

2025 年度
自動車産業サプライチェーンへの
サイバーセキュリティ推進活動
集計データ最終結果公表

2026 年 3 月



Japan Automobile Manufacturers Association, Inc.

一般社団法人 日本自動車工業会
総合政策委員会
ICT 部会
サイバーセキュリティ分科会



Japan Auto Parts Industries Association

一般社団法人 日本自動車部品工業会
DX 対応委員会
サイバーセキュリティ部会

まえがき

自動車産業全体のサイバーセキュリティ対策のレベルアップや対策レベルの効率的な点検を推進することを目的として、日本自動車工業会(自工会)ならびに日本自動車部品工業会(部工会)が共同で「自動車産業サイバーセキュリティガイドライン」を作成し、公開しております。(最新バージョンはV2.3)

2025年度も継続した取り組みとして自動車産業サプライチェーンに属するすべての会社の本ガイドラインを適用していただくべく商流に沿って広く展開させていただき、セルフチェック評価の実施と結果集約を行う取り組みを進めてまいりました。

この度、産業界全体のレベルアップを図る目的で集約したデータの最終集計結果を公開させていただくことになりました。2025年度提出期限までに評価結果をご提出いただいた約4,032社が対象となります。自社のセキュリティ対策が自動車産業全体の中で、また同規模・同業種と比べてどの程度進んでいるのかを確認していただき、更なるレベルアップのために活用いただければ幸いです。

本活動へのご協力を頂き誠にありがとうございます。厚く御礼申し上げます。

2026年 3月



Japan Automobile Manufacturers Association, Inc.

一般社団法人 日本自動車工業会
総合政策委員会
ICT 部会
サイバーセキュリティ分科会



Japan Auto Parts Industries Association

一般社団法人 日本自動車部品工業会
DX 対応委員会
サイバーセキュリティ部会

1. 全体集計結果

達成条件は全 153 項目あり、難易度によってレベル 1～3 に分けられる。
 評価はそれぞれの達成条件に対し、「対策完了(2点)」、「該当なし(2点)」、「対策中(1点)」、「未実施(0点)」の4つからの選択式とした。
 2025年度提出締め切り時点での有効回答総数と、各社が定めた目標とするレベル別の会社数と自己評価点数の平均点は以下の通りである。

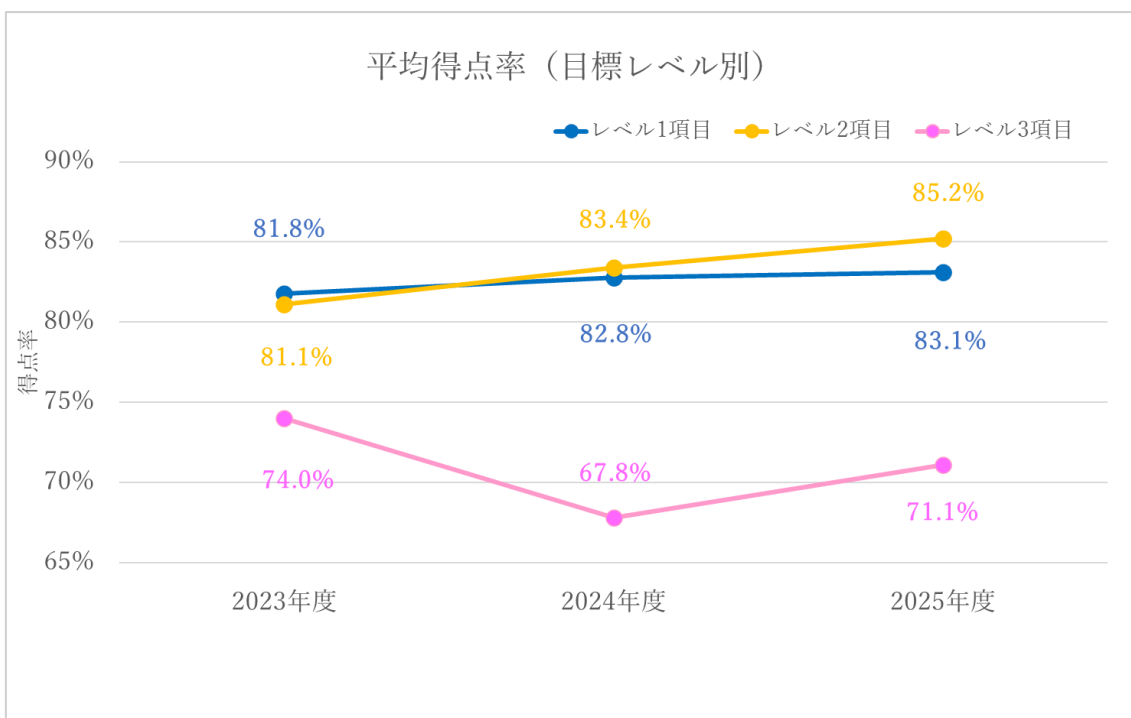
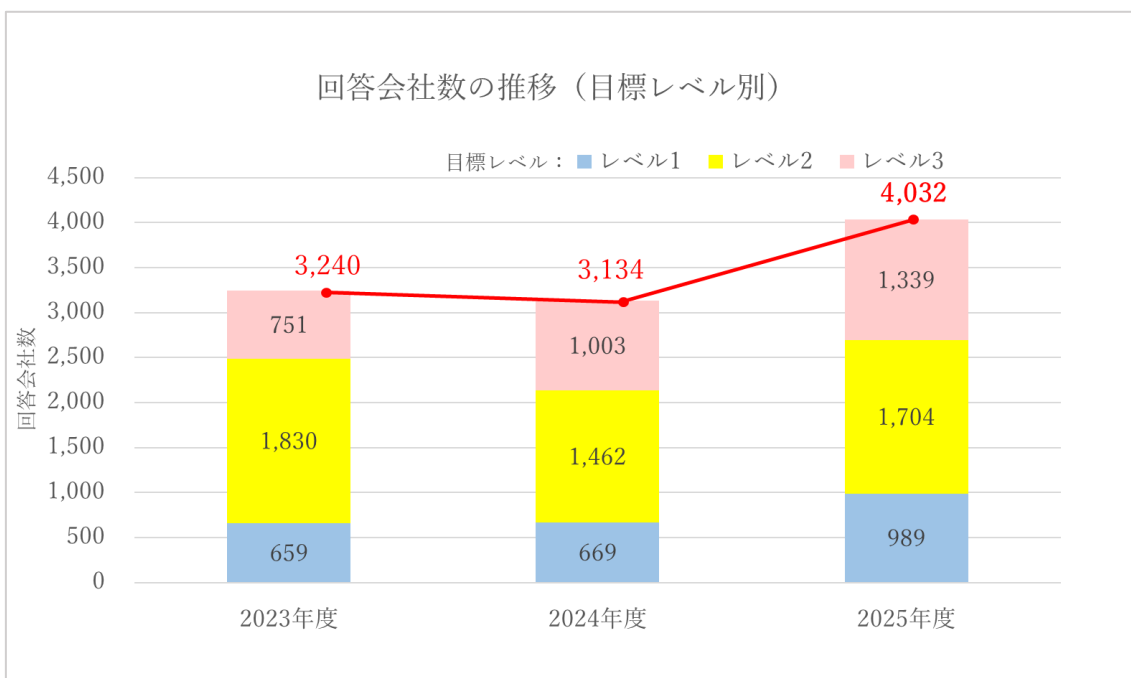
年度	有効回答総数	平均点
2025	4,032 社	レベル1項目:83.13/100点(83.1%) レベル2項目:126.14/148点(85.2%) レベル3項目:41.24/58点(71.1%)
2024	3,134 社	レベル1項目:82.80/100点(82.8%) レベル2項目:123.47/148点(83.4%) レベル3項目:39.34/58点(67.8%)
2023	3,240 社	レベル1項目:81.84/100点(81.8%) レベル2項目:120.00/148点(81.1%) レベル3項目:42.91/58点(74.0%)

