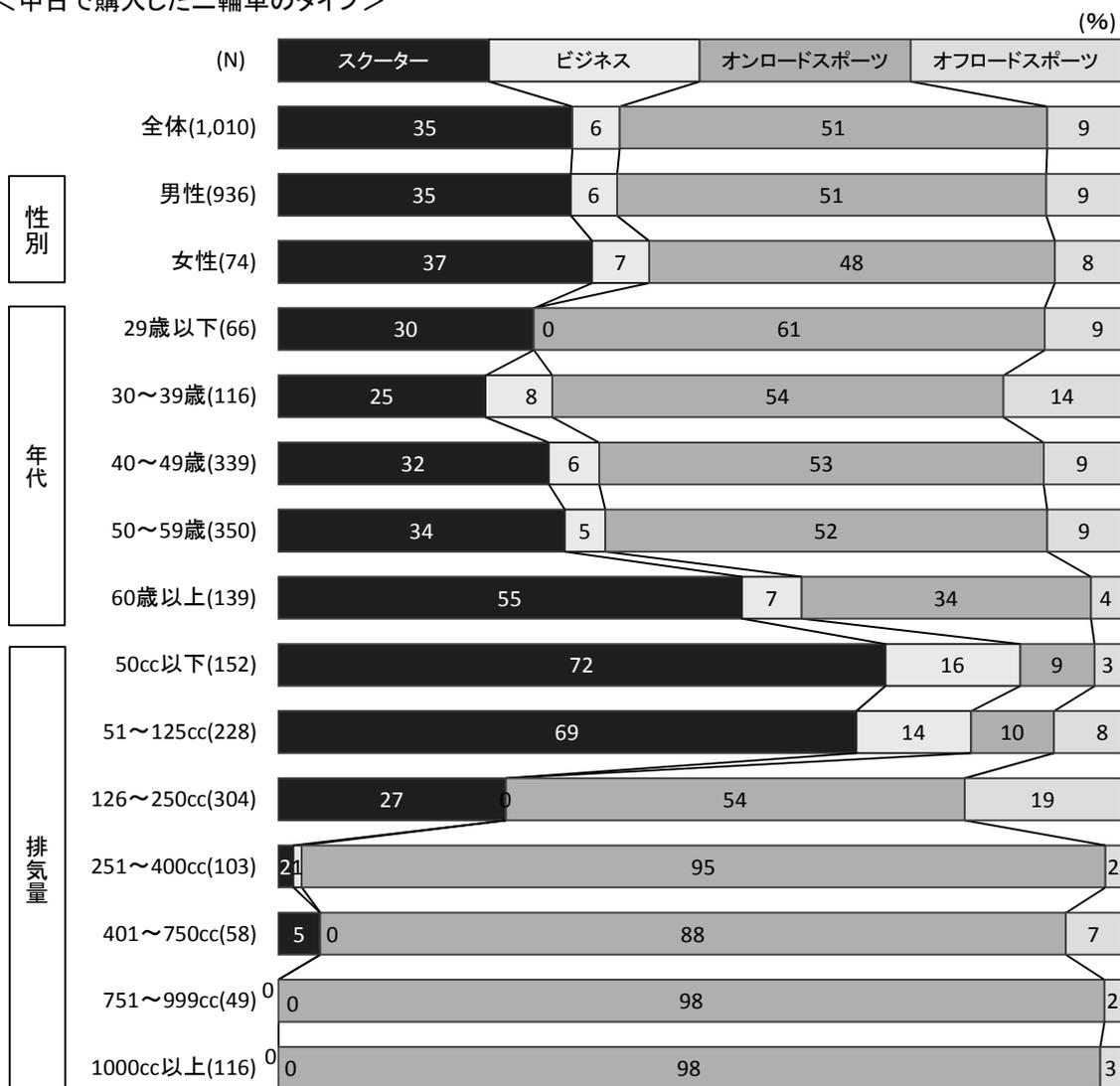


(1) 保有状況

②購入した二輪車のタイプ(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<中古で購入した二輪車のタイプ>をみると、「オンロードスポーツ」が51%と最も高い。「スクーター」が35%、「オフロードスポーツ」が9%、「ビジネス」が6%となっている。
- 年代別で見ると、50代以下は「オンロード」が50%以上で最も高いが、60代以上では「スクーター」が55%と最も高くなっている。

<中古で購入した二輪車のタイプ>

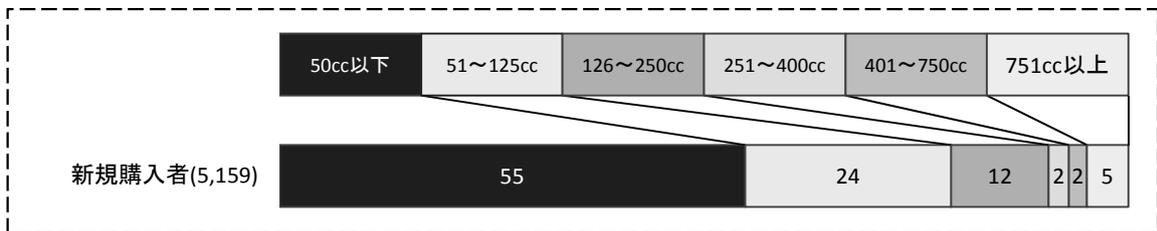
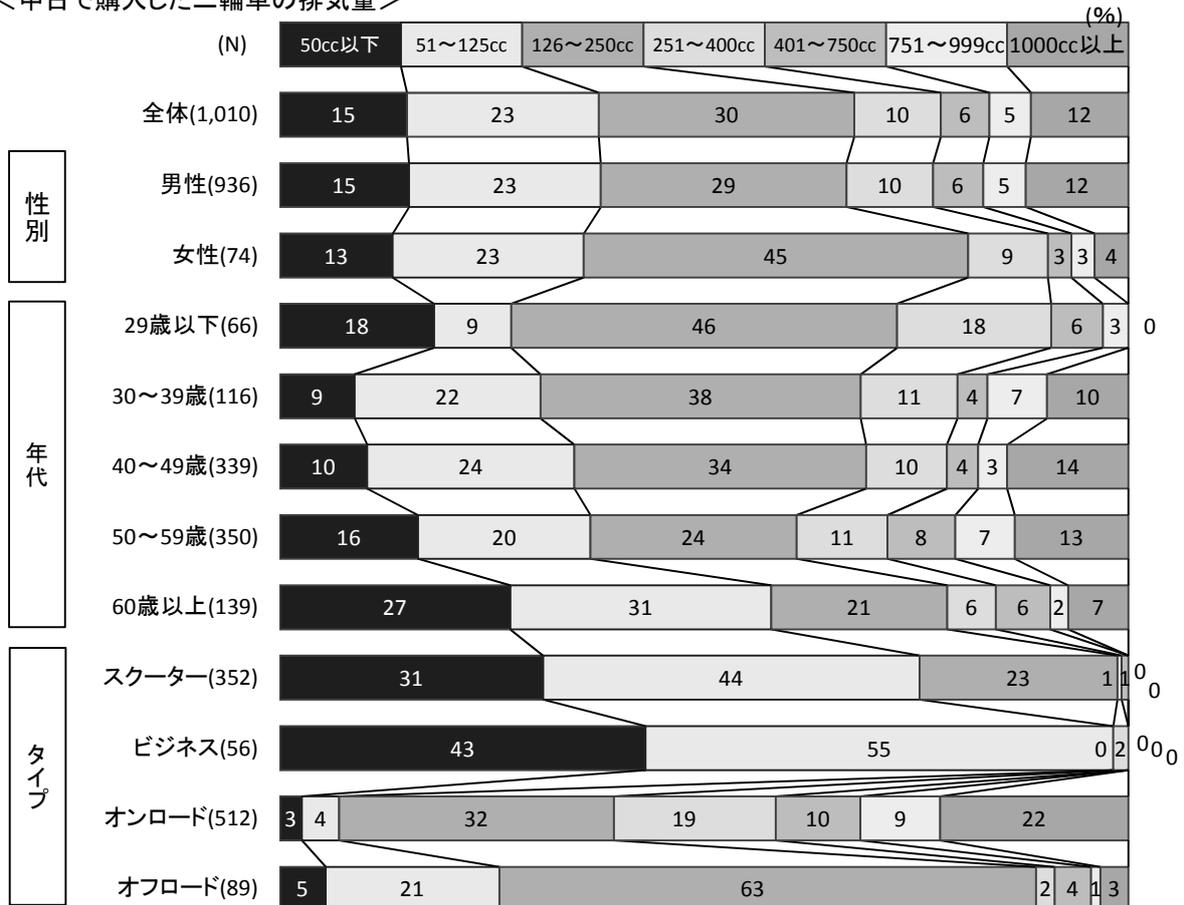


(1) 保有状況

③購入した二輪車の排気量(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<中古で購入した二輪車の排気量>をみると、「126～250cc」が30%で最も高い。「51～125cc」「50cc以下」が続く。
- 性別でみると、男性に比べ女性では「126～250cc」が高くなっている。
- 年代別でみると、若年層ほど126cc以上の割合が高い傾向がみられる。

<中古で購入した二輪車の排気量>



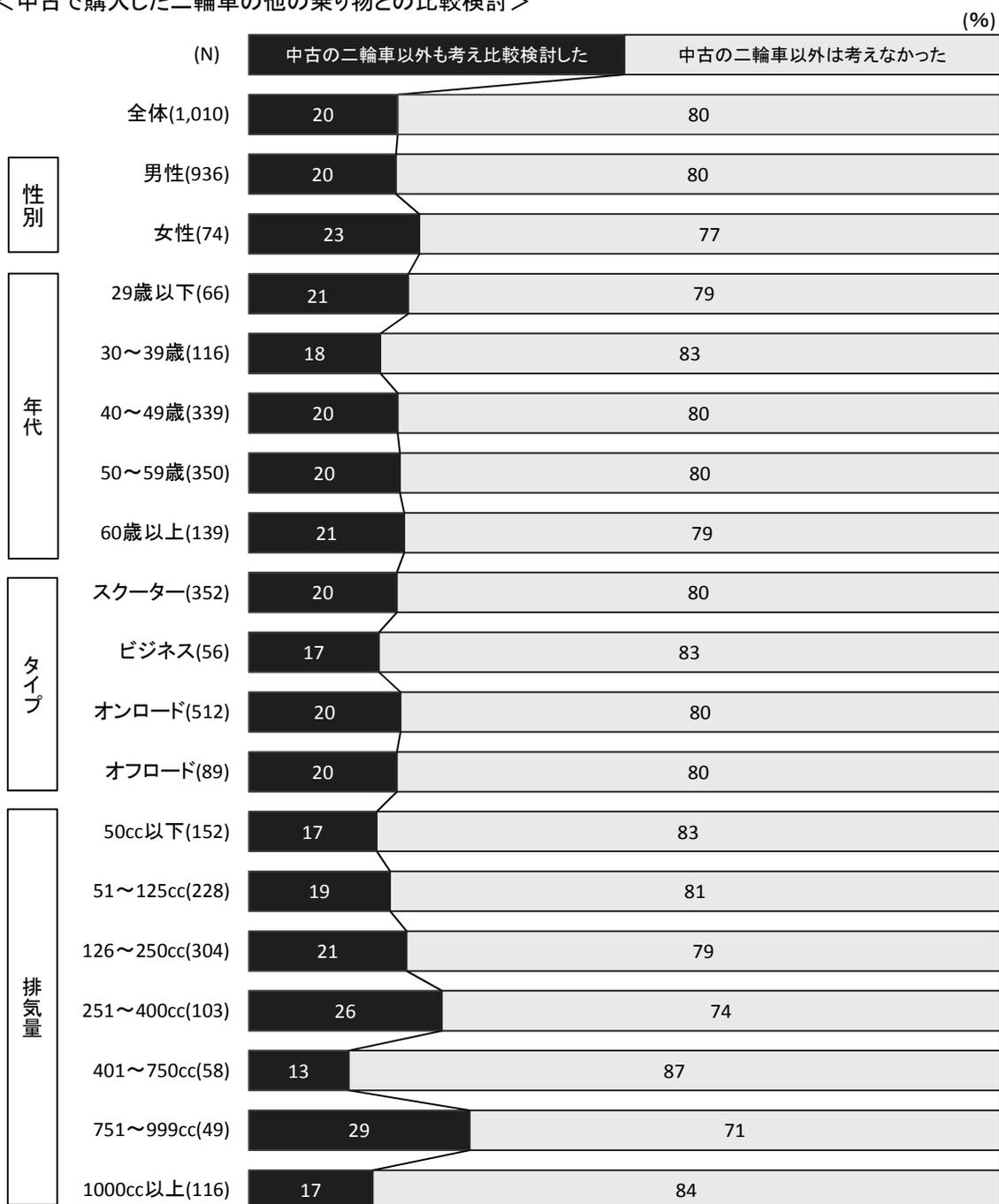
(2) 新車検討状況

①購入時の比較検討有無(二輪車中古保有者)

○ 中古保有者の<他の乗り物との比較検討>をみると、「中古の二輪車以外は考えなかった」が80%、「中古の二輪車以外も考え比較検討した」が20%となっている。

○ 排気量別で「251～400cc」と「751～999cc」で、「中古の二輪車以外も考え比較検討した」が高くなっている。

<中古で購入した二輪車の他の乗り物との比較検討>

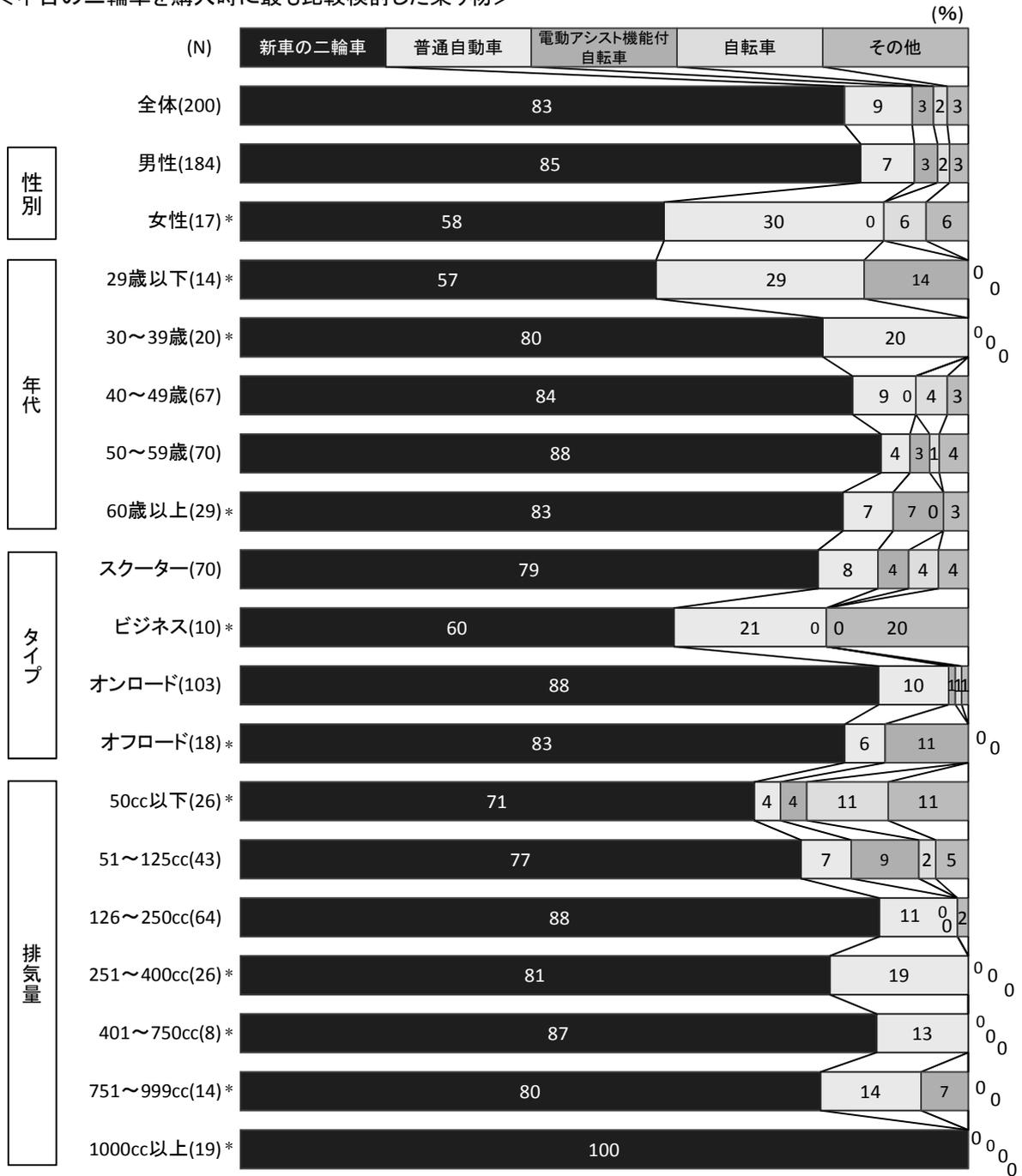


(2) 新車検討状況

②比較検討した乗り物(二輪車中古保有者)

○ 中古保有者で「二輪車以外も考え比較検討した」人の、<購入時に最も比較検討した乗り物>をみると、「新車の二輪車」が83%と最も高い。

<中古の二輪車を購入時に最も比較検討した乗り物>



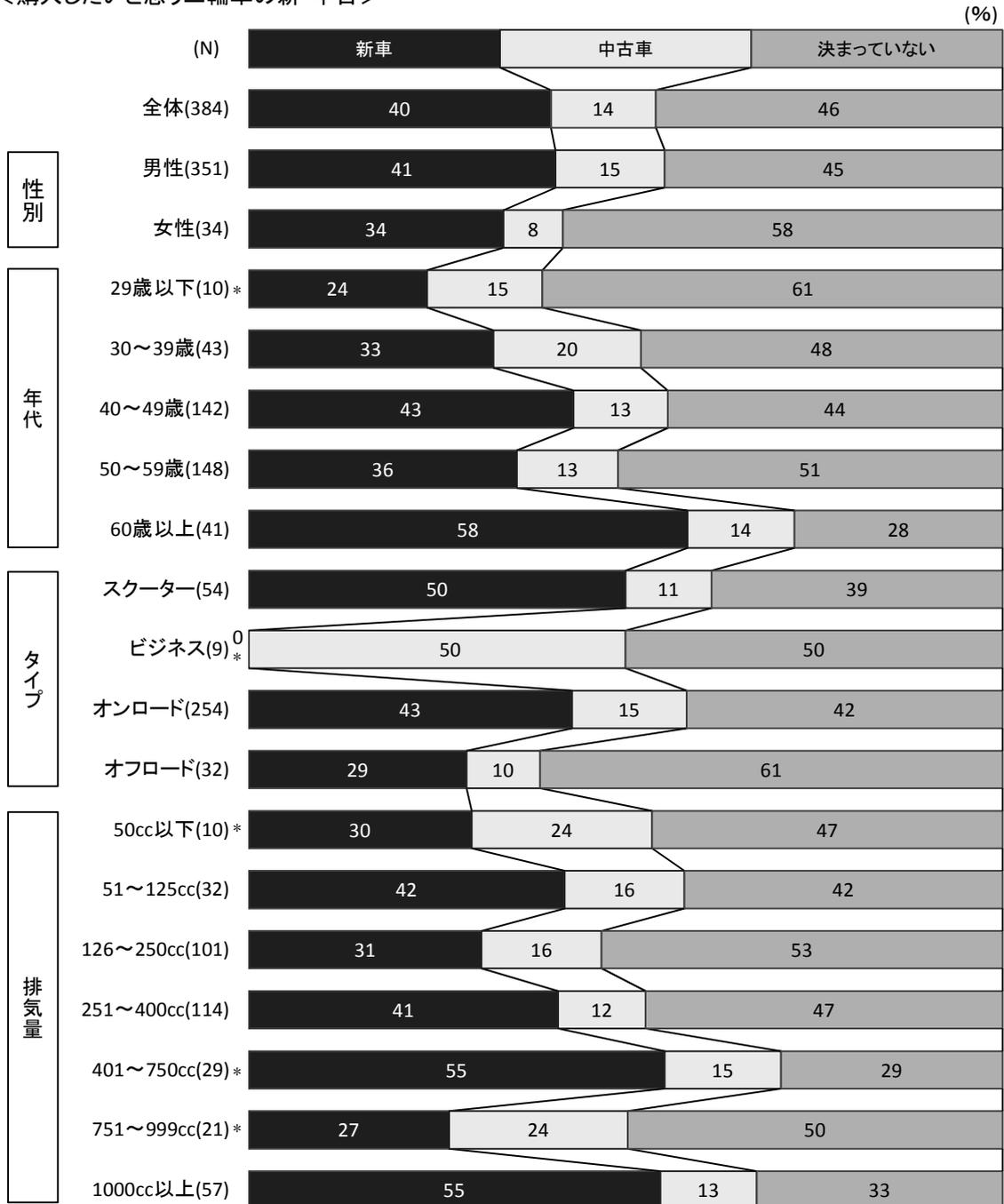
(2) 新車検討状況

③購入したいと思う新・中古(二輪車非保有者)

○ 二輪非保有者で購入意向のある方の、<購入したいと思う二輪車の新・中古>をみると、「新車」が40%、「中古車」が14%、「決まっていない」が46%となっている。

