

自工会の新たな体制

乗用車

商用車

軽自動車

二輪車

NISSAN
MOTOR CORPORATION

HONDA

ISUZU

 **SUZUKI**

 **YAMAHA**



業界1年の重点テーマ

- ① **成長・雇用・分配への取組み**
- ② **税制改正**
- ③ **カーボンニュートラル**
- ④ **CASE（自動運転・デジタル）**
- ⑤ **自動車業界ファンづくり**

業界1年の重点テーマ

①成長・雇用・分配への取組み

②税制改正

③カーボンニュートラル

④CASE（自動運転・デジタル）

⑤自動車業界ファンづくり

敵は炭素。内燃機関ではない

**エネルギーを『つくる』『運ぶ』『使う』
全てでCO2削減**

山の登り方は一つではない

規制で技術の選択肢を狭めない

自動車 = 「成長産業」



業界1年の重点テーマ

① **成長・雇用・分配への取組み**

② **税制改正**

③ **カーボンニュートラル**

④ **CASE（自動運転・デジタル）**

⑤ **自動車業界ファンづくり**

<自動車・部品産業 コロナ禍でのふんばり>

設備投資・ 研究開発費	約 12兆円	20-21年度 合計(推定)
獲得外貨	約 25兆円	20-21年 合計
雇用増	約 27万人	19年末→21年末 変化

業界1年の重点テーマ

① 成長・雇用・分配への取組み

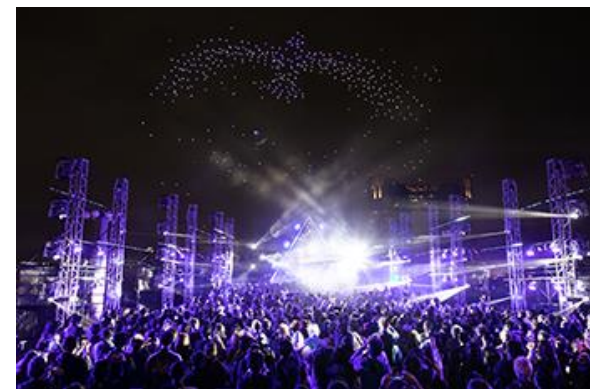
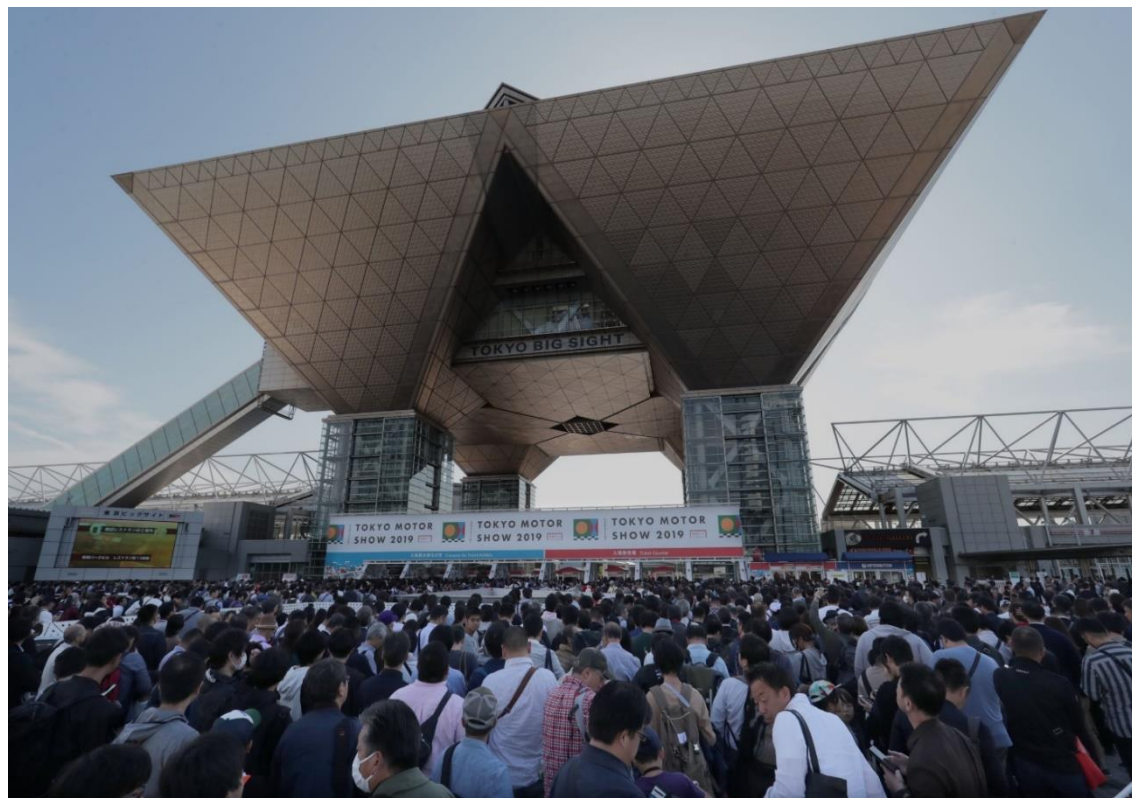
② 税制改正

③ カーボンニュートラル

④ CASE（自動運転・デジタル）

⑤ 自動車業界ファンづくり

<東京モーターショー2019>



130万人を超えるご来場

2023年の東京モーターショー

「JAPAN オールインダストリー ショー」

日本の自動車産業の強み 「フルラインナップ」

乗用車



商用車



軽自動車



二輪車