2025年度平均点詳細

目標 レベル	会社数	平均点			
		レベル1項目	レベル2項目	レベル3項目	総合
レベル1	989 社	63.32/100点 (63.3%)	-	-	63.32/100点 (63.3%)
レベル2	1,704 社	87.25/100点 (87.3%)	121.20/148点 (81.9%)	-	208.45/248点 (84.1%)
レベル3	1,339 社	92.52/100点 (92.5%)	132.43/148点 (89.5%)	41.24/58点 (71.1%)	266.18/306点 (87.0%)
	計	83.13/100点 (83.1%)	126.14/148点 (85.2%)	41.24/58点 (71.1%)	-

昨年度より回答会社数が 3,134→4,032 社(+898)と増加し、過去最高を記録。
 加えて、全ての目標レベルにおいて平均点が向上しており、全体的なセキュリティレベルの底上げが図れている。

2025 年度自己評価集計結果概要



2. 会社を軸にした集計結果

2-1. 会社分類別の目標レベル

会社分類を軸に、目標レベル別の会社数をまとめた表は以下の通りである。

完成車メーカー	レベル1	0 社
	レベル2	0 社
	レベル3	14 社
総合部品メーカー	レベル1	124 社
	レベル2	326 社
	レベル3	327 社
車両組み立て	レベル1	1 社
	レベル2	1 社
	レベル3	3 社
開発／設計受託(ソフト／ハード)	レベル1	13 社
	レベル2	70 社
	レベル3	48 社
機械加工・組立て	レベル1	243 社
	レベル2	385 社
	レベル3	183 社
物流・輸送および関連サービス	レベル1	43 社
	レベル2	54 社
	レベル3	60 社
燃料	レベル1	5 社
	レベル2	4 社
	レベル3	4 社
資材(金属・非鉄金属・化学他)	レベル1	169 社
	レベル2	261 社
	レベル3	211 社

電子部品・回路	レベル1	27 社
	レベル2	85 社
	レベル3	85 社
設備	レベル1	66 社
	レベル2	77 社
	レベル3	80 社
自動車販売・部品販売	レベル1	23 社
	レベル2	39 社
	レベル3	36 社
整備・修理	レベル1	2 社
	レベル2	4 社
	レベル3	4 社
その他	レベル1	273 社
	レベル2	398 社
	レベル3	284 社

2-2. 会社分類別の集計結果

目標レベル別に、会社分類を軸に対象会社数と平均点をまとめた表は以下の通りである。

<目標レベル:レベル1>

会社分類	社数	平均点 (100 点満点中)
完成車メーカー	0 社	-
総合部品メーカー	124 社	63.4 点 (63.4%)
車両組み立て	1 社	26.0 点 (26.0%)
開発/設計受託(ソフト/ハード)	13 社	83.8 点 (83.8%)
機械加工・組立て	243 社	58.6 点 (58.6%)
物流・輸送および関連サービス	43 社	63.2 点 (63.2%)
燃料	5 社	88.6 点 (88.6%)
資材(金属・非鉄金属・化学他)	169 社	65.5 点 (65.5%)
電子部品・回路	27 社	74.5 点 (74.5%)
設備	66 社	62.4 点 (62.4%)
自動車販売・部品販売	23 社	74.9 点 (74.9%)
整備・修理	2 社	61.0 点 (61.0%)
その他	273 社	63.0 点 (63.0%)

<目標レベル:レベル2>

会社分類	社数	平均点 (248 点満点中)
完成車メーカー	0 社	-
総合部品メーカー	326 社	209.0 点 (84.3%)
車両組み立て	1 社	215.0 点 (86.7%)
開発/設計受託(ソフト/ハード)	70 社	235.6 点 (95.0%)
機械加工・組立て	385 社	201.2 点 (81.1%)
物流・輸送および関連サービス	54 社	207.3 点 (83.6%)
燃料	4 社	219.8 点 (88.6%)
資材(金属・非鉄金属・化学他)	261 社	209.5 点 (84.5%)
電子部品・回路	85 社	222.0 点 (89.5%)
設備	77 社	213.0 点 (85.9%)
自動車販売・部品販売	39 社	204.1 点 (82.3%)
整備・修理	4 社	231.0 点 (93.1%)
その他	398 社	206.0 点 (83.1%)