○ 年代別で見ると、高年齢層ほど「新車」の割合が高い傾向がみられ、若年齢層では「決まっていない」が高くなっている。

<購入したいと思う二輪車の新・中古>

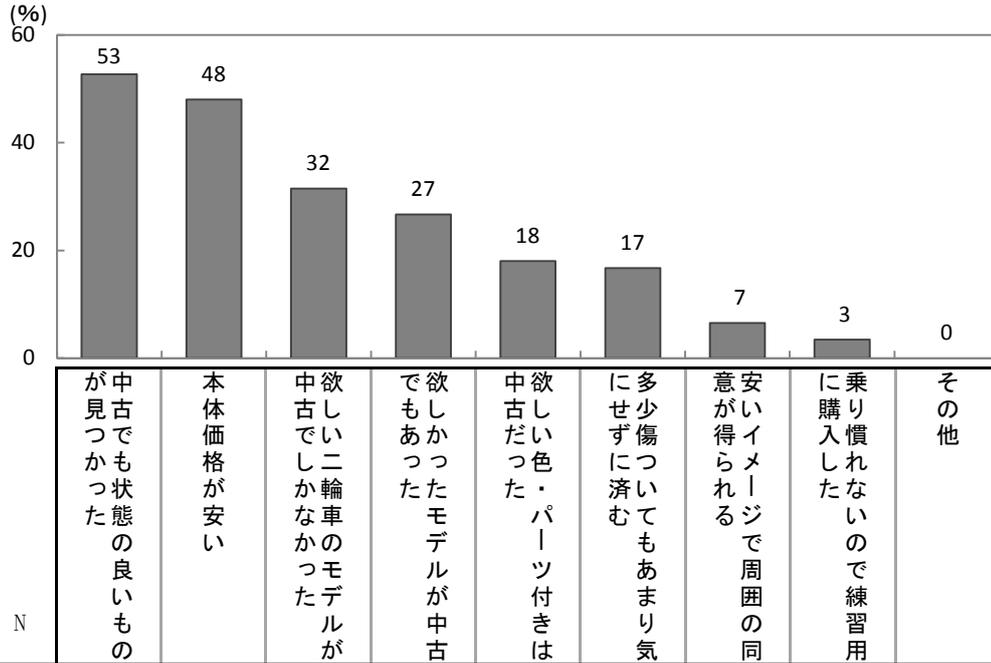


(2) 新車検討状況

④中古車購入理由(二輪車中古保有者)

○ 中古保有者で「新車の二輪車」と検討した人の、<新車ではなく中古の二輪車を購入した理由>をみると、「中古でも状態の良いものが見つかった」が53%で最も高い。「本体価格が安い」が48%で続いている。

<新車ではなく中古の二輪車を購入した理由> (複数回答)



		N	が中古でも状態の良いものが見つかった	本体価格が安い	中古でしかなかったモデルが欲しかった	欲しいモデルが中古でもあった	欲しい色・パーツ付きは中古だった	多少傷ついてもあまり気にせず済む	安いイメージで周囲の同意が得られる	乗り慣れないので練習用に購入した	その他
全体		166	53	48	32	27	18	17	7	3	-
性別	男性	156	54	47	34	27	17	16	6	3	-
	女性	*10	30	71	-	30	31	30	20	10	-
年代	29歳以下	*8	-	-	50	-	-	25	25	-	-
	30~39歳	*16	63	44	38	31	38	19	6	-	-
	40~49歳	56	38	48	41	24	16	10	9	3	-
	50~59歳	62	65	58	24	30	23	27	3	6	-
	60歳以上	*24	67	42	17	29	4	-	4	-	-
タイプ	スクーター	55	59	58	14	26	14	24	12	7	-
	ビジネス	*6	67	65	18	16	32	16	17	-	-
	オンロード	91	51	43	41	30	20	13	2	2	-
	オフロード	*15	33	33	47	13	13	14	7	-	-
排気量	50cc以下	*18	52	57	16	16	21	26	5	5	-
	51~125cc	33	62	56	21	26	15	18	6	3	-
	126~250cc	56	55	51	28	28	17	19	12	3	-
	251~400cc	*21	32	41	41	18	9	13	-	9	-
	401~750cc	*7	57	29	86	43	57	14	-	-	-
	751~999cc	*12	59	42	42	42	24	-	-	-	-
1000cc以上	*19	50	35	40	30	15	15	5	-	-	

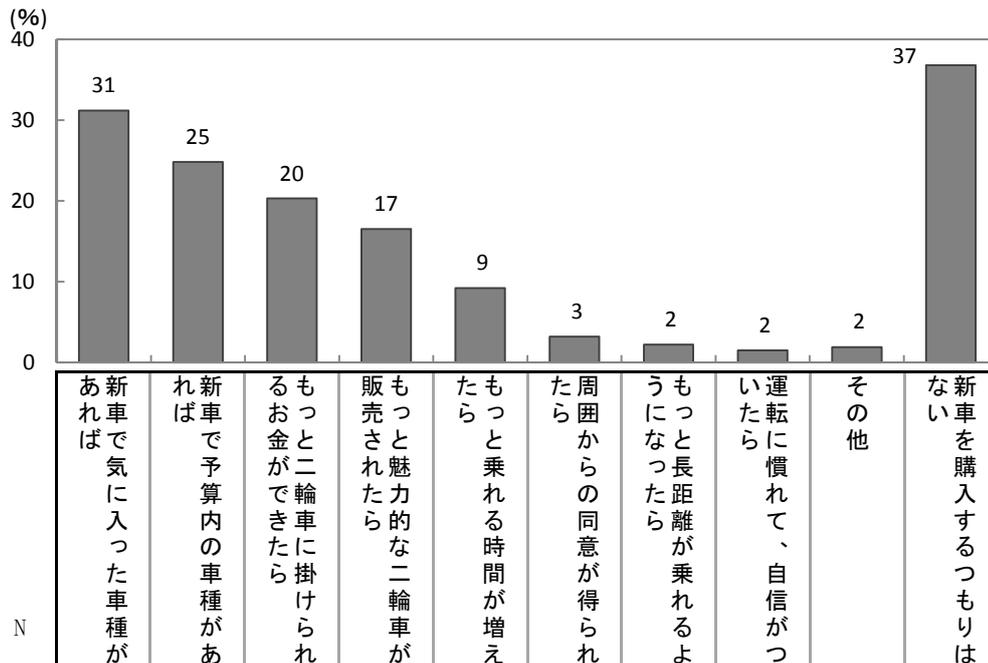
■ 全体より5%以上大きい    ■ 全体より5%以上小さい  
N=30未満は除く

(2) 新車検討状況

⑤新車購入意向(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の＜今後、新車の二輪車の購入意向＞をみると、「新車を購入するつもりはない」が37%。「新車で気に入った車種があれば」が31%で、「新車で予算内の車種があれば」「もっと二輪車に掛けられるお金ができれば」といった費用に関する項目が続く。
- 性別で見ると、女性で「新車を購入するつもりはない」が男性より高くなっている。年代別で見ると、20代以下と60代以上で「新車を購入するつもりはない」が高い。
- タイプ別ではオフロードで、「新車で気に入った車種があれば」「もっと魅力的な二輪車が販売されたら」が高い。
- 排気量別では401cc以上で、「新車で気に入った車種があれば」など条件が合えば新車購入の潜在的可能性が高くなっている。

＜今後、新車の二輪車の購入意向＞(複数回答)



	N	あ れ ば	れ ば	る も と と	販 売 さ れ た ら	た ら	た ら	う も と と	い 運 転 に	そ の 他	な い
全体	1,010	31	25	20	17	9	3	2	2	2	37
性別	男性	33	26	21	17	9	3	2	1	2	36
	女性	15	15	17	5	8	1	-	5	1	52
年代	29歳以下	21	21	15	12	12	-	9	9	3	42
	30～39歳	26	26	21	20	8	3	-	2	-	35
	40～49歳	34	29	22	18	9	2	1	1	1	34
	50～59歳	36	24	24	17	10	4	3	2	2	33
	60歳以上	21	18	9	9	6	6	1	-	3	51
タイプ	スクーター	27	28	19	14	9	3	3	2	1	41
	ビジネス	21	16	17	9	5	-	2	-	3	47
	オンロード	34	24	23	18	10	4	1	1	2	34
	オフロード	38	23	15	24	9	5	3	3	2	32
排気量	50cc以下	23	24	12	10	12	3	6	3	3	47
	51～125cc	28	25	22	14	8	4	2	0	2	38
	126～250cc	29	26	21	19	9	4	1	2	1	37
	251～400cc	32	22	21	13	15	3	1	1	1	37
	401～750cc	38	33	33	24	7	3	5	2	3	30
	751～999cc	43	24	22	18	4	4	4	2	-	27
1000cc以上	44	24	19	22	9	1	-	1	4	28	

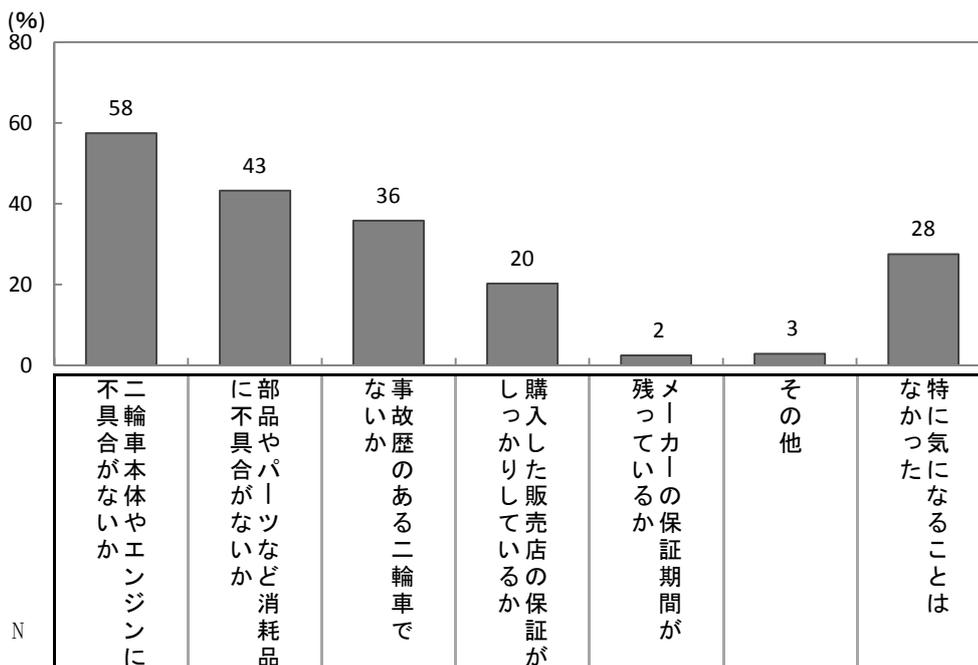
■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい

### (3) 中古車購入時の重視点

#### ①購入時に気になった点(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<中古の二輪車を購入時に気になった点>をみると、「二輪車本体やエンジンに不具合がないか」が58%で最も高い。「部品やパーツなど消耗品に不具合がないか」「事故歴のある二輪車でないか」が続いている。
- 性別でみると、女性で「購入した販売店の保証がしっかりしているか」が男性より高くなっている。
- 排気量別でみると、1000cc以上で気になった点を多く挙げており、特に「事故歴のある二輪車でないか」が高くなっている。

<中古の二輪車を購入時に気になった点> (複数回答)



N		不具合がないか	部品やパーツなど消耗品に不具合がないか	事故歴のある二輪車でないか	購入した販売店の保証がしっかりしているか	メーカーの保証期間が残っているか	その他	特になにか気になることは	
全体	1,010	58	43	36	20	2	3	28	
性別	男性	936	58	43	36	20	2	3	28
	女性	74	48	45	37	28	7	4	28
年代	29歳以下	66	39	36	24	21	6	6	36
	30~39歳	116	68	52	32	25	4	1	18
	40~49歳	339	60	44	41	18	3	3	26
	50~59歳	350	59	46	39	22	1	3	26
	60歳以上	139	48	29	26	19	3	3	40
タイプ	スクーター	352	57	42	32	17	2	3	29
	ビジネス	56	52	40	17	12	2	3	36
	オンロード	512	58	44	42	23	2	3	26
	オフロード	89	61	45	25	23	7	4	26
排気量	50cc以下	152	51	39	23	15	3	4	36
	51~125cc	228	57	38	32	16	2	2	31
	126~250cc	304	62	48	33	24	3	3	23
	251~400cc	103	51	41	38	17	3	3	31
	401~750cc	58	61	47	50	17	3	2	25
	751~999cc	49	53	35	35	33	-	6	29
1000cc以上	116	63	50	58	26	3	3	20	

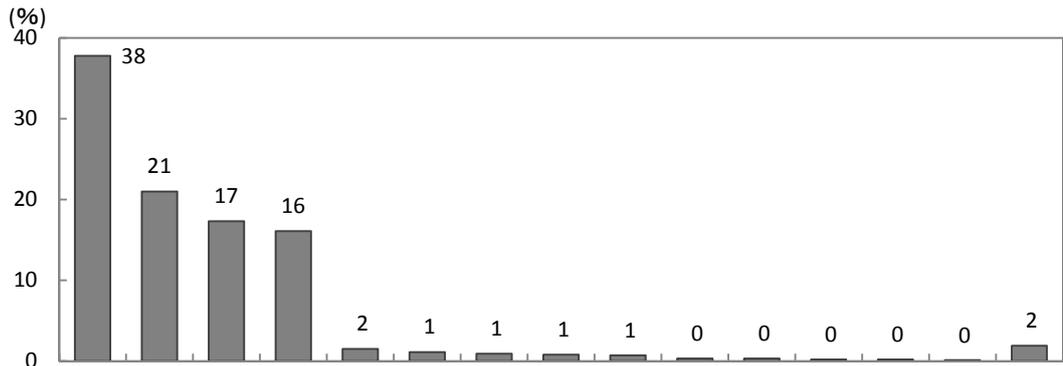
■ 全体より5%以上大きい    □ 全体より5%以上小さい

(3) 中古車購入時の重視点

②購入時の最重視点(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<購入時に最も優先した条件>をみると、「タイプ」が38%で最も高い。「排気量」「特定のモデル」「価格帯」が続く。
- 性別でみると、女性では「価格帯」が、「排気量」「特定のモデル」よりも高くなっている。年代別でみると、20代以下では「タイプ」と「価格帯」が、60代以上では「排気量」が、それぞれ他の年代に比べ高くなっている。
- タイプ別でみると、ビジネスでは「価格帯」と「特定のモデル」、オンロードでは「特定のモデル」、オフロードでは「タイプ」が、それぞれ高くなっている。また、排気量別でみると、251cc以上で「特定のモデル」が高くなっている。

<中古で購入した二輪車を購入時に最も優先した条件>



		N	二輪車のタイプ	二輪車の排気量	二輪車の特定のモデル	二輪車の価格帯	国産車/輸入車	二輪車の年式	修復歴の有無	二輪車の走行距離	二輪車の色	付いているオプション	販売店の保証	メーカー系列の販売店	メーカーの保証	販売店のエリア	その他	
全体	1,010	38	21	17	16	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	
性別	男性	936	38	21	17	16	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	
	女性	74	40	17	18	21	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
年代	29歳以下	66	46	15	6	21	6	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	
	30~39歳	116	40	19	22	12	-	-	2	1	1	-	-	1	-	-	3	
	40~49歳	339	38	19	19	16	1	2	0	1	1	1	1	-	-	-	1	
	50~59歳	350	35	23	20	15	2	1	1	0	0	0	0	0	-	-	0	3
	60歳以上	139	40	27	7	19	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1
タイプ	スクーター	352	41	25	8	21	2	-	1	1	1	-	1	0	-	-	1	
	ビジネス	56	24	19	23	27	3	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	
	オンロード	512	35	19	24	13	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	3	
	オフロード	89	49	18	16	8	-	1	2	1	2	-	-	-	-	-	2	
排気量	50cc以下	152	32	24	8	26	1	1	1	2	1	1	1	-	-	-	3	
	51~125cc	228	37	29	11	18	2	-	0	-	1	-	0	0	-	-	1	
	126~250cc	304	40	23	14	17	2	1	1	0	1	0	-	-	-	0	2	
	251~400cc	103	44	15	27	9	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	1	
	401~750cc	58	33	13	32	8	-	3	2	-	-	-	-	-	4	-	5	
	751~999cc	49	40	10	29	18	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	
1000cc以上	116	38	12	28	7	4	3	1	3	1	-	1	1	-	-	3		

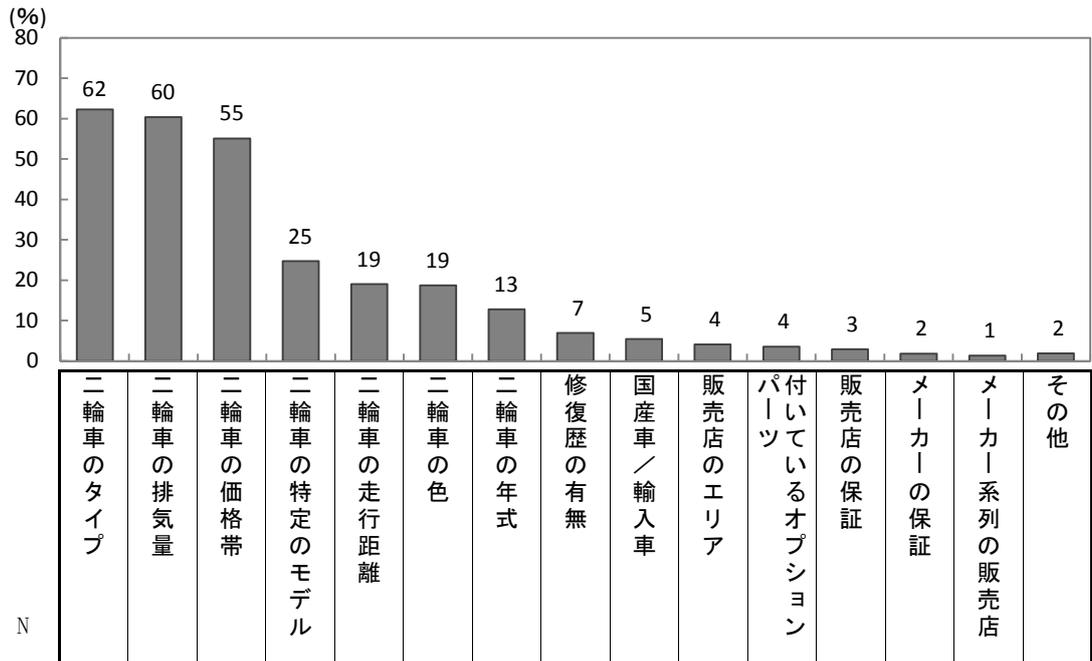
■ 全体より5%以上大きい    □ 全体より5%以上小さい

(3) 中古車購入時の重視点

③購入時の重視点(二輪車中古保有者)

- 中古保有者の<購入時に優先した条件の、最も優先した条件/2番目に優先した条件/3番目に優先した条件を合計した「優先した条件:1~3番目 計」>でみると、「タイプ」が62%で最も高く、「排気量」「価格帯」が続く。最も優先した条件で上位であった「特定のモデル」は、1~3番目計での数値では優先度が下がっている。
- 性別でみると、女性では「価格帯」と「色」が、男性よりも優先度が高い。年代別でみると、20代以下では「色」とともに、「販売店のエリア」「メーカーの保証」が高くなっており、購入後のアフターサービスを上の年代より重視している傾向がうかがえる。
- タイプ別でみると、オンロードでは「特定のモデル」、オフロードでは「タイプ」「排気量」が、それぞれ高くなっている。また、排気量別でみると、最優先条件と同様、251cc以上で「特定のモデル」が高くなっている。

<中古で購入した二輪車を購入時に優先した条件:1~3番目 計> (複数回答)



		N	二輪車のタイプ	二輪車の排気量	二輪車の価格帯	二輪車の特定のモデル	二輪車の走行距離	二輪車の色	二輪車の年式	修復歴の有無	国産車/輸入車	販売店のエリア	付いているオプション	販売店の保証	メーカーの保証	メーカー系列の販売店	その他
全体		1,010	62	60	55	25	19	19	13	7	5	4	4	3	2	1	2
性別	男性	936	62	61	55	25	19	18	13	7	5	4	4	3	2	1	2
	女性	74	63	60	61	27	15	26	9	7	6	7	4	3	-	5	1
年代	29歳以下	66	61	42	55	12	21	42	-	-	9	12	6	6	9	6	-
	30~39歳	116	59	59	54	26	21	21	18	8	5	2	4	2	1	1	4
	40~49歳	339	60	58	54	27	21	20	15	7	5	3	2	3	1	1	3
	50~59歳	350	63	64	53	29	16	15	11	8	6	5	5	4	1	2	4
	60歳以上	139	69	68	62	14	20	11	13	6	4	4	1	1	3	1	4
タイプ	スクーター	352	68	70	63	13	17	16	9	7	5	4	3	4	1	1	3
	ビジネス	56	49	52	67	26	26	10	12	7	11	3	2	5	-	-	2
	オンロード	512	59	54	50	33	21	21	15	7	6	4	5	2	2	2	4
	オフロード	89	69	66	42	24	11	19	16	9	1	8	2	3	5	-	3
排気量	50cc以下	152	56	57	62	13	22	21	11	10	5	5	2	5	1	1	5
	51~125cc	228	64	72	61	18	16	13	11	6	5	5	4	3	2	1	2
	126~250cc	304	69	68	58	22	17	19	9	5	4	5	2	2	2	1	3
	251~400cc	103	66	58	49	36	21	21	12	5	7	-	3	2	-	3	1
	401~750cc	58	51	45	50	43	13	18	20	12	5	3	3	3	4	-	7
	751~999cc	49	57	34	49	39	24	18	18	6	4	2	12	4	-	-	6
1000cc以上	116	54	45	38	36	26	27	25	8	10	3	7	3	3	4	4	

■ 全体より5%以上大きい □ 全体より5%以上小さい



## IV. アンケート調査票



## 二輪車についてのアンケート 2015年8月

皆様への二輪車に対するご意見をお聞かせください。（このアンケートの回答時間は約20分程度です。）

私ども一般社団法人日本自動車工業会は、我が国の自動車産業の健全な発展を図り、もって経済の発展と国民生活の向上に寄与することを目的に、国内の自動車・二輪車製造メーカーにより設立された公的団体です。