<目標レベル:レベル3>

会社分類	社数	平均点 (306 点満点中)
完成車メーカー	14 社	276.0 点 (90.2%)
総合部品メーカー	327 社	276.2 点 (90.3%)
車両組み立て	3 社	187.3 点 (61.2%)
開発/設計受託(ソフト/ハード)	48 社	289.4 点 (94.6%)
機械加工・組立て	183 社	255.3 点 (83.4%)
物流・輸送および関連サービス	60 社	268.2 点 (87.7%)
燃料	4 社	281.5 点 (92.0%)
資材(金属・非鉄金属・化学他)	211 社	259.3 点 (84.7%)
電子部品・回路	85 社	283.2 点 (92.6%)
設備	80 社	259.7 点 (84.9%)
自動車販売・部品販売	36 社	284.9 点 (93.1%)
整備・修理	4 社	256.3 点 (83.7%)
その他	284 社	257.1 点 (84.0%)

2-3. 会社規模別の集計結果

目標レベル別に、会社の従業員数をもとに分類した対象会社数と平均点は以下の通りである。

<目標レベル:レベル1>

会社規模	社数	平均点 (100 点満点中)
10,000 名超	3 社	97.3 点 (97.3%)
3,001-10,000 名	6 社	99.2 点 (99.2%)
501-3,000 名	27 社	89.1 点 (89.1%)
301-500 名	31 社	73.6 点 (73.6%)
101-300 名	251 社	69.0 点 (69.0%)
100 名以下	671 社	59.2 点 (59.2%)

<目標レベル:レベル2>

会社規模	社数	平均点 (248 点満点中)
10,000 名超	21 社	238.0 点 (96.0%)
3,001-10,000 名	28 社	240.3 点 (96.9%)
501-3,000 名	239 社	230.2 点 (92.8%)
301-500 名	193 社	217.1 点 (87.5%)
101-300 名	584 社	210.3 点 (84.8%)
100 名以下	639 社	193.7 点 (78.1%)

<目標レベル:レベル3>

会社規模	社数	平均点 (306 点満点中)
10,000 名超	77 社	293.4 点 (95.9%)
3,001-10,000 名	110 社	288.6 点 (94.3%)
501-3,000 名	355 社	283.3 点 (92.6%)
301-500 名	131 社	270.8 点 (88.5%)
101-300 名	335 社	257.8 点 (84.3%)
100 名以下	331 社	240.6 点 (78.6%)

規模の大きい会社ほどセキュリティ対策が進んでいる傾向が確認された。

2-4. 会社規模および会社分類による集計結果(*1)

「2-2」と「2-3」を一表にまとめた平均点は以下の通りである。

<目標レベル:レベル1>

10,000 名超		
	物流・輸送および関連サービス	100.0 点 (100.0%)
	その他	96.0 点 (96.0%)
3,001-10,000 名		
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	98.0 点 (98.0%)
	電子部品・回路	100.0 点 (100.0%)
	設備	100.0 点 (100.0%)
	その他	99.0 点 (99.0%)
501-3,000 名		
	総合部品メーカー	93.0 点 (93.0%)
	機械加工・組立て	81.4 点 (81.4%)
	物流・輸送および関連サービス	90.8 点 (90.8%)
	燃料	91.0 点 (91.0%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	86.0 点 (86.0%)
	設備	95.0 点 (95.0%)
	自動車販売・部品販売	82.0 点 (82.0%)
	その他	92.4 点 (92.4%)
301-500 名		
	総合部品メーカー	66.0 点 (66.0%)
	開発/設計受託(ソフト/ハード)	100.0 点 (100.0%)
	機械加工・組立て	95.0 点 (95.0%)
	物流・輸送および関連サービス	51.0 点 (51.0%)
	燃料	98.0 点 (98.0%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	87.0 点 (87.0%)
	電子部品・回路	83.0 点 (83.0%)
	設備	82.7 点 (82.7%)
	その他	67.6 点 (67.6%)
101-300 名		
	総合部品メーカー	72.6 点 (72.6%)
	開発/設計受託(ソフト/ハード)	94.5 点 (94.5%)
	機械加工・組立て	60.7 点 (60.7%)
	物流・輸送および関連サービス	70.4 点 (70.4%)

100名以下	燃料	87.0点 (87.0%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	70.4点 (70.4%)
	電子部品・回路	74.9点 (74.9%)
	設備	61.4点 (61.4%)
	自動車販売・部品販売	65.7点 (65.7%)
	その他	72.8点 (72.8%)
	総合部品メーカー	58.6点 (58.6%)
	車両組み立て	26.0点 (26.0%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	80.0点 (80.0%)
	機械加工・組立て	56.3点 (56.3%)
	物流・輸送および関連サービス	54.7点 (54.7%)
	燃料	83.5点 (83.5%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	61.7点 (61.7%)
	電子部品・回路	69.8点 (69.8%)
	設備	57.3点 (57.3%)
	自動車販売・部品販売	78.7点 (78.7%)
	整備・修理	61.0点 (61.0%)
	その他	58.5点 (58.5%)

<目標レベル:レベル2>

10,000名超	総合部品メーカー	232.2点 (93.6%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	248.0点 (100.0%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	237.7点 (95.9%)
	電子部品・回路	247.0点 (99.6%)
	設備	248.0点 (100.0%)
	その他	236.4点 (95.3%)
3,001-10,000名	総合部品メーカー	228.3点 (92.1%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	248.0点 (100.0%)
	機械加工・組立て	247.0点 (99.6%)
	物流・輸送および関連サービス	236.5点 (95.4%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	244.3点 (98.5%)
	電子部品・回路	244.5点 (98.6%)

	設備	239.0 点 (96.4%)
	自動車販売・部品販売	248.0 点 (100.0%)
	その他	241.1 点 (97.2%)
501-3,000 名		
	総合部品メーカー	230.4 点 (92.9%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	239.8 点 (96.7%)
	機械加工・組立て	228.4 点 (92.1%)
	物流・輸送および関連サービス	219.2 点 (88.4%)
	燃料	240.0 点 (96.8%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	228.5 点 (92.1%)
	電子部品・回路	244.4 点 (98.5%)
	設備	229.6 点 (92.6%)
	自動車販売・部品販売	248.0 点 (100.0%)
	整備・修理	228.0 点 (91.9%)
	その他	226.3 点 (91.2%)
301-500 名		
	総合部品メーカー	218.9 点 (88.3%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	247.0 点 (99.6%)
	機械加工・組立て	216.4 点 (87.3%)
	物流・輸送および関連サービス	211.3 点 (85.2%)
	燃料	183.0 点 (73.8%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	222.1 点 (89.5%)
	電子部品・回路	219.5 点 (88.5%)
	設備	206.3 点 (83.2%)
	自動車販売・部品販売	206.3 点 (83.2%)
	その他	213.1 点 (85.9%)
101-300 名		
	総合部品メーカー	208.7 点 (84.2%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	240.6 点 (97.0%)
	機械加工・組立て	206.1 点 (83.1%)
	物流・輸送および関連サービス	195.2 点 (78.7%)
	燃料	246.0 点 (99.2%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	216.0 点 (87.1%)
	電子部品・回路	210.1 点 (84.7%)
	設備	215.3 点 (86.8%)

	自動車販売・部品販売	196.8 点 (79.4%)
	その他	208.8 点 (84.2%)
100 名以下		
	総合部品メーカー	185.7 点 (74.9%)
	車両組み立て	215.0 点 (86.7%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	224.0 点 (90.3%)
	機械加工・組立て	187.3 点 (75.5%)
	物流・輸送および関連サービス	201.0 点 (81.0%)
	燃料	210.0 点 (84.7%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	189.3 点 (76.3%)
	電子部品・回路	214.0 点 (86.3%)
	設備	204.8 点 (82.6%)
	自動車販売・部品販売	201.9 点 (81.4%)
	整備・修理	232.0 点 (93.5%)
	その他	194.7 点 (78.5%)

<目標レベル:レベル3>

10,000 名超		
	完成車メーカー	282.5 点 (92.3%)
	総合部品メーカー	290.5 点 (94.9%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	304.0 点 (99.3%)
	物流・輸送および関連サービス	301.6 点 (98.6%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	293.4 点 (95.9%)
	電子部品・回路	299.3 点 (97.8%)
	設備	289.0 点 (94.4%)
	自動車販売・部品販売	304.5 点 (99.5%)
	その他	298.9 点 (97.7%)
3,001-10,000 名		
	完成車メーカー	252.3 点 (82.5%)
	総合部品メーカー	291.8 点 (95.4%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	303.6 点 (99.2%)
	機械加工・組立て	289.3 点 (94.6%)
	物流・輸送および関連サービス	250.5 点 (81.9%)
	燃料	306.0 点 (100.0%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	288.6 点 (94.3%)

	電子部品・回路	296.4 点 (96.9%)
	設備	272.6 点 (89.1%)
	自動車販売・部品販売	296.0 点 (96.7%)
	その他	292.4 点 (95.6%)
501-3,000 名		
	総合部品メーカー	282.6 点 (92.3%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	294.3 点 (96.2%)
	機械加工・組立て	272.6 点 (89.1%)
	物流・輸送および関連サービス	283.5 点 (92.6%)
	燃料	306.0 点 (100.0%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	281.9 点 (92.1%)
	電子部品・回路	294.0 点 (96.1%)
	設備	269.5 点 (88.1%)
	自動車販売・部品販売	293.1 点 (95.8%)
	その他	287.7 点 (94.0%)
301-500 名		
	総合部品メーカー	279.2 点 (91.2%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	283.7 点 (92.7%)
	機械加工・組立て	269.1 点 (88.0%)
	物流・輸送および関連サービス	263.4 点 (86.1%)
	燃料	257.0 点 (84.0%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	271.6 点 (88.8%)
	電子部品・回路	277.7 点 (90.7%)
	設備	258.7 点 (84.5%)
	自動車販売・部品販売	289.7 点 (94.7%)
	整備・修理	225.0 点 (73.5%)
	その他	262.8 点 (85.9%)
101-300 名		
	総合部品メーカー	264.7 点 (86.5%)
	車両組み立て	190.0 点 (62.1%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	292.0 点 (95.4%)
	機械加工・組立て	243.3 点 (79.5%)
	物流・輸送および関連サービス	266.9 点 (87.2%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	248.0 点 (81.0%)
	電子部品・回路	271.7 点 (88.8%)