当会では2年毎に人とクルマの調和したより良い社会づくりを目的に、新車で二輪車を購入された方々を対象とした郵送によるアンケート調査を行い、その結果をとりまとめ広く社会に公表しております。

このアンケート調査は、国内二輪車メーカー各社（関連会社含む）ならびに輸入二輪車の各インポーターのご協力を得ながら行われており、今回のアンケート対象となられた皆様へは、ご購入された二輪車のメーカーおよびインポーターが直接アンケート票をお送りしております。皆様のご意見は統計データとしてのみ扱っておりますので、当会が皆様の個人情報に直接関わることはありません。

アンケート結果は当会が取りまとめ、二輪車に関する統計資料として関係省庁・団体などに配布されるほか、Webサイト（<http://www.jama.or.jp/>）でも公表しております。

ご多忙のところ、大変恐縮に存じますが、アンケート調査の主旨をご理解の上、是非ご協力頂きますようお願い申し上げます。ご賛同いただけない場合は、アンケート用紙を破棄願います。

なお、このアンケートにご協力頂いた方には、些少ではございますが、もれなく謝礼を送らせて頂きます。

このアンケートはプライバシーマークを取得している㈱日本リサーチセンターが実施しておりますので、ご不明な点がございましたら、㈱日本リサーチセンターの担当者までご連絡頂ければ幸いです。

### 調査主体

一般社団法人日本自動車工業会

調査実施会社 株式会社日本リサーチセンター

東京都港区芝大門1-1-30  
日本自動車会館



東京都中央区日本橋本町2-7-1

〈アンケートや個人情報に関する問合せ先〉

0120-921-641(フリーダイヤル)

【受付時間】平日10:00~12:00/13:00~17:00

担当者:萩原

### ■■■■■■ アンケートご記入にあたってのお願い ■■■■■■

- ・このアンケートにご記入いただく方は、二輪車に主に乗っている方をお願いします。
- ・ご記入は「鉛筆」または「シャープペンシル」でお願いします。
- ・回答は、「一つだけ○印をつける場合」「二つ以上○印がついていてもよい場合」および「数字・言葉で記入していただく場合」があります。質問文の最後の指示に従ってご記入ください。
- ・回答いただく方向が「縦方向」の場合と「横方向」の場合があります。↓や→の記号に従ってご記入ください。
- ・回答で「その他」に○印がついた場合は、( )内に具体的な内容を言葉でご記入ください。
- ・回答によっては、次の質問が飛ばす場合があります。○印がついた回答の右に矢印で次の質問番号が指示されているときは、その質問にお進みください。
- ・ご記入後は同封の返信用封筒に入れて、**切手を貼らずに、9月18日（金）までにご投函ください。**

### <二輪車のタイプについて>

- このアンケートでは、二輪車の「タイプ」について質問をしている部分が何か所かあります。各タイプについて以下に例としてご提示している車種名を参考にして、どのような車が何というタイプなのかをご確認いただいてから、アンケートにお答えください。

#### ◆スクータータイプ

- ホンダ トゥデイ・ディオ・PCX・フォルツァ・タクト
- ヤマハ ビーノ・マジスティ・TMAX
- スズキ レッツ・アドレス・スカイウェイブ など



#### ◆オンロードスポーツタイプ

- ホンダ CB1300SF・NC750X
- ヤマハ ドラックスター・SR400
- スズキ GSR250・グラストラッカー
- カワサキ Ninja 250SL・Ninja 400 など



#### ◆オフロードスポーツタイプ

- ホンダ CRF250L
- ヤマハ セロー・WR250
- カワサキ KLX・D-TRACKER など



#### ◆ビジネスタイプ

- ホンダ スーパーカブ
- ヤマハ ギア
- スズキ バーディー など



**あなたが現在お持ちになっている「運転免許」についてお伺いします。**

問1 あなたが現在お持ちになっている運転免許にはどのようなものがありますか。次に挙げるもので、あなたがお持ちの免許は「1 あり」に、お持ちでない免許は「2 なし」に○印をつけてください。(各々○印はひとつだけ)

問1-1 その免許を取得されたのは、あなたが何歳の時でしたか。取得時の年齢をご記入ください。(各々数字を記入)

	問1 保有有無	問1-1 取得年齢
a 普通自動車免許	1 あり ⇒ 2 なし	歳
b 原付免許のみ *原付免許のみの保有	1 あり ⇒ 2 なし	歳
c 普通二輪免許小型限定(125cc以下) 〈旧自動二輪小型限定免許〉	1 あり ⇒ 2 なし	歳
d 普通二輪AT小型限定免許(125cc以下)	1 あり ⇒ 2 なし	歳
e 普通二輪免許限定なし(400cc以下) 〈旧自動二輪中型限定免許〉	1 あり ⇒ 2 なし	歳
f 普通二輪AT限定免許(400cc以下)	1 あり ⇒ 2 なし	歳
g 大型二輪免許(401cc以上) 〈旧自動二輪大型(限定なし)〉	1 あり ⇒ 2 なし	歳
h 大型二輪AT限定免許 (401cc以上 650cc以下)	1 あり ⇒ 2 なし	歳

問1-2 あなたが日常的に二輪車に乗り始めたのは何歳ですか。  
具体的な年齢をご記入ください。

	歳
--	---

問2 下記の中で、あなたが最も取得したいと思う免許はどれですか。あてはまるものをひとつだけお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 普通自動車免許	5 普通二輪AT限定免許(400cc以下)
2 普通二輪免許小型限定(125cc以下) 〈旧自動二輪小型限定免許〉	6 大型二輪免許(401cc以上) 〈旧自動二輪大型(限定なし)〉
3 普通二輪AT小型限定免許(125cc以下)	7 大型二輪AT限定免許(401cc以上650cc以下)
4 普通二輪免許限定なし(400cc以下) 〈旧自動二輪中型限定免許〉	8 取得する予定はない → 問2-2へ
	9 全て既に取得済み → 問2-2へ

**[問2で1~7のいずれかに○がついた方に]**

問2-1 問2でお答えになった免許について、いつ頃までに取得したいかをお知らせください。(○印はひとつだけ)

- |                      |
|----------------------|
| 1 1年以内に取得したい         |
| 2 2~3年以内に取得したい       |
| 3 時期は分からないがいずれは取得したい |

**[全員の方に]**

問2-2 あなたが現在お持ちの二輪車の免許を取る際困ったこと、また、上位の二輪免許を取りたいのに取れない理由をお知らせください。(○印はいくつでも)

1 費用が高い	7 小型二輪免許を取得しないと普通二輪免許が取得できない
2 教習所に通う時間が取れない	8 普通二輪免許を取得しないと大型二輪免許が取得できない
3 取得したい免許が取れる教習所が少ない	9 大型二輪免許が18歳からしか取得できない
4 教習内容が厳しすぎる	10 周囲の人が反対する/周囲の人に反対された
5 免許センターでの実技試験が厳しすぎる	11 何も困ることはない/何も困ったことはなかった
6 免許センターの学科試験が厳しすぎる	12 その他(具体的に: _____)

※「免許センター」とは各都道府県等の「運転免許試験場」の名称です。

**現在お宅でお持ちの、二輪車・普通自動車・軽自動車・自転車などについてお伺いします。  
注) 四輪車と書かれている場合は「普通自動車」「軽自動車」など含めた自動車の総称です。**

- 問3 お宅では、現在下記a～eのそれぞれの乗り物をお持ちですか。(各々○印はひとつだけ)
- 問3-1 お持ちの場合は、その「台数」をご記入ください。〔二輪車については、今回お買いになったものを含めない台数をご記入ください。〕(各々数字を記入)
- 問3-2 [お持ちの場合]、あなたご自身は運転されますか。(各々○印はひとつだけ)
- 問3-3 [運転される場合]、その乗り物はあなた「1 専用」ですか。それとも家族との「2 併用」ですか。2台以上お持ちになっていて専用も併用もある場合は、「3 専用も併用もある」に○印をつけてください。(各々○印はひとつだけ)

	問3/問3-1 現在お宅には…	問3-2 あなたご自身は…	問3-3 その乗り物はあなた専用ですか、併用ですか。
a 普通自動車	1 ある ⇒ ( 台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も併用 2 併用      もある
b 軽自動車	1 ある ⇒ ( 台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も併用 2 併用      もある
c 二輪車 (今回購入のもの以外)	1 ある ⇒ ( 台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も併用 2 併用      もある
d 電動アシスト自転車	1 ある ⇒ ( 台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も併用 2 併用      もある
e 自転車	1 ある ⇒ ( 台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も併用 2 併用      もある

**平成26年(昨年)6月～平成27年(今年)5月の間に購入された二輪車についてお伺いします。**

【以下の質問の回答を記入するにあたって、次の点にご留意ください】

- ① 「平成26年(昨年)6月から平成27年(今年)5月」の間に購入された二輪車を、質問の中では「今回購入された二輪車」、または単に「その二輪車」、「その車」などと呼んでいます。
- ② 上記の期間内に、新車の二輪車を2台以上購入された方は、一番最近購入された二輪車1台についてお答えください。

- 問4-1 今回購入された二輪車のモデル名をできるだけ詳しくご記入ください。  
例)「ホンダ CRF250L」「ヤマハ Vino」「ハーレー FLHTK103」など
- 問4-2 今回購入された二輪車は次のどれにあたりますか。(○印はひとつだけ)
- |               |            |
|---------------|------------|
| 1 国内メーカーの車    | 3 外国メーカーの車 |
| 2 国内メーカーの逆輸入車 |            |
- 問5 その二輪車のタイプは次のどれにあてはまりますか。  
1頁の写真を参考にして、あてはまるタイプの番号に○印をつけてください。(○印はひとつだけ)
- |            |                |
|------------|----------------|
| 1 スクータータイプ | 3 オンロードスポーツタイプ |
| 2 ビジネスタイプ  | 4 オフロードスポーツタイプ |
- 問6 その二輪車の排気量は何ccですか。  
(○印はひとつだけ)
- |             |             |
|-------------|-------------|
| 1 50cc以下    | 5 401～750cc |
| 2 51～125cc  | 6 751～999cc |
| 3 126～250cc | 7 1000cc以上  |
| 4 251～400cc |             |
- 問7 その二輪車はいくらで購入されましたか。その車輛本体価格を具体的な数字でお知らせください。  
※諸費用・自賠責・重量税などを除いてお考えください。(具体的数字を記入)
- 問7-1 また、その支払い方法もお知らせください。  
(○印はひとつだけ)
- |        |        |
|--------|--------|
| 1 一括払い | 2 分割払い |
|--------|--------|

**今回購入された二輪車の使用用途についてお伺いします。**

問8 あなたは、今回購入された二輪車をどのような用途でお使いになっていますか。あてはまるものをいくつでもお知らせください。(○印はいくつでも)

- |                    |              |          |
|--------------------|--------------|----------|
| 1 通勤・通学で駅まで        | 4 商用・仕事に     | 7 その他    |
| 2 通勤・通学で、会社または学校まで | 5 日帰りのツーリングに | (具体的に: ) |
| 3 買い物・用足しに         | 6 2日以上ツーリングに |          |

**【問8で○印が2つ以上ついた方は問8-1から、○印が1つの方は問8-2から】**

問8-1 ではその中で、最もよくお使いになる用途はどれですか。ひとつだけ選んで右の口の中に番号を記入してください。(問8で選択した番号をひとつ記入)

最もよくお使いになる用途 ⇒	
----------------	--

問8-2 最もよくお使いになる用途で、他の乗り物と併用するケースはありますか。(○印はひとつだけ)

- |        |      |            |
|--------|------|------------|
| 1 よくある | 2 ある | 3 ない → 問9へ |
|--------|------|------------|

**【問8-2で1か2のいずれかに○印のある方に】**

問8-3 併用する他の乗り物のうち、最も利用する他の乗り物をお知らせください。(○印はひとつだけ)

- |         |                  |          |
|---------|------------------|----------|
| 1 普通自動車 | 3 今回購入したもの以外の二輪車 | 5 自転車    |
| 2 軽自動車  | 4 電動アシスト自転車      | 6 公共交通機関 |

問8-4 併用する理由をいくつでもお知らせください。(○印はいくつでも)

- |           |              |          |       |
|-----------|--------------|----------|-------|
| 1 天候で     | 3 行き先の駐車場条件で | 5 乗車人数で  | 7 季節で |
| 2 行動する距離で | 4 荷物量で       | 6 道路の状況で | 8 気分で |

**二輪車の駐車場についてお伺いします。**

問9 あなたは、この1年間で二輪車の駐車に困った経験がありますか。  
※2014年8月～2015年7月まで (○印はひとつだけ)

- |      |             |
|------|-------------|
| 1 ある | 2 ない → 問11へ |
|------|-------------|

**【問9で1に○印のある方に】**

問9-1 あなたが駐車に困った場所であてはまるものをいくつでもお知らせください。(○印はいくつでも)

- |         |         |              |
|---------|---------|--------------|
| 1 自宅    | 4 駅前    | 7 住宅街        |
| 2 自宅周辺  | 5 繁華街   | 8 その他(具体的に ) |
| 3 学校・職場 | 6 オフィス街 |              |

問9-2 ではその中で最も駐車に困った場所はどこですか。ひとつだけ選んで右の口の中に番号を記入してください。(問9-1で選択した番号をひとつ記入)

駐車で最も困った場所 ⇒	
--------------	--

問10 二輪車の駐車場が確保できないことで最も困ること、不安に思うことは何ですか。(○印はひとつだけ)

- |                 |             |              |
|-----------------|-------------|--------------|
| 1 駐車禁止の取り締まりに遭う | 3 二輪車へのいたづら | 5 盗難の不安      |
| 2 二輪車が風雨にさらされる  | 4 交通の妨げになる  | 6 その他(具体的に ) |

**全員の方にお伺いします。**

問11 今回購入された二輪車の使用状況について伺います。あなたはその二輪車を一週間にどの程度ご使用になつていますか。(○印はひとつだけ)

1 1週間に7日(毎日)	4 1週間に4日	7 1週間に1日
2 1週間に6日	5 1週間に3日	8 頻度は少ないが乗っている
3 1週間に5日	6 1週間に2日	9 現在は使っていない → 問11-1へ

**[問11で「9 現在は使っていない」とお答えの方に]**

問11-1 この二輪車をお使いになっていない理由をお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 他の人に転売したので	5 廃車にしたので
2 他の人に譲渡したので	6 家族が反対して乗れないので
3 盗難に遭ったので	7 買取り業者に売却したので
4 事故に遭ったので	8 その他(具体的に: )

**[問11で1~8のいずれかに○がついた方に]**

問12 あなたは、その二輪車で1カ月に何km程度走られますか。平均して月間での走行距離をお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 50km以下	4 301~500km
2 51~100km	5 501~1000km
3 101~300km	6 1001km以上

**[排気量が51cc以上の方全員に 注⇒「50cc以下(原付)」保有者は問14へ]**

問13 今回購入された二輪車で、タンデム走行(二人乗り)のご経験はありますか。(○印はひとつだけ)

1 経験がある	→ 問13-1へ
2 経験がない	→ 問14へ

問13-1 今回購入された二輪車で、タンデム走行(二人乗り)をされた月平均回数をお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 1~5回程度	3 11回以上
2 6~10回程度	

**[全員にお聞きします]**

問14 二輪車で高速道路や自動車専用道路を走られた経験はありますか。(○印はひとつだけ)

1 今回購入した二輪車で経験がある	→ 問14-1へ
2 今回購入した二輪車と別の二輪車で経験がある	→ 問14-1へ
3 今回購入した二輪車ではないが、別の二輪車で経験がある	→ 問14-2へ
4 経験がない	→ 問14-3へ
5 高速道路等を走れる免許を持っていない	→ 問14-3へ

問14-1 今回購入された二輪車で、高速道路や自動車専用道路を利用した年間の平均回数をお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 1~5回	4 16~20回
2 6~10回	5 21回以上
3 11~15回	

**問14-2 [二輪車で高速道路走行経験がある方]**

あなたが二輪車で高速道路や自動車専用道路を利用する理由をお知らせください。(○印はいくつでも)

1 目的地に早く着けるから
2 一般道路より安全に走れるから
3 高速走行が楽しめるから
4 魅力のあるサービスエリアがあるから
5 疲労が少ないから
6 道がわかりやすいから
7 その他(具体的に: )

**問14-3 [全員の方にお聞きします]**

高速道路での走行について改善してほしいと思うことを次の中からいくつでもお知らせください。(○印はいくつでも)

1 サービスエリアでの駐停車場所を増やしてほしい	5 緊急避難場所を増やしてほしい
2 高速料金を安くしてほしい	6 走行可能道路をわかりやすく表示してほしい
3 料金の支払いをしやすくしてほしい	7 その他(具体的に: )
4 タンデム走行可能道路を増やしてほしい	8 今後、高速道路を走りたいとは思わないので特に要望はない

問14-4 二輪車の高速道路料金が、下記に示した通り普通車の半額になったとしたら、あなたはどのような行動をとると思いますか。(○印はいくつでも)

1 二輪車の高速道路の利用頻度が増える	6 二輪車にETCをつける
2 二輪車の高速道路の利用距離が延びる	7 今まで自動車で行っていた場所に二輪車で行く
3 高速道路用に大排気量の二輪車を買う	8 料金が下がっても特に高速道路利用に変化はないと思う
4 高速道路用に今とは違うタイプの二輪車を買う	9 料金に関わらず高速道路を二輪車で走りたいとは思わない
5 高速道路を走行できる二輪車の上位免許を取得する	10 その他(具体的に: )

問14-5 二輪車の高速道路料金(通常料金)が普通自動車の半額になった場合、あなたが二輪車で高速道路を運転する頻度はどうなると思いますか。(具体的な数字を記入)

<参考>東名高速道路 東京～静岡間  
(約162km)の通常料金

通常料金	現在(円)	例(円)
二輪車	3,410	2,110
軽自動車		3,410
普通車	4,220	4,220

	現在	普通車の半額となった場合
高速道路の年間利用回数	回ぐらい	回ぐらい
高速道路の年間走行距離	kmぐらい	kmぐらい

※現在利用の無い方、改定後も利用するつもりのない方は「0」を記入ください。

**全員の方にお伺いします。**

**その二輪車の購入時の状況についてお伺いします。**

問15 今回その二輪車を購入される時、二輪車以外の乗り物(例えば普通自動車・軽自動車・電動アシスト自転車・自転車など)と比較してどちらを買おうか、などと検討なさいましたか。(○印はひとつだけ)

1 二輪車以外の乗り物も考えて、比較検討した	→ 問15-1へ
2 二輪車以外の乗り物のことは考えなかった	→ 問16へ

問15-1 どのような乗り物と二輪車を比較検討なさいましたか。最も比較検討されたものをお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 普通自動車と比較検討した	4 自転車と比較検討した
2 軽自動車と比較検討した	5 その他
3 電動アシスト自転車と比較検討した	(具体的に: )

問15-2 二輪車以外の他の乗り物にしないで、結局「二輪車」を購入されたのはどのような理由からですか。(○印はいくつでも)

1 利用価値からいって価格が手頃だから	8 自分の持っている免許での制約があったから
2 燃費がよいから	9カッコいいから
3 維持費が安いから	10 目立つから
4 他の乗り物にはない機能・便利さがあるから	11 ファッション性があるから
5 いままで乗り慣れているから	12 環境に優しい乗り物だから
6 乗った時の爽快感は他の乗り物の比ではないから	13 高速道路でのタンデム走行が快適そうだったから
7 駐車場の制約があったから	14 その他(具体的に: )

**全員の方にお伺いします。**

問16 あなたが購入されたその二輪車は、今回が「初めて」ですか。それとも「買い替え」、「買い増し(増車)」ですか。(○印はひとつだけ)

(注) 盗難や事故のために短期間中断した場合は、回答番号5の「一時中断」ではなく、回答番号2 または3の「買い替え」とお考えください。

1 初めて買った	→ 問17へ
2 以前から1台持っていた二輪車を買い替えた	} → 8頁の間19へ
3 2台以上持っていた二輪車のうち、1台以上を買い替えた	
4 以前から二輪車を持っていたが、さらに買い増しをした	→ 9頁の間23へ
5 過去に持っていたことがあるが、一時中断してまた買った	→ 10頁の間25へ

**今回お買いになった二輪車が、「初めて」の方にお伺いします。**

**[6頁の問16で「1 初めて買った」とお答えの方に]**

問17 あなたは今回、二輪車を「初めて」買ったとお答えになりましたが、なぜ二輪車を買おうとお考えになったのですか。その理由であてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

- |  |   |
|--|---|
| 1 交通渋滞を避けることができるから<br>2 交通機関の不便さを補えるから<br>3 燃費がよいから<br>4 維持費が安いから<br>5 二輪車があれば時間をもっと有効に使えと思ったから<br>6 移動の時間が短縮できるから<br>7 解放感を味わえるから<br>8 スピード感を味わえるから<br>9 自転車より楽だと思ふから<br>10 二輪車はカッコいいと思ふから<br>11 駐車スペースを気にしなくてもよいから<br>12 値段が手頃だから<br>13 行動範囲が広がるから | 14 身軽に動けるから<br>15 免許を取るのが簡単だから<br>16 気の合う友人と楽しめるから<br>17 優越感を得られるから<br>18 爽快感を得られるから<br>19 他の交通機関を利用するより安くすむから<br>20 仕事で必要になったから<br>21 免許が取れる年齢になったから<br>22 二輪車に乗ることに憧れていたから<br>23 高速道路でのタンDEM走行が可能になったから<br>24 二輪車を趣味として楽しみたいから<br>25 その他<br>(具体的に ) |
|--|---|