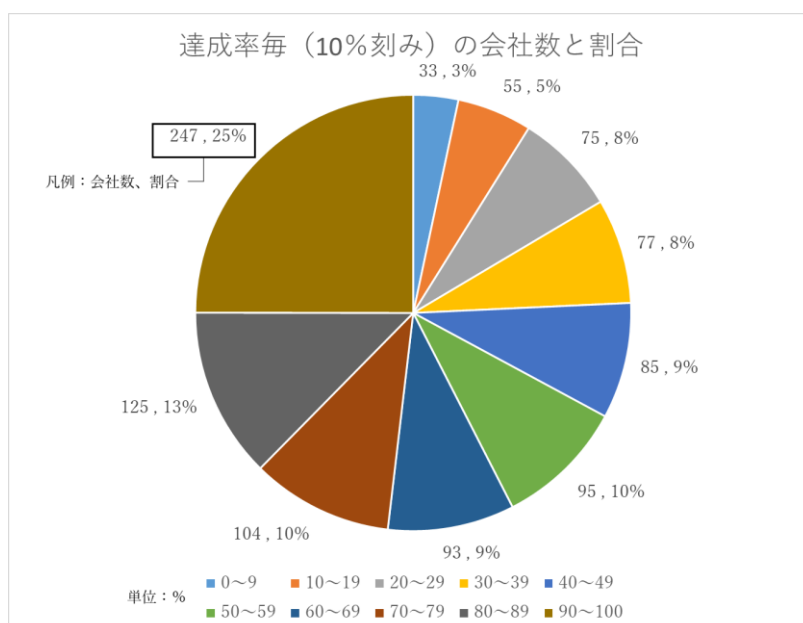
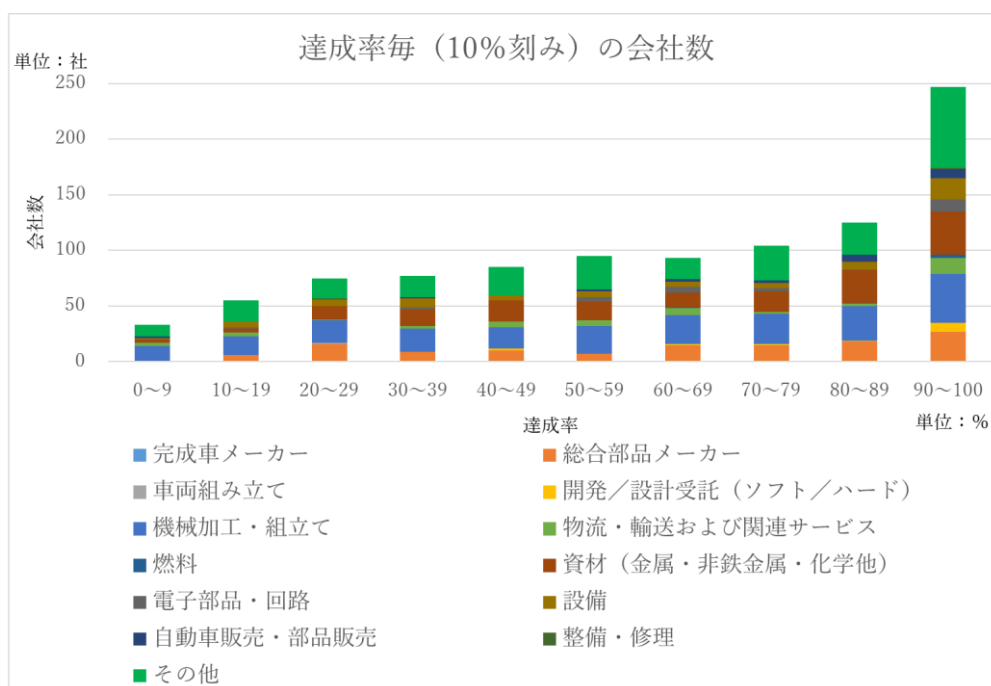
	設備	260.8 点 (85.2%)
	自動車販売・部品販売	283.9 点 (92.8%)
	整備・修理	263.0 点 (85.9%)
	その他	255.2 点 (83.4%)
100 名以下		
	総合部品メーカー	250.0 点 (81.7%)
	車両組み立て	182.0 点 (59.5%)
	開発／設計受託(ソフト／ハード)	274.0 点 (89.5%)
	機械加工・組立て	248.5 点 (81.2%)
	物流・輸送および関連サービス	238.3 点 (77.9%)
	資材(金属・非鉄金属・化学他)	235.5 点 (77.0%)
	電子部品・回路	264.6 点 (86.5%)
	設備	244.2 点 (79.8%)
	自動車販売・部品販売	272.8 点 (89.2%)
	整備・修理	274.0 点 (89.5%)
	その他	224.1 点 (73.2%)

3. 自己評価点数を軸にした集計結果

3-1. 合計点毎の集計結果

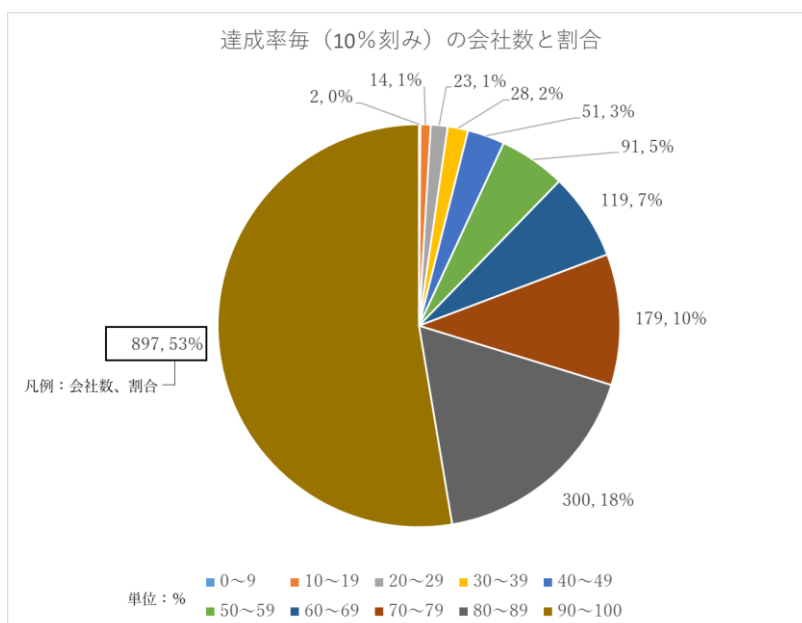
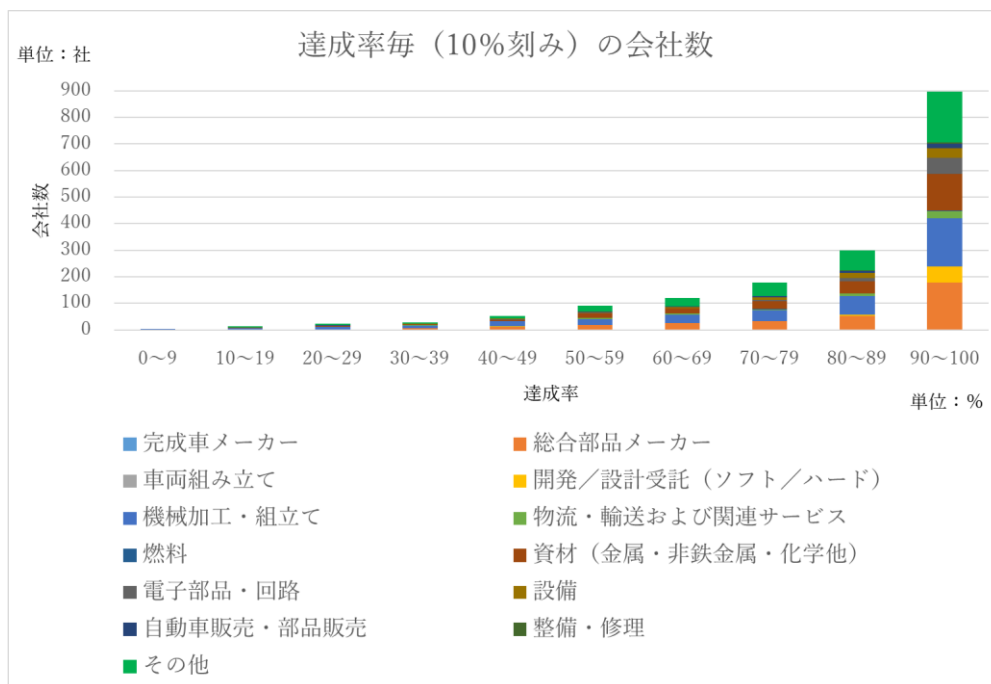
目標レベル別に、自己評価結果の合計点から算出した達成率を10%毎に数えた場合の会社数グラフは以下の通りである。

<目標レベル:レベル1>



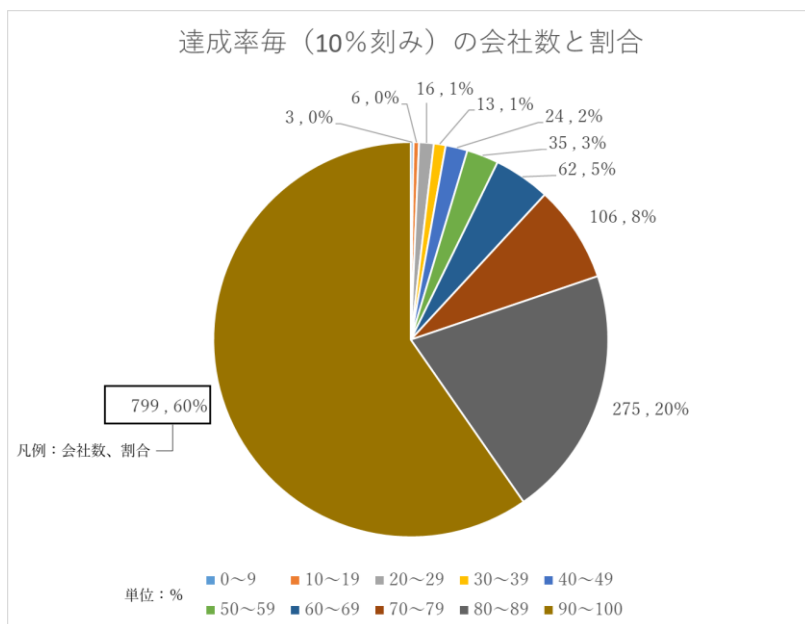
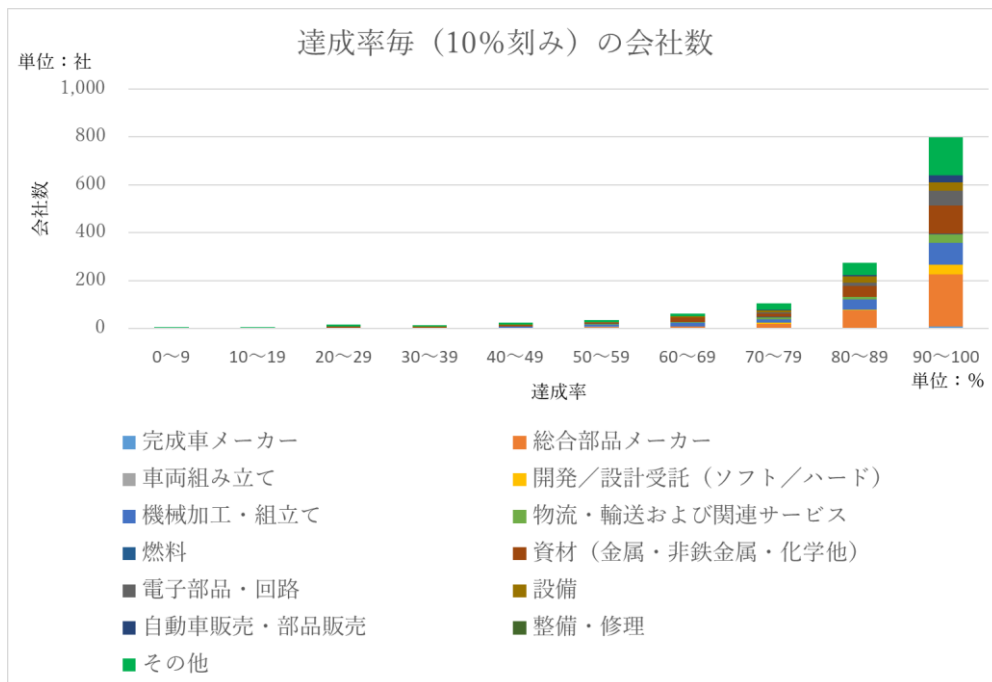
38%の会社が達成率80%以上の自己評価をつけている一方で、33%の会社が達成率50%未満の自己評価をつけていることが分かった。