問17-1 問17で○をつけた購入理由の中で、最も大きな理由の番号をひとつだけお知らせください。(問17で選択した番号をひとつ記入)

最も大きな理由⇒

問18 あなたが今回、二輪車を「初めて」買った時、周りの方の反応はいかがでしたか。(○印はいくつでも)

- |  |  |
|--|--|
| 1 積極的に勧めてくれる人がいた<br>2 自分の責任の範囲内で乗るなら良いと言われた<br>3 反対した人がいた<br>4 特に何も言わなかった<br>5 誰にも相談せず、自分の意志だけで買った | → 11頁の問29へ<br>→ 11頁の問29へ<br>→ 問18-1へ<br>→ 11頁の問29へ<br>→ 11頁の問29へ |
|--|--|

問18-1 **【問18で「3 反対した人がいた」方】**  
 どなたに反対されましたか。(○印はいくつでも)

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1 親<br>2 兄弟・姉妹<br>3 配偶者・恋人等<br>4 息子・娘 | 5 その他の家族・親族<br>6 友人・知人<br>7 勤め先や学校の関係者<br>8 その他(具体的に: ) |
|---------------------------------------|---|

問18-2 **【問18で「3 反対した人がいた」方】**  
 反対されたのはどのような理由からでしたか。(○印はいくつでも)

- |   |   |
|---|---|
| 1 二輪車の事故が心配だから<br>2 学校で禁止されている(されていた)から<br>3 お金がかかるから<br>4 年齢が若すぎるから(もっと後になって乗ればよいなど) | 5 年齢が高すぎるから(いまさら乗らなくてもよいなど)<br>6 二輪車に乗っている人のイメージが悪いから(集団走行など)<br>7 他の乗り物に乗ればよいから<br>8 その他(具体的に: ) |
|---|---|

**11頁の問29へ**

**今回購入された二輪車が、「買い替え」の方にお伺いします。**

**[6頁の問16で「2または3 “買い替えた”」とお答えの方に]**

問19 あなたは今回、二輪車を「買い替え(以前から持っていた二輪車を買って替えた)」とお答えになりましたが、なぜ二輪車を買って替えるようとお考えになったのですか。その理由であてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

1 前の二輪車が動かなくなったから 2 前の二輪車の調子が悪くなったから 3 前の二輪車の修理代が高くつくから 4 前の二輪車と違ったタイプに乗りたかったから 5 前の二輪車のスタイル・デザインに飽きたから 6 前の二輪車の性能・機能が物足りなくなったから 7 前の二輪車は燃費が悪いから 8 前の二輪車は維持費が高くつくから 9 前の二輪車が盗難に遭ったから	10 前の二輪車が事故に遭ったから 11 前の二輪車より大きな排気量に乗りたかったから 12 前の二輪車は取り回しがきつくなったから 13 欲しいと思う新製品が出たから 14 値段の安い二輪車があったから 15 高速道路でのタンデム走行が可能になったから 16 二輪車を趣味として楽しみたいから 17 その他 (具体的に: )
--	---

問19-1 問19で○をつけた購入理由の中で、最も大きな理由の番号をひとつだけお知らせください。(問19で選択した番号をひとつ記入)

最も大きな理由⇒	
----------	--

問20 今回新しく買い替える直前まで、あなたが乗っていた二輪車は①どのタイプで、②排気量はどれくらいのものでしたか。また、それは③新車で購入されましたか、中古車で購入されましたか。④メーカーはどこでしたか。1ページの写真を参考にしてお答えください。(各々○印はひとつだけ)

今回買った二輪車の直前に乗っていたもののタイプ、排気量は… ⇒	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">①タイプ</th> <th colspan="2">②排気量</th> </tr> <tr> <td>1 スクータータイプ</td> <td>2 ビジネスタイプ</td> <td>1 50cc以下</td> <td>2 51～125cc</td> </tr> <tr> <td>3 オンロードスポーツタイプ</td> <td>4 オフロードスポーツタイプ</td> <td>3 126～250cc</td> <td>4 251～400cc</td> </tr> <tr> <td>5 401～750cc</td> <td>6 751～999cc</td> <td>7 1000cc以上</td> <td></td> </tr> </table>	①タイプ		②排気量		1 スクータータイプ	2 ビジネスタイプ	1 50cc以下	2 51～125cc	3 オンロードスポーツタイプ	4 オフロードスポーツタイプ	3 126～250cc	4 251～400cc	5 401～750cc	6 751～999cc	7 1000cc以上		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>③新・中古車</th> <th>④メーカー</th> </tr> <tr> <td>1 新車で購入</td> <td>1 国内メーカー</td> </tr> <tr> <td>2 中古車で購入</td> <td>2 海外メーカー</td> </tr> </table>	③新・中古車	④メーカー	1 新車で購入	1 国内メーカー	2 中古車で購入	2 海外メーカー
①タイプ		②排気量																						
1 スクータータイプ	2 ビジネスタイプ	1 50cc以下	2 51～125cc																					
3 オンロードスポーツタイプ	4 オフロードスポーツタイプ	3 126～250cc	4 251～400cc																					
5 401～750cc	6 751～999cc	7 1000cc以上																						
③新・中古車	④メーカー																							
1 新車で購入	1 国内メーカー																							
2 中古車で購入	2 海外メーカー																							

問21 直前まで乗っていた二輪車は、何年くらい使っていましたか。(○印はひとつだけ)

1 ～1年	2 ～2年	3 ～3年	4 ～4年	5 ～5年	6 ～6年	7 ～7年	8 ～8年	9 ～9年	10 ～10年	11 それ以上
									( )年	

問21-1 あなたの買い替え間隔は、これまでと比較してどうですか。(○印はひとつだけ)

1 長くなっている 2 変わらない 3 初めての買い替えなので比較できない	問21-2へ 問22へ
---	----------------

問21-2 (問21-1で1と回答された方) その理由をお知らせください。(○印はいくつでも)

1 欲しい新製品がなかなか出なかったから	2 景気の先行きに不安を感じたから	3 住宅ローンの負担感が増したから	4 家計のため消費を抑えたから	5 二輪車以外の趣味にお金がかかるから	6 古い車でも平気で乗れるようになったから	7 耐久性がよくなったから	8 その他	(具体的に: )
----------------------	-------------------	-------------------	-----------------	---------------------	-----------------------	---------------	-------	----------

問22 前に乗っていた二輪車はどのようになさいましたか。次の中であてはまるものに○印をつけてください。(○印はひとつだけ)

1 他の人に転売した	2 他の人に譲渡した	3 購入店で下取りに出した	4 廃車にした	5 盗難に遭った	6 事故に遭った	7 買取業者に売却した	8 その他	(具体的に: )
------------	------------	---------------	---------	----------	----------	-------------	-------	----------

**11頁の問29へ**

**今回購入された二輪車が、「買い増し」の方にお伺いします。**

**[6頁の問16で「4 さらに買い増し」とお答えの方に]**

問23 あなたは今回、二輪車を「買い増し」したとのことですが、なぜ二輪車を新たに買い増されたのですか。その理由であてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

1 現保有の二輪車と違ったタイプにも乗りたかったから 2 現保有の二輪車と違った排気量にも乗りたかったから 3 現保有の二輪車のスタイル・デザインと違うものにも乗りたかったから 4 現保有の二輪車の性能・機能と違うものにも乗りたかったから 5 現保有の二輪車は燃費が悪く利用しづらいから 6 現保有の二輪車は維持費が高く利用しづらいから 7 現保有の二輪車の調子が悪いから 8 日常生活と趣味で使い分けたいから 9 近い場所と遠方に行くときで使い分けたいから 10 家族と一緒にツーリングしようと思ったから	11 子供が二輪車に乗れる年齢になったから 12 二輪車のレースに参加したいから 13 欲しいと思う新製品が出たから 14 値段の安い二輪車があったから 15 高速道路でのタンデム走行が可能になったから 16 経済的に余裕ができたから 17 販売店が熱心に勧めてくれたから 18 二輪車を趣味として楽しみたいから 19 その他(具体的に: _____)
--	--

問23-1 問23で○をつけた購入理由の中で、最も大きな理由の番号をひとつだけお知らせください。(問23で選択した番号をひとつ記入)

最も大きな理由⇒	
----------	--

問24 今回購入された二輪車以外の、他の二輪車のことについてお伺いします。他の二輪車の「①タイプ」、「②排気量」、「③新・中古車」、「④メーカー」はどのようなものですか。2台以上お持ちの方は購入の時期が新しい順に2台まで回答欄にご記入ください。1ページの写真を参考にしてお答えください。(各々○印はひとつだけ)  
 ※各々→の方向からお答えください。

	I	購入時期が1番新しい二輪車 ↓	II	購入時期が2番目に新しい二輪車 ↓
① タイプ	1	スクータータイプ	1	スクータータイプ
	2	ビジネスタイプ	2	ビジネスタイプ
	3	オンロードスポーツタイプ	3	オンロードスポーツタイプ
	4	オフロードスポーツタイプ	4	オフロードスポーツタイプ
② 排気量	1	50cc以下	4	251～400cc
	2	51～125cc	5	401～750cc
	3	126～250cc	6	751cc以上
③ 古新車・中	1	新車で購入	1	新車で購入
	2	中古車で購入	2	中古車で購入
④ メーカー	1	国内メーカーの車	1	国内メーカーの車
	2	国内メーカーの逆輸入車	2	国内メーカーの逆輸入車
	3	海外メーカーの車	3	海外メーカーの車

11頁の問29へ

**今回購入された二輪車が、一時保有を中断して「再購入」された方にお伺いします。**

**【6頁の問16で「5 一時中断してまた買った」とお答えの方に】**

問25 以前の二輪車を手放したのは何年くらい前ですか。具体的にご記入ください。(具体的に数字を記入)

年前

問26 以前乗られていた二輪車のタイプと排気量、新車・中古車の別、メーカーをお知らせください。(各々○印はひとつだけ)

以前乗られていた二輪車のタイプ、排気量は…	①タイプ	②排気量		③新・中古車	④メーカー
	1 スクータータイプ	1 50cc以下	5 401～750cc	1 新車で購入	1 国内メーカー
	2 ビジネスタイプ	2 51～125cc	6 751～999cc	2 中古車で購入	2 海外メーカー
	3 オンロードスポーツタイプ	3 126～250cc	7 1000cc以上		
	4 オフロードスポーツタイプ	4 251～400cc			

問27 以前の二輪車を手放された理由はなんですか。その理由であてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

1 乗る時間がなくなったから	11 周囲の反対が強くなったから
2 経済的な余裕がなくなったから	12 結婚したから
3 維持費が高つくから	13 子供が生まれたから
4 四輪車を買ったから	14 二輪車以外の趣味をもったから
5 電動アシスト自転車を買ったから	15 以前の二輪車が盗難に遭ったから
6 仕事で使わなくなったから	16 以前の二輪車で事故に遭ったから
7 自宅の置き場所に困ったから	17 以前の二輪車の調子が悪くなったから
8 外出先での駐車に困るようになったから	18 以前の二輪車の修理代が高つくから
9 交通の便がよくなったから	19 以前の二輪車が動かなくなったから
10 通勤・通学などの用途がなくなったから	20 その他(具体的に: )

問27-1 問27で○をつけた手放した理由の中で、最も大きな理由の番号をひとつだけお知らせください。(問27で選択した番号をひとつ記入)

最も大きな理由⇒

問28 では、あなたは二輪車を一度手放され、今回なぜ二輪車をまた購入されたのですか。その理由であてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

1 友達や家族などの周りの影響を受けたから	13 維持費が安いから
2 子育てから解放されたから	14 他の交通機関を利用するより安いから
3 1人で移動できる機会が増えたから	15 四輪車を持てなくなったから
4 経済的に余裕ができたから	16 高速道路でのタンデム走行が可能になったから
5 四輪車に飽きたから	17 自分と同世代の人たちが乗っている姿に憧れるから
6 気に入ったデザインの二輪車がでたから	18 二輪車は操る楽しさがあるから
7 仕事の関係で必要となったから	19 二輪車は五感を研ぎ澄ます楽しさがあるから
8 自転車よりも楽だと考えたから	20 二輪車は体力・気力の維持に役立つから
9 時間をもっと有効に使いたいから	21 試乗会で二輪車に触れる機会があったから
10 四輪車の場合、駐車場を探すのが面倒だから	22 テレビや新聞、雑誌などの影響を受けたから
11 交通の便の悪さを解消したいから	23 二輪車を趣味として楽しみたくなったから
12 燃費がよいから	24 その他(具体的に: )

問28-1 問28で○をつけた購入理由の中で、今回改めて二輪車を購入しようと思われた最も大きな理由の番号をひとつだけお知らせください。(問28で選択した番号をひとつ記入)

最も大きな理由⇒

**ここからは再度、全員の方にお伺いします。**

問29 あなたは、今回の二輪車を購入される時、1)どの程度期待をお持ちでしたか。また、実際に乗ってみて  
2)どの程度満足していらっしゃいますか。次のa～vの項目ごとに期待度、満足度をお知らせください。  
(各々○印はひとつだけ)

問29-1 また、a～vまでの項目を総合的に判断して、満足度はいかがですか。  
(○印はひとつだけ)

1) 期待度は					2) 満足度は				
非常に期待していた	まあ期待していた	どちらともいえない	あまり期待していなかった	全く期待していなかった	非常に満足	満足	どちらともいえない	不満	非常に不満

※各々⇒の方向でお答えください。

a 交通渋滞に巻き込まれなくてすむ	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
b 交通の不便さが解消できる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
c 燃費のよさ	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
d 維持費の安さ	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
e 有効に使える時間が増える	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
f 移動時間が短縮できる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
g 解放感を味わえる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
h スピード感を楽しめる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
i 乗っていて優越感を得られる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
j 乗っていて爽快感を得られる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
k 自転車に比べて楽	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
l 自分をカッコいいと感じられる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
m 駐車スペースを気にしなくてよい	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
n 以前に比べて行動範囲が広がる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
o 身軽に動ける	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
p 二輪車を通じて友人との親密感が深まる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
q 他の交通機関を利用するより安くすむ	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
r 二輪車を操る楽しさ	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
s 体力や気力が充実する	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
t 二輪車を通じた新しい出会い	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
u 余暇時間が豊かになる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
v タンデム走行が楽しめる(排気量51cc以上の方のみ)	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5

a～vまで総合的に判断して、満足度はいかがですか。(○印はひとつだけ) ⇒ 1 2 3 4 5

**全員の方にお伺いします。**

**その二輪車を購入された時の意識についてお伺いします。**

問30 今回購入された二輪車を、あなたが初めてお知りになったのは何からでしたか。(○印はひとつだけ)

1 折り込みチラシ	7 二輪車専門雑誌	13 モーターショー/モーターサイクルショー
2 ダイレクトメール	8 一般雑誌の広告	14 メーカーのWebサイト
3 テレビコマーシャル	9 ファッション雑誌	15 SNS
4 ラジオコマーシャル	10 販売店の店頭	16 その他のWebサイト
5 カタログ・パンフレット	11 展示会	17 実際に走っているのを見て
6 新聞広告	12 街中で見かけて	18 友人・知人から話を聞いて
		19 その他(具体的に: )

問31 今回二輪車を購入される時、どのような情報収集をされましたか。(○印はいくつでも)

1 二輪車に詳しい人の話を聞いた	7 モーターショー等で実物を見た	13 友人・知人に話を聞いた
2 販売店に話を聞いた	8 メーカーのWebサイトを見た	14 特に情報を収集しなかった
3 販売店で実物を見た	9 SNSを利用した	15 その他
4 販売店で試乗した	10 その他のWebサイトを見た	(具体的に: )
5 カタログ・パンフレットを集めた	11 メーカーに話を聞いた	
6 専門誌の記事や広告を見た	12 販売店以外の展示会・試乗会へ行った	

問32 今回購入された販売店で購入した理由をお知らせください。(○印はいくつでも)

1 訪ねるのに便利な距離だから	7 純正パーツの取り扱いが豊富だから	13 複数メーカーの車種を取り扱っているから
2 お店の人の対応がよいから	8 用品の取り扱いが豊富だから	14 ドレスアップ、カスタムが得意だから
3 価格以外のサービスがよいから	9 販売条件(下取・値引等)がよかったから	15 納車が早かったから
4 整備・修理などの技術力があるから	10 欲しい二輪車が展示してあったから	16 レース活動が盛んだから
5 昔からのなじみだから	11 試乗車があったから	17 ユーザークラブの活動が盛んだから
6 以前購入したことがあるから	12 メーカー専門店だから	18 その他(具体的に: )

問32-1 問32で○をつけた購入理由の中で、最も大きな理由の番号をひとつだけお知らせください。(問32で選択した番号をひとつ記入)

最も大きな理由⇒	
----------	--

問33 その車を購入される時、他のタイプの二輪車を比較検討されましたか。最も比較検討された他のタイプをひとつだけお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 スクータータイプ
2 ビジネスタイプ
3 オンロードスポーツタイプ
4 オフロードスポーツタイプ
5 他のタイプの二輪車は比較検討しなかった

問34 いろいろな二輪車の中から今回購入された二輪車にお決めになったポイントは何ですか。(○印はいくつでも)

1 出足・加速のよさ	9 軽量な車体	17 簡単な運転操作	25 盗難抑止機能
2 コンパクトさ	10 大柄な車体	18 安全性	26 新製品
3 扱いやすさ	11 静粛性	19 最高出力	27 カスタム・ドレスアップ素材として
4 足つき性のよさ	12 初心者向き	20 高級感	28 流行しているから
5 積載量・収納性	13 スタイル・デザイン	21 価格の安さ	29 二人乗りのしやすさ
6 最高速	14 メーカー・ブランド	22 燃費のよさ	30 その他
7 走行安定性	15 エンジンのタイプ	23 維持費の安さ	(具体的に: )
8 耐久性	16 排気量	24 新機構	

**【問34で○印が2つ以上ついた方に】**

問34-1 問34で○をつけた中で、最も重視したポイントの番号をひとつだけお知らせください。(問34で選択した番号をひとつ記入)

最も重視したポイント ⇒	
--------------	--

**全員の方にお伺いします。**

**二輪車に乗っておられる現在のお気持ちや運転・操作の技術向上についてお伺いします。**

**〔二輪車に乗っておられて気になること〕**

問35 今回購入された二輪車に乗っておられて、特に、どんな点、どのような事柄に関して「気になっている」とお感じになっていますか。次の中であてはまるものをお知らせください。(○印はいくつでも)

1 渋滞に巻き込まれる	14 二輪車に対する交通規則が厳しい
2 思ったほど燃費がよくない	15 高速道路の料金が高い
3 維持費がかかる	16 高速道路・有料道路での支払いが面倒
4 自宅での駐車に困る	17 周囲の目が冷たい
5 外出先での駐車に困る	18 荷物の積載量が少ない
6 解放感を味わえない	19 2人で移動しづらい
7 乗っていて優越感を得られない	20 長距離運転は疲れる
8 乗っていて爽快感を得られない	21 盗難の心配がある
9 乗っていてカッコよくない	22 四輪車に走行を妨げられる(幅寄せ・路駐など)
10 時間の短縮にならない	23 四輪ドライバーが二輪車を理解していない(二輪車の存在・スピードなど)
11 行動範囲が狭い	24 高速道路のタンデム走行で危険な思いをした
12 雨の日は乗りにくい	25 その他
13 夏は暑く、冬は寒い	(具体的に: )

問35-1 問35で○をつけた気になる事柄で、最も気になる事柄の番号をひとつだけお知らせください。(問35で選択した番号をひとつ記入)

最も気になる事柄⇒	
-----------	--

**〔二輪車の運転・操作の技術向上について〕**

問36 あなたは、二輪車の運転・操作の技術を高めたいですか。(○印はひとつだけ)

1 高めたい
2 特に考えたことがない → 問42へ

問37 あなたが、二輪車の運転・技術を高めたい最も大きな理由をお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 快適に走りたいため
2 安全に走りたいため
3 スポーツ走行を楽しみたいため
4 その他( )

問38 運転・操作面ではどのような事柄に関し技術を高めたいとお感じになっていますか。次の中からあてはまるものをお知らせください。(○印はいくつでも)

1 停車時の車体取り回しがスムーズにできるようになりたい	8 走行ラインの変更がスムーズにできるようになりたい
2 乗り降りがスムーズにできるようにしたい	9 Uターンがスムーズにできるようになりたい
3 リラックスした乗車姿勢が取れるようになりたい	10 タンデム走行がスムーズにできるようになりたい
4 加速・減速操作がスムーズにできるようになりたい	11 上手く交通の流れに乗れるようになりたい
5 止まる時、スムーズに止められるようになりたい	12 人やクルマの動きを予測した運転ができるようになりたい
6 低速走行で安定した走りができるようになりたい	13 その他
7 思い通りのコーナリングができるようになりたい	(具体的に: )

問39 あなたは、運転技術の向上をはかる「ライディングスクール」を受講された経験がありますか。(○印はひとつだけ)

1 経験がある → 問40へ
2 経験がない → 問41へ

問40 **(経験のある方)** 今後も「ライディングスクール」を受講する予定はありますか。(○印はひとつだけ)

1 今後も受講する予定がある
2 今後受講する予定はない

問41 **(経験がない方)** あなたは今後、運転技術の向上をはかるために「ライディングスクール」を受講されたいですか。(○印はひとつだけ)

1 受講したい
2 受講したくない
3 分からない

**全員の方にお伺いします。**

**ここからは、二輪車全般について(今回購入された二輪車に限らず)お伺いします。**

問42 二輪車を使ったレクリエーションとして、あなたが、今までになさったことのあるものには、どのようなものがありますか。現在行っているものを含めて、次の中であてはまるものをお知らせください。(○印はいくつでも)

1 日帰りのツーリング	6 峠道走る	11 エンデューロレース
2 宿泊してのツーリング	7 スクーター・ミニバイクレース	12 モタードレース
3 海外でのツーリング	8 ロードレース	13 カスタム・ドレスアップ
4 林道でのツーリング	9 モトクロスレース	14 その他(具体的に: )
5 サーキットでの体験走行	10 トライアル競技	15 どれもしたことがない

問43 では二輪車を使ったレクリエーションとして、今後あなたがやってみたいと思うものには、どのようなものがありますか。現在行っているものは含めないで、次の中であてはまるものをお知らせください。(○印はいくつでも)

1 日帰りのツーリング	6 峠道走る	11 エンデューロレース
2 宿泊してのツーリング	7 スクーター・ミニバイクレース	12 モタードレース
3 海外でのツーリング	8 ロードレース	13 カスタム・ドレスアップ
4 林道でのツーリング	9 モトクロスレース	14 その他(具体的に: )
5 サーキットでの体験走行	10 トライアル競技	15 してみたいものはない

問44 あなたが、メーカーや輸入事業者が主催するイベントや催しで、1)参加経験のあるもの、2)今後参加したいものについて、それぞれあてはまるものに○印をつけてください。(各々○印はいくつでも)

※各々→の方向からお答えください。

	1)参加経験のある イベント・催し	2)今後参加したい イベント・催し
<b>・メーカーや輸入事業者が主催の</b>		
ツーリング	↓ 1	↓ 1
サーキット体験走行	2	2
オフロード体験走行	3	3
試乗会	4	4
安全運転講習会	5	5
オーナーズミーティング	6	6
ユーザーミーティング	7	7
上記の中には、特になし	8	8

問45 あなたは、二輪車向け洋用品(ライディングギアやアクセサリパーツ)をお持ちですか。お持ちのものをすべてお答えください。(○印はいくつでも)

1 ライダー用ジャケット	13 スポーツサスペンション	24 盗難防止アラーム
2 オフロードバイクウェア	14 ライダー用グローブ	25 盗難防止ロック
3 ライダー用パンツ・ボトムス	15 サングラス/ゴーグル	26 バイク用時計
4 ライダー用レインウェア	16 ライダーブーツ/ライダーシューズ	27 リアボックス/トップケース
5 電熱ウェア	17 着用エアバック	28 パニアケース
6 レーシングスーツ・つなぎ	18 ETC	29 ナビゲーション
7 メカニックウェア	19 ドライブレコーダー	30 アクセサリソケット
8 胸部プロテクター	20 バイザー/スクリーン	31 タンクバッグ
9 インカム	21 HID/LEDヘッドライト	32 エンジンガード
10 グリップヒーター	22 社外品マフラー	33 その他
11 リアシートバッグ	23 バイクカバー	(具体的に )
12 サイドバッグ		

問45-1 今、お持ちのものを含め、二輪向け洋用品の中で、今後欲しいと思うものを、お答えください。(○印はいくつでも)

1 ライダー用ジャケット	13 スポーツサスペンション	24 盗難防止アラーム
2 オフロードバイクウェア	14 ライダー用グローブ	25 盗難防止ロック
3 ライダー用パンツ・ボトムス	15 サングラス/ゴーグル	26 バイク用時計
4 ライダー用レインウェア	16 ライダーブーツ/ライダーシューズ	27 リアボックス/トップケース
5 電熱ウェア	17 着用エアバック	28 パニアケース
6 レーシングスーツ・つなぎ	18 ETC	29 ナビゲーション
7 メカニックウェア	19 ドライブレコーダー	30 アクセサリーソケット
8 胸部プロテクター	20 バイザー/スクリーン	31 タンクバッグ
9 インカム	21 HID/LEDヘッドライト	32 エンジンガード
10 グリップヒーター	22 社外品マフラー	33 その他
11 リアシートバッグ	23 バイクカバー	(具体的に )
12 サイドバッグ		

**全員の方にお伺いします。**

問46 あなたは、下記のa～nのような場面や事情になった場合、二輪車をどうなさると思いますか。あてはまるものに○印をつけてください。(各々○印はひとつだけ)

		①二輪車の保有を中止する	②二輪車は保有(購入)するが、乗る機会は減る	③二輪車を保有(購入)し、今と同様に乗り続ける
a 二輪車に乗る時間に余裕がなくなった時	⇒	1	2	3
b 交通の便がよくなった時	⇒	1	2	3
c 体力に自信がなくなった時	⇒	1	2	3
d 経済的に余裕がなくなった時	⇒	1	2	3
e 駐車スペースがなくなった時	⇒	1	2	3
f 結婚した時	⇒	1	2	3
g 子供が生まれた時	⇒	1	2	3
h 家族・友人・知人など周囲の反対が強くなった時	⇒	1	2	3
i 通勤・通学などの現在の用途がなくなった時	⇒	1	2	3
j 新しく四輪車をお買いになった時	⇒	1	2	3
k 新しく電動アシスト自転車をお買いになった時	⇒	1	2	3
l 今の新車が盗難に遭った時	⇒	1	2	3
m 今の新車が事故に遭った時	⇒	1	2	3
n 今の新車が修理できなくなった時	⇒	1	2	3

問47 総合的にお考えいただいて、あなたは今後も二輪車に乗りたいと思いますか。(○印はひとつだけ)

- |                           |   |                            |
|---------------------------|---|----------------------------|
| 1 今後も二輪車に乗り続ける            | } | <b>問47-1</b><br>へ          |
| 2 しばらくは二輪車に乗り続けるつもり       |   |                            |
| 3 あと1～2台買い替えるぐらいは乗り続けるつもり |   |                            |
| 4 買換えや買い増しはたぶんしない         | } | <b>16頁の</b><br><b>問48へ</b> |
| 5 今の二輪車が最後になると思う          |   |                            |

**【問47で1～3とお答えの方に】**

問47-1 今後も乗りたい二輪車は国産メーカーの車ですか、外国メーカーの車ですか。(○印はひとつだけ)

- |               |            |
|---------------|------------|
| 1 国内メーカーの車    | 3 外国メーカーの車 |
| 2 国内メーカーの逆輸入車 |            |

問47-2 今後も乗りたい二輪車のタイプはどのタイプですか。(○印はひとつだけ)

- |            |                |
|------------|----------------|
| 1 スクータータイプ | 3 オンロードスポーツタイプ |
| 2 ビジネスタイプ  | 4 オフロードスポーツタイプ |

問47-3 今後も乗りたい二輪車のトランスミッション(変速機)はどのタイプですか。(○印はひとつだけ)

- |                             |
|-----------------------------|
| 1 マニュアルトランスミッション(MT:手動変速)   |
| 2 オートマチックトランスミッション(AT:自動変速) |

問47-4 今後も乗りたい二輪車の排気量は何ccですか。(○印はひとつだけ)

- |             |             |
|-------------|-------------|
| 1 50cc以下    | 5 401～750cc |
| 2 51～125cc  | 6 751～999cc |
| 3 126～250cc | 7 1000cc以上  |
| 4 251～400cc | 8 電動バイク     |

問47-5 問47-1～4でお答えになった「今後も乗りたい二輪車」を選ばれたポイントは何ですか。(○印はいくつでも)

1 出足・加速のよさ	9 軽量な車体	17 簡単な運転操作	25 盗難抑止機能
2 コンパクトさ	10 大柄な車体	18 安全性	26 新製品
3 扱いやすさ	11 静粛性	19 最高出力	27 ETC車載器の取り付けのしやすさ
4 足つき性のよさ	12 初心者向き	20 高級感	28 カスタム・ドレスアップ素材として
5 積載量・収納性	13 スタイル・デザイン	21 価格の安さ	29 アクセサリーが豊富なので
6 最高速	14 メーカー・ブランド	22 燃費のよさ	30 流行しているから
7 走行安定性	15 エンジンのタイプ	23 維持費の安さ	31 二人乗りのしやすさ
8 耐久性	16 排気量	24 新機構	32 その他(具体的に: )

**【問47-5で○印が2つ以上ついた方に】**

問47-6 問47-5で○をつけた中で、最も重視したポイントの番号をひとつだけお知らせください。(問47-5で選択した番号をひとつ記入)

最も重視した ポイント⇒	
-----------------	--

**全員の方にお伺いします。**

問48 あなたは二輪車に対してどのような考えをお持ちですか。1～32の項目であてはまるものを全てお知らせください。(○印はいくつでも)

1 二輪車はのんびり運転したい	17 二輪車は排気量の大きいものがよい
2 二輪車はスタイルやデザインを重視する	18 二輪車は車検のないものがよい
3 二輪車は扱いやすいものがよい	19 二輪車はタンデム走行を楽しみたい
4 二輪車の運転はスポーツだ	20 二輪車は街であまり見かけないものがよい
5 二輪車は燃費に優れたものがよい	21 二輪車はニューモデル車が良い
6 二輪車は維持費が安いものがよい	22 二輪車は気軽に乗っていけるものがよい
7 二輪車は静粛性のあるものがよい	23 二輪車はスピードの出るものがよい
8 二輪車は価格が高くて欲しいものを選ぶ	24 二輪車は価格の安いものがよい
9 二輪車はカスタマイズを楽しみたい	25 二輪車は運転姿勢の楽なものがよい
10 二輪車は多目的に使えるものがよい	26 二輪車はメーカーやブランドを重視する
11 二輪車は運転操作を楽しめるものがよい	27 二輪車は乗り心地の良いものがよい
12 二輪車は長く乗れるものがよい	28 二輪車はメンテナンスがしやすいものがよい
13 二輪車はAT(オートマチック)車が良い	29 二輪車は趣味性にこだわったものがよい
14 二輪車はステイタスを感じるものがよい	30 二輪車は環境性能に優れたものがよい
15 二輪車は流行しているものがよい	31 二輪車は省スペースなものがよい
16 二輪車はシンプルなものが多い	32 二輪車はABSなどブレーキ操作補助システムが装着されているものがよい

**【問48で○印が2つ以上ついた方に】**

問48-1 問48で○をつけた中で、最も重視している考えの番号をひとつだけお知らせください。(問48で選択した番号をひとつ記入)

最も重視している 考え ⇒	
------------------	--

**【全員の方にお伺いします】**

問49 今よりもどうなったら(どんな環境・状態・条件であつたら)、二輪車に乗る機会がより増えると思いますか。以下の( )部分にあてはまると思う言葉をご自由にお知らせください。

**今よりももっと( )であれば、二輪車に乗る機会が増えると思う。**

問50 あなたは、”二輪車”という乗り物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。あてはまると思うもののうちあなたが最も強くイメージすることについて、お知らせください。(○印はひとつだけ)

1 おしゃれ	7 スピーディ	13 高級	19 パワフル
2 かっこいい	8 効率がよい	14 洗練された	20 先進的
3 身近	9 機能的	15 趣味的の強い	21 目立つ
4 知的	10 若々しい	16 経済的	22 その他( )
5 スポーティ	11 身軽	17 積極的	23 この中にはひとつもない
6 モータースポーツ的	12 実用的	18 便利	

問51 ”二輪車”が、今お答えいただいたような乗り物だと感じるのは、二輪車のどのような点からですか。製品そのもの、デザイン、ユーザーイメージなど、どのようなことでも構いませんので、ご自由にお知らせください。

問52 問51でお答えいただいたような価値を提供する”二輪車”に対して、あなたはどのような気分や感想を持っていますか。もしくは、どのような気分を期待しますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)

1 わくわくする	6 勇気が湧いてくる	11 誇らしい	16 その他
2 ほのぼのする	7 自信がみなぎる	12 生命力あふれる	( )
3 スリリングな	8 心が和む	13 解放的	17 あてはまるものはない
4 安心な	9 自由気まま	14 爽快	
5 元気が出る	10 豊かな気持ちになる	15 優越感	

問53 あなたは、現在8%の消費税率が、2017年4月に10%へ引き上げられる予定であることを知っていますか。(○印はひとつだけ)

- |                  |
|------------------|
| 1 よく知っている        |
| 2 時期や%など詳しくは知らない |
| 3 まったく知らない       |

問54 この消費税率の引き上げは、あなたの次の二輪車の購入に影響を与えますか。(○印はいくつでも)

1 買い替えを引き上げ前に早める	8 これまで考えなかった安いメーカーの車種も検討する
2 買い替えを止める	9 排気量を下げた安い価格の車種を買う
3 買い増しを引き上げ前に早める	10 同じ排気量でランクを下げて安い価格の車種を買う
4 買い増しを止める	11 二輪車ではなく、他で節約する
5 新車購入の予定を中古購入にする	12 引き上げは特に影響を与えない
6 多少気に入らなくても価格の安い車種にする	13 次の二輪車を購入する予定はない
7 装備品を減らす	14 その他(具体的に: )

問55 平成26年度税制改正大綱により、2015年4月1日以降に新車登録された車両に対して、軽自動車税が増税されたことを、あなたは知っていますか。(○印はひとつだけ)

- |               |
|---------------|
| 1 よく知っている     |
| 2 内容を詳しくは知らない |
| 3 まったく知らなかった  |

問56 この軽自動車税の引き上げは、あなたの二輪車の購入に影響を与えましたか。(○印はいくつでも)

1 買い替えを引き上げ前に早めた	6 排気量を下げた安い価格の車種を買った
2 買い増しを引き上げ前に早めた	7 同じ排気量でランクを下げて安い価格の車種を買った
3 多少気に入らなくても価格の安い車種にした	8 二輪車ではなく、他で節約した
4 装備品を減らした	9 引き上げは特に影響を与えなかった
5 これまで考えなかった安いメーカーの車種も検討した	10 その他(具体的に: )

問57 二輪各社は車両の排気ガス等を規制する環境法規に対応する商品の開発に努めています。未対応機種と比較し、環境に配慮されている一方で、本体価格については未対応機種と比較し高くなると予想されます。環境規制対応車は、あなたの次の二輪車の購入に影響を与えますか。(○印はいくつでも)

1 対応車に積極的に買い替え/買い増したい	5 特に影響を与えない
2 排気量を下げ車体が安い対応車に買い替え/買い増したい	6 次の二輪車を購入する予定はない
3 対応車ではなく、従来車種を乗り続けたい	7 その他
4 価格があがるなら二輪車に乗ることをあきらめる	(具体的に: )

**【問57で2～4にお答えの方に】**

問57-1 二輪車の本体価格が何パーセント以上アップしたら、そのようなことを検討すると思いますか。  
(具体的な数字を記載)

%以上の価格アップで検討する

**【全員の方にお伺いします】**

問58 2018年10月から、2021年10月の間に、ABS(アンチロックブレーキシステム)等の  
ブレーキ操作補助システム装着が義務づけられます。(原動機付き自転車:50cc以下は対象外)  
補助システムにより、車体コントロールをサポートしますが、本体価格は未装着車より高くなります。  
装着義務化は、あなたの次の二輪車の購入に影響を与えたいと思いますか。(○印はいくつでも)

1 積極的にABS搭載車に買い替え/買い増したい	5 価格があがるなら二輪車に乗ることをあきらめる
2 排気量を下げ車体が安い対応車に買い替え/買い増したい	6 特に影響を与えない
3 新車購入の予定を、ABS搭載なしの中古車購入にしたい	7 次の二輪車を購入する予定はない
4 ABS搭載不要な原付に買い替え/買い増したい	8 その他(具体的に: )

**【問58で2～5にお答えの方に】**

問58-1 二輪車の本体価格が何パーセント以上アップしたら、そのようなことを検討すると思いますか。  
(具体的な数字を記載)

%以上の価格アップで検討する

**全員の方にお伺いします。**

問59 今の二輪車環境を顧みて、あなたを含めたより多くの人が、今後より快適に二輪車を利用するために、  
整備や改善される必要がある、思うことをお知らせください。(○印はそれぞれいくつでも)

(1) 施設やインフラに関して

1 契約(自宅)二輪車駐車場の確保	9 原付免許での運転可能排気量の拡大(50cc→125ccまで)
2 契約(自宅)二輪車駐車場の防犯強化	10 運転・操作を練習する場所の提供
3 施設・出かけ先、二輪専用駐車場の整備拡大	11 レンタルバイクなど、出かけ先でのバイクの貸出システム
4 施設・出かけ先、二輪専用駐車場の低料金化	12 二輪免許取得の負担軽減・教習時間の短縮
5 二輪走行禁止区間の廃止	13 保険(任意)料の低料金化
6 ETC購入助成金の支給とETC割引料金の導入	14 高速道路料金の低料金化
7 エコカー減税の二輪車への適用	15 その他(具体的に: )
8 レースをする場所の提供	

(2) 製品やサービスに関して

1 オーナーズクラブの充実	7 安全性/ファッション性をより高めた装備(洋用品)の開発・販売
2 二輪関連イベントの拡充	8 ライダー向け(初心者)、運転・操作技術向上の講座開催
3 ツーリングサポートの拡充(ロードサービス、割引)	9 整備・部品費用の低価格化
4 二輪ツーリング向け宿泊施設の充実	10 バイク用スマートフォンアプリの充実(駐車場検索アプリなど)
5 二輪車通信販売の拡大	11 保険(任意)サービス(ロードサービス・代車サービス等)の拡充
6 レースサポートの拡充	12 その他(具体的に: )

問60 今現在のお気持ちとして、あなたはこれからも二輪車に乗り続けたいと思いますか。(○印はひとつだけ)

1 今後もずっと二輪車に乗り続けたい	3 あと10年ぐらいは乗ると思う
2 生活環境の変化等で一旦乗らなくなるかも しれないが、乗れる状況になったら乗るつもり	4 10年以内に乗らなくなる(乗れなくなる)と思う
	5 あと数年で乗らないようにするつもり

問61 あなたは、何歳まで二輪車に乗り続けたいと思いますか。  
一旦乗らなくなって、その後再開することを含めて、何歳ぐらいまで乗りたいか数字をご記入ください。

歳ぐらいまでは乗り続けたい

問62 今、お答えいただいた年齢で、二輪車に乗るのをやめようと思うのは、なぜですか。  
二輪車に乗らなくなる理由を、お答えください。(ご自由に)

**最後に、あなたご自身のことについてお伺いします。**

F1 あなたの性別は… (○印はひとつだけ)

1 男性                      2 女性

F2 あなたの年齢は…                       歳  
(具体的数字を記入)

F3 あなたは結婚されていますか。(○印はひとつだけ)

1 独身                      2 既婚

F4 現在、同居されている方はいらっしゃいますか。(○印はひとつだけ)

1 一人住い                      2 同居者がいる

F5 **(F4で2と回答された方のみ)** あなたご自身も含めた同居人数をお知らせください。(数字を記入)

同居人数は ⇒  人

F6 **(F3で2と回答された方のみ)** お子様はいらっしゃいますか。(○印はひとつだけ)

1 いる                      2 いない

F7 **(F6で1と回答された方のみ)** 一番下のお子様についてお伺いします。(○印はひとつだけ)

注) お子様がお一人の場合は、そのお子様についてお答えください。

1 就学前(乳幼児、幼稚園・保育園)	4 高校生
2 小学生	5 専門学校生、大学・大学院生、予備校生
3 中学生	6 社会人

F8 あなたのご職業は… (○印はひとつだけ)

1 労務職、技能職、販売・保安・サービスの勤労者	8 専門学校生
2 事務職・専門職・管理職の勤労者	9 高校生
3 自由業・経営者	10 専業主婦／専業主夫
4 自営業(家族を含む)	11 有職主婦／有職主夫(パート、内職など)
5 農業・林業・漁業	12 無職
6 短大・大学生	13 アルバイト
7 予備校生	14 その他(具体的に:                      )

**最後に、あなたご自身のことについてお伺いします。**

F9 (F8で1か2か11に回答された方) あなたのお勤めの事業所規模(従業員数)をお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 1～9人	4 100～499人	6 1,000～4,999人
2 10～29人	5 500～999人	7 5,000人以上
3 30～99人		

F10 あなたの年間の収入(年収)であてはまるものをお知らせください。(○印はひとつだけ)

1 ～251万円未満	4 517～742万円未満	6 収入がない
2 251～375万円未満	5 742万円以上	7 答えたくない
3 375～517万円未満		

F11 あなたのお住まいの地域をお知らせください。あてはまる番号を□に記入してください。

1 北海道 (札幌市以外)	17 千代田区	37 足立区	53 名古屋市	70 島根県	86 熊本県 (熊本市以外)
2 札幌市	18 中央区	38 葛飾区	54 岐阜県	71 岡山県 (岡山市以外)	87 熊本市
3 青森県	19 港区	39 江戸川区	55 三重県	72 岡山市	88 宮崎県
4 岩手県	20 新宿区	40 東京都(23区以外)	56 富山県	73 広島県 (広島市以外)	89 鹿児島県
5 秋田県	21 文京区	41 神奈川県 (川崎市、横浜市、相模 原市以外)	57 石川県	74 広島市	90 沖縄県
6 山形県	22 台東区	42 川崎市	58 福井県	75 山口県	
7 宮城県 (仙台市以外)	23 墨田区	43 横浜市	59 滋賀県	76 香川県	
8 仙台市	24 江東区	44 相模原市	60 京都府 (京都市以外)	77 徳島県	
9 福島県	25 品川区	45 山梨県	61 京都市	78 愛媛県	
10 茨城県	26 目黒区	46 新潟県 (新潟市以外)	62 奈良県	79 高知県	
11 栃木県	27 大田区	47 新潟市	63 大阪府 (大阪市、堺市以 外)	80 福岡県 (北九州市、福岡市以外)	
12 群馬県	28 世田谷区	48 長野県	64 大阪市	81 北九州市	
13 千葉県 (千葉市以外)	29 渋谷区	49 静岡県 (静岡市、浜松市以外)	65 堺市	82 福岡市	
14 千葉市	30 中野区	50 静岡市	66 和歌山県	83 佐賀県	
15 埼玉県 (さいたま市以外)	31 杉並区	51 浜松市	67 兵庫県 (神戸市以外)	84 長崎県	
16 さいたま市	32 豊島区	52 愛知県 (名古屋市以外)	68 神戸市	85 大分県	
	33 北区		69 鳥取県		
	34 荒川区				
	35 板橋区				
	36 練馬区				

F12 お持ちの二輪車の駐車場の所有・賃貸状況についてお知らせください。(○印はいくつでも)

1 自宅の敷地内にある	4 自宅近くで借りているが、管理人はいない
2 自宅の近くに私有している	5 駐車場は特にない
3 自宅近くで借りており、管理人が常駐	6 その他(具体的に: )

**お伺いすることは以上です。  
お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。**

二輪車についてのアンケート（二輪車中古保有者）

**あなたが「中古」で購入された二輪車のことについてお伺いします。**

Q1 あなたが中古で購入された二輪車のモデル名をできるだけ詳しく教えてください。  
 例) 「ホンダ CRF250L」「ヤマハ Vino」「ハーレー FLHTK103」など  
 中古で購入された二輪車が複数ある場合、最も最近購入された二輪車のモデル名を教えてください。(回答はご自由に)

Q2 あなたが中古で購入された二輪車は次のうちのどれにあたりますか。(回答は1つ)

1 国内メーカーの車	2 国内メーカーの逆輸入車	3 外国メーカーの車
------------	---------------	------------

Q3 その二輪車のタイプは次のうちのどれですか。(回答は1つ)  
 ※下記の写真を参考にして、最もあてはまるものをお知らせください。

<p><b>◆スクータータイプ</b></p> <p>○ホンダ トゥデイ・ディオ・PCX・フォルツァ・タクト                  ○ヤマハ ビーノ・マジスティ・TMAX                  ○スズキ レッツ・アドレス・スカイウェイブ など</p>			
<p><b>◆オンロードスポーツタイプ</b></p> <p>○ホンダ CB1300SF・NC750X                      ○スズキ GSR250・グラストラッカー                  ○ヤマハ ドラックスター・SR400                      ○カワサキ Ninja 250SL・Ninja 400 など</p>			
			
<p><b>◆オフロードスポーツタイプ</b></p> <p>○ホンダ CRF250L                  ○ヤマハ セロー・WR250                  ○カワサキ KLX・D-TRACKER など</p>		<p><b>◆ビジネスタイプ</b></p> <p>○ホンダ スーパーカブ                  ○ヤマハ ギア                  ○スズキ バーディー など</p>	
			

1 スクータータイプ	3 オンロードスポーツタイプ
2 ビジネスタイプ	4 オフロードスポーツタイプ

Q4 その二輪車の排気量は次のうちのどれですか。(回答は1つ)

1 50cc以下	3 126～250cc	5 401～750cc	7 1000cc以上
2 51～125cc	4 251～400cc	6 751～999cc	

Q5 その二輪車はいくらで購入しましたか。その車両本体価格をお知らせください。(回答は半角数字で入力)  
 ※諸費用・自賠責などを除いてお考えください。

 万円

**中古で購入された二輪車の使用用途/使用状況についてお伺いします。**

Q6 あなたは、中古で購入された二輪車をどのような用途でお使いになっていますか。(回答はいくつでも)

1 通勤・通学で駅まで	5 日帰りのツーリングに
2 通勤・通学で、会社または学校まで	6 2日以上ツーリングに
3 買い物・用足しに	7 その他(具体的に: )
4 商用・仕事に	

Q7 あなたは、その二輪車を1週間にどの程度使用されていますか。(回答は1つ)

1 1週間に7日(毎日)	4 1週間に4日	7 1週間に1日
2 1週間に6日	5 1週間に3日	8 頻度は少ないが乗っている
3 1週間に5日	6 1週間に2日	9 現在は使っていない

**[Q7で「1.1週間に7日(毎日)」～「8.頻度は少ないが乗っている」いずれかを選択した方のみ]**

Q8 あなたは、その二輪車で1ヶ月に何km程度走られますか。平均した月間での走行距離をお知らせください。(回答は1つ)

1 50km以下	3 101～300km	5 501～1000km
2 51～100km	4 301～500km	6 1001km以上

Q9 中古で購入された二輪車について、現在、任意保険(バイク保険)には加入していますでしょうか。(回答は1つ)

1 任意保険(バイク保険)に加入している
2 任意保険(バイク保険)に加入していない
3 その他(具体的に: )

**[Q9で「1.任意保険(バイク保険)に加入している」を選択した方のみ]**

Q10-1 加入している任意保険(バイク保険)は、どのようなルートで申し込みをされましたか。(回答は1つ)

1 バイク販売店経由で申し込んだ	4 複数の任意保険を扱っている代理店で申し込んだ
2 保険会社のホームページから申し込んだ	5 会社などの団体契約で申し込んだ
3 保険会社に直接電話して申し込んだ	6 その他(具体的に: )

**[Q9で「2.任意保険(バイク保険)に加入していない」を選択した方のみ]**

Q10-2 あなたが任意保険(バイク保険)に加入していない最も大きな理由をお聞かせください。(回答は1つ)

1 保険料が高い、安くなれば加入したい
2 事故は起こさないとと思うので必要と感じない
3 生命保険や傷害保険等、他の保険に加入している
4 その他(具体的に: )

**その二輪車を中古で購入された時の検討状況についてお伺いします。**

Q11 あなたが、その二輪車を中古で購入されたのは、どのくらい前になりますか。(回答は1つ)

1 1年前未満	4 3年～4年前未満	7 7年～10年前未満
2 1年～2年前未満	5 4年～5年前未満	8 10年以上前
3 2年～3年前未満	6 5年～7年前未満	

Q12 その二輪車を中古で購入される時、中古の二輪車以外の乗り物(例えば新車の二輪車・普通自動車・軽自動車・電動アシスト自転車・自転車など)と比較してどちらを買おうか、などと検討なさいましたか。(回答は1つ)

1 中古の二輪車以外の乗り物も考えて、比較検討した	2 中古の二輪車以外の乗り物のことは考えなかった
---------------------------	--------------------------

**[Q12で「1.中古の二輪車以外の乗り物も考えて、比較検討した」を選択した方のみ]**

Q13 どのような乗り物と中古の二輪車を比較検討なさいましたか。最も比較検討されたものをお知らせください。(回答は1つ)

1 新車の二輪車と比較検討した	4 自転車と比較検討した
2 普通自動車と比較検討した	5 その他(具体的に: )
3 電動アシスト自転車と比較検討した	

**[Q13で「1.新車の二輪車と比較検討した」を選択した方のみ]**

Q14 それでは、「新車の二輪車」ではなく「中古の二輪車」を購入されたのはどのような理由からですか。(回答はいくつでも)

1 欲しい二輪車のモデルが中古でしかなかったから
2 欲しい色・パーツがついた二輪車が中古であったから
3 本体価格が安いから
4 安いイメージがあり、周囲から同意が得られる(得られやすい)から
5 中古の割に、状態の良いものが見つかったから
6 欲しかった二輪車のモデルが中古であったから
7 多少傷ついてもあまり気にせずに済むから
8 あまり乗り慣れていないので、とりあえず練習用として購入したかったから
9 その他(具体的に: )

**[Q13で「2.普通自動車と比較検討した」～「5.その他(具体的に)いずれかを選択した方のみ」]**

Q15 それでは、二輪車以外の他の乗り物にしないで、二輪車を購入されたのはどのような理由からですか。  
(回答はいくつでも)

1 利用価値からいって価格が手頃だから	8 自分の持っている免許での制約があったから
2 燃費がよいから	9 カッコいいから
3 維持費が安いから	10 目立つから
4 他の乗り物にはない機能・便利さがあるから	11 ファッション性があるから
5 いままで乗り慣れているから	12 環境に優しい乗り物だから
6 乗った時の爽快感は他の乗り物の比ではないから	13 高速道路でのタンデム走行が快適そうだったから
7 駐車場の制約があったから	14 その他(具体的に: )

Q16 その中古の二輪車を購入するにあたり、どのようなことが気になりましたか。(回答はいくつでも)

1 二輪車本体やエンジンなどに不具合が生じていないか	5 事故歴のある二輪車でないか
2 部品やパーツなど消耗品に不具合が生じていないか	6 その他(具体的に: )
3 購入した販売店の保証がしっかりしているか	7 特に気になることはなかった
4 メーカーの保証期間が残っているか	

Q17 あなたは今後、新車の二輪車を購入するつもりはありますか。(回答はいくつでも)

1 新車で気に入った車種があれば購入する	6 もっと乗れる時間が増えたら新車を購入する
2 新車で予算内の車種があれば購入する	7 もっと長距離が乗れるようになったら新車を購入する
3 もっと魅力的な二輪車が販売されたら新車を購入する	8 周囲からの同意が得られたら、新車を購入する
4 もっと二輪車に掛けられるお金ができれば新車を購入する	9 その他(具体的に: )
5 運転に慣れて、自信がつけいたら新車を購入する	10 新車を購入するつもりはない

**その二輪車を中古で購入された時の過程についてお伺いします。**

Q18 あなたが中古で購入された二輪車は、あなたが「初めて」購入された二輪車ですか。それとも「買い替え」、「買い増し(増車)」ですか。(回答は1つ)

(注)盗難や事故のために短期間中断した場合は、一番下の「一時中断」ではなく、2番目または3番目の「買い替え」とお考えください。

1 初めて買った二輪車である
2 以前から1台持っていた二輪車を買い替えた
3 2台以上持っていた二輪車のうち、1台を買い替えた
4 以前から二輪車を持っていたが、さらに買い増しをした
5 過去に持っていたことがあるが、一時中断してまた買った

**[Q18で「2.以前から1台持っていた二輪車を買い替えた」～**

**「5.過去に持っていたことがあるが、一時中断してまた買った」いずれかを選択した方のみ]**

Q19 購入された二輪車の「前の二輪車」は中古で購入されましたか、それとも新車で購入されましたか。(回答は1つ)

1 中古で購入した	2 新車で購入した	3 家族や友人知人より譲り受けた
-----------	-----------	------------------

Q20 その二輪車を購入される時、どのような情報収集をされましたか。(回答はいくつでも)

1 二輪車に詳しい人の話を聞いた	7 中古二輪車情報誌を見た	13 その他のWebサイトを見た
2 折り込みチラシを見た	8 モーターショー等で実物を見た	14 友人・知人に話を聞いた
3 販売店に話を聞いた	9 メーカーのWebサイトを見た	15 特に情報を収集しなかった
4 販売店で実物を見た	10 販売店のWebサイトを見た	16 その他(具体的に: )
5 販売店で試乗した	11 中古二輪車情報Webサイトを見た	
6 専門誌の記事や広告を見た	12 SNSを利用した	

Q21 その二輪車を購入される時、どのような条件を優先して探されましたか。  
①最も優先した条件、②2番目に優先した条件、③3番目に優先した条件について、  
それぞれお答えください。(回答はそれぞれ1つずつ)

	① し最 たも 条優 件先 ↓	② 条優 2 件先 番 し目 したに ↓	③ 条優 3 件先 番 し目 したに ↓
1) 二輪車のタイプ(スクーター、オンロード、オフロード、など)	1	1	1
2) 二輪車の排気量	2	2	2
3) 二輪車の色	3	3	3
4) 二輪車の走行距離	4	4	4
5) 二輪車の年式	5	5	5
6) 二輪車の価格帯	6	6	6
7) 国産車／輸入車	7	7	7
8) 二輪車の特定のモデル(「ホンダ CRF250L」「ヤマハ Vino」「ハーレー FLHTK103」などで絞って探した)	8	8	8
9) 修復歴の有無	9	9	9
10) 付いているオプションパーツ	10	10	10
11) 販売店のエリア	11	11	11
12) メーカー系列の販売店	12	12	12
13) メーカーの保証	13	13	13
14) 販売店の保証	14	14	14
15) その他	15( )	15( )	15( )
16) これ以上優先した条件はない		16	16

Q22 その二輪車はどちらで購入されましたか。(回答は1つ)

1 国内メーカー系列の販売店	4 中古二輪車のみ扱っている販売店
2 海外メーカー系列の販売店	5 インターネットオークションなどでの個人売買
3 複数のメーカーを扱っている大型販売店	6 その他(具体的に: )

**[Q22で「1.国内メーカー系列の販売店」～「4.中古二輪車のみ扱っている販売店」いずれかを選択した方のみ]**

Q23-1 回答された販売店は、どのようにして知りましたか。その販売店を最初に知ったものをお知らせください。(回答は1つ)

1 折り込みチラシ	6 中古二輪車情報が載っているWebサイト
2 専門誌の記事や広告	7 その他のWebサイト
3 中古二輪車情報誌	8 街中で見つけた
4 メーカーのWebサイト	9 友人・知人に話を聞いた
5 販売店のWebサイト	10 その他(具体的に: )

**[Q22で「1.国内メーカー系列の販売店」～「4.中古二輪車のみ扱っている販売店」いずれかを選択した方のみ]**

Q23-2 回答された販売店で購入された理由をお知らせください。(回答はいくつでも)

1 訪ねるのに便利な距離だから	9 用品の取り扱いが豊富だから
2 お店の人の対応がよいから	10 販売条件(下取・値引等)がよかったから
3 他店より価格が安かったから	11 欲しい二輪車があったから
4 価格以外のサービスがよいから	12 試乗ができたから
5 整備・修理などの技術力があるから	13 メーカー系列の販売店だから
6 昔からのなじみだから	14 複数メーカーの車種を取り扱っているから
7 以前購入したことがあるから	15 ドレスアップ、カスタムが得意だから
8 パーツの取り扱いが豊富だから	16 その他(具体的に: )

Q24 その二輪車を購入する時、他のタイプの二輪車を比較検討されましたか。

最も比較検討されたタイプをお知らせください。(回答は1つ)

1 スクータータイプ	3 オンロードスポーツタイプ	5 他のタイプの二輪車は比較検討しなかった
2 ビジネスタイプ	4 オフロードスポーツタイプ	

Q25 いろいろな二輪車の中から、その購入された二輪車にお決めになったポイントは何ですか。(回答はいくつでも)

1 出足・加速のよさ	9 軽量な車体	17 簡単な運転操作	25 盗難抑止機能
2 コンパクトさ	10 大柄な車体	18 安全性	26 新製品
3 扱いやすさ	11 静粛性	19 最高出力	27 カスタム・ドレスアップ素材として
4 足つき性のよさ	12 初心者向き	20 高級感	28 流行しているから
5 積載量・収納性	13 スタイル・デザイン	21 価格の安さ	29 二人乗りのしやすさ
6 最高速	14 メーカー・ブランド	22 燃費のよさ	30 その他(具体的に: )
7 走行安定性	15 エンジンのタイプ	23 維持費の安さ	
8 耐久性	16 排気量	24 新機構	

**その二輪車を購入された時の意識についてお伺いします。**

Q26 あなたは、その二輪車を購入される時、どの程度期待をお持ちでしたか。

次の項目ごとに持っていた期待度をお答えください。

(回答はそれぞれ1つずつ)

		し 非 て 常 に た 期 待	て ま あ い た 期 待 し	い ど え ち な ら い と も	か し あ ま り な 期 待	た て 全 い な 期 待 し
1) 交通渋滞に巻き込まれなくてすむ	→	1	2	3	4	5
2) 交通の不便さが解消できる	→	1	2	3	4	5
3) 燃費のよさ	→	1	2	3	4	5
4) 維持費の安さ	→	1	2	3	4	5
5) 有効に使える時間が増える	→	1	2	3	4	5
6) 移動時間が短縮できる	→	1	2	3	4	5
7) 解放感を味わえる	→	1	2	3	4	5
8) スピード感を楽しめる	→	1	2	3	4	5
9) 乗っていて優越感を得られる	→	1	2	3	4	5
10) 乗っていて爽快感を得られる	→	1	2	3	4	5
11) 自転車に比べて楽	→	1	2	3	4	5
12) 自分をカッコいいと感じられる	→	1	2	3	4	5
13) 駐車スペースを気にしなくてよい	→	1	2	3	4	5
14) 以前に比べて行動範囲が広がる	→	1	2	3	4	5
15) 身軽に動ける	→	1	2	3	4	5
16) 二輪車を通じて友人との親密感が深まる	→	1	2	3	4	5
17) 他の交通機関を利用するより安くすむ	→	1	2	3	4	5
18) 二輪車を操る楽しさ	→	1	2	3	4	5
19) 体力や気力が充実する	→	1	2	3	4	5
20) 二輪車を通じた新しい出会い	→	1	2	3	4	5
21) 余暇時間が豊かになる	→	1	2	3	4	5
22) タンデム走行が楽しめる(排気量51cc以上の方のみ)	→	1	2	3	4	5

Q27 それでは、その二輪車に実際に乗ってみて、どの程度満足していらっしゃいますか。

次の各項目ごとに満足度をお答えください。

(回答はそれぞれ1つずつ)

		非 常 に 満 足	ま あ 満 足	い ど え ち な ら い と も	不 満	非 常 に 不 満
1) 交通渋滞に巻き込まれなくてすむ	→	1	2	3	4	5
2) 交通の不便さが解消できる	→	1	2	3	4	5
3) 燃費のよさ	→	1	2	3	4	5
4) 維持費の安さ	→	1	2	3	4	5
5) 有効に使える時間が増える	→	1	2	3	4	5
6) 移動時間が短縮できる	→	1	2	3	4	5
7) 解放感を味わえる	→	1	2	3	4	5
8) スピード感を楽しめる	→	1	2	3	4	5
9) 乗っていて優越感を得られる	→	1	2	3	4	5
10) 乗っていて爽快感を得られる	→	1	2	3	4	5
11) 自転車に比べて楽	→	1	2	3	4	5
12) 自分をカッコいいと感じられる	→	1	2	3	4	5
13) 駐車スペースを気にしなくてよい	→	1	2	3	4	5
14) 以前に比べて行動範囲が広がる	→	1	2	3	4	5
15) 身軽に動ける	→	1	2	3	4	5
16) 二輪車を通じて友人との親密感が深まる	→	1	2	3	4	5
17) 他の交通機関を利用するより安くすむ	→	1	2	3	4	5
18) 二輪車を操る楽しさ	→	1	2	3	4	5
19) 体力や気力が充実する	→	1	2	3	4	5
20) 二輪車を通じた新しい出会い	→	1	2	3	4	5
21) 余暇時間が豊かになる	→	1	2	3	4	5
22) タンデム走行が楽しめる(排気量51cc以上の方のみ)	→	1	2	3	4	5

Q28 その二輪車について、総合的に判断してどの程度満足していらっしゃいますか。(回答は1つ)

1 非常に満足	3 どちらともいえない	4 不満
2 満足		5 非常に不満

**ここからは、二輪車全般についてお伺いします。**

Q29 二輪車向け洋用品(ライディングギアやアクセサリパーツ)について、①現在お持ちのものと、②お持ちのものを含めて今後欲しいと思うもの、をお答えください。(回答はそれぞれいくつでも)

	① も現在 のお持 ちの ↓	② 思今 う後 も欲 しい と ↓
1) ライダー用ジャケット	1	1
2) オフロードバイクウエア	2	2
3) ライダー用パンツ・ボトムス	3	3
4) ライダー用レインウエア	4	4
5) 電熱ウエア	5	5
6) レーシングスーツ・つなぎ	6	6
7) メカニックウエア	7	7
8) 胸部プロテクター	8	8
9) インカム	9	9
10) グリップヒーター	10	10
11) リアシートバッグ	11	11
12) サイドバッグ	12	12
13) スポーツサスペンション	13	13
14) ライダー用グローブ	14	14
15) サングラス/ゴーグル	15	15
16) ライダーブーツ/ライダーシューズ	16	16
17) 着用エアバック	17	17
18) ETC	18	18
19) ドライブレコーダー	19	19
20) バイザー/スクリーン	20	20
21) HID/LEDヘッドライト	21	21
22) 社外品マフラー	22	22
23) バイクカバー	23	23
24) 盗難防止アラーム	24	24
25) 盗難防止ロック	25	25
26) バイク用時計	26	26
27) リアボックス/トップケース	27	27
28) パニアケース	28	28
29) ナビゲーション	29	29
30) アクセサリソケット	30	30
31) タンクバッグ	31	31
32) エンジンガード	32	32
33) その他(具体的に: )	33	33
34) 持っているものはない/欲しいと思うものはない	34	34

Q30 あなたは、下記のような場面や事情になった場合、二輪車ををどうなさると思いますか。(回答はそれぞれ1つずつ)

		を二 中輪 止車 すの る保 有	はが二 減、購 る乗入 る一は 機す保 会る有	り今二 続と購 け同入 る一様 にし保 乗、有
1) 二輪車に乗る時間に余裕がなくなった時	→	1	2	3
2) 交通の便がよくなった時	→	1	2	3
3) 体力に自信がなくなった時	→	1	2	3
4) 経済的に余裕がなくなった時	→	1	2	3
5) 駐車スペースがなくなった時	→	1	2	3
6) 結婚した時	→	1	2	3
7) 子供が生まれた時	→	1	2	3
8) 家族・友人・知人など周囲の反対が強くなった時	→	1	2	3
9) 通勤・通学などの現在の用途がなくなった時	→	1	2	3
10) 新しく四輪車をお買いになった時	→	1	2	3
11) 新しく電動アシスト自転車をお買いになった時	→	1	2	3
12) 今の二輪車が盗難に遭った時	→	1	2	3
13) 今の二輪車が事故に遭った時	→	1	2	3
14) 今の二輪車が修理できなくなった時	→	1	2	3

Q31 総合的にお考えいただいて、あなたは今後も二輪車に乗りたいと思いますか。(回答は1つ)

1 今後も二輪車に乗り続ける	4 買い替えや買い増しはたぶんしない
2 しばらくは二輪車に乗り続けるつもり	5 今の二輪車が最後になると思う
3 あと1～2台買い替えるぐらいは乗り続けるつもり	

【Q31で「1.今後も二輪車に乗り続ける」～

「3.あと1～2台買い替えるぐらいは乗り続けるつもり」いずれかを選択した方のみ】

Q32 次回二輪車を購入する時、中古で購入しようと思いますか、それとも新車で購入しようと思いますか。(回答は1つ)

1 中古の二輪車を購入しようと思う	2 新車の二輪車を購入しようと思う	3 まだよくわからない
-------------------	-------------------	-------------

Q33 あなたは二輪車に対してどのような考えをお持ちですか。(回答はいくつでも)

1 二輪車はのんびり運転したい	18 二輪車は重検のないものがよい
2 二輪車はスタイルやデザインを重視する	19 二輪車はタンDEM走行を楽しみたい
3 二輪車は扱いやすいものがよい	20 二輪車は街であまり見かけないものがよい
4 二輪車の運転はスポーツだ	21 二輪車はニューモデル車が良い
5 二輪車は燃費に優れたものがよい	22 二輪車は気軽に乗っていけるものがよい
6 二輪車は維持費が安いものがよい	23 二輪車はスピードの出るものがよい
7 二輪車は静粛性のあるものがよい	24 二輪車は価格の安いものがよい
8 二輪車は価格が高くても欲しいものを選ぶ	25 二輪車は運転姿勢の楽なものがよい
9 二輪車はカスタマイズを楽しみたい	26 二輪車はメーカーやブランドを重視する
10 二輪車は多目的に使えるものがよい	27 二輪車は乗り心地の良いものがよい
11 二輪車は運転操作を楽しめるものがよい	28 二輪車はメンテナンスがしやすいものがよい
12 二輪車は長く乗れるものがよい	29 二輪車は趣味性にこだわったものがよい
13 二輪車はAT(オートマチック)車が良い	30 二輪車は環境性能に優れたものがよい
14 二輪車はステイタスを感じるものがよい	31 二輪車は省スペースなものがよい
15 二輪車は流行しているものがよい	32 二輪車はABSなどブレーキ操作補助システムが装着されているものがよい
16 二輪車はシンプルなものがよい	33 この中であてはまるものはない
17 二輪車は排気量の大きいものがよい	

Q34 あなたは、今よりもどうなったら(どんな環境・状態・条件であつたら)、二輪車に乗る機会がより増えると思いますか。

以下の( )部分にあてはまると思う言葉をご自由にお知らせください。(回答はご自由に)

今よりもっと  であれば、二輪車に乗る機会が増えると思う。

Q35 あなたは、”二輪車”という乗り物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。

あてはまると思うもののうちあなたが最も強くイメージすることについて、お知らせください。(回答は1つ)

1 おしゃれ	9 機能的	17 積極的
2 かっこいい	10 若々しい	18 便利
3 身近	11 身軽	19 パワフル
4 知的	12 実用的	20 先進的
5 スポーティ	13 高級	21 目立つ
6 モータースポーツ的	14 洗練された	22 その他(具体的に: )
7 スピーディ	15 趣味的の強い	23 この中にはひとつもない
8 効率がよい	16 経済的	

Q36 ”二輪車”が、今お答えいただいたような乗り物だと感じるの、二輪車のどのような点からですか。

製品そのもの、デザイン、ユーザーイメージなど、どのようなことでも構いませんので、ご自由にお知らせください。  
(回答はご自由に)

Q37 先ほど(Q36で)お答えいただいたような価値を提供する”二輪車”に対して、あなたはどのような気分や感想を

持っていますか。もしくは、どのような気分を期待しますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(回答はいくつでも)

1 わくわくする	7 自信がみなぎる	13 解放的
2 ほのぼのする	8 心が和む	14 爽快
3 スリリングな	9 自由気まま	15 優越感
4 安心な	10 豊かな気持ちになる	16 その他(具体的に: )
5 元気が出る	11 誇らしい	17 あてはまるものはない
6 勇気が湧いてくる	12 生命力あふれる	

Q38 あなたは、現在8%の消費税率が、2017年4月に10%へ引き上げられる予定であることを知っていますか。(回答は1つ)

1 よく知っている	2 時期や税率(%)など詳しくは知らない	3 まったく知らない
-----------	----------------------	------------

Q39 この消費税率の引き上げは、あなたの次の二輪車の購入に影響を与えると思いますか。(回答はいくつでも)

1 買い替えを引き上げ前に早める	8 これまで考えなかった安いメーカーの車種も検討する
2 買い替えを止める	9 排気量を下げた安い価格の車種を買う
3 買い増しを引き上げ前に早める	10 同じ排気量でランクを下げて安い価格の車種を買う
4 買い増しを止める	11 二輪車ではなく、他で節約する
5 新車購入の予定を中古購入にする	12 引き上げは特に影響を与えない
6 多少気に入らなくても価格の安い車種にする	13 次の二輪車を購入する予定はない
7 装備品を減らす	14 その他(具体的に: )

Q40 今の二輪車環境を顧みて、あなたを含めたより多くの人が、今後より快適に二輪車を利用するために、整備や改善される必要があると思うことをお知らせください。(回答はいくつでも)

**施設やインフラに関して**

**製品やサービスに関して**

1 契約(自宅)二輪車駐車場の確保	16 オーナーズクラブの充実
2 契約(自宅)二輪車駐車場の防犯強化	17 二輪関連イベントの拡充
3 施設・出かけ先、二輪専用駐車場の整備拡大	18 ツーリングサポートの拡充(ロードサービス、割引)
4 施設・出かけ先、二輪専用駐車場の低料金化	19 二輪ツーリング向け宿泊施設の充実
5 二輪走行禁止区間の廃止	20 二輪車通信販売の拡大
6 ETC購入助成金の支給とETC割引料金の導入	21 レースサポートの拡充
7 エコカー減税の二輪車への適用	22 安全性/ファッション性をより高めた装備(洋用品)の開発・販売
8 レースをする場所の提供	23 ライダー向け(初心者)、運転・操作技術向上の講座開催
9 原付免許での運転可能排気量の拡大(50cc→125ccまで)	24 整備・部品費用の低価格化
10 運転・操作を練習する場所の提供	25 バイク用スマートフォンアプリの充実(駐車場検索アプリなど)
11 レンタルバイクなど、出かけ先でのバイクの貸出システム	26 保険(任意)サービス(ロードサービス・代車サービス等)の拡充
12 二輪免許取得の負担軽減・教習時間の短縮	27 その他(具体的に: )
13 保険(任意)料の低料金化	
14 高速道路料金の低料金化	28 あてはまるものはない
15 その他(具体的に: )	

Q41 今現在のお気持ちとして、あなたはこれからも二輪車に乗り続けたいと思いますか。(回答は1つ)

- |  |
|--|
| 1 今後もずっと二輪車に乗り続けたい                         |
| 2 生活環境の変化等で一旦乗らなくなるかもしれないが、乗れる状況になったら乗るつもり |
| 3 あと10年ぐらいは乗ると思う                           |
| 4 10年以内に乗らなくなる(乗れなくなる)と思う                  |
| 5 あと数年で乗らないようにするつもり                        |

Q42 あなたは、何歳まで二輪車に乗り続けたいと思いますか。一旦乗らなくなって、その後再開することを含めて、何歳ぐらいまで乗りたいか、お答えください。(回答は半角数字で入力)

歳ぐらいまでは乗り続けたい

Q43 今、お答えいただいた年齢で、二輪車に乗るのをやめようと思うのは、なぜですか。(回答はご自由に)

------------------

**最後に、あなたご自身のことについてお伺いします。**

F1 あなたは結婚されていますか。(回答は1つ)

- |      |      |
|------|------|
| 1 独身 | 2 既婚 |
|------|------|

F2 あなたご自身も含めた同居人数をお知らせください。(回答は1つ)

- |          |      |      |      |          |
|----------|------|------|------|----------|
| 1 1人(单身) | 3 3人 | 5 5人 | 7 7人 | 9 9人     |
| 2 2人     | 4 4人 | 6 6人 | 8 8人 | 10 10人以上 |

**[F1で「2.既婚」を選択した方のみ]**

F3 お子様はいらっしゃいますか。(回答は1つ)

- |      |       |
|------|-------|
| 1 いる | 2 いない |
|------|-------|

F4 あなたのご職業をお知らせください。(回答は1つ)

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| 1 労務職、技能職、販売・保安・サービスの勤労者 | 8 専門学校生                |
| 2 事務職・専門職・管理職の勤労者        | 9 高校生                  |
| 3 自由業・経営者                | 10 専業主婦／専業主夫           |
| 4 自営業(家族を含む)             | 11 有職主婦／有職主夫(パート、内職など) |
| 5 農業・林業・漁業               | 12 無職                  |
| 6 短大・大学生                 | 13 アルバイト               |
| 7 予備校生                   | 14 その他(具体的に: )         |

F5 あなたの年間の収入(年収)であてはまるものをお知らせください。(回答は1つ)

- |                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| 1 収入はない         | 7 500万円～600万円未満   |
| 2 100万円未満       | 8 600万円～700万円未満   |
| 3 100万円～200万円未満 | 9 700万円～800万円未満   |
| 4 200万円～300万円未満 | 10 800万円～900万円未満  |
| 5 300万円～400万円未満 | 11 900万円～1000万円未満 |
| 6 400万円～500万円未満 | 12 1000万円以上       |

二輪車についてのアンケート（二輪車非保有者）

**あなたの二輪車運転の経験についてお伺いします。**

Q1 あなたが二輪車の免許を取る際困ったことをお知らせください。(回答はいくつでも)

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1 費用が高い              | 6 免許センターの学科試験が厳しすぎる    |
| 2 教習所に通う時間が取れない      | 7 周囲の人が反対する/周囲の人に反対された |
| 3 取得したい免許が取れる教習所が少ない | 8 その他(具体的に: )          |
| 4 教習所の教習内容が厳しすぎる     | 9 何も困ったことはなかった         |
| 5 免許センターでの実技試験が厳しすぎる |                        |

※「免許センター」とは各都道府県等の「運転免許試験場」の名称です。

Q2 あなたはこれまでにご自身の二輪車を保有していたことがありますか。(回答は1つ)

- |                            |
|----------------------------|
| 1 はい(以前保有していたが手放した)        |
| 2 いいえ(免許取得以降、一度も保有したことはない) |

**[Q2で「2.いいえ(免許取得以降、一度も保有したことはない)」を選択した方のみ]**

Q3 二輪免許を取得されてから今まで、ご自身で二輪車を運転されたことはありますか。(回答は1つ)

- |      |       |
|------|-------|
| 1 はい | 2 いいえ |
|------|-------|

**[Q3で「1.はい」を選択した方のみ]**

Q4 あなたが最も直近で二輪車を運転したのはいつですか。(回答は1つ)

- |             |              |               |
|-------------|--------------|---------------|
| 1 1か月未満     | 5 2年～3年前未満   | 9 15年～20年前未満  |
| 2 1か月～半年前未満 | 6 3年～5年前未満   | 10 20年～30年前未満 |
| 3 半年～1年前未満  | 7 5年～10年前未満  | 11 30年以上前     |
| 4 1年～2年前未満  | 8 10年～15年前未満 |               |

**[Q3で「1.はい」を選択した方のみ]**

Q5 その際に運転した二輪車はどのようなものでしたか。(回答は1つ)

- |                 |
|-----------------|
| 1 レンタルバイク       |
| 2 家族・友人・知人から借りた |
| 3 職場で支給されているバイク |
| 4 その他(具体的に: )   |

**あなたが所有している乗り物についてお伺いします。**

Q6 お宅では、現在下記のそれぞれの乗り物をお持ちですか。(回答はそれぞれ1つずつ)

**[Q6で「1)普通自動車」～「4)自転車」のいずれかに「1.ある」を選択した方のみ]**

Q7 それぞれの乗り物について、お持ちの台数をお知らせください。(回答はそれぞれ1つずつ)

**[Q6で「1)普通自動車」～「4)自転車」のいずれかに「1.ある」を選択した方のみ]**

Q8 それぞれの乗り物について、あなたご自身は運転されますか。(回答はそれぞれ1つずつ)

	Q6.保有		Q7.台数					Q8.運転有無	
	ある	ない	1台	2台	3台	4台	5台以上	運転する	運転しない
1) 普通自動車 →	1	2	1	2	3	4	5	→ 1	2
2) 軽自動車 →	1	2	1	2	3	4	5	→ 1	2
3) 電動アシスト自転車 →	1	2	1	2	3	4	5	→ 1	2
4) 自転車 →	1	2	1	2	3	4	5	→ 1	2

## 二輪車の購入についてお伺いします。

Q9-1 あなたは、二輪免許取得時に、どのような用途で二輪車をお使いになるつもりでしたか。(回答はいくつでも)

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1 通勤・通学で駅まで        | 5 日帰りのツーリングに       |
| 2 通勤・通学で、会社または学校まで | 6 2日以上ツーリングに       |
| 3 買い物・用足しに         | 7 その他(具体的に: _____) |
| 4 商用・仕事に           |                    |

Q9-2 あなたは、なぜ二輪免許を取得しようと思ったのですか。その理由をお知らせください。(回答はいくつでも)

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| 1 二輪車に乗りたいと思ったから      | 5 交通の不便さを感じたから     |
| 2 身分証明書が欲しかったから       | 6 教習所の料金が安かったから    |
| 3 教習所でキャンペーンを実施していたから | 7 その他(具体的に: _____) |
| 4 家族・友人・知人からの勧めがあったから |                    |

Q9-3 二輪車に乗りたいと思った理由をお知らせください。(回答はいくつでも)

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1 二輪であれば、交通渋滞を避けることができるから   | 14 身軽に動けるから              |
| 2 交通機関の不便さを補えるから            | 15 免許を取るのが簡単だから          |
| 3 燃費がよいから                   | 16 気の合う友人と楽しめるから         |
| 4 維持費が安いから                  | 17 家族に勧められたから            |
| 5 二輪車があれば時間をもっと有効に使えると思ったから | 18 優越感を得られるから            |
| 6 移動の時間が短縮できるから             | 19 爽快感を得られるから            |
| 7 解放感を味わえるから                | 20 他の交通機関を利用するより安くすむから   |
| 8 スピード感を味わえるから              | 21 仕事で必要になったから           |
| 9 自転車より楽だと思うから              | 22 免許が取れる年齢になったから        |
| 10 二輪車はカッコいいと思うから           | 23 二輪車に乗ることに憧れていたから      |
| 11 駐車スペースを気にしなくてもよいから       | 24 高速道路でのタンデム走行が可能になったから |
| 12 値段が手頃だから                 | 25 二輪車を趣味として楽しみたいから      |
| 13 行動範囲が広がるから               | 26 その他(具体的に: _____)      |

Q10 あなたが今現在二輪車を保有していない理由をお知らせください。(回答はいくつでも)

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1 購入のための予算がないから      | 10 盗難の心配があるから          |
| 2 維持費がかかるから          | 11 事故にあったら危険だから        |
| 3 手入れが大変だから          | 12 天候に左右されるから          |
| 4 自宅での駐車に困るから        | 13 ヘルメットをかぶるのが嫌だから     |
| 5 外出先での駐車に困るから       | 14 音がうるさいから            |
| 6 レンタルバイクで事足りるから     | 15 買いたいと思う魅力的な二輪車がないから |
| 7 他の乗り物で十分だから        | 16 運転に自信がないから          |
| 8 自分の行動範囲が狭いから(必要ない) | 17 乗る時間がないから           |
| 9 周囲から反対されるから        | 18 その他(具体的に: _____)    |

Q11 あなたは、今後二輪車を購入したいと思いますか。(回答は1つ)

- |           |             |              |
|-----------|-------------|--------------|
| 1 購入したい   | 3 どちらともいえない | 4 あまり購入したくない |
| 2 やや購入したい |             | 5 購入したくない    |

Q12 あなたは、今後二輪車に乗りたいと思いますか。(回答は1つ)

- |          |             |              |
|----------|-------------|--------------|
| 1 乗りたい   | 3 どちらともいえない | 4 あまり乗りたいくない |
| 2 やや乗りたい |             | 5 乗りたいくない    |

**[Q11で「1.購入したい」～「2.やや購入したい」いずれかを選択した方のみ]**

Q13 二輪車を購入するとした場合、重視する点をお知らせください。(回答はいくつでも)

- |            |              |            |                     |
|------------|--------------|------------|---------------------|
| 1 出足・加速のよさ | 8 耐久性        | 15 簡単な運転操作 | 22 新機構              |
| 2 コンパクトさ   | 9 静粛性        | 16 安全性     | 23 盗難抑止機能           |
| 3 扱いやすさ    | 10 初心者向き     | 17 最高出力    | 24 新製品              |
| 4 足つき性のよさ  | 11 スタイル・デザイン | 18 高級感     | 25 流行しているもの         |
| 5 積載量・収納性  | 12 メーカー・ブランド | 19 価格の安さ   | 26 二人乗りのしやすさ        |
| 6 最高速      | 13 エンジンのタイプ  | 20 燃費のよさ   | 27 その他(具体的に: _____) |
| 7 走行安定性    | 14 排気量       | 21 維持費の安さ  |                     |

**[Q11で「3.どちらともいえない」～「5.購入したくない」いずれかを選択した方のみ]**

Q14 二輪車を購入したいと思わない理由をお知らせください。(回答はいくつでも)

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1 購入のための予算がないから      | 10 盗難の心配があるから          |
| 2 維持費がかかるから          | 11 事故にあったら危険だから        |
| 3 手入れが大変だから          | 12 天候に左右されるから          |
| 4 自宅での駐車に困るから        | 13 ヘルメットをかぶるのが嫌だから     |
| 5 外出先での駐車に困るから       | 14 音がうるさいから            |
| 6 レンタルバイクで事足りるから     | 15 買いたいと思う魅力的な二輪車がないから |
| 7 他の乗り物で十分だから        | 16 運転に自信がないから          |
| 8 自分の行動範囲が狭いから(必要ない) | 17 乗る時間がないから           |
| 9 周囲から反対されるから        | 18 その他(具体的に )          |

**[Q14で「15.買いたいと思う魅力的な二輪車がないから」を選択した方のみ]**

Q14-1 あなたが買いたいと思う「魅力的な二輪車」とはどういったものですか。

機能・外観・イメージなど、どのようなことでも結構ですので、具体的にお知らせください。(回答はご自由に)

**[Q14で「9.周囲から反対されるから」を選択した方のみ]**

Q15 二輪車の購入を周囲から反対されるとのことですが、どなたに反対されていますか。(回答はいくつでも)

- |           |              |
|-----------|--------------|
| 1 親       | 5 その他の家族・親族  |
| 2 兄弟・姉妹   | 6 友人・知人      |
| 3 配偶者・恋人等 | 7 勤め先や学校の関係者 |
| 4 息子・娘    | 8 その他(具体的に ) |

**[Q14で「9.周囲から反対されるから」を選択した方のみ]**

Q16 どのような理由で反対されていますか。(回答はいくつでも)

- 1 二輪車の事故が心配だから

2 学校で禁止されている(されていた)から

3 お金がかかるから

4 年齢が若すぎるから(もっと後になって乗ればよいなど)

5 年齢が高すぎるから(いまさら乗らなくてもよいなど)

6 二輪車に乗っている人のイメージが悪いから(集団走行など)

7 他の乗り物に乗ればよいから

8 その他(具体的に: )

**[Q12で「3.どちらともいえない」～「5.乗りたくない」いずれかを選択した方のみ]**

Q17 二輪車の免許を取得したにも関わらず、乗りたくないと思う理由をお知らせください。(回答はご自由に)

**購入したい二輪車についてお伺いします。**

**[Q11で「1.購入したい」～「2.やや購入したい」いずれかを選択した方のみ]**

Q18 あなたが最も購入したいと思う二輪車は次のうちのどれですか。(回答は1つ)

- |               |            |
|---------------|------------|
| 1 国内メーカーの車    | 3 外国メーカーの車 |
| 2 国内メーカーの逆輸入車 | 4 決まっていない  |

**[Q11で「1.購入したい」～「2.やや購入したい」いずれかを選択した方のみ]**

Q19 あなたが購入したいと思う二輪車のタイプは次のうちのどれですか。(回答は1つ)

※下記の写真を参考にして、最もあてはまるものをお知らせください。

<b>◆スクータータイプ</b> <input type="radio"/> ホンダ トゥデイ・ディオ・PCX・フォルツァ・タクト <input type="radio"/> ヤマハ ビーノ・マジスティ・TMAX <input type="radio"/> スズキ レッツ・アドレス・スカイウェイブ など		 			
<b>◆オンロードスポーツタイプ</b> <input type="radio"/> ホンダ CB1300SF・NC750X <input type="radio"/> ヤマハ ドラックスター・SR400				<input type="radio"/> スズキ GSR250・グラストラッカー <input type="radio"/> カワサキ Ninja 250SL・Ninja 400 など	
 		 			
<b>◆オフロードスポーツタイプ</b> <input type="radio"/> ホンダ CRF250L <input type="radio"/> ヤマハ セロー・WR250 <input type="radio"/> カワサキ KLX・D-TRACKER など		<b>◆ビジネスタイプ</b> <input type="radio"/> ホンダ スーパーカブ <input type="radio"/> ヤマハ ギア <input type="radio"/> スズキ バーディー など			
<input type="radio"/> 1 スクータータイプ <input type="radio"/> 2 ビジネスタイプ		<input type="radio"/> 3 オンロードスポーツタイプ <input type="radio"/> 4 オフロードスポーツタイプ			
<input type="radio"/> 5 決まっていない					

**[Q11で「1.購入したい」～「2.やや購入したい」いずれかを選択した方のみ]**

Q20 あなたが購入したいと思う二輪車の排気量は次のうちのどれですか。(回答は1つ)

<input type="radio"/> 1 50cc以下	<input type="radio"/> 3 126～250cc	<input type="radio"/> 5 401～750cc	<input type="radio"/> 7 1000cc以上
<input type="radio"/> 2 51～125cc	<input type="radio"/> 4 251～400cc	<input type="radio"/> 6 751～999cc	<input type="radio"/> 8 決まっていない

**[Q11で「1.購入したい」～「2.やや購入したい」いずれかを選択した方のみ]**

Q21 あなたが購入したいと思う二輪車は新車ですか、それとも中古車ですか。(回答は1つ)

<input type="radio"/> 1 新車	<input type="radio"/> 2 中古車	<input type="radio"/> 3 決まっていない
----------------------------	-----------------------------	---------------------------------

**[Q11で「1.購入したい」～「2.やや購入したい」いずれかを選択した方のみ]**

Q22 あなたが購入したいと思う二輪車の価格(予算)はいくらですか。(回答は1つ)

<input type="radio"/> 1 5万円未満	<input type="radio"/> 4 20～30万円未満	<input type="radio"/> 7 70～100万円未満	<input type="radio"/> 10 200～300万円未満
<input type="radio"/> 2 5～10万円未満	<input type="radio"/> 5 30～50万円未満	<input type="radio"/> 8 100～150万円未満	<input type="radio"/> 11 300万円以上
<input type="radio"/> 3 10～20万円未満	<input type="radio"/> 6 50～70万円未満	<input type="radio"/> 9 150～200万円未満	<input type="radio"/> 12 決まっていない

**[Q11で「1.購入したい」～「2.やや購入したい」いずれかを選択した方のみ]**

Q23 あなたが購入したいと思う二輪車の具体的なモデル名をお知らせください。(回答はご自由に)

<input type="text"/> 1 ( )	<input type="radio"/> 2 決まっていない
----------------------------	---------------------------------

**二輪車のイメージについてお伺いします。**

Q24 あなたは、今よりもどうなったら(どんな環境・状態・条件であつたら)、二輪車に乗りたいと思いますか。

以下の( )部分にあてはまると思う言葉をご自由にお知らせください。(回答はご自由に)

今よりもっと  であれば、二輪車に乗りたいと思う。

Q25 あなたは、「二輪車」という乗り物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。

あてはまると思うもののうちあなたが最も強くイメージすることについて、お知らせください。(回答は1つ)

<input type="radio"/> 1 おしゃれ	<input type="radio"/> 9 機能的	<input type="radio"/> 17 積極的
<input type="radio"/> 2 かっこいい	<input type="radio"/> 10 若々しい	<input type="radio"/> 18 便利
<input type="radio"/> 3 身近	<input type="radio"/> 11 身軽	<input type="radio"/> 19 パワフル
<input type="radio"/> 4 知的	<input type="radio"/> 12 実用的	<input type="radio"/> 20 先進的
<input type="radio"/> 5 スポーティ	<input type="radio"/> 13 高級	<input type="radio"/> 21 目立つ
<input type="radio"/> 6 モータースポーツ的	<input type="radio"/> 14 洗練された	<input type="radio"/> 22 健康的
<input type="radio"/> 7 スピーディ	<input type="radio"/> 15 趣味性の強い	<input type="radio"/> 23 その他(具体的に: )
<input type="radio"/> 8 効率がよい	<input type="radio"/> 16 経済的	<input type="radio"/> 24 この中にはひとつもない

Q26 ”二輪車”が、今お答えいただいたような乗り物だと感じるのは、二輪車のどのような点からですか。  
製品そのもの、デザイン、ユーザーイメージなど、どのようなことでも構いませんので、ご自由にお知らせください。  
(回答はご自由に)

--

Q27 先ほど(Q26で)お答えいただいたような価値を提供する”二輪車”に対して、あなたはどのような気分や感想を持っていますか。もしくは、どのような気分を期待しますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(回答はいくつでも)

1 わくわくする	7 自信がみなぎる	13 解放的
2 ほのぼのする	8 心が和む	14 爽快
3 スリリングな	9 自由気まま	15 優越感
4 安心な	10 豊かな気持ちになる	16 その他(具体的に: )
5 元気が出る	11 誇らしい	17 あてはまるものはない
6 勇気が湧いてくる	12 生命力あふれる	

Q28 今の二輪車環境を顧みて、あなたを含めたより多くの人が、今後より快適に二輪車を利用するために、整備や改善される必要があると思うことをお知らせください。(回答はいくつでも)

施設やインフラに関して	製品やサービスに関して
1 契約(自宅)二輪車駐車場の確保	16 オーナーズクラブの充実
2 契約(自宅)二輪車駐車場の防犯強化	17 二輪関連イベントの拡充
3 施設・出かけ先、二輪専用駐車場の整備拡大	18 ツーリングサポートの拡充(ロードサービス、割引)
4 施設・出かけ先、二輪専用駐車場の低料金化	19 二輪ツーリング向け宿泊施設の充実
5 二輪走行禁止区間の廃止	20 二輪車通信販売の拡大
6 ETC購入助成金の支給とETC割引料金の導入	21 レースサポートの拡充
7 エコカー減税の二輪車への適用	22 安全性/ファッション性をより高めた装備(洋用品)の開発・販売
8 レースをする場所の提供	23 ライダー向け(初心者)、運転・操作技術向上の講座開催
9 原付免許での運転可能排気量の拡大(50cc→125ccまで)	24 整備・部品費用の低価格化
10 運転・操作を練習する場所の提供	25 バイク用スマートフォンアプリの充実(駐車場検索アプリなど)
11 レンタルバイクなど、出かけ先でのバイクの貸出システム	26 保険(任意)サービス(ロードサービス・代車サービス等)の拡充
12 二輪免許取得の負担軽減・教習時間の短縮	27 その他(具体的に: )
13 保険(任意)料の低料金化	28 あてはまるものはない
14 高速道路料金の低料金化	
15 その他(具体的に: )	

**以前保有していた二輪車についてお伺いします。**

**[Q2で「1.はい(以前保有していたが手放した)」を選択した方のみ]**

Q29 以前に二輪車を保有されていたとのことですが、その二輪車を手放したのはいつですか。(回答は1つ)

1 1か月未満	5 2年～3年前未満	9 15年～20年前未満
2 1か月～半年前未満	6 3年～5年前未満	10 20年～30年前未満
3 半年～1年前未満	7 5年～10年前未満	11 30年以上前
4 1年～2年前未満	8 10年～15年前未満	

**[Q2で「1.はい(以前保有していたが手放した)」を選択した方のみ]**

Q30 以前お持ちだった二輪車は次のうちのどれでしたか。(回答は1つ)

1 国内メーカーの車	2 国内メーカーの逆輸入車	3 外国メーカーの車
------------	---------------	------------

**[Q2で「1.はい(以前保有していたが手放した)」を選択した方のみ]**

Q31 以前お持ちだった二輪車のタイプは次のうちのどれでしたか。(回答は1つ)

※141頁の写真を参考にして、あてはまるものをお知らせください。

1 スクータータイプ	3 オンロードスポーツタイプ
2 ビジネスタイプ	4 オフロードスポーツタイプ

**[Q2で「1.はい(以前保有していたが手放した)」を選択した方のみ]**

Q32 以前お持ちだった二輪車の排気量は次のうちのどれでしたか。(回答は1つ)

1 50cc以下	3 126～250cc	5 401～750cc	7 1000cc以上
2 51～125cc	4 251～400cc	6 751～999cc	

**[Q2で「1.はい(以前保有していたが手放した)」を選択した方のみ]**

Q33 以前お持ちだった二輪車は新車で購入されましたか、それとも中古で購入されましたか。(回答は1つ)

1 新車	2 中古車
------	-------

**[Q2で「1.はい(以前保有していたが手放した)」を選択した方のみ]**

Q34 以前お持ちだった二輪車の価格はいくらでしたか。(回答は1つ)

1 5万円未満	4 20～30万円未満	7 70～100万円未満	10 200～300万円未満
2 5～10万円未満	5 30～50万円未満	8 100～150万円未満	11 300万円以上
3 10～20万円未満	6 50～70万円未満	9 150～200万円未満	

**[Q2で「1.はい(以前保有していたが手放した)」を選択した方のみ]**

Q35 以前お持ちだった二輪車を手放された理由は何ですか。その理由であてはまるものを次の中からお選びください。(回答はいくつでも)

1 乗る時間がなくなったから	12 結婚したから
2 経済的な余裕がなくなったから	13 子供が生まれたから
3 維持費が高かつくから	14 二輪車以外の趣味をもったから
4 四輪車を買ったから	15 二輪車に乗ることに対する魅力がなくなったから
5 電動アシスト自転車を買ったから	16 以前の二輪車が盗難に遭ったから
6 仕事で使わなくなったから	17 以前の二輪車で事故に遭ったから
7 自宅の置き場所に困ったから	18 以前の二輪車の調子が悪くなったから
8 外出先での駐車に困るようになったから	19 以前の二輪車の修理代が高かつくから
9 交通の便がよくなったから	20 以前の二輪車が動かなくなったから
10 通勤・通学などの用途がなくなったから	21 その他(具体的に: )
11 周囲の反対が強くなったから	

**[Q35で「15.二輪車に乗ることに対する魅力がなくなったから」を選択した方のみ]**

Q35-1 あなたは「二輪車に乗ることに対する魅力がなくなった」から二輪車を手放されたとお答えになりましたが、なぜ二輪への魅力がなくなったのですか。その理由を具体的にお知らせください。(回答はご自由に)

**あなたご自身についてお伺いします。**

F1 あなたは結婚されていますか。(回答は1つ)

1 独身	2 既婚
------	------

F2 現在、同居されている方はいらっしゃいますか。(回答は1つ)

1 一人住い	2 同居者がいる
--------	----------

**[F2で「2.同居者がいる」を選択した方のみ]**

F3 あなたご自身も含めた同居人数をお知らせください。(回答は1つ)

1 2人	3 4人	5 6人	7 8人	9 10人以上
2 3人	4 5人	6 7人	8 9人	

**[F1で「2.既婚」を選択した方のみ]**

F4 お子様はいらっしゃいますか。(回答は1つ)

1 いる	2 いない
------	-------

F5 あなたのご職業をお知らせください。(回答は1つ)

1 労務職、技能職、販売・保安・サービスの勤労者	8 専門学校生
2 事務職・専門職・管理職の勤労者	9 高校生
3 自由業・経営者	10 専業主婦／専業主夫
4 自営業(家族を含む)	11 有職主婦／有職主夫(パート、内職など)
5 農業・林業・漁業	12 無職
6 短大・大学生	13 アルバイト
7 予備校生	14 その他(具体的に: )

F6 あなたの年間の収入(年収)であてはまるものをお知らせください。(回答は1つ)

1 収入はない	7 500万円～600万円未満
2 100万円未満	8 600万円～700万円未満
3 100万円～200万円未満	9 700万円～800万円未満
4 200万円～300万円未満	10 800万円～900万円未満
5 300万円～400万円未満	11 900万円～1000万円未満
6 400万円～500万円未満	12 1000万円以上

二輪車についてのアンケート（電動アシスト自転車保有者）

あなたご自身に関するアンケート

Q1 ご自宅の『電動アシスト機能付き自転車』についてうかがいます。  
今使っているその自転車を、どのくらいの期間利用されていますか。（回答は1つ）

- |            |            |
|------------|------------|
| 1 1年未満     | 4 3年以上4年未満 |
| 2 1年以上2年未満 | 5 4年以上5年未満 |
| 3 2年以上3年未満 | 6 5年以上     |

Q2 『電動アシスト機能付き自転車』を利用する前は、電動アシスト機能付き自転車の代わりにどんな交通手段を主に用いていましたか。（回答は1つ）

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| 1 自転車(電動アシスト機能のついていないもの) | 6 二輪車:その他              |
| 2 二輪車:スクータータイプ           | 7 普通自動車                |
| 3 二輪車:オンロードスポーツタイプ       | 8 軽自動車                 |
| 4 二輪車:オフロードスポーツタイプ       | 9 その他 具体的に:( )         |
| 5 二輪車:ビジネスタイプ            | 10 特に何も利用していなかった(徒歩中心) |

Q3 あなたが、『電動アシスト機能付き自転車』を購入しようとしたきっかけをお知らせください。（回答はいくつでも）

- |  |
|--|
| 1 それまで利用していた乗り物が故障した                   |
| 2 それまで利用していた乗り物の性能・機能に不満を感じた           |
| 3 自転車をこぐ身体的負担が大きいと感じた                  |
| 4 自転車をこぐことを億劫に感じた                      |
| 5 駐車場の都合で自動車・二輪車を維持できなくなった※            |
| 6 子どもを乗せて走る自転車が必要になった                  |
| 7 転居などで、それまでと交通環境が変わった                 |
| 8 他人が乗っている『電動アシスト機能付き自転車』を見て、いいと思った    |
| 9 広告・記事などで『電動アシスト機能付き自転車』の情報をみて、いいと思った |
| 10 健康のために自転車に乗ろうと思った                   |
| 11 家族・友人・知人に勧められた                      |
| 12 販売店・お店の人に勧められた                      |
| 13 自転車を買い替えようと思ったら意外に手ごろな価格だった         |
| 14 乗る機会があり、乗ったら快適だった                   |
| 15 その他 具体的に:( )                        |

※(Q2で「2.二輪車:スクータータイプ」～「8.軽自動車」を選択した方のみ)

Q4 電動アシスト機能付き自転車を購入するにあたり、どのような情報収集をしましたか。（回答はいくつでも）

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1 販売店に話を聞いた       | 8 その他のWebサイトを見た    |
| 2 販売店で実物を見た       | 9 SNSを利用した         |
| 3 販売店で試乗した        | 10 メーカーに話を聞いた      |
| 4 カタログ・パンフレットを集めた | 11 実際に乗っている人に話を聞いた |
| 5 専門誌の記事や広告を見た    | 12 友人・知人に話を聞いた     |
| 6 展示会等で実物を見た      | 13 その他 具体的に:( )    |
| 7 メーカーのWebサイトを見た  |                    |

Q5 電動アシスト機能付き自転車を購入する際、他の乗り物と比較検討しましたか。比較検討したものをお知らせください。（回答はいくつでも）

- |                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| 1 電動アシスト機能のない自転車と比較検討した   | 6 二輪車:その他と比較検討した |
| 2 二輪車:スクータータイプと比較検討した     | 7 軽自動車と比較検討した    |
| 3 二輪車:オンロードスポーツタイプと比較検討した | 8 普通自動車と比較検討した   |
| 4 二輪車:オフロードスポーツタイプと比較検討した | 9 その他 具体的に:( )   |
| 5 二輪車:ビジネスタイプと比較検討した      | 10 比較していない       |

**【Q5で「1.電動アシスト機能のない自転車と比較検討した」～「9.その他」いずれかを選択した方のみ】**

Q6 他の乗り物と比較検討した末、最終的に『電動アシスト機能付き自転車』に決めた理由をお聞かせください。(いくつでも)  
また、その中でも最も決め手になった理由をひとつだけお聞かせください。(ひとつだけ)

	自 電 転 動 車 ア シ ス ト 機 能 付 き  (いくつでも) ↓	決 め 手 に な っ た 理 由  (ひとつだけ) ↓
1) 利用価値からいって価格が手頃だから	1	1
2) 維持費が安いから	2	2
3) 他の乗り物にはない機能・便利さがあるから	3	3
4) 駐車場の制約が(電動アシスト機能付き自転車は)ないから	4	4
5) 運転免許証が不要だから	5	5
6) ヘルメットをかぶらずに乗ることができるから	6	6
7) 環境に優しい乗り物だから	7	7
8) カッコいいから	8	8
9) 目立つから	9	9
10) ファッション性があるから	10	10
11) 周りで流行っているから	11	11
12) 楽に走行することができるから	12	12
13) 健康にいいから	13	13
14) その他 具体的に:( )	14	14

Q7 あなたは、ふだん、どのくらいの頻度で『電動アシスト機能付き自転車』を利用していますか。(回答は1つ)

1 ほぼ毎日	5 月に2～3回くらい	9 半年に1回くらい
2 週に5～6日くらい	6 月に1回くらい	10 それ以下
3 週に3～4日くらい	7 2～3か月に1回くらい	
4 週に1～2日くらい	8 4～5か月に1回くらい	

Q8 ふだん『電動アシスト機能付き自転車』を利用する際、どのくらいの距離を走行していますか。  
およそで構いませんので、わかる範囲でお答えください。(回答は1つ)

1 1km未満	3 3km以上5km未満	5 10km以上
2 1km以上3km未満	4 5km以上10km未満	

Q9 あなたは、『電動アシスト機能付き自転車』を、どのような用途で利用していますか。  
あてはまるものをすべてお知らせください。(回答はいくつでも)

1 通勤通学の途中に駅まで
2 会社または学校までの、通勤・通学に
3 買い物・用足しに
4 商用・仕事に
5 サイクリングなどの長距離走行に
6 子ども乗せ走行に
7 その他 具体的に:( )

Q10 あなたは、今お使いの『電動アシスト機能付き自転車』を購入される時、どの程度期待をお持ちでしたか。項目ごとにお答えください。(回答はそれぞれ1つずつ)

		し非 て常 いた 期待	てま いあ た期 待し	いど えち なら いとも	かしま ってま たいり な期待	たて全 いく な期 待し
1) 本体価格が安い	→	1	2	3	4	5
2) 維持費が安い	→	1	2	3	4	5
3) 移動時間が短縮できる	→	1	2	3	4	5
4) スタミナの消耗を抑えられる	→	1	2	3	4	5
5) 自転車に比べてラクできる	→	1	2	3	4	5
6) ペダルが軽いので運転操作がしやすい	→	1	2	3	4	5
7) デザイン性がよい	→	1	2	3	4	5
8) 駐車スペースを気にしなくてよい	→	1	2	3	4	5
9) 行動範囲が広がる	→	1	2	3	4	5
10) 上り坂を楽に走れる	→	1	2	3	4	5
11) 向かい風を楽に走れる	→	1	2	3	4	5
12) 健康にいい	→	1	2	3	4	5

Q11 実際に乗ってみて、『電動アシスト機能付き自転車』に対して、どの程度満足していらっしゃいますか。項目ごとにお答えください。(回答はそれぞれ1つずつ)

		非 常 に 満 足	ま あ 満 足	いど えち なら いとも	不 満	非 常 に 不 満
1) 本体価格が安い	→	1	2	3	4	5
2) 維持費が安い	→	1	2	3	4	5
3) 移動時間が短縮できる	→	1	2	3	4	5
4) スタミナの消耗を抑えられる	→	1	2	3	4	5
5) 自転車に比べてラクできる	→	1	2	3	4	5
6) ペダルが軽いので運転操作がしやすい	→	1	2	3	4	5
7) デザイン性がよい	→	1	2	3	4	5
8) 駐車スペースを気にしなくてよい	→	1	2	3	4	5
9) 行動範囲が広がる	→	1	2	3	4	5
10) 上り坂を楽に走れる	→	1	2	3	4	5
11) 向かい風を楽に走れる	→	1	2	3	4	5
12) 健康にいい	→	1	2	3	4	5

Q12 『電動アシスト機能付き自転車』に対して、現時点ではどの程度満足していらっしゃいますか。総合的に考えてお答えください。(回答は1つ)

1 非常に満足	3 どちらともいえない	4 不満
2 満足	5 非常に不満	

Q13 『電動アシスト機能付き自転車』を利用して、不満な点があれば、具体的にお聞かせください。(回答は具体的に)

Q14 あなたは、今後も『電動アシスト機能付き自転車』を乗りたいと思いますか。(回答は1つ)

1 乗り続けたいと思う	3 どちらともいえない	4 あまり乗り続けたいと思わない
2 まあ乗り続けたいと思う	5 乗り続けたいと思わない	

Q15 現在、あなたは『電動アシスト機能付き自転車』を利用されていますが、これを、『二輪車(タイプ不問)』に乗り換えたいと思う気持ちはありますか。(回答は1つ)

1 乗り換えたいと思う	3 どちらともいえない	4 あまり乗り換えたいと思わない
2 まあ乗り換えたいと思う	5 乗り換えたいとは思わない	

Q16 どんな環境・条件下であれば、『電動アシスト機能付き自転車』から『二輪車』に乗り換えると思いますか。  
(回答は具体的に)

--

Q17 あなたは、以下の乗り物について、それぞれどのようなイメージをお持ちでしょうか。(回答はそれぞれいくつでも)

	自ト電 転機動 車能ア 付シ きス	二 輪 車
	↓	↓
1) おしゃれ	1	1
2) かっこいい	2	2
3) 身近	3	3
4) 知的	4	4
5) スポーティ	5	5
6) モータースポーツ的	6	6
7) スピーディ	7	7
8) 効率がよい	8	8
9) 機能的	9	9
10) 若々しい	10	10
11) 身軽	11	11
12) 実用的	12	12
13) 高級	13	13
14) 洗練された	14	14
15) 趣味性の強い	15	15
16) 経済的	16	16
17) 積極的	17	17
18) 便利	18	18
19) パワフル	19	19
20) 先進的	20	20
21) 目立つ	21	21
22) 健康的	22	22
23) その他 具体的に	( 23 )	( 23 )

**最後に、あなたについてうかがいます。**

Q18 現在、あなたが同居しているご家族をすべてお答えください。

※あなたから見た属性でお答えください。(回答はいくつでも)

1 配偶者	6 父母(義父母)
2 子ども:乳幼児	7 祖父母
3 子ども:小学生	8 孫
4 子ども:中学生	9 その他 具体的に:( )
5 子ども:高校生以上	10 同居しているひとはいない(ひとり暮らし)

Q19 あなたが現在住んでいる住居の形態をお答えください。(回答は1つ)

1 一戸建て:持家	4 集合住宅:賃貸
2 一戸建て:賃貸	5 寮・社宅
3 集合住宅:持家	6 その他 具体的に:( )