<目標レベル:レベル2>



71%の会社が達成率 80%以上の自己評価をつけている一方で、7%の会社が達成率 50%未満の自己評価をつけていることが分かった。

<目標レベル:レベル3>

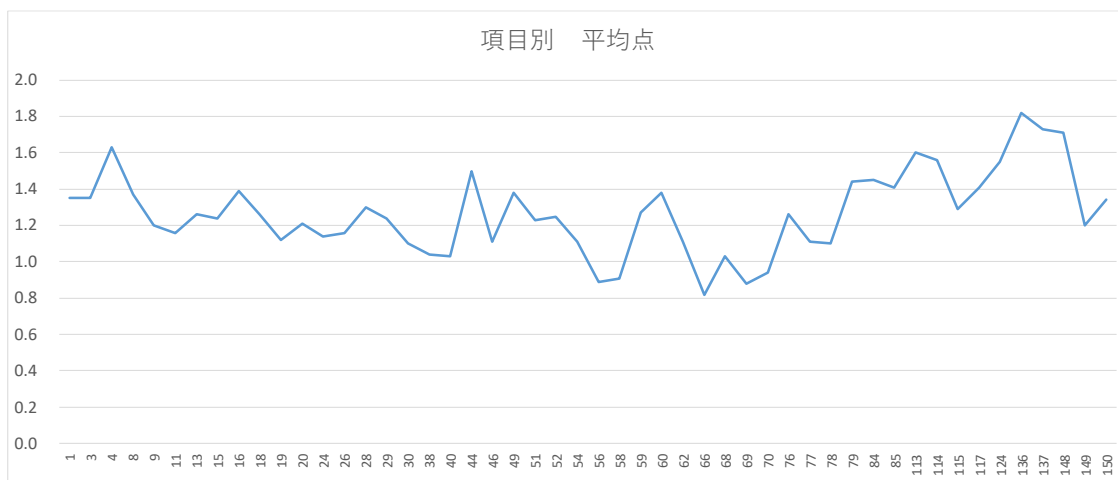


80%の会社が達成率 80%以上の自己評価をつけている一方で、4%の会社が達成率 50%未満の自己評価をつけていることが分かった。

3-2. 項目別、項目分類別の集計結果

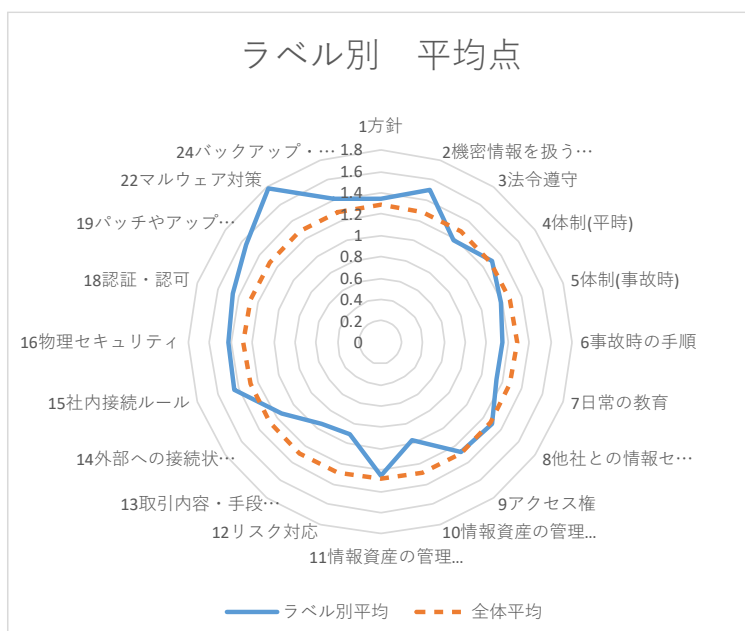
目標レベル毎の達成条件項目別、ラベル別の集計結果は以下の通りである。

<目標レベル:レベル1>



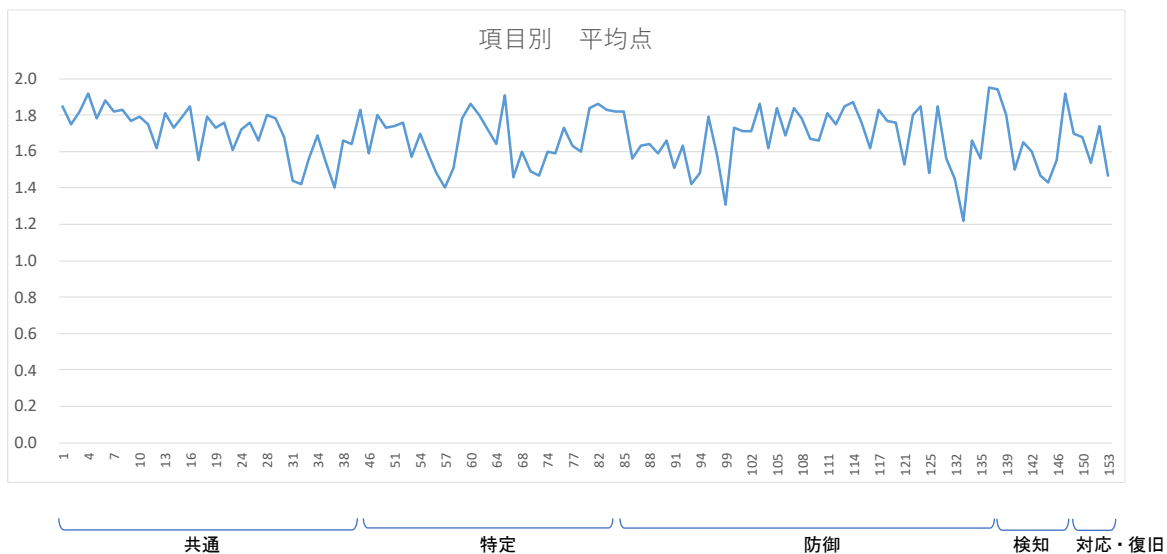
以下の達成基準は特に平均点が低い。

平均点	項番	達成条件
0.82 点	66	情報資産において「機密性」「完全性」「可用性」の3要素が確保できなくなった場合のリスクを特定できている
0.88 点	69	業務影響への対策は策定された計画に沿って管理している



ラベル別では、「10 情報資産の管理 (情報)」、「12 リスク対応」、「13 取引内容・手段の把握」において、より改善が必要だと分かった。

<目標レベル:レベル2>



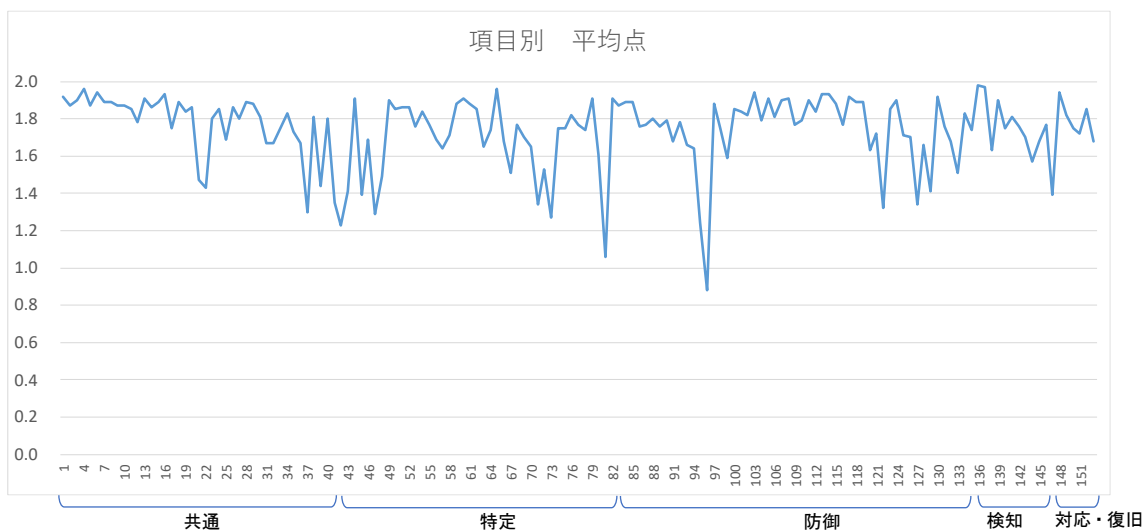
以下の達成基準は特に平均点が低い。

平均点	項番	達成条件
1.22 点	133	内部不正対策として社外送付メールの監査を実施し、監査している事をメール利用者に周知している
1.31 点	99	PC からのデータ書き出しを仕組みで制限している



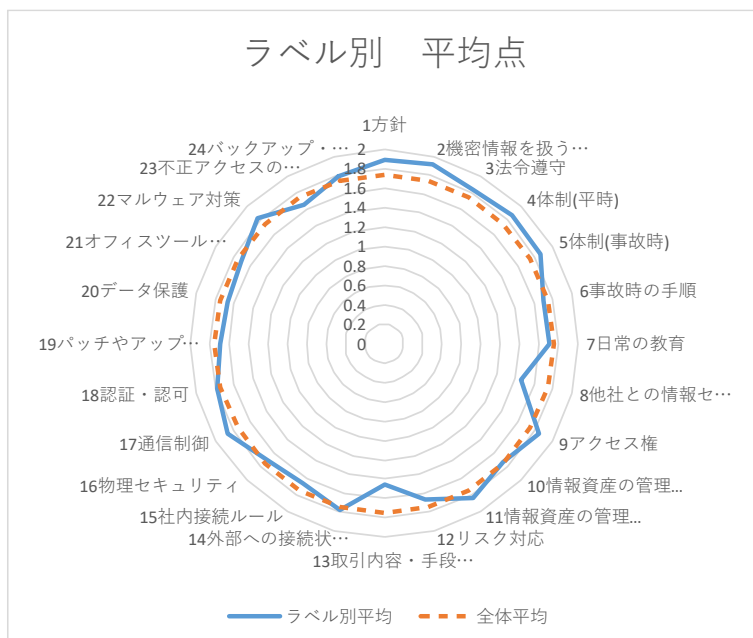
ラベル別では、「10 情報資産の管理(情報)」、「12 リスク対応」、「13 取引内容・手段の把握」、「21 オフィスツール関連」、「23 不正アクセスの検知」において、より改善が必要だと分かった。

<目標レベル:レベル3>



以下の達成基準は特に平均点が低い。

平均点	項番	達成条件
0.88 点	96	盗聴による情報漏えいへの対策を行っている
1.06 点	81	内部情報漏洩対策として、複数ログを組み合わせて、異常行動を自動検知できる仕組みを導入している



ラベル別では、「8 他社との情報セキュリティ要件」、「13 取引内容・手段の把握」、「23 不正アクセスの検知」において、より改善が必要だと分かった。

3-3. 未実施(0点)の項目に注目した集計結果

目標レベル別に、未実施と回答した会社数が多かった項目 TOP5 は以下の通りである。

<目標レベル:レベル1>

順位	未実施 回答数	項番	達成条件
1位	468社	66	情報資産において「機密性」「完全性」「可用性」の3要素が確保できなくなった場合のリスクを特定できている
2位	458社	69	業務影響への対策は策定された計画に沿って管理している
3位	439社	56	高い機密区分の情報資産(情報)を一覧化している
4位	430社	58	情報資産(情報)は機密区分に応じた管理ルールに沿って管理している
5位	412社	70	会社毎に取り交わす情報・手段(受発注の手段等、情報のやり取り)を一覧化している

<目標レベル:レベル2>

順位	未実施 回答数	項番	達成条件
1位	503社	133	内部不正対策として社外送付メールの監査を実施し、監査している事をメール利用者に周知している
2位	434社	99	PCからのデータ書き出しを仕組みで制限している
3位	371社	36	教育、啓発の実施状況を数値等で具体的に把握している
4位	361社	57	高い機密区分の情報資産(情報)の一覧化を定期的、または必要に応じて見直ししている
5位	357社	145	ログを分析し、サイバー攻撃を検知する仕組みを導入している

〈目標レベル:レベル3〉

順位	未実施 回答数	項番	達成条件
1位	657社	96	盗聴による情報漏えいへの対策を行っている
2位	481社	81	内部情報漏洩対策として、複数ログを組み合わせて、異常行動を自動検知できる仕組みを導入している
3位	423社	95	録音に関するルールを定め、運用している
4位	367社	73	IT機器調達に対するセキュリティ要求事項を購入先と共有しており、購入時の評価結果を記録し保管している
5位	360社	42	重要な機密情報を取扱うパートナー企業のセキュリティ対策状況を把握している

連絡先:一般社団法人 日本自動車工業会 安全・環境領域

〒105-0012 東京都港区芝大門一丁目 1 番 30 号 日本自動車会館

TEL:03-5405-6125

FAX:03-5405-6136

Copyright:一般社団法人 日本自動車工業